

# Dynamika sprzedaży detalicznej w listopadzie 2018 r.

21.12.2018 r.

**↑ 106,9**

Dynamika sprzedaży detalicznej r/r

**Sprzedaż detaliczna<sup>1</sup> w cenach stałych w listopadzie br. była wyższa niż przed rokiem o 6,9% (wobec wzrostu o 8,8% w listopadzie ub. roku). W porównaniu z październikiem br. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 2,8%.**

W listopadzie br. tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r było niższe niż w poprzednim miesiącu 2018 r.

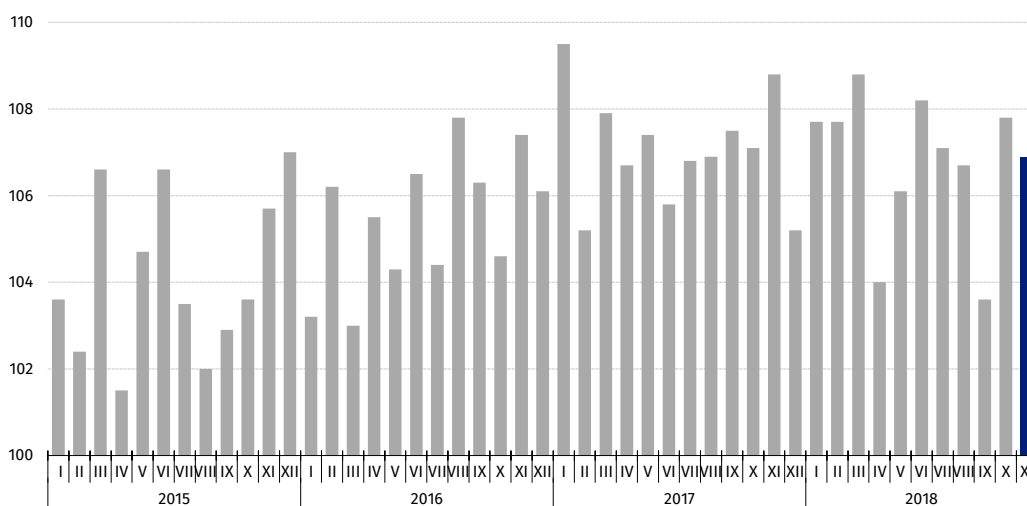
## Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wyższy niż przeciętny wzrost w listopadzie 2018 r. w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach z grupy „pozostałe” (o 11,4% wobec wzrostu o 2,2% przed rokiem), jak również w podmiotach sprzedających paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 7,6% wobec wzrostu o 3,7% przed rokiem). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost wykazały podmioty z grup: „tekstylii, odzież, obuwie” (o 18,5%); „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 12,9%) oraz „meble, rtv, agd” (o 11,4%). Spadek sprzedaży odnotowano w jednostkach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 1,4%).

W okresie styczeń-listopad<sup>2</sup> br. wzrost sprzedaży detalicznej r/r wyniósł 6,5% (wobec wzrostu o 7,4% w 2017 r.).

W listopadzie 2018 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano w większości grup

**Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**



<sup>1</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

<sup>2</sup> W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

**Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe).**

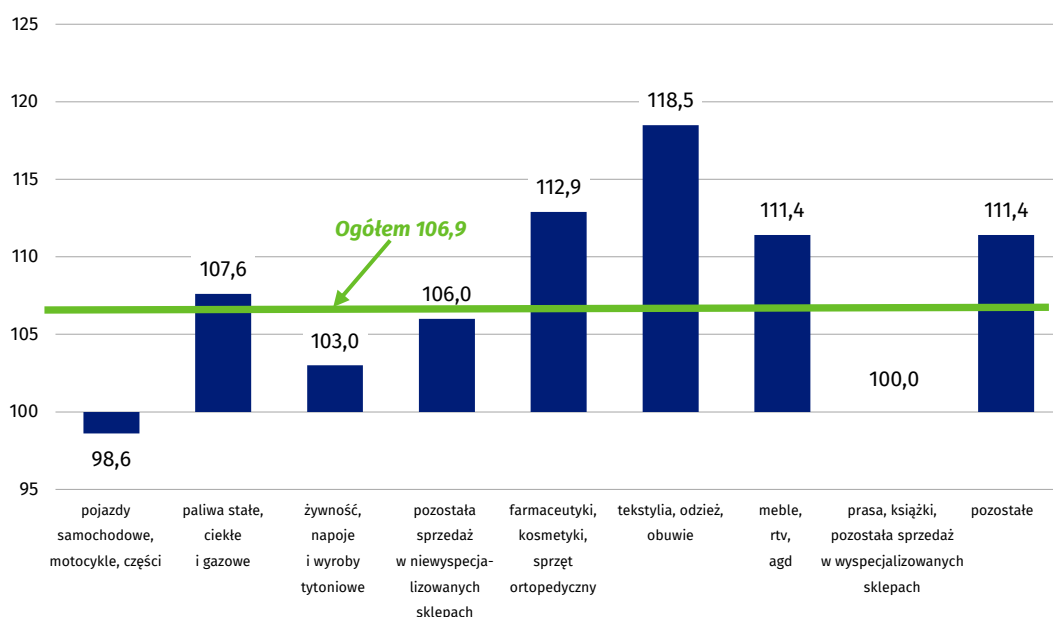
Wyszczególnienie	XI 2018		I-XI 2018
	X 2018=100	XI 2017=100	I-XI 2017=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>97,2</b>	<b>106,9</b>	<b>106,5</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	102,5	98,6	106,3
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	91,1	107,6	108,2
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	96,0	103,0	101,4
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	93,3	106,0	106,6
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	98,7	112,9	111,9
Tekstylia, odzież, obuwie	102,0	118,5	112,3
Meble, rtv, agd	108,8	111,4	107,2
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	98,7	100,0	100,9
Pozostałe	92,6	111,4	111,0

W okresie styczeń-listopad 2018 r. dynamika sprzedaży detalicznej r/r w cenach stałych wyniosła 106,5

**Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące).**

Wyszczególnienie	XI 2018		I-XI 2018
	X 2018=100	XI 2017=100	I-XI 2017=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>97,3</b>	<b>108,2</b>	<b>107,9</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	101,9	95,6	102,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	91,7	116,0	116,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	96,1	103,9	104,0
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	93,4	106,2	106,2
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	99,2	114,7	112,8
Tekstylia, odzież, obuwie	101,9	115,6	108,3
Meble, rtv, agd	109,0	112,6	107,9
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	98,7	100,7	101,1
Pozostałe	92,7	111,8	111,6

**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w listopadzie 2018 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

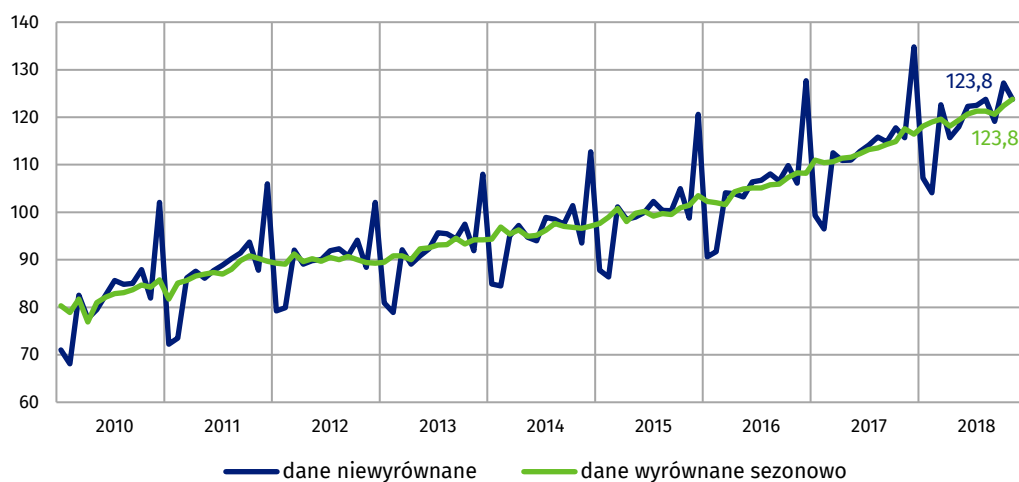


### Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w listopadzie br. była o 1,1% wyższa w porównaniu z poprzednim miesiącem br.

W listopadzie 2018 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 1,1% w porównaniu z październikiem br.

**Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100**



Opracowanie merytoryczne:  
Departament Handlu i Usług  
Jolanta Biernat  
Tel: 22 608 3336  
e-mail: [j.biernat@stat.gov.pl](mailto:j.biernat@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS  
Karolina Dawidziuk  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

Wydział Współpracy z Mediami  
tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04  
faks: (+48 22) 608 38 86  
e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2016 r.](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)