**Dynamika sprzedaży detalicznej w listopadzie 2018 r.**

W listopadzie br. tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r było niższe niż w poprzednim miesiącu 2018 r.

Sprzedaż detaliczna[[1]](#footnote-1) w cenach stałych w listopadzie br. była wyższa niż przed rokiem o 6,9% (wobec wzrostu o 8,8% w listopadzie ub. roku). W porównaniu z październikiem br. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 2,8%.

 106,9

Dynamika sprzedaży
detalicznej r/r

# Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W listopadzie 2018 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano w większości grup

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wyższy niż przeciętny wzrost w listopadzie 2018 r. w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach z grupy „pozostałe” (o 11,4% wobec wzrostu o 2,2% przed rokiem), jak również w podmiotach sprzedających paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 7,6% wobec wzrostu o 3,7% przed rokiem). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost wykazały podmioty z grup: „tekstylia, odzież, obuwie” (o 18,5%); „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 12,9%) oraz „meble, rtv, agd” (o 11,4%). Spadek sprzedaży odnotowano w jednostkach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 1,4%).

W okresie styczeń-listopad[[2]](#footnote-2) br. wzrost sprzedaży detalicznej r/r wyniósł 6,5% (wobec wzrostu o 7,4% w 2017 r.).

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

# **Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe).**

W okresie styczeń-listopad 2018 r. dynamika sprzedaży detalicznej r/r w cenach stałych wyniosła 106,5

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| XI 2018 | I-XI 2018 |
| X 2018=100 | XI 2017=100 | I-XI 2017=100 |
| **OGÓŁEM** | **97,2** | **106,9** | **106,5** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 102,5 | 98,6 | 106,3 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 91,1 | 107,6 | 108,2 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 96,0 | 103,0 | 101,4 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | 93,3 | 106,0 | 106,6 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 98,7 | 112,9 | 111,9 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 102,0 | 118,5 | 112,3 |
| Meble, rtv, agd | 108,8 | 111,4 | 107,2 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 98,7 | 100,0 | 100,9 |
| Pozostałe | 92,6 | 111,4 | 111,0 |

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące).

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| XI 2018 | I-XI 2018 |
| X 2018=100 | XI 2017=100 | I-XI 2017=100 |
| **OGÓŁEM** | **97,3** | **108,2** | **107,9** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 101,9 | 95,6 | 102,6 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 91,7 | 116,0 | 116,1 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 96,1 | 103,9 | 104,0 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | 93,4 | 106,2 | 106,2 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 99,2 | 114,7 | 112,8 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 101,9 | 115,6 | 108,3 |
| Meble, rtv, agd | 109,0 | 112,6 | 107,9 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 98,7 | 100,7 | 101,1 |
| Pozostałe | 92,7 | 111,8 | 111,6 |

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w listopadzie 2018 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

**Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo**

W listopadzie 2018 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 1,1% w porównaniu z październikiem br.

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w listopadzie br. była o 1,1% wyższa w porównaniu z poprzednim miesiącem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:**Departament Handlu i Usług****Jolanta Biernat**Tel: 22 608 3336**e-mail:** j**.biernat@stat.gov.pl** | Rozpowszechnianie:**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS****Karolina Dawidziuk**Tel: 22 608 3475, 22 608 3009**e-mail:** **rzecznik@stat.gov.pl** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami** **tel.:** (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04 **faks:** (+48 22) 608 38 86 **e-mail:** obslugaprasowa@stat.gov.pl |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2016 r.](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/rynek-wewnetrzny-w-2016-r-%2C7%2C22.html)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/HandelUslugi.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych](https://bdm.stat.gov.pl/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/473%2Cpojecie.html)

1. Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem. [↑](#footnote-ref-1)
2. W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze. [↑](#footnote-ref-2)