

Dynamika sprzedaży detalicznej w maju 2018 r.

21.06.2018 r.

↑ 106,1

Dynamika sprzedaży detalicznej r/r

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w maju br. była wyższa niż przed rokiem o 6,1% (wobec wzrostu o 7,4% w maju ub. roku). W porównaniu z kwietniem br. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 2,2%.

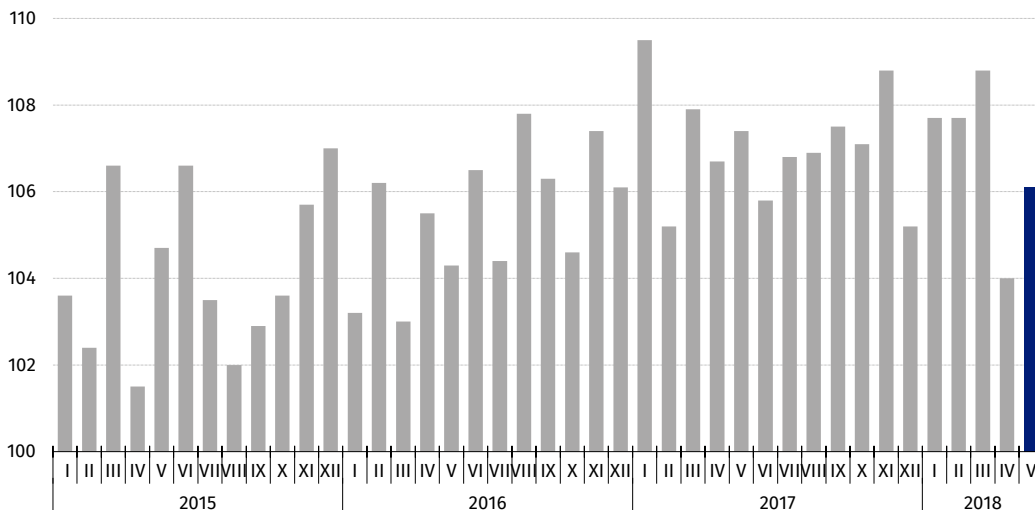
W maju br. tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r było o 2,1 p. proc. wyższe niż w poprzednim miesiącu br.

Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost w maju 2018 r. w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach handlujących paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (o 9,6% wobec wzrostu o 8,1% przed rokiem). Znaczny wzrost sprzedaży odnotowano również w jednostkach zaklasyfikowanych do grupy „pozostałe” (o 8,4%) oraz w przedsiębiorstwach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 7,8%). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost wykazały podmioty sprzedające farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 8,8%); tekstylia, odzież, obuwie (o 8,6%), jak również meble, rtv, agd (o 6,0%). W okresie styczeń-maj² br. wzrost sprzedaży detalicznej w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku wyniósł 6,7% (wobec wzrostu o 6,9% w 2017 r.).

W maju 2018 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano we wszystkich grupowaniach

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe).

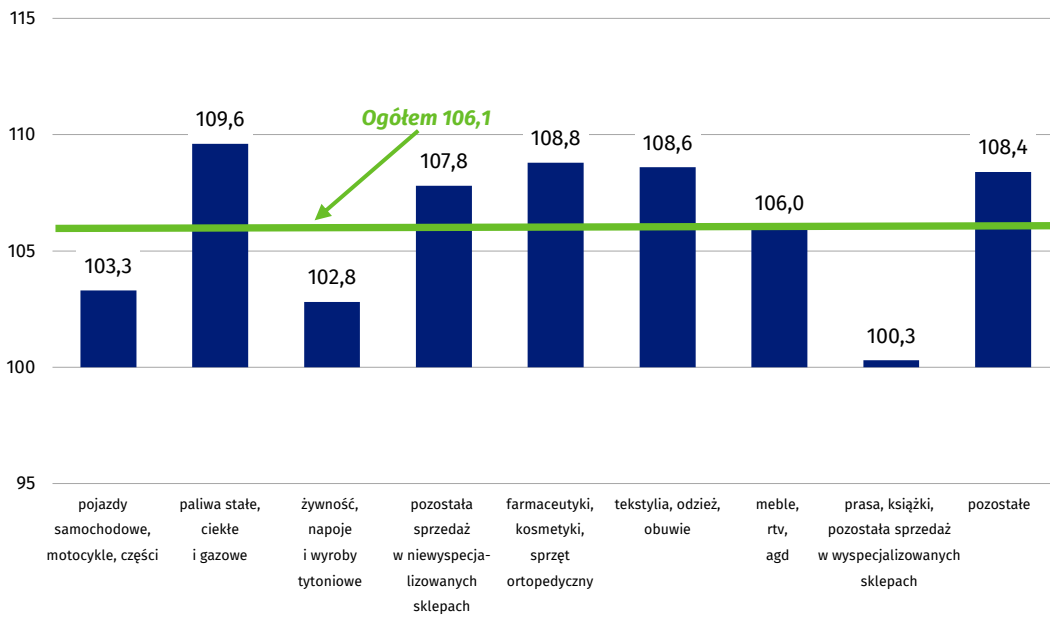
Wyszczególnienie	V 2018		I-V 2018
	IV 2018=100	V 2017=100	I-V 2017=100
OGÓŁEM	102,2	106,1	106,7
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	98,7	103,3	106,3
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	104,4	109,6	107,6
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	107,4	102,8	102,4
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	104,4	107,8	108,2
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	93,5	108,8	111,7
Tekstylia, odzież, obuwie	98,2	108,6	110,8
Meble, rtv, agd	99,3	106,0	106,9
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	101,4	100,3	102,6
Pozostałe	100,3	108,4	109,9

W okresie styczeń-maj 2018 r. dynamika sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w skali roku wyniosła 106,7 i była o 0,2 p. proc. niższa niż w analogicznym okresie ub. roku

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące).

Wyszczególnienie	V 2018		I-V 2018
	IV 2018=100	V 2017=100	I-V 2017=100
OGÓŁEM	102,7	107,6	107,4
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	98,4	99,1	101,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	108,2	118,9	110,9
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	107,2	105,6	105,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	104,3	107,2	107,3
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	93,8	110,1	112,1
Tekstylia, odzież, obuwie	97,8	104,7	106,6
Meble, rtv, agd	99,4	106,5	107,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	101,0	99,9	102,1
Pozostałe	100,1	108,8	110,4

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w maju 2018 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

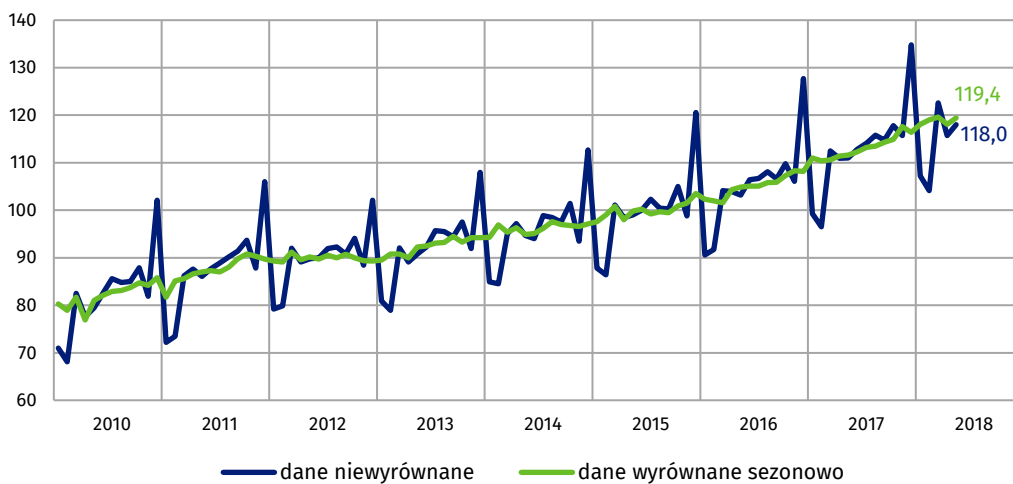


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w maju br. była o 1,1% wyższa w porównaniu z poprzednim miesiącem.

W maju 2018 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 1,1% w porównaniu z kwietniem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336
e-mail: j.biernat@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami
tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04
faks: (+48 22) 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2016 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)