Dynamika sprzedaży detalicznej we wrześniu 2019 r.

We wrześniu 2019 r. tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r było o 0,7 p. proc. wyższe niż we wrześniu 2018 r.

Sprzedaż detaliczna[[1]](#footnote-1) w cenach stałych we wrześniu 2019 r. była wyższa niż przed rokiem o 4,3% (wobec wzrostu o 3,6% we wrześniu 2018 r.). W porównaniu z sierpniem 2019 r. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 4,1%.

 104,3

Dynamika sprzedaży
detalicznej r/r

# Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

We wrześniu 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano w większości grup

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” większy niż przeciętny wzrost we wrześniu 2019 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. (w cenach stałych) zaobserwowano w jednostkach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 10,7% wobec spadku o 4,3% przed rokiem) oraz w przedsiębiorstwach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 7,4% wobec wzrostu o 4,5% przed rokiem). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost wykazały podmioty z grup: „meble, rtv, agd” (o 11,3%), „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 10,9%), „tekstylia, odzież, obuwie” (o 9,1%). Spadek sprzedaży odnotowano natomiast w przedsiębiorstwach handlujących żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi (o 2,9%) oraz w jednostkach zaklasyfikowanych do grupy „pozostałe” (o 1,4%).

W okresie styczeń-wrzesień[[2]](#footnote-2) 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej r/r wyniósł 5,8% (wobec wzrostu o 6,4% w 2018 r.).

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

# **Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)**

W okresie styczeń-wrzesień 2019 r. dynamika sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r wyniosła 105,8

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| IX 2019 | I-IX 2019 |
| VIII 2019=100 | IX 2018=100 | I-IX 2018=100 |
| **OGÓŁEM** | **95,9** | **104,3** | **105,8** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 100,9 | 110,7 | 111,1 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 96,9 | 102,8 | 103,0 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 91,7 | 97,1 | 101,1 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | 90,8 | 107,4 | 108,7 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 101,7 | 110,9 | 108,8 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 103,5 | 109,1 | 109,0 |
| Meble, rtv, agd | 94,4 | 111,3 | 115,2 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 95,5 | 105,0 | 103,5 |
| Pozostałe | 98,8 | 98,6 | 101,6 |

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| IX 2019 | I –IX 2019 |
| VIII 2019=100 | IX 2018=100 | I–IX 2018=100 | Struktura w % |
| **OGÓŁEM** | **96,0** | **105,3** | **107,2** | **100,0** |
| w tym: |  |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 101,2 | 107,3 | 107,3 | 9,4 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 95,7 | 101,0 | 106,1 | 15,9 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 91,5 | 102,2 | 104,9 | 25,2 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | 91,4 | 107,8 | 109,0 | 11,5 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 102,2 | 113,1 | 110,7 | 6,8 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 106,1 | 107,8 | 106,9 | 6,4 |
| Meble, rtv, agd | 94,2 | 111,4 | 115,7 | 8,7 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 96,0 | 105,5 | 104,0 | 4,9 |
| Pozostałe | 99,2 | 100,5 | 103,0 | 9,7 |

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów we wrześniu 2019 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

We wrześniu 2019 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,2% w porównaniu z sierpniem br.

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych we wrześniu 2019 r. była o 0,2% niższa w porównaniu z sierpniem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) –przeciętna miesięczna 2015=100

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:**Departament Handlu i Usług****Jolanta Biernat**Tel: 22 608 33 36**e-mail:** j**.biernat@stat.gov.pl** | Rozpowszechnianie:**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS****Karolina Banaszek**Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09**e-mail:** **rzecznik@stat.gov.pl** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami** Tel:22 608 34 91, 22 608 38 04 **e-mail:** **obslugaprasowa@stat.gov.pl** |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2017 r.](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/rynek-wewnetrzny-w-2017-r-%2C7%2C24.html)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/HandelUslugi.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych](https://bdm.stat.gov.pl/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/473%2Cpojecie.html)

1. Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem. [↑](#footnote-ref-1)
2. W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze. [↑](#footnote-ref-2)