**Dynamika sprzedaży detalicznej w lutym 2018 r.**

W lutym br. tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r utrzymało się na takim samym poziomie jak w styczniu br.

.

Dynamika sprzedaży detalicznej[[1]](#footnote-1) w cenach stałych w lutym br. wyniosła 107,7 w skali roku. Tempo wzrostu sprzedaży detalicznej utrzymało się na takim samym poziomie jak przed miesiącem i było wyższe w niż w lutym 2017 r. (wzrost o 5,2%). W porównaniu ze styczniem br. roku miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 2,8%.

 107,7

Dynamika sprzedaży   
detalicznej r/r

# Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W lutym 2018 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku utrzymał się we wszystkich grupowaniach

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost w lutym 2018 r. w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach z grupy „pozostałe” (o 10,9% wobec wzrostu o 1,1% przed rokiem). Znaczny wzrost sprzedaży odnotowano również w przedsiębiorstwach handlujących paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (o 8,8%) oraz wchodzących w skład grupowania „pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 7,9%).

Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost wykazały podmioty sprzedające tekstylia, odzież, obuwie (o 20,7%).

W okresie styczeń-luty[[2]](#footnote-2) br. sprzedaż detaliczna zwiększyła się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 8,1% (wobec wzrostu o 7,0% w 2017 r.).

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

# **Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe).**

W strukturze sprzedaży detalicznej ogółem największy udział procentowy stanowi grupowanie „żywność, napoje i wyroby tytoniowe”

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| II 2018 | | I-II 2018 |
| I 2018=100 | II 2017=100 | I-II 2017=100 |
| **OGÓŁEM** | **97,2** | **107,7** | **108,1** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 97,3 | 106,9 | 110,8 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 96,8 | 108,8 | 106,2 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 99,9 | 102,6 | 102,4 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | 96,3 | 107,9 | 108,3 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 98,2 | 112,1 | 111,7 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 92,1 | 120,7 | 120,3 |
| Meble, rtv, agd | 96,2 | 110,2 | 110,9 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 91,3 | 101,3 | 102,8 |
| Pozostałe | 100,2 | 110,9 | 113,1 |

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące).

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| II 2018 | | I-II 2018 |
| I 2018=100 | II 2017=100 | I-II 2017=100 |
| **OGÓŁEM** | **97,0** | **107,9** | **108,5** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 97,7 | 103,1 | 106,1 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 95,8 | 109,5 | 107,8 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 99,6 | 105,6 | 106,0 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | 96,2 | 107,0 | 107,3 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 98,4 | 112,7 | 112,2 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 90,8 | 116,0 | 115,4 |
| Meble, rtv, agd | 96,3 | 110,8 | 111,3 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 92,0 | 101,2 | 102,5 |
| Pozostałe | 100,0 | 111,3 | 113,7 |

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w lutym 2018 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

**Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo**

W lutym 2018 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,8% w porównaniu ze styczniem br.

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w lutym br. była o 0,8 % wyższa w porównaniu z poprzednim miesiącem.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:  **Departament Handlu i Usług** **Jolanta Biernat**Tel: 22 608 3336**e-mail:** [j**.biernat@stat.gov.pl**](mailto:j.biernat@stat.gov.pl) | Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS** **Karolina Dawidziuk**Tel: 22 608 3475, 22 608 3009**e-mail:** [**rzecznik@stat.gov.pl**](mailto:rzecznik@stat.gov.pl) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami**  **tel.:** (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04  **faks:** (+48 22) 608 38 86  **e-mail:** [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl) |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2016 r.](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/rynek-wewnetrzny-w-2016-r-,7,22.html)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/HandelUslugi.aspx)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/473,pojecie.html)

1. Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem. [↑](#footnote-ref-1)
2. W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze. [↑](#footnote-ref-2)