

Dynamika sprzedaży detalicznej w styczniu 2019 r.

21.02.2019 r.


105,2

 Dynamika sprzedaży
detalicznej r/r

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych² w styczniu 2019 r. była wyższa niż przed rokiem o 5,2% (wobec wzrostu o 7,7% w styczniu 2018 r.). W porównaniu z grudniem 2018 r. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 18,9%.

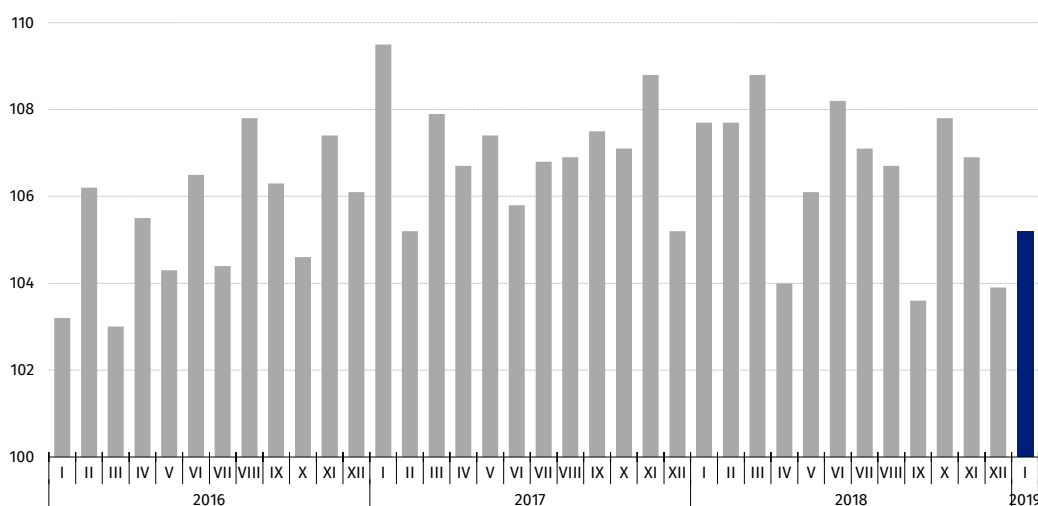
W styczniu 2019 r. tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r było o 1,3 p. proc. wyższe niż w grudniu 2018 r.

Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” największy wzrost w styczniu 2019 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach handlujących paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (o 6,0% wobec wzrostu o 1,2% przed rokiem). Zwiększenie sprzedaży odnotowano także w podmiotach sprzedających żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 5,2%) oraz prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 4,6%), jak również w jednostkach z grupy „pozostałe” (o 4,0%). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” większy niż przeciętny wzrost wykazały podmioty zaklasyfikowane do grup: „meble, rtv, agd” (o 10,5%); „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 10,1%). Spadek sprzedaży odnotowano w jednostkach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 0,9% wobec wzrostu o 18,1% przed rokiem).

W styczniu 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano w większości grup

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

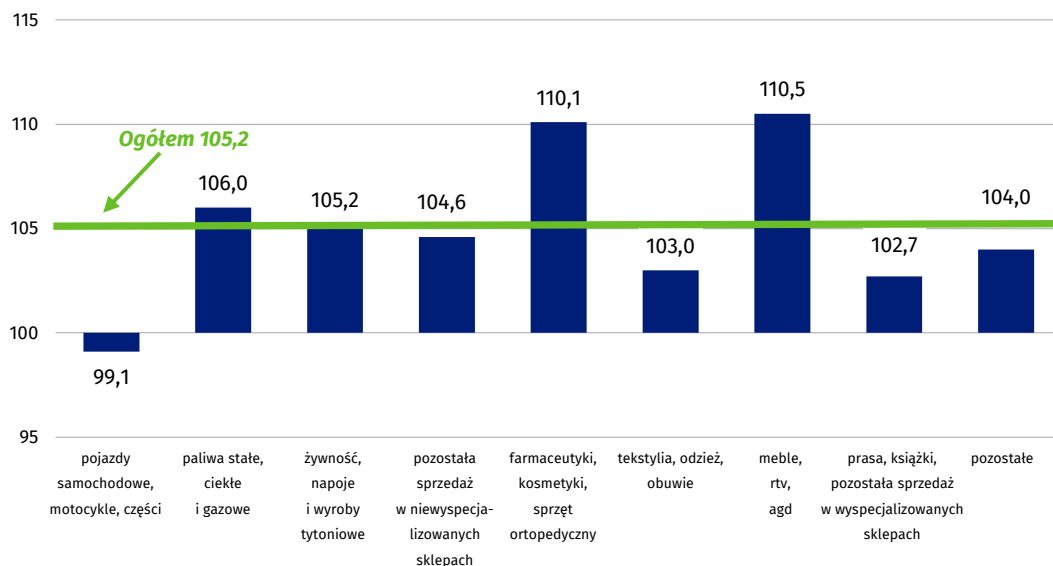
² Dane wstępne

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ceny stałe		Ceny bieżące	
	I 2019		I 2019	
	XII 2018=100	I 2018=100	XII 2018=100	I 2018=100
OGÓŁEM	81,1	105,2	80,9	106,6
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	89,9	99,1	88,2	101,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	98,2	106,0	96,3	108,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	77,6	105,2	78,3	106,1
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	81,3	104,6	81,4	105,6
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	89,1	110,1	89,1	111,0
Tekstylia, odzież, obuwie	67,7	103,0	67,7	103,9
Meble, rtv, agd	70,1	110,5	70,2	111,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	66,6	102,7	66,6	103,6
Pozostałe	82,0	104,0	82,1	104,9

W styczniu 2019 r. udział procentowy grupowania „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” w sprzedaży detalicznej „ogółem” (w cenach bieżących) wyniósł 25,4

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w styczniu 2019 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

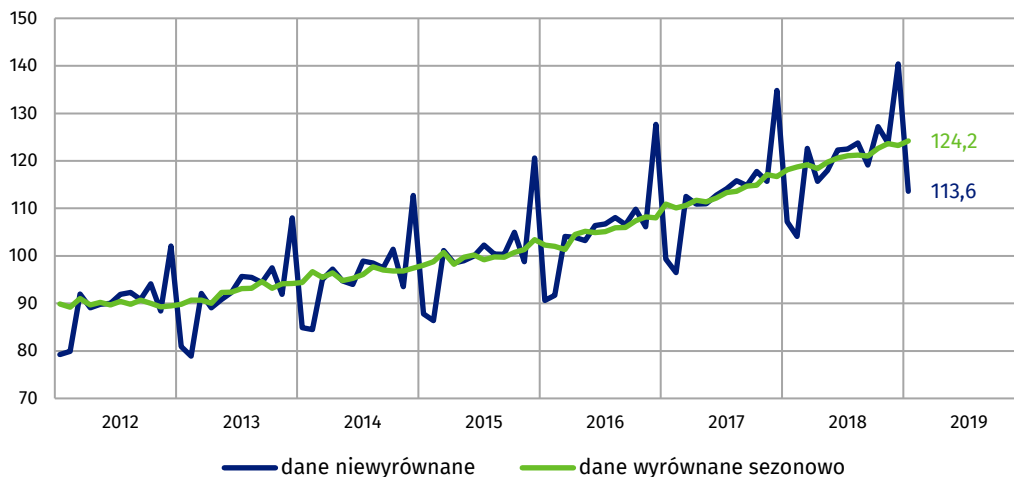


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w styczniu 2019 r. była o 0,8% wyższa w porównaniu z grudniem ub. roku.

W styczniu 2019 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,8% w porównaniu z grudniem 2018 roku

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336
e-mail: j.biernat@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami
Tel.: 22 608 34 91, 22 608 38 04
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2017 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)