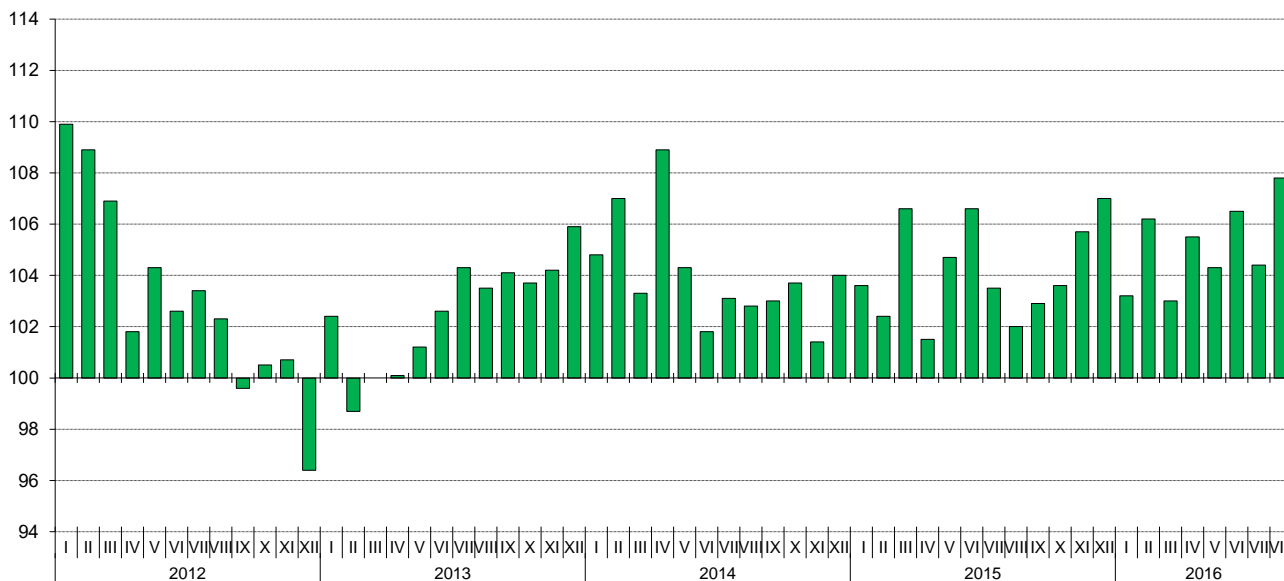




Dynamika sprzedaży detalicznej w sierpniu 2016 r.

W sierpniu br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w skali roku o 7,8% (wobec wzrostu o 4,4% przed miesiącem oraz o 2,0% w sierpniu ub. roku). W porównaniu z lipcem br. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 1,4% (wobec spadku przed rokiem o 1,8%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



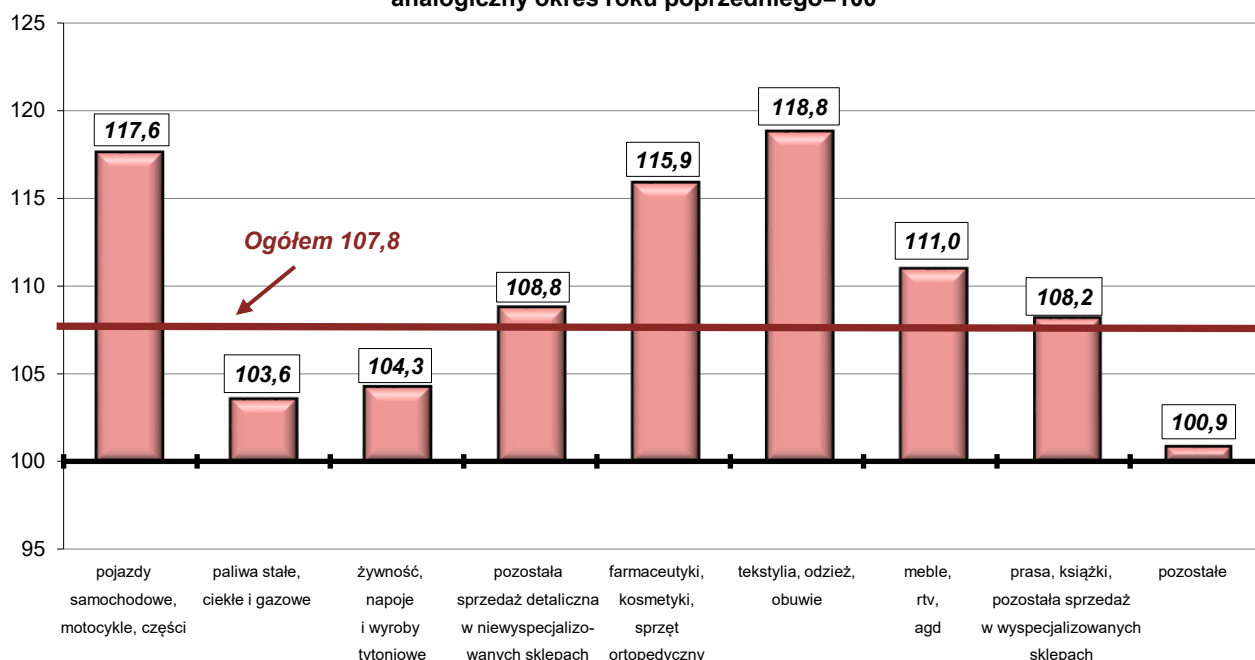
Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

| Wyszczególnienie | Ceny stałe | | | Ceny bieżące | | |
|--|-------------------|--------------------|----------------------|-------------------|--------------------|----------------------|
| | VIII 2016 | | I-VIII 2016 | VIII 2016 | | I-VIII 2016 |
| | VII 2016= =100 | VIII 2015= =100 | I-VIII 2015= =100 | VII 2016= =100 | VIII 2015= =100 | I-VIII 2015= =100 |
| Ogółem | 101,4 | 107,8 | 105,2 | 100,8 | 105,6 | 103,1 |
| w tym: | | | | | | |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części..... | 102,2 | 117,6 | 111,5 | 101,6 | 115,9 | 109,7 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe..... | 103,4 | 103,6 | 100,2 | 102,4 | 95,5 | 91,9 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe..... | 100,0 | 104,3 | 104,8 | 99,6 | 105,4 | 105,5 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach.. | 99,2 | 108,8 | 108,6 | 98,6 | 106,4 | 106,6 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny..... | 98,7 | 115,9 | 111,3 | 98,9 | 113,0 | 109,5 |
| Tekstylia, odzież, obuwie..... | 95,8 | 118,8 | 116,2 | 93,6 | 113,5 | 111,4 |
| Meble, rtv, agd..... | 101,9 | 111,0 | 109,9 | 101,9 | 110,9 | 109,5 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach..... | 105,9 | 108,2 | 107,0 | 105,7 | 106,8 | 105,3 |
| Pozostałe..... | 105,3 | 100,9 | 91,3 | 104,8 | 99,7 | 90,2 |

Sprzedaż detaliczna w cenach stałych w sierpniu br. była wyższa w skali roku we wszystkich grupach. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem wysoki wzrost odnotowano w przedsiębiorstwach zajmujących się handlem pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 17,6% wobec wzrostu o 19,1% przed rokiem) oraz w podmiotach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 8,8% wobec wzrostu o 5,5%). Znaczące zwiększenie sprzedaży zaobserwowano również w jednostkach zaklasyfikowanych do grupowań: „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 4,3%) i „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 3,6%). W pozostałych grupach o niższym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem najwyższy wzrost odnotowano w podmiotach zajmujących się sprzedażą tekstyliów, odzieży i obuwia” (o 18,8%).

W okresie styczeń – sierpień br. wzrost sprzedaży detalicznej w skali roku wyniósł 5,2% (wobec wzrostu o 3,5 % w 2015 r.).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W SIERPNIU 2016 R. (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl