

Dynamika sprzedaży detalicznej w grudniu 2018 r.

22.01.2019 r.



Dynamika sprzedaży detalicznej r/r

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w grudniu 2018 r. była wyższa niż przed rokiem o 3,9% (wobec wzrostu o 5,2% w grudniu 2017 r.). W porównaniu z listopadem 2018 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 13,2%.

W grudniu 2018 r. tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r było niższe niż w grudniu 2017 r.

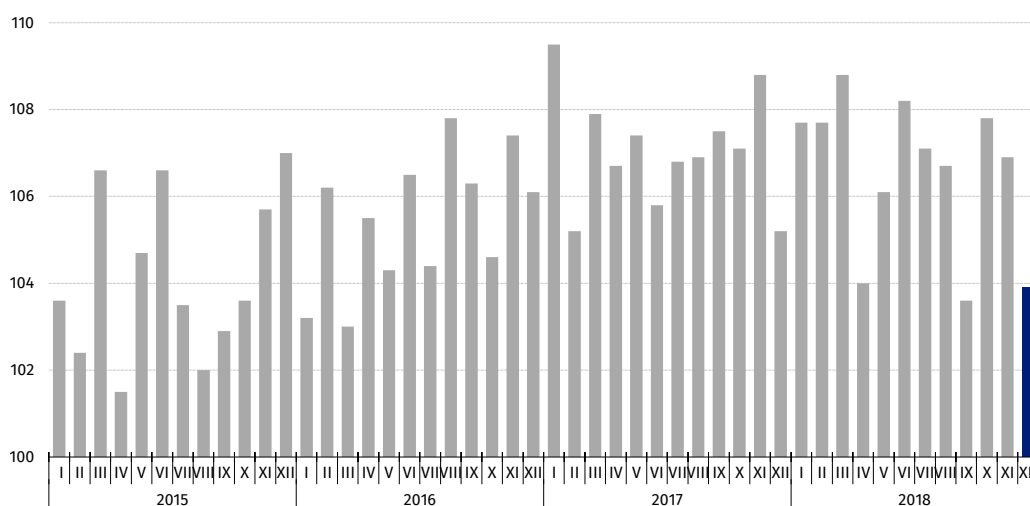
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost w grudniu 2018 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2017 r. (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach z grupy „pozostałe” (o 10,4% wobec spadku o 1,3% przed rokiem). Zwiększenie sprzedaży odnotowano także w jednostkach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 6,8%), jak również w podmiotach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 5,1%) oraz sprzedających paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 4,8%). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost wykazały podmioty zaklasyfikowane do grupy „meble, rtv, agd” (o 8,1%). Spadek sprzedaży odnotowano w jednostkach handlujących żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi (o 2,4%).

W okresie styczeń-grudzień² 2018 r. wzrost sprzedaży detalicznej r/r wyniósł 6,2% (wobec wzrostu o 7,3% w 2017 r.).

W grudniu 2018 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano w większości grup

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe).

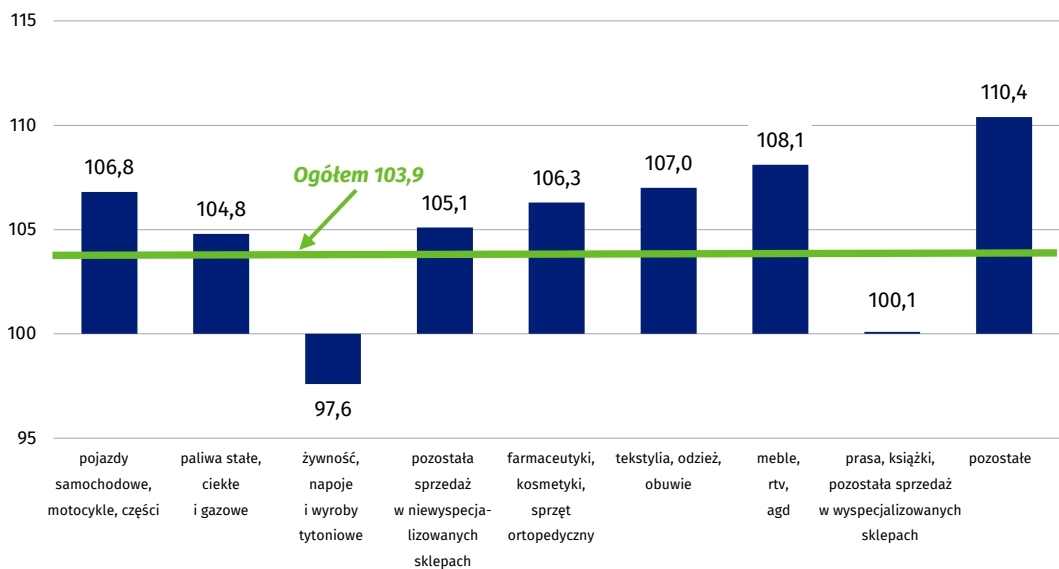
Wyszczególnienie	XII 2018		I-XII 2018
	XI 2018=100	XII 2017=100	I-XII 2017=100
OGÓŁEM	113,2	103,9	106,2
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	106,4	106,8	106,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	95,9	104,8	108,0
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	121,3	97,6	100,9
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	118,0	105,1	105,9
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	113,1	106,3	111,5
Tekstylia, odzież, obuwie	117,5	107,0	112,1
Meble, rtv, agd	117,3	108,1	107,1
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	142,0	100,1	101,3
Pozostałe	106,5	110,4	111,0

W okresie styczeń-grudzień 2018 r. dynamika sprzedaży detalicznej r/r w cenach stałych wyniosła 106,2

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące).

Wyszczególnienie	XII 2018		I-XII 2018	
	XI 2018=100	XII 2017=100	I-XII 2017=100	Struktura w %
OGÓŁEM	112,9	104,7	107,5	100,0
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	105,9	102,2	102,3	9,4
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	93,8	110,7	115,8	15,9
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	121,9	98,6	103,3	25,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	117,6	105,4	105,4	11,1
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	113,1	108,0	112,5	6,7
Tekstylia, odzież, obuwie	116,0	104,3	108,3	6,6
Meble, rtv, agd	117,1	109,2	107,9	8,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	142,4	101,1	101,5	5,1
Pozostałe	106,5	110,9	111,5	10,0

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w grudniu 2018 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

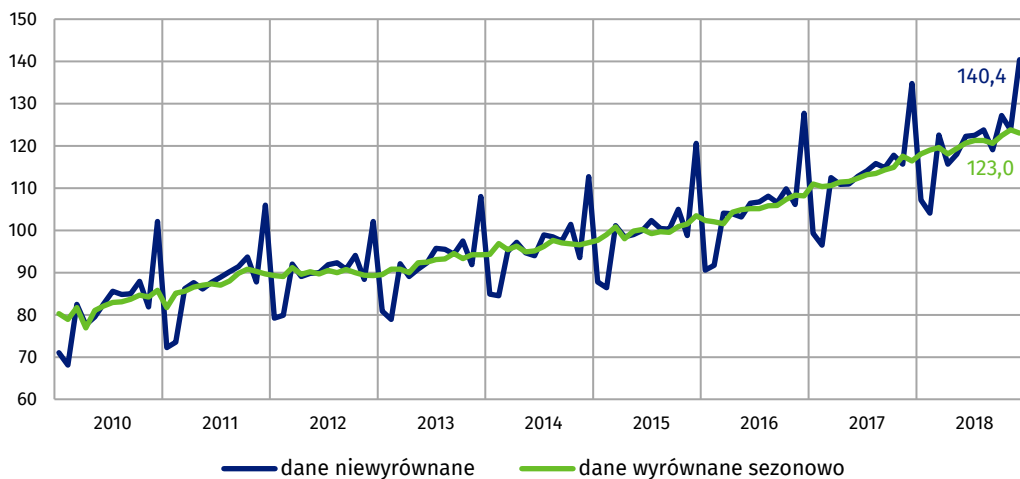


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w grudniu 2018 r. była o 0,6% niższa w porównaniu z poprzednim miesiącem ub. roku.

W grudniu 2018 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,6% w porównaniu z listopadem ub. roku

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336
e-mail: j.biernat@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami
tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04
faks: (+48 22) 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2016 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)