

Dynamika sprzedaży detalicznej we wrześniu 2019 r.

21.10.2019 r.


104,3

Dynamika sprzedaży detalicznej r/r

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych we wrześniu 2019 r. była wyższa niż przed rokiem o 4,3% (wobec wzrostu o 3,6% we wrześniu 2018 r.). W porównaniu z sierpniem 2019 r. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 4,1%.

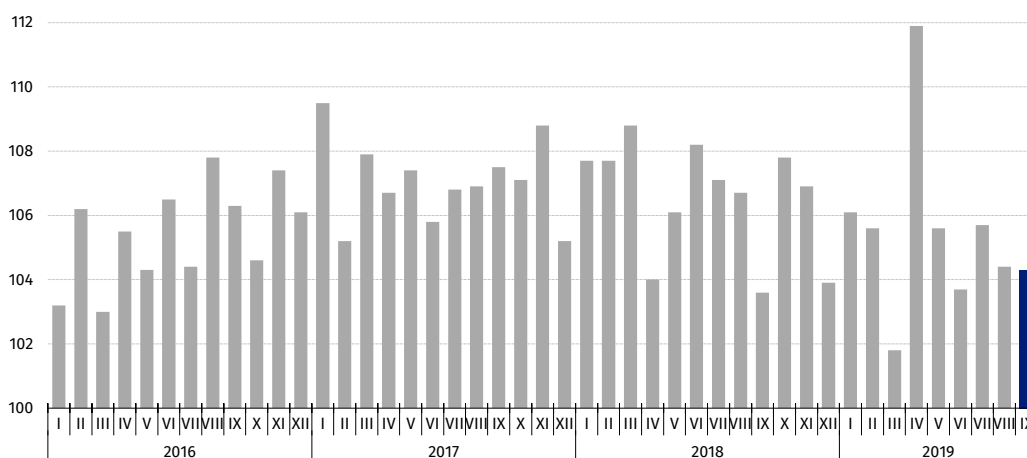
We wrześniu 2019 r. tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r było o 0,7 p. proc. wyższe niż we wrześniu 2018 r.

Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” większy niż przeciętny wzrost we wrześniu 2019 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. (w cenach stałych) zaobserwowano w jednostkach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 10,7% wobec spadku o 4,3% przed rokiem) oraz w przedsiębiorstwach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 7,4% wobec wzrostu o 4,5% przed rokiem). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost wykazały podmioty z grup: „meble, rtv, agd” (o 11,3%), „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 10,9%), „tekstylia, odzież, obuwie” (o 9,1%). Spadek sprzedaży odnotowano natomiast w przedsiębiorstwach handlujących żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi (o 2,9%) oraz w jednostkach zaklasyfikowanych do grupy „pozostałe” (o 1,4%). W okresie styczeń-wrzesień² 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej r/r wyniósł 5,8% (wobec wzrostu o 6,4% w 2018 r.).

We wrześniu 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano w większości grup

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

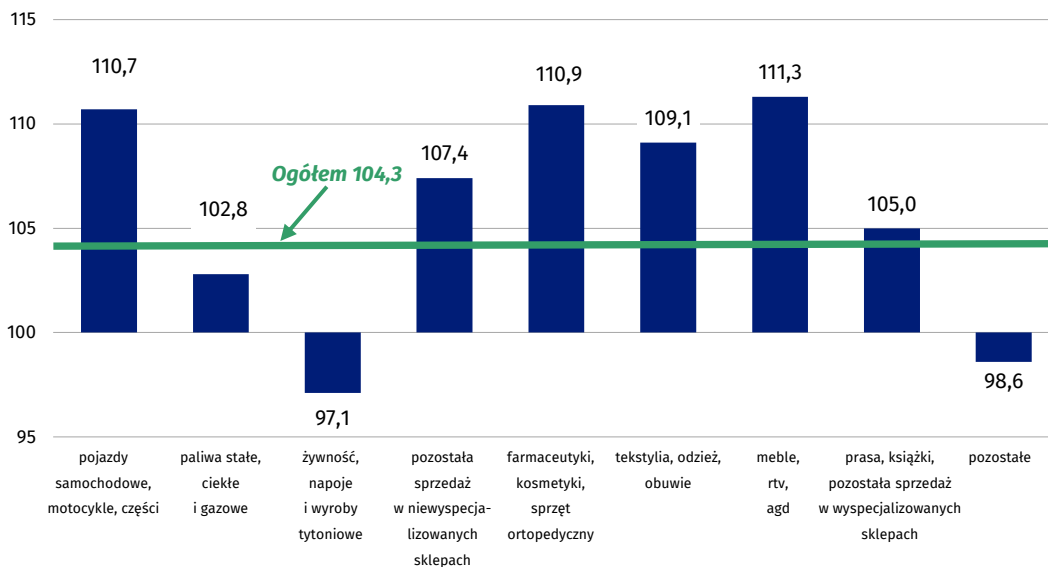
Wyszczególnienie	IX 2019		I-IX 2019
	VIII 2019=100	IX 2018=100	I-IX 2018=100
OGÓŁEM	95,9	104,3	105,8
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	100,9	110,7	111,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	96,9	102,8	103,0
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	91,7	97,1	101,1
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	90,8	107,4	108,7
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	101,7	110,9	108,8
Tekstylia, odzież, obuwie	103,5	109,1	109,0
Meble, rtv, agd	94,4	111,3	115,2
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	95,5	105,0	103,5
Pozostałe	98,8	98,6	101,6

W okresie styczeń-wrzesień 2019 r. dynamika sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r wyniosła 105,8

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	IX 2019		I-IX 2019	
	VIII 2019=100	IX 2018=100	I-IX 2018=100	Struktura w %
OGÓŁEM	96,0	105,3	107,2	100,0
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	101,2	107,3	107,3	9,4
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	95,7	101,0	106,1	15,9
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	91,5	102,2	104,9	25,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	91,4	107,8	109,0	11,5
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	102,2	113,1	110,7	6,8
Tekstylia, odzież, obuwie	106,1	107,8	106,9	6,4
Meble, rtv, agd	94,2	111,4	115,7	8,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	96,0	105,5	104,0	4,9
Pozostałe	99,2	100,5	103,0	9,7

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów we wrześniu 2019 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

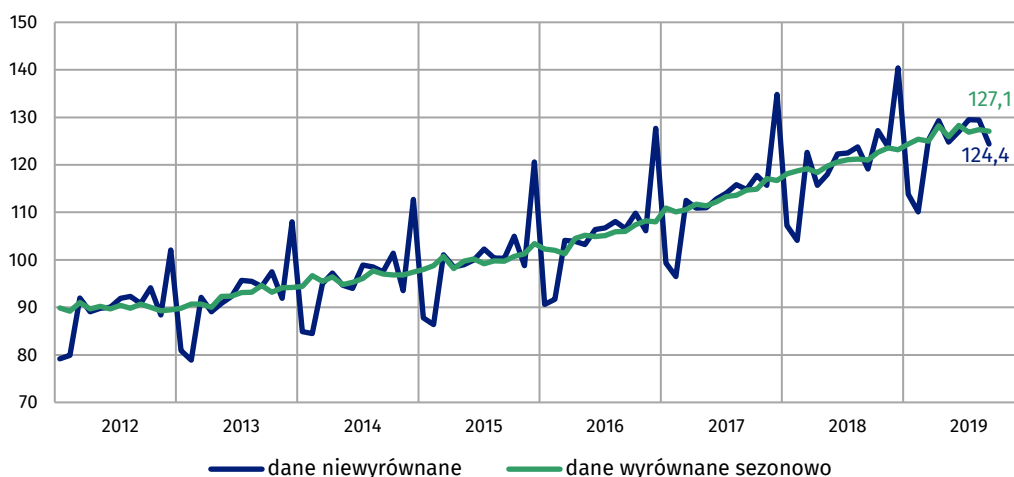


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych we wrześniu 2019 r. była o 0,2% niższa w porównaniu z sierpniem br.

We wrześniu 2019 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,2% w porównaniu z sierpniem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 33 36
e-mail: j.biernat@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami
Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2017 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)