Dynamika sprzedaży detalicznej w kwietniu 2019 r.

W kwietniu 2019 r. sprzedaż detaliczna w cenach stałych była o 11,9% wyższa niż przed rokiem. Wysokie tempo wzrostu związane było m.in. z przesunięciem terminu świąt (tzw. efekt kalendarza)

Sprzedaż detaliczna[[1]](#footnote-1) w cenach stałych w kwietniu 2019 r. była wyższa niż przed rokiem o 11,9% (wobec wzrostu o 4,0% w kwietniu 2018 r.). W porównaniu z marcem 2019 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 3,5%.

 111,9

Dynamika sprzedaży   
detalicznej r/r

# Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W kwietniu 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano we wszystkich grupach

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” większy niż przeciętny wzrost w kwietniu 2019 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 20,7% wobec spadku o 1,9% przed rokiem), podmiotach sprzedających żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 18,2% wobec spadku o 10,4% przed rokiem) oraz w jednostkach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami i częściami   
(o 13,3% wobec wzrostu o 11,7% przed rokiem). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” największy wzrost wykazały podmioty zaklasyfikowane do grupy „meble, rtv, agd” (o 19,5%).

W okresie styczeń-kwiecień[[2]](#footnote-2) 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej r/r wyniósł 6,5% (wobec wzrostu o 6,9% w 2018 r.)

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

# **Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)**

W okresie styczeń-kwiecień 2019 r. dynamika sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r wyniosła 106,5

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| IV 2019 | | I-IV 2019 |
| III 2019=100 | IV 2018=100 | I-IV 2018=100 |
| **OGÓŁEM** | **103,5** | **111,9** | **106,5** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 93,0 | 113,3 | 110,5 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 102,2 | 103,0 | 103,2 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 108,7 | 118,2 | 102,7 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | 105,2 | 120,7 | 108,1 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 105,8 | 109,9 | 106,9 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 107,4 | 106,5 | 112,3 |
| Meble, rtv, agd | 100,4 | 119,5 | 116,5 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 102,8 | 103,3 | 104,3 |
| Pozostałe | 99,6 | 102,2 | 103,5 |

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| IV 2019 | | I-IV 2019 |
| III 2019=100 | IV 2018=100 | I-IV 2018=100 |
| **OGÓŁEM** | **104,4** | **113,6** | **107,6** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 92,2 | 109,1 | 106,4 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 105,0 | 110,0 | 108,7 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 109,5 | 121,5 | 104,8 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | 106,1 | 121,0 | 108,2 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 106,2 | 112,0 | 108,6 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 110,5 | 104,3 | 109,5 |
| Meble, rtv, agd | 100,5 | 120,3 | 117,2 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 102,7 | 103,8 | 104,7 |
| Pozostałe | 100,4 | 103,3 | 104,3 |

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w kwietniu 2019 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

W kwietniu 2019 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 2,6% w porównaniu z marcem br.

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w kwietniu 2019 r. była o 2,6% wyższa w porównaniu z marcem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) –przeciętna miesięczna 2015=100

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:  **Departament Handlu i Usług** **Jolanta Biernat**Tel: 22 608 3336**e-mail:** [j**.biernat@stat.gov.pl**](mailto:j.biernat@stat.gov.pl) | Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS** **Karolina Dawidziuk**Tel: 22 608 3475, 22 608 3009**e-mail:** [**rzecznik@stat.gov.pl**](mailto:rzecznik@stat.gov.pl) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami**  Tel:22 608 34 91, 22 608 38 04  **e-mail:** [**obslugaprasowa@stat.gov.pl**](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl) |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2017 r.](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/rynek-wewnetrzny-w-2017-r-,7,24.html)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/HandelUslugi.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych](https://bdm.stat.gov.pl/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/473,pojecie.html)

1. Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem. [↑](#footnote-ref-1)
2. W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze. [↑](#footnote-ref-2)