

Dynamika sprzedaży detalicznej w sierpniu 2019 r.

20.09.2019 r.


104,4

 Dynamika sprzedaży
detalicznej r/r

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w sierpniu 2019 r. była wyższa niż przed rokiem o 4,4% (wobec wzrostu o 6,7% w sierpniu 2018 r.). W porównaniu z lipcem 2019 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 0,1%.

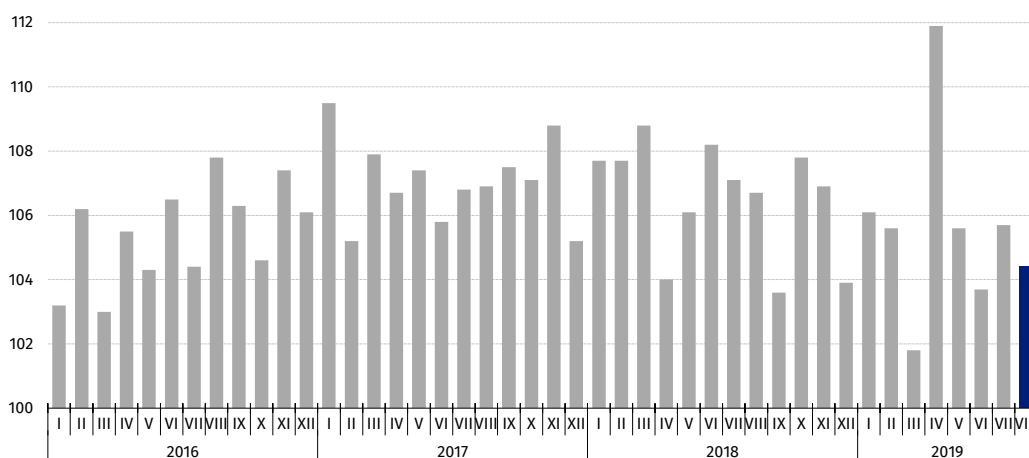
W sierpniu 2019 r. tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r było o 1,3 p. proc. niższe niż w lipcu br.

Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” największy wzrost w sierpniu 2019 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 12,0% wobec wzrostu o 6,9% przed rokiem). Wzrost sprzedaży odnotowano również w jednostkach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami i częściami (o 3,0% wobec wzrostu o 11,0% przed rokiem), żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi (o 1,5% wobec wzrostu o 1,0% przed rokiem) oraz w podmiotach sprzedających paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 1,3% wobec wzrostu o 7,7% przed rokiem). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” większy niż przeciętny wzrost wykazały podmioty zaklasyfikowane do grup: „meble, rtv, agd” (o 11,6%), „tekstylia, odzież, obuwie” (o 7,2%), a także „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 6,8%). Spadek sprzedaży odnotowano natomiast w przedsiębiorstwach zaklasyfikowanych do grupy „pozostałe” (o 0,9%). W okresie styczeń-sierpień² 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej r/r wyniósł 5,9% (wobec wzrostu o 6,8% w 2018 r.).

W sierpniu 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano w większości grup

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

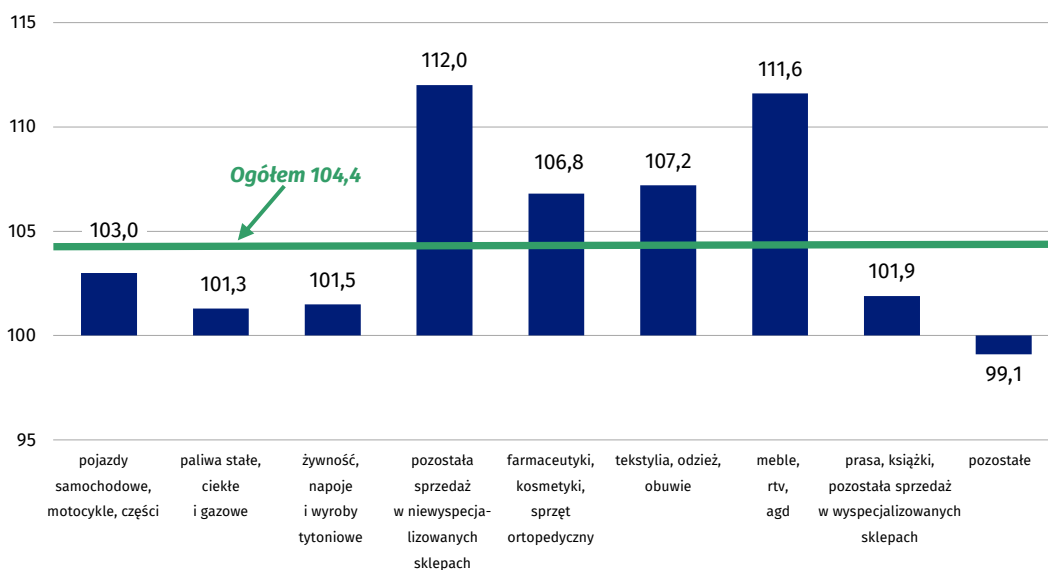
Wyszczególnienie	VIII 2019		I-VIII 2019
	VII 2019=100	VIII 2018=100	I-VIII 2018=100
OGÓŁEM	100,1	104,4	105,9
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	88,4	103,0	109,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	101,6	101,3	103,2
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	103,1	101,5	101,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	102,7	112,0	108,9
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	96,8	106,8	109,0
Tekstylnia, odzież, obuwie	101,6	107,2	108,5
Meble, rtv, agd	101,8	111,6	115,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	99,8	101,9	103,5
Pozostałe	99,1	99,1	102,4

W okresie styczeń-sierpień 2019 r. dynamika sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r wyniosła 105,9

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	VIII 2019		I-VIII 2019
	VII 2019=100	VIII 2018=100	I-VIII 2018=100
OGÓŁEM	99,6	106,0	107,3
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	87,6	99,4	105,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	100,6	101,4	106,9
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	102,9	107,6	105,1
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	102,3	112,5	109,2
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	96,6	108,8	110,8
Tekstylnia, odzież, obuwie	100,1	105,8	106,4
Meble, rtv, agd	101,9	112,0	116,2
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	99,5	102,2	103,9
Pozostałe	98,7	101,3	103,8

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w sierpniu 2019 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

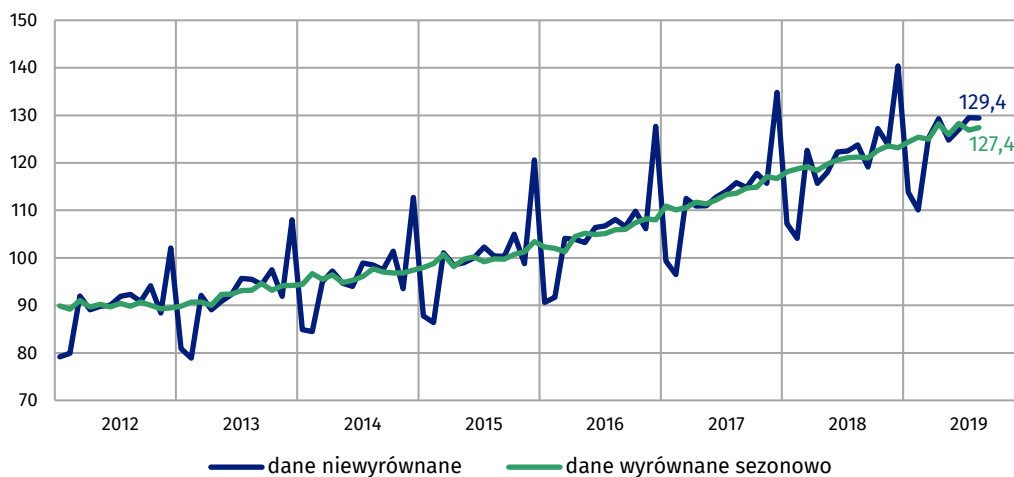


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w sierpniu 2019 r. była o 0,4% wyższa w porównaniu z lipcem br.

W sierpniu 2019 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,4% w porównaniu z lipcem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



Opracowanie merytoryczne:

Departament Handlu i Usług

Jolanta Biernat

Tel: 22 608 33 36

e-mail: j.biernat@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek

Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09

e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2017 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)