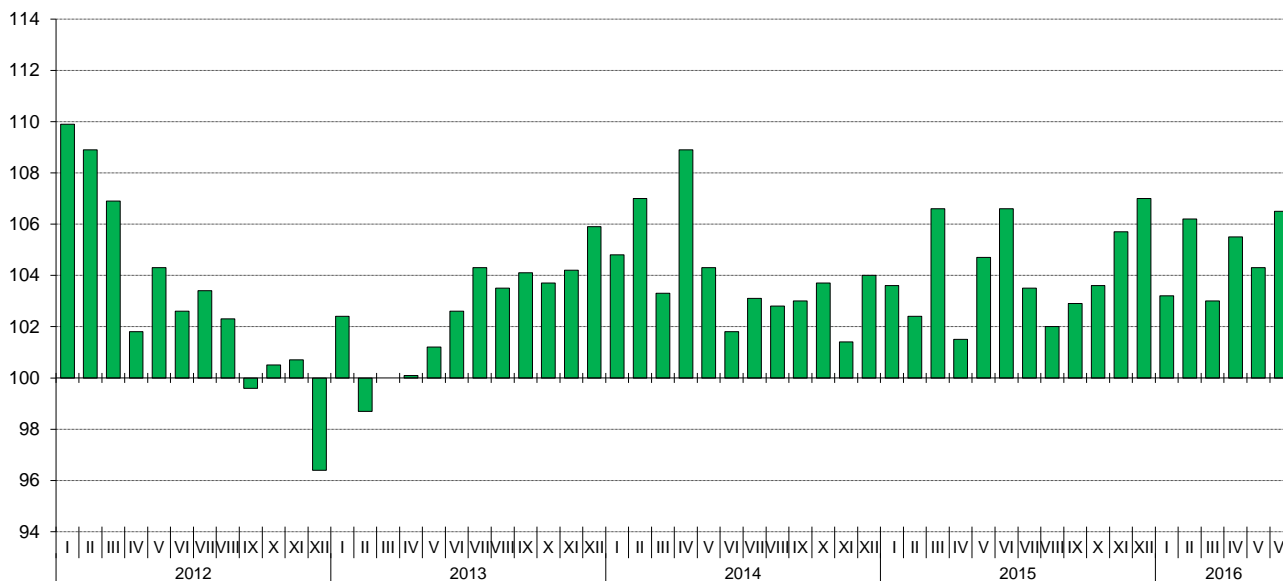




Dynamika sprzedaży detalicznej w czerwcu 2016 r.

W czerwcu br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w skali roku o 6,5% (wobec wzrostu o 4,3% przed miesiącem oraz o 6,6% w czerwcu ub. roku). W porównaniu z majem br. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 3,1% (wobec wzrostu przed rokiem o 1,0%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100

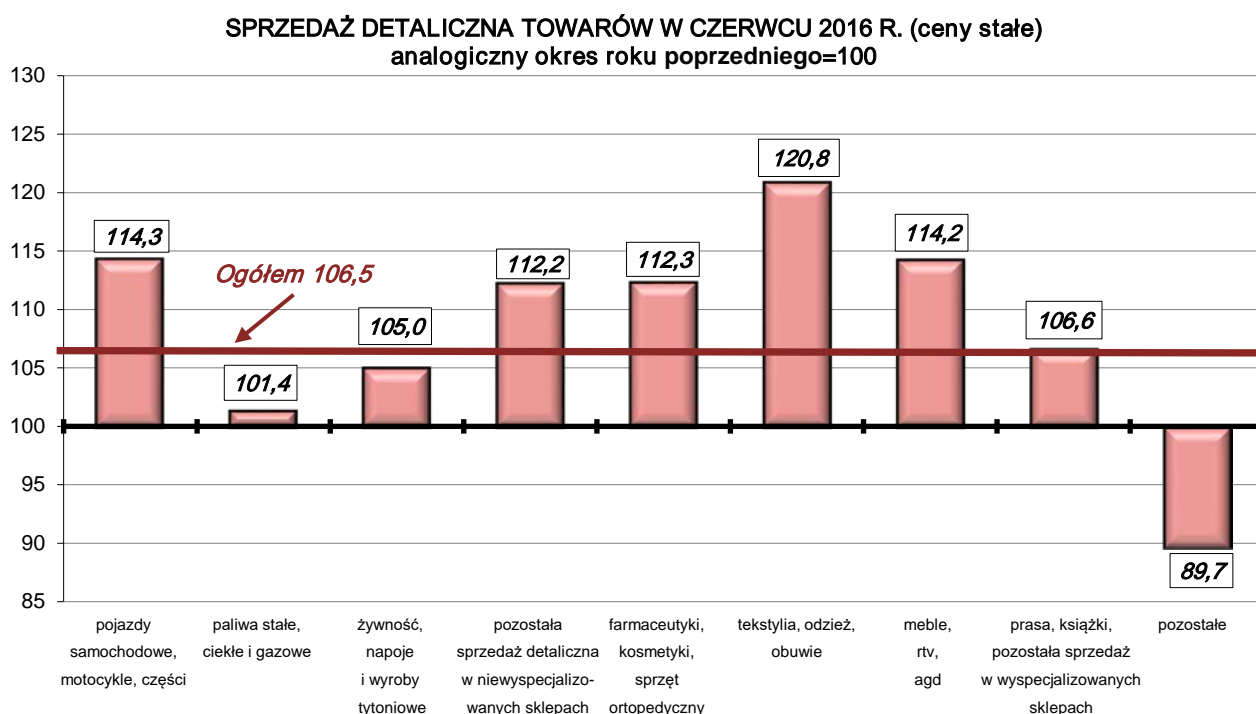


Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

Wyszczególnienie	Ceny stałe			Ceny bieżące			
	VI 2016		I-VI 2016	VI 2016		I-VI 2016	
	V 2016= =100	VI 2015= =100	I-VI 2015= =100	V 2016= =100	VI 2015= =100	I-VI 2015= =100	struktura w %
Ogółem.....	103,1	106,5	105,0	103,2	104,6	102,9	100,0
w tym:							
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	108,7	114,3	112,5	108,2	113,6	110,7	10,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	103,2	101,4	99,2	104,9	94,0	90,9	13,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	101,1	105,0	105,1	101,3	105,8	105,8	27,4
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach..	100,4	112,2	108,1	100,2	110,1	106,2	11,8
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	100,8	112,3	111,2	100,8	111,3	109,7	6,2
Tekstyliia, odzież, obuwie.....	105,2	120,8	118,3	104,5	116,0	113,5	6,3
Meble, rtv, agd.....	105,8	114,2	109,8	105,7	113,7	109,3	7,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach.....	102,8	106,6	105,2	102,8	104,7	103,4	5,2
Pozostałe.....	103,7	89,7	89,3	103,7	88,8	88,2	9,9

Sprzedaż detaliczna w cenach stałych w czerwcu br. była wyższa w skali roku w większości grup. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem wysoki wzrost odnotowano w przedsiębiorstwach zajmujących się handlem pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 14,3% wobec wzrostu przed rokiem o 25,0%), w podmiotach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 12,2% wobec wzrostu o 8,5%) oraz w jednostkach sprzedających żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 5,0% wobec wzrostu o 5,8% przed rokiem). Spadek sprzedaży odnotowano w grupowaniu „pozostałe” (o 10,3% wobec spadku przed rokiem o 6,3%). W pozostałych grupach o niższym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem najwyższy wzrost sprzedaży odnotowano w podmiotach handlujących tekstyliami, odzieżą i obuwiem (o 20,8% wobec wzrostu przed rokiem o 17,6%).

W okresie styczeń – czerwiec br. wzrost sprzedaży detalicznej w skali roku wyniósł 5,0% (wobec wzrostu o 3,9% w 2015 r.).



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl