Dynamika sprzedaży detalicznej w lipcu 2019 r.

W lipcu 2019 r. tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r było o 2 p. proc. wyższe niż w czerwcu br.

Sprzedaż detaliczna[[1]](#footnote-1) w cenach stałych w lipcu 2019 r. była wyższa niż przed rokiem o 5,7% (wobec wzrostu o 7,1% w lipcu 2018 r.). W porównaniu z czerwcem 2019 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 2,1%.

 105,7

Dynamika sprzedaży
detalicznej r/r

# Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W lipcu 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano we wszystkich grupach

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” większy niż przeciętny wzrost w czerwcu 2019 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 11,4% wobec wzrostu o 4,2% przed rokiem), jak również w jednostkach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami i częściami (o 7,3% wobec wzrostu o 16,7% przed rokiem). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost wykazały podmioty zaklasyfikowane do grupy „meble, rtv, agd” (o 15,9%) oraz „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 10,1%).

W okresie styczeń-lipiec[[2]](#footnote-2) 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej r/r wyniósł 6,0% (wobec wzrostu o 6,9% w 2018 r.).

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

# **Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)**

W okresie styczeń-lipiec 2019 r. dynamika sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r wyniosła 106,0

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| VII 2019 | I-VII 2019 |
| VI 2019=100 | VII 2018=100 | I-VII 2018=100 |
| **OGÓŁEM** | **102,1** | **105,7** | **106,0** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 98,3 | 107,3 | 110,0 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 103,6 | 102,0 | 102,7 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 100,7 | 102,3 | 101,8 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | 102,5 | 111,4 | 108,6 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 102,1 | 110,1 | 109,1 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 90,6 | 101,3 | 108,7 |
| Meble, rtv, agd | 108,4 | 115,9 | 115,9 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 106,8 | 102,0 | 102,9 |
| Pozostałe | 106,8 | 101,9 | 102,3 |

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| VII 2019 | I-VII 2019 |
| VI 2019=100 | VII 2018=100 | I-VII 2018=100 |
| **OGÓŁEM** | **101,7** | **107,4** | **107,4** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 98,0 | 104,4 | 106,1 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 102,5 | 103,1 | 107,0 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 101,0 | 108,0 | 105,1 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | 101,7 | 112,0 | 108,9 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 102,6 | 112,7 | 111,0 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 87,6 | 99,9 | 106,5 |
| Meble, rtv, agd | 108,7 | 116,3 | 116,6 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 106,8 | 102,5 | 103,5 |
| Pozostałe | 106,5 | 104,2 | 103,6 |

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w lipcu 2019 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

W lipcu 2019 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 1,1% w porównaniu z czerwcem br.

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w lipcu 2019 r. była o 1,1% niższa w porównaniu z czerwcem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) –przeciętna miesięczna 2015=100

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:**Departament Handlu i Usług****Jolanta Biernat**Tel: 22 608 33 36**e-mail:** j**.biernat@stat.gov.pl** | Rozpowszechnianie:**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS****Karolina Banaszek**Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09**e-mail:** **rzecznik@stat.gov.pl** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami** Tel:22 608 34 91, 22 608 38 04 **e-mail:** **obslugaprasowa@stat.gov.pl** |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2017 r.](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/rynek-wewnetrzny-w-2017-r-%2C7%2C24.html)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/HandelUslugi.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych](https://bdm.stat.gov.pl/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/473%2Cpojecie.html)

1. Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem. [↑](#footnote-ref-1)
2. W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze. [↑](#footnote-ref-2)