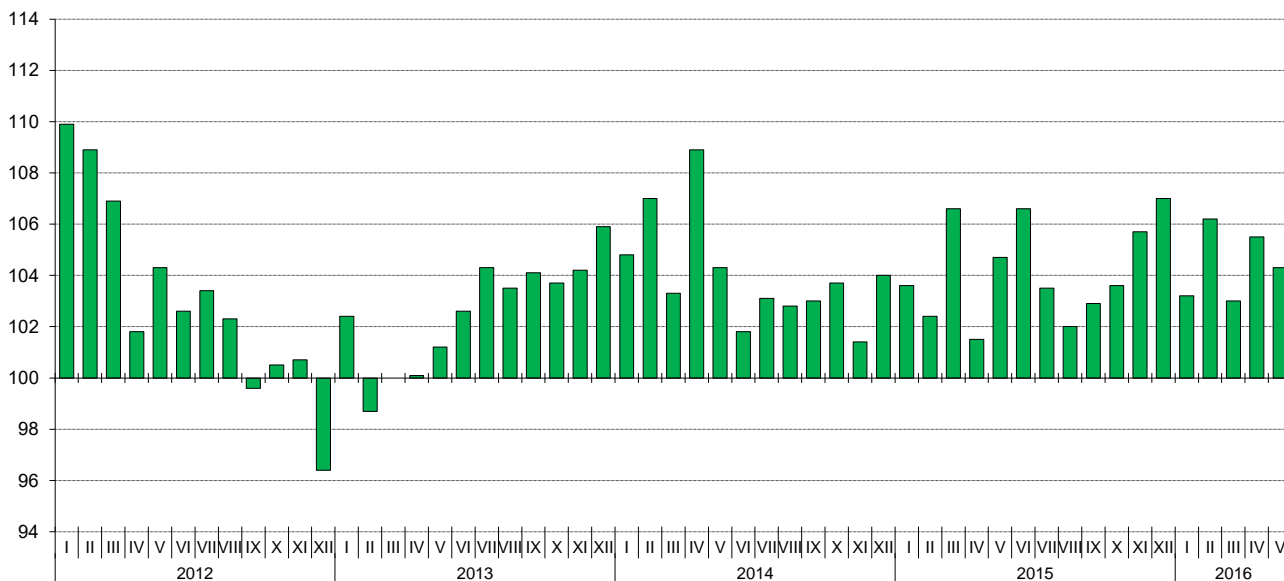




**Dynamika sprzedaży detalicznej w maju 2016 r.**

W maju br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej<sup>1</sup> w cenach stałych w skali roku o 4,3% (wobec wzrostu o 5,5% przed miesiącem oraz o 4,7% w maju ub. roku). W porównaniu z kwietniem br. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 0,7% (wobec wzrostu przed rokiem o 0,5%).

**SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)**  
analogiczny okres roku poprzedniego=100



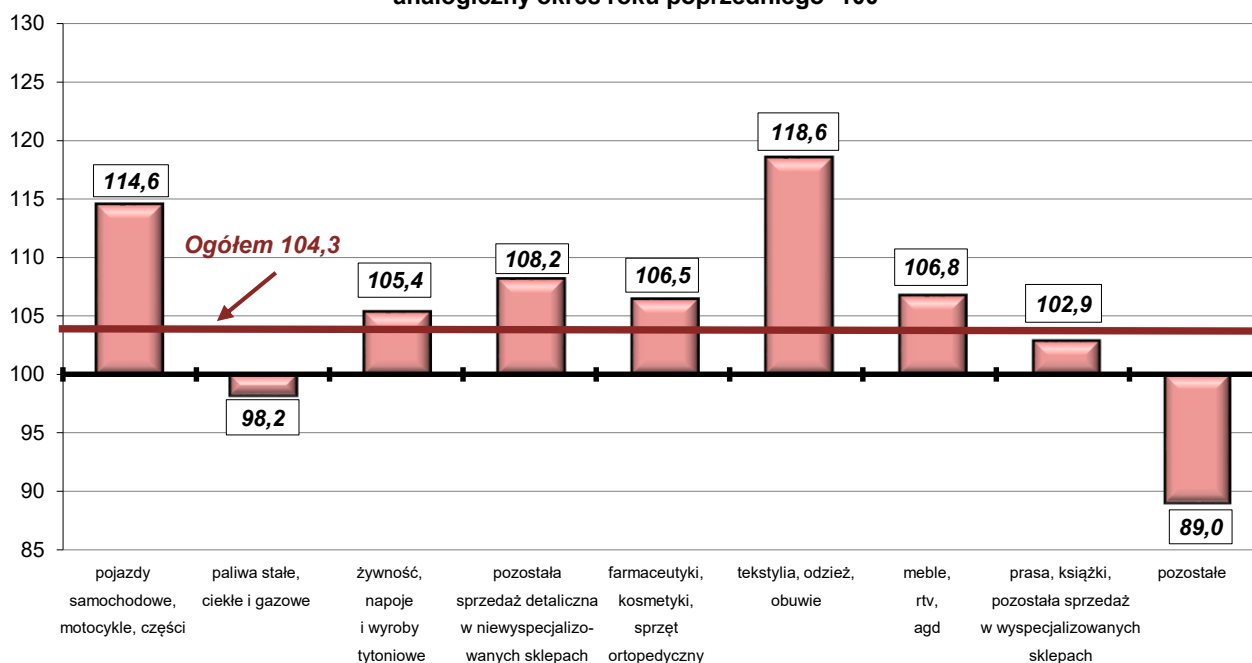
Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

Wyszczególnienie	Ceny stałe			Ceny bieżące		
	V 2016		I-V 2016	V 2016		I-V 2016
	IV 2016= =100	V 2015= =100	I-V 2015= =100	IV 2016= =100	V 2015= =100	I-V 2015= =100
<b>Ogółem</b> .....	<b>99,3</b>	<b>104,3</b>	<b>104,6</b>	<b>99,5</b>	<b>102,2</b>	<b>102,4</b>
w tym:						
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	95,2	114,6	113,7	94,8	112,9	111,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	106,0	98,2	98,1	108,4	90,4	89,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	100,2	105,4	105,3	100,2	106,1	105,8
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach..	98,2	108,2	107,4	98,0	106,2	105,4
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	92,7	106,5	109,4	93,1	105,4	107,9
Tekstylia, odzież, obuwie.....	99,6	118,6	117,4	99,1	113,6	112,7
Meble, rtv, agd.....	97,4	106,8	108,9	97,4	106,3	108,2
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach.....	100,0	102,9	104,6	99,3	100,8	102,8
Pozostałe.....	100,2	89,0	88,8	100,0	88,0	87,8

Sprzedaż detaliczna w cenach stałych w maju br. była wyższa w skali roku w większości grup. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem wzrost odnotowano w przedsiębiorstwach zajmujących się handlem pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 14,6% wobec wzrostu przed rokiem o 16,0%), w podmiotach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 8,2% wobec wzrostu o 9,5%) oraz w jednostkach sprzedających żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 5,4% wobec wzrostu o 4,0% przed rokiem). Spadek sprzedaży odnotowano w grupowaniach „pozostałe” (o 11,0% wobec spadku przed rokiem o 9,0%) i „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 1,8% wobec wzrostu o 0,5% przed rokiem). W pozostałych grupach o niższym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem najwyższy wzrost sprzedaży odnotowano w podmiotach handlujących tekstyliami, odzieżą i obuwiem (o 18,6% wobec wzrostu przed rokiem o 11,8%).

W okresie styczeń – maj br. wzrost sprzedaży detalicznej w skali roku wyniósł 4,6% (wobec wzrostu o 3,7% w 2015 r.).

**SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W MAJU 2016 R. (ceny stałe)**  
analogiczny okres roku poprzedniego=100



<sup>1</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Handlu i Usług**  
**Jolanta Biernat**  
Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Artur Satora**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)