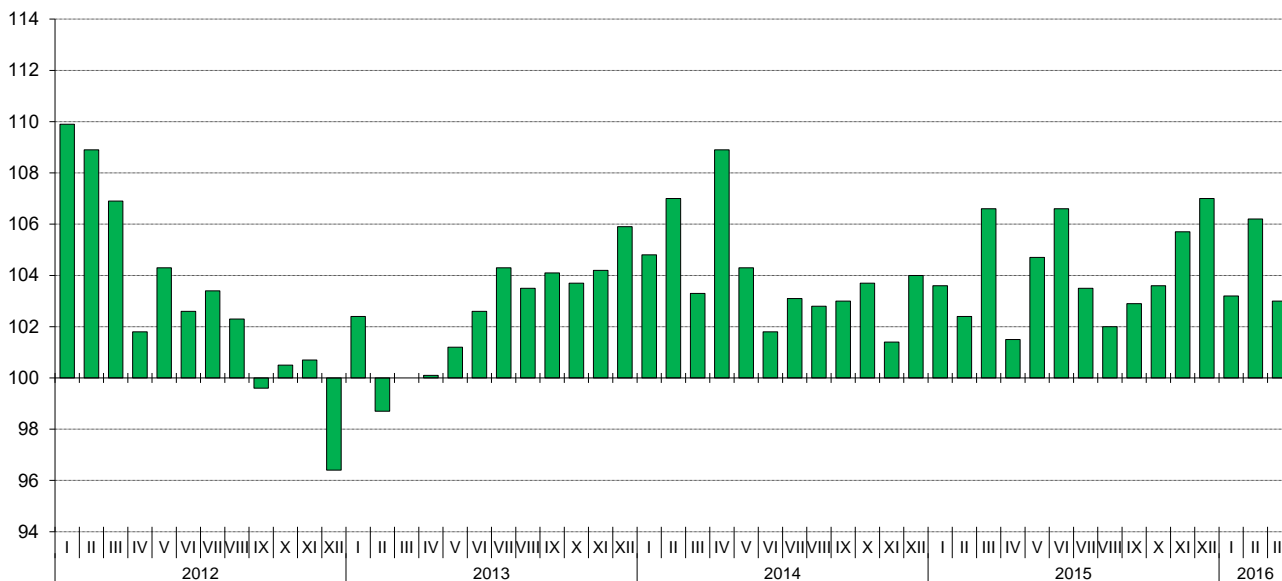




Dynamika sprzedaży detalicznej w marcu 2016 r.

W marcu br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w skali roku o 3,0% (wobec wzrostu o 6,2% przed miesiącem oraz o 6,6% w marcu ub. roku). W porównaniu z lutym br. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 13,6% (wobec wzrostu przed rokiem o 17,1%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



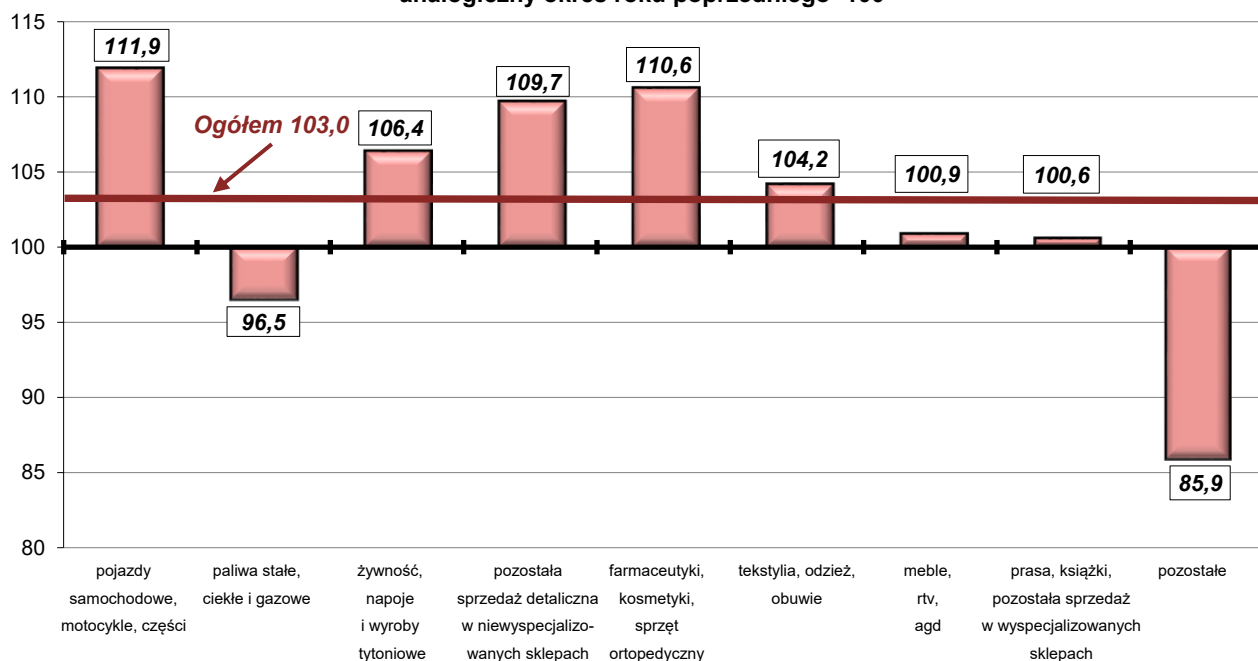
Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

Wyszczególnienie	Ceny stałe			Ceny bieżące			
	III 2016		I-III 2016	III 2016		I-III 2016	
	II 2016= =100	III 2015= =100	I-III 2015= =100	II 2016= =100	III 2015= =100	I-III 2015= =100	struktura w %
Ogółem.....	113,6	103,0	104,4	114,0	100,8	102,1	100,0
w tym:							
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	112,5	111,9	112,2	112,3	110,1	110,0	11,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	111,9	96,5	97,5	112,4	86,9	89,1	13,2
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	118,6	106,4	105,8	118,9	107,2	106,3	28,4
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach..	116,9	109,7	107,3	117,4	107,8	105,3	11,9
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	108,1	110,6	109,7	108,1	108,7	107,9	6,4
Tekstylia, odzież, obuwie.....	110,5	104,2	114,4	112,4	100,6	109,8	5,8
Meble, rtv, agd.....	106,2	100,9	106,9	106,1	100,2	106,2	7,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach.....	108,0	100,6	103,9	108,2	99,0	102,1	5,0
Pozostałe.....	113,5	85,9	89,4	113,9	85,0	88,3	9,6

Sprzedaż detaliczna w cenach stałych w marcu br. była wyższa w skali roku w większości grup. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem wysoki wzrost odnotowano w przedsiębiorstwach zajmujących się handlem pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 11,9% wobec wzrostu przed rokiem o 4,4%), w podmiotach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 9,7% wobec wzrostu o 9,6%) oraz w jednostkach sprzedających żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 6,4% wobec wzrostu o 14,1 przed rokiem). Spadek sprzedaży odnotowano w grupowaniach „pozostałe” (o 14,1% wobec spadku przed rokiem o 9,4%) i „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 3,5% wobec spadku o 0,1% przed rokiem). W pozostałych grupach o niższym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem znacznie zwiększyła się sprzedaż w podmiotach handlujących farmaceutykami, kosmetykami i sprzętem ortopedycznym (o 10,6% wobec wzrostu przed rokiem o 9,0%).

W okresie styczeń - marzec br. wzrost sprzedaży detalicznej w skali roku wyniósł 4,4% i był podobny jak przed rokiem.

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W MARCU 2016 R. (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl