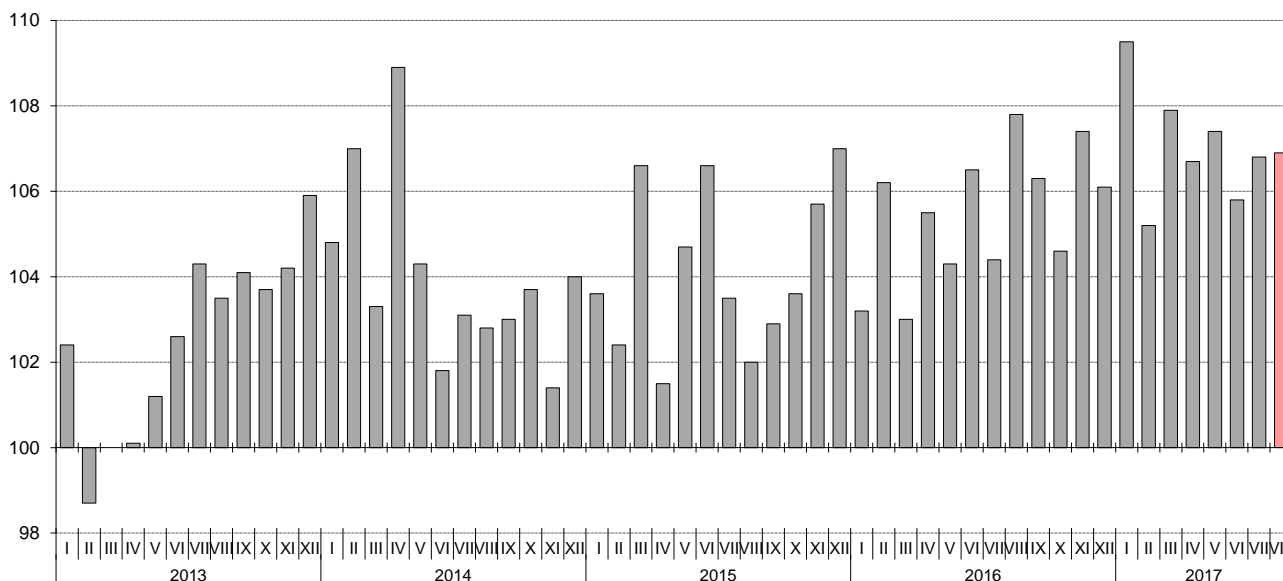




### Dynamika sprzedaży detalicznej w sierpniu 2017 r.

W sierpniu br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej<sup>1</sup> w cenach stałych w skali roku o 6,9% (wobec wzrostu o 6,8% przed miesiącem oraz o 7,8% w sierpniu 2016 r.). W porównaniu z lipcem br. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 1,5% (wobec wzrostu przed rokiem o 1,4%).

**SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)**  
analogiczny okres roku poprzedniego=100



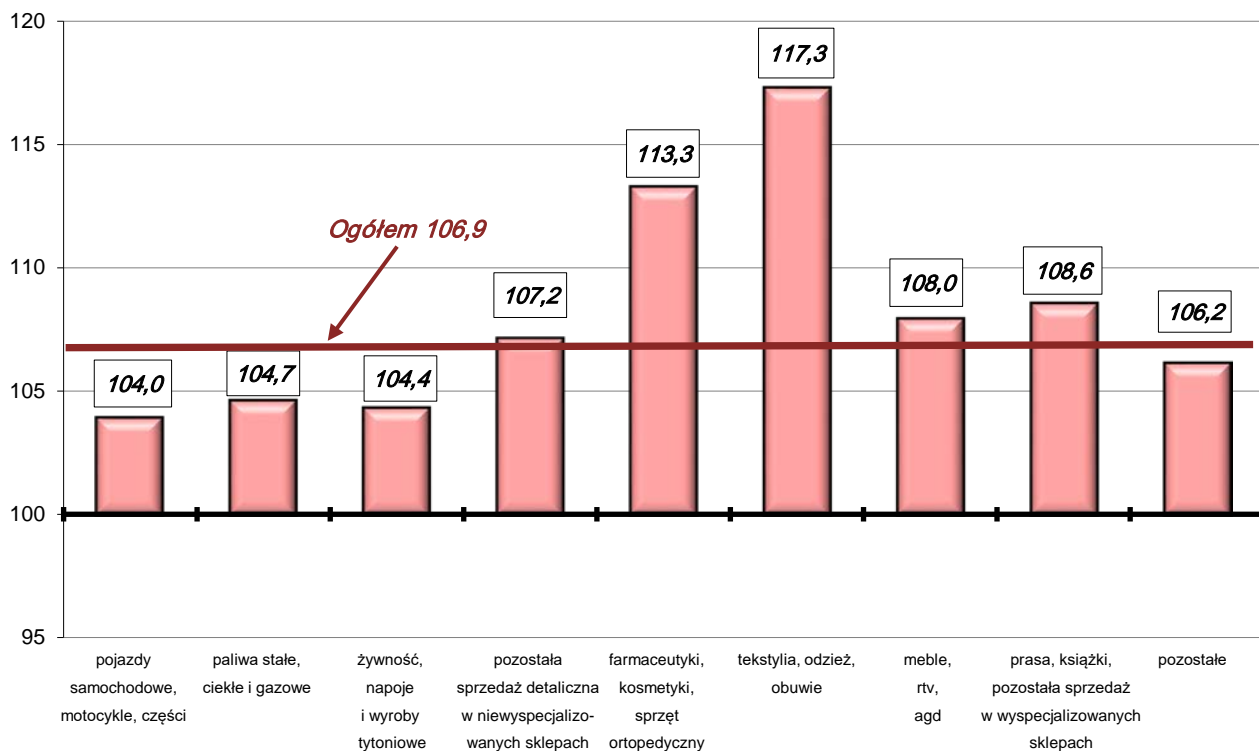
Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

Wyszczególnienie	Ceny stałe			Ceny bieżące		
	VIII 2017		I-VIII 2017	VIII 2017		I-VIII 2017
	VII 2017= =100	VIII 2016= =100	I-VIII 2016= =100	VII 2017= =100	VIII 2016= =100	I-VIII 2016= =100
<b>Ogółem.....</b>	<b>101,5</b>	<b>106,9</b>	<b>107,1</b>	<b>101,2</b>	<b>107,6</b>	<b>108,2</b>
w tym:						
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	96,7	104,0	107,1	96,4	100,7	104,4
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	102,5	104,7	107,1	104,2	109,0	115,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	102,2	104,4	103,3	101,7	108,2	106,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach..	99,6	107,2	106,6	98,8	105,3	105,1
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	99,9	113,3	113,3	99,9	112,9	113,0
Tekstyliia, odzież, obuwie.....	96,3	117,3	117,1	94,1	111,1	111,1
Meble, rtv, agd.....	101,1	108,0	108,2	101,2	108,0	108,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach....	102,9	108,6	108,6	101,9	107,7	108,6
Pozostałe.....	108,2	106,2	105,1	107,5	106,2	105,2

W sierpniu 2017 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku utrzymywał się we wszystkich grupach. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku zaobserwowano w przedsiębiorstwach zaklasyfikowanych do grupowania „pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 7,2% wobec 8,8% przed rokiem) oraz w podmiotach sprzedających paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 4,7% wobec 3,6%), jak również w jednostkach zajmujących się handlem żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi (o 4,4% wobec wzrostu o 4,3% przed rokiem). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost sprzedaży wykazały podmioty wchodzące w skład grupowania: „tekstylii, odzież, obuwie” (o 17,3%).

W okresie styczeń-sierpień br. sprzedaż detaliczna zwiększyła się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 7,1% (wobec wzrostu o 5,2% w 2016 r.).

**SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W SIERPNIU 2017 R. (ceny stałe)**  
analogiczny okres roku poprzedniego=100



<sup>1</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Handlu i Usług**  
Jolanta Biernat  
Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
Karolina Dawidziuk  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)