

Dynamika sprzedaży detalicznej w lipcu 2019 r.

22.08.2019 r.


105,7

 Dynamika sprzedaży
detalicznej r/r

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w lipcu 2019 r. była wyższa niż przed rokiem o 5,7% (wobec wzrostu o 7,1% w lipcu 2018 r.). W porównaniu z czerwcem 2019 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 2,1%.

W lipcu 2019 r. tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r było o 2 p. proc. wyższe niż w czerwcu br.

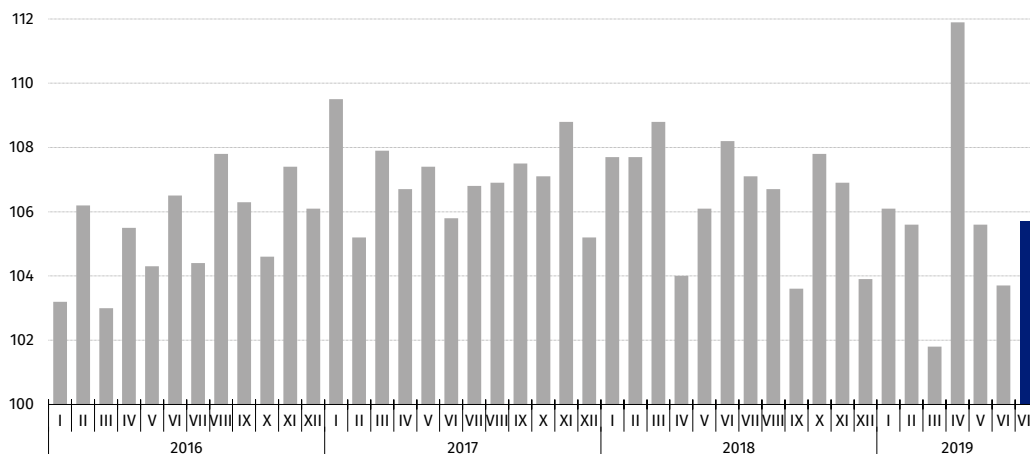
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” większy niż przeciętny wzrost w czerwcu 2019 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 11,4% wobec wzrostu o 4,2% przed rokiem), jak również w jednostkach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami i częściami (o 7,3% wobec wzrostu o 16,7% przed rokiem). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost wykazały podmioty zaklasyfikowane do grupy „meble, rtv, agd” (o 15,9%) oraz „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 10,1%).

W okresie styczeń-lipiec² 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej r/r wyniósł 6,0% (wobec wzrostu o 6,9% w 2018 r.).

W lipcu 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano we wszystkich grupach

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

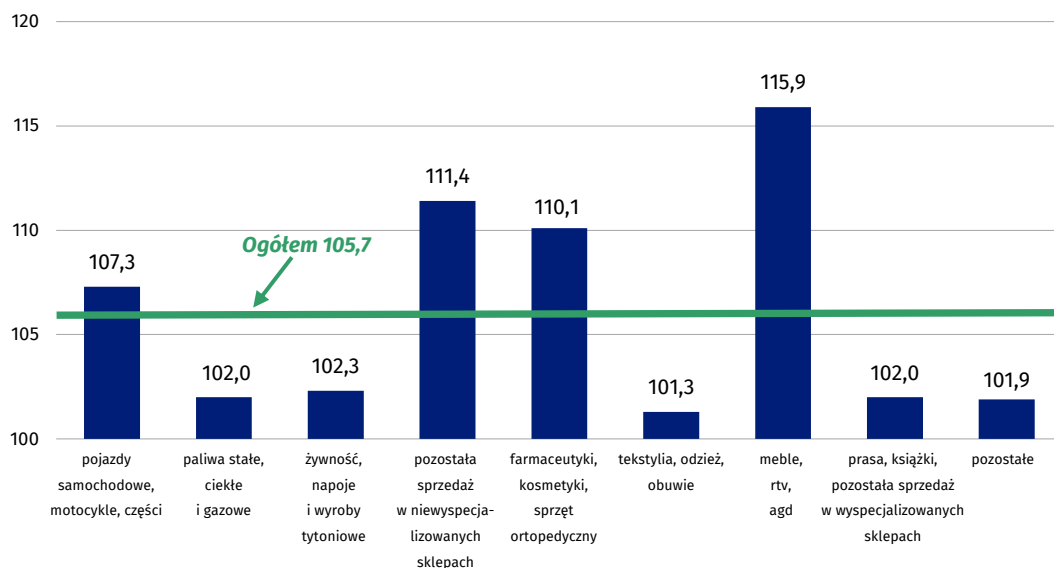
Wyszczególnienie	VII 2019		I-VII 2019
	VI 2019=100	VII 2018=100	I-VII 2018=100
OGÓŁEM	102,1	105,7	106,0
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	98,3	107,3	110,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	103,6	102,0	102,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	100,7	102,3	101,8
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	102,5	111,4	108,6
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	102,1	110,1	109,1
Tekstylia, odzież, obuwie	90,6	101,3	108,7
Meble, rtv, agd	108,4	115,9	115,9
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	106,8	102,0	102,9
Pozostałe	106,8	101,9	102,3

W okresie styczeń-lipiec 2019 r. dynamika sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r wyniosła 106,0

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	VII 2019		I-VII 2019
	VI 2019=100	VII 2018=100	I-VII 2018=100
OGÓŁEM	101,7	107,4	107,4
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	98,0	104,4	106,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	102,5	103,1	107,0
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	101,0	108,0	105,1
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	101,7	112,0	108,9
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	102,6	112,7	111,0
Tekstylia, odzież, obuwie	87,6	99,9	106,5
Meble, rtv, agd	108,7	116,3	116,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	106,8	102,5	103,5
Pozostałe	106,5	104,2	103,6

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w lipcu 2019 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

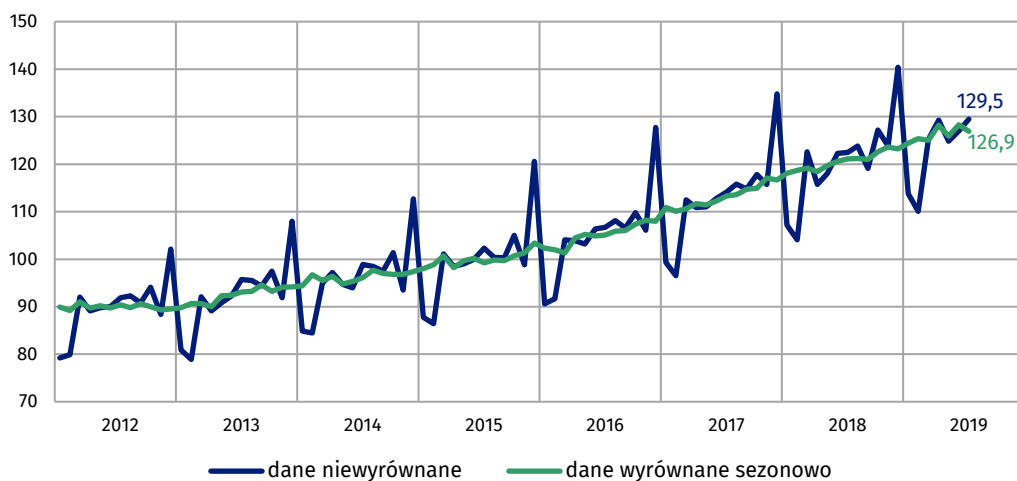


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w lipcu 2019 r. była o 1,1% niższa w porównaniu z czerwcem br.

W lipcu 2019 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 1,1% w porównaniu z czerwcem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) –przebieg miesięczny 2015=100



Opracowanie merytoryczne:

Departament Handlu i Usług

Jolanta Biernat

Tel: 22 608 33 36

e-mail: j.biernat@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek

Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09

e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2017 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)