**Dynamika sprzedaży detalicznej w październiku 2018 r.**

W październiku br. tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r było wyższe niż w III kwartale 2018 r.

Sprzedaż detaliczna[[1]](#footnote-1) w cenach stałych w październiku br. była wyższa niż przed rokiem o 7,8% (wobec wzrostu o 7,1% w październiku ub. roku). W porównaniu z wrześniem br. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 6,6%.

 107,8

Dynamika sprzedaży   
detalicznej r/r

# Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W październiku 2018 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano we wszystkich grupach

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wyższy niż przeciętny wzrost w październiku 2018 r. w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach z grupy „pozostałe” (o 15,0% wobec wzrostu o 9,8% przed rokiem), jak również w podmiotach sprzedających paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 11,0% wobec wzrostu o 5,6% przed rokiem) oraz w jednostkach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 9,7% wobec wzrostu o 11,8% przed rokiem).

Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost wykazały podmioty z grup: „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 11,7%); „tekstylia, odzież, obuwie” (o 11,6%) oraz „meble, rtv, agd” (o 7,5%).

W okresie styczeń-październik[[2]](#footnote-2) br. wzrost sprzedaży detalicznej w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku wyniósł 6,5% (wobec wzrostu o 7,2% w 2017 r.)

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

# **Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe).**

W okresie styczeń-październik 2018 r. dynamika sprzedaży detalicznej r/r w cenach stałych wyniosła 106,5

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| X 2018 | | I-X 2018 |
| IX 2018=100 | X 2017=100 | I-X 2017=100 |
| **OGÓŁEM** | **106,6** | **107,8** | **106,5** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 120,9 | 109,7 | 107,1 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 104,7 | 111,0 | 107,8 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 104,6 | 101,5 | 101,2 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | 107,6 | 105,9 | 106,9 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 110,5 | 111,7 | 111,8 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 105,9 | 111,6 | 112,4 |
| Meble, rtv, agd | 103,8 | 107,5 | 106,8 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 101,7 | 102,4 | 100,9 |
| Pozostałe | 102,5 | 115,0 | 110,7 |

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące).

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| X 2018 | | I-X 2018 |
| IX 2018=100 | X 2017=100 | I-X 2017=100 |
| **OGÓŁEM** | **107,4** | **109,7** | **107,8** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 120,4 | 107,1 | 103,3 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 105,9 | 121,5 | 115,5 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 104,9 | 103,2 | 103,9 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | 108,7 | 106,1 | 106,3 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 110,5 | 113,0 | 112,6 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 109,8 | 108,6 | 108,3 |
| Meble, rtv, agd | 103,7 | 108,4 | 107,5 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 102,0 | 103,6 | 101,0 |
| Pozostałe | 103,2 | 115,8 | 111,3 |

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w październiku 2018 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

**Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo**

W październiku 2018 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 1,5% w porównaniu z wrześniem br.

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w październiku br. była o 1,5% wyższa w porównaniu z poprzednim miesiącem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:  **Departament Handlu i Usług** **Jolanta Biernat**Tel: 22 608 3336**e-mail:** [j**.biernat@stat.gov.pl**](mailto:j.biernat@stat.gov.pl) | Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS** **Karolina Dawidziuk**Tel: 22 608 3475, 22 608 3009**e-mail:** [**rzecznik@stat.gov.pl**](mailto:rzecznik@stat.gov.pl) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami**  **tel.:** (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04  **faks:** (+48 22) 608 38 86  **e-mail:** [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl) |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2016 r.](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/rynek-wewnetrzny-w-2016-r-,7,22.html)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/HandelUslugi.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych](https://bdm.stat.gov.pl/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/473,pojecie.html)

1. Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem. [↑](#footnote-ref-1)
2. W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze. [↑](#footnote-ref-2)