Dynamika sprzedaży detalicznej w marcu 2019 r.

W marcu 2019 r. sprzedaż detaliczna w cenach stałych była o 1,8 % wyższa niż przed rokiem. Niskie tempo wzrostu związane było m.in. z przesunięciem terminu świąt (tzw. efekt kalendarza)

Sprzedaż detaliczna[[1]](#footnote-1) w cenach stałych w marcu 2019 r. była wyższa niż przed rokiem o 1,8% (wobec wzrostu o 8,8% w marcu 2018 r.). W porównaniu z lutym 2019 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 13,5%.

 101,8

Dynamika sprzedaży   
detalicznej r/r

# Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W marcu 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano w większości grup

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” większy niż przeciętny wzrost w marcu 2019 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. (w cenach stałych) zaobserwowano w  podmiotach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 11,3% wobec spadku o 0,6% przed rokiem) oraz w jednostkach z grupy „pozostałe” (o 7,0% wobec wzrostu o 2,2% przed rokiem). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” największy wzrost wykazały jednostki zaklasyfikowane do grupy „meble, rtv, agd” (o 20,5%). Spadek sprzedaży zanotowały natomiast przedsiębiorstwa sprzedające żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 10,4%), jak również podmioty prowadzące pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 1,3%), co spowodowane było m.in. wcześniejszą datą Świąt Wielkanocnych w 2018 r. i zwiększonymi zakupami w marcu ub. roku.

W okresie styczeń-marzec[[2]](#footnote-2) 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej r/r wyniósł 4,1% (wobec wzrostu o 8,1% w 2018 r.)

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

# **Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)**

W okresie styczeń-marzec 2019 r. dynamika sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r wyniosła 104,1

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| III 2019 | | I-III 2019 |
| II 2019=100 | III 2018=100 | I-III 2018=100 |
| **OGÓŁEM** | **113,5** | **101,8** | **104,1** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 117,7 | 111,3 | 109,6 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 112,5 | 101,6 | 102,6 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 111,2 | 89,6 | 97,6 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | 109,1 | 98,7 | 103,3 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 104,4 | 102,4 | 105,8 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 120,3 | 106,8 | 106,3 |
| Meble, rtv, agd | 120,0 | 120,5 | 115,4 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 118,1 | 109,1 | 105,6 |
| Pozostałe | 117,1 | 107,0 | 104,4 |

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| III 2019 | | I –III 2019 | |
| II 2019=100 | III 2018=100 | I–III 2018=100 | Struktura w % |
| **OGÓŁEM** | **114,1** | **103,1** | **105,0** | **100,0** |
| w tym: |  |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 117,8 | 107,5 | 105,6 | 10,2 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 112,8 | 107,5 | 107,7 | 15,4 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 111,5 | 91,7 | 99,4 | 25,4 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | 109,9 | 99,0 | 103,4 | 11,4 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 104,1 | 104,2 | 107,4 | 7,1 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 123,9 | 104,3 | 103,4 | 6,0 |
| Meble, rtv, agd | 120,2 | 121,5 | 116,1 | 8,6 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 118,2 | 109,5 | 106,1 | 4,9 |
| Pozostałe | 117,8 | 108,0 | 105,1 | 9,6 |

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w marcu 2019 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

W marcu 2019 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,3% w porównaniu z lutym br.

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w marcu 2019 r. była o 0,3% niższa w porównaniu z lutym br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) –przeciętna miesięczna 2015=100

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:  **Departament Handlu i Usług** **Jolanta Biernat**Tel: 22 608 3336**e-mail:** [j**.biernat@stat.gov.pl**](mailto:j.biernat@stat.gov.pl) | Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS** **Karolina Dawidziuk**Tel: 22 608 3475, 22 608 3009**e-mail:** [**rzecznik@stat.gov.pl**](mailto:rzecznik@stat.gov.pl) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami**  Tel: 22 608 3491, 22 608 3804  **e-mail:** [**obslugaprasowa@stat.gov.pl**](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl) |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2017 r.](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/rynek-wewnetrzny-w-2017-r-,7,24.html)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/HandelUslugi.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych](https://bdm.stat.gov.pl/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/473,pojecie.html)

1. Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem. [↑](#footnote-ref-1)
2. W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze. [↑](#footnote-ref-2)