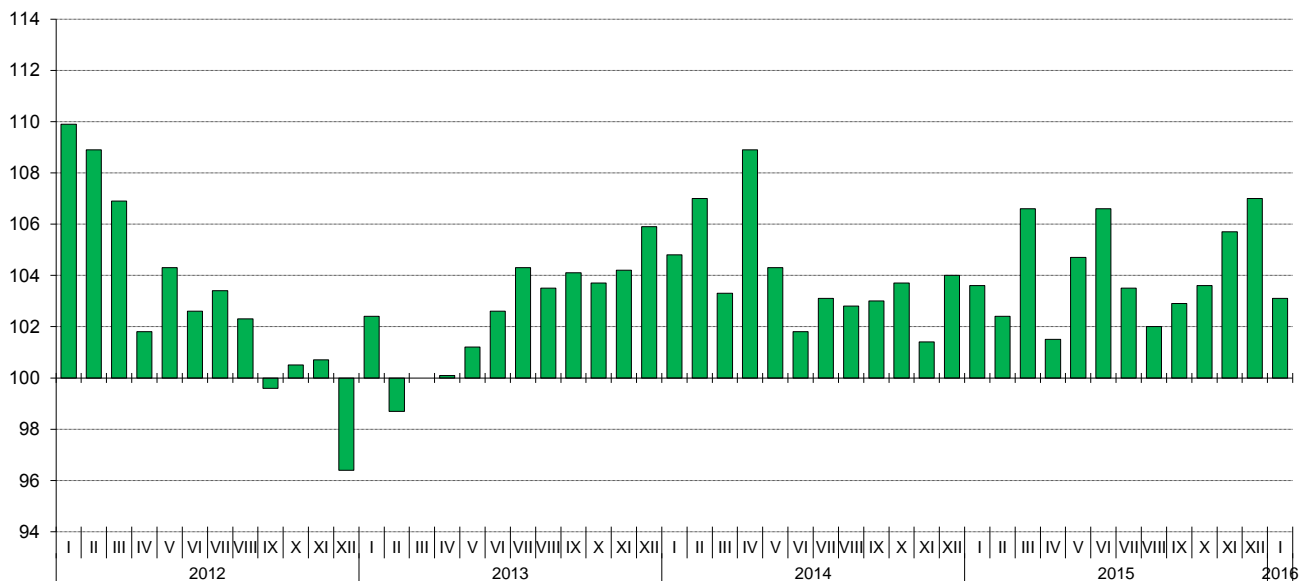




Dynamika sprzedaży detalicznej w styczniu 2016 r.

W styczniu br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w skali roku o 3,1% (wobec wzrostu o 7,0% przed miesiącem oraz o 3,3% w styczniu 2015 r.). W porównaniu z grudniem ub.r. miał miejsce sezonowy spadek sprzedaży detalicznej o 25,0% (wobec spadku przed rokiem o 22,1%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100

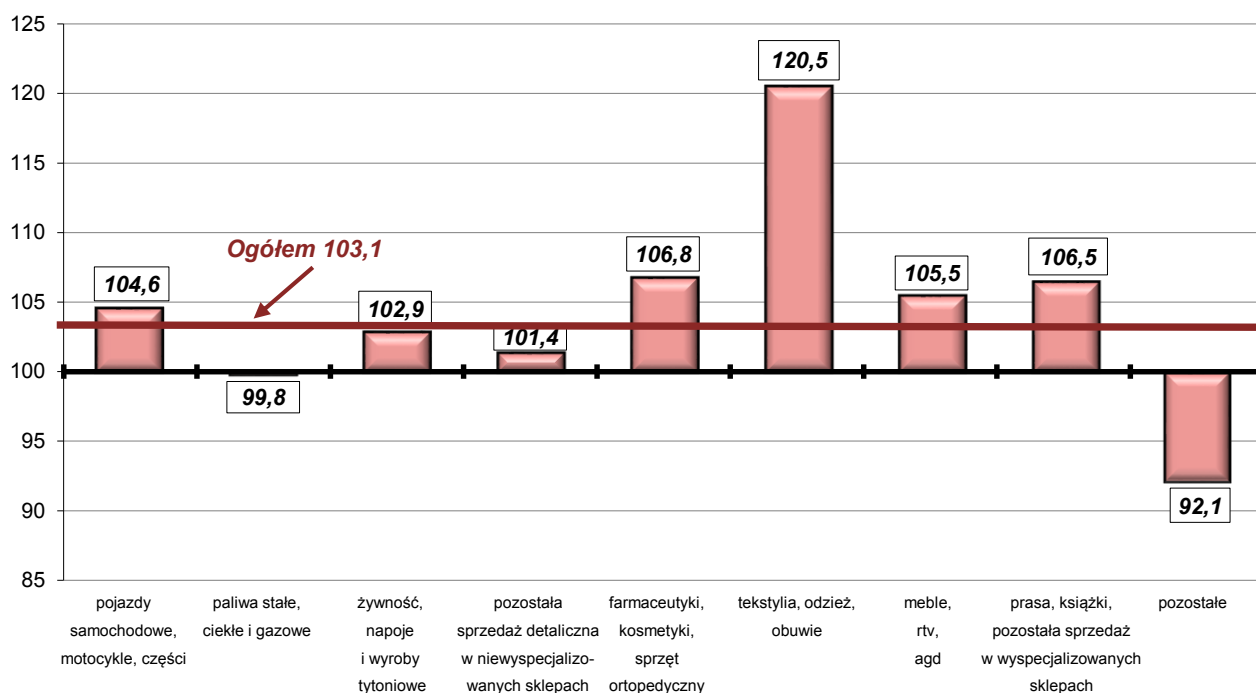


Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

Wyszczególnienie	Ceny stałe		Ceny bieżące	
	I 2016		I 2016	
	XII 2015=100	I 2015=100	XII 2015=100	I 2015=100
Ogółem	75,0	103,1	74,4	100,9
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	73,3	104,6	73,5	102,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	88,8	99,8	85,6	92,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	83,9	102,9	84,6	103,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach..	65,0	101,4	64,1	99,4
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	82,6	106,8	80,9	105,3
Tekstyliia, odzież, obuwie.....	78,0	120,5	75,4	115,5
Meble, rtv, agd.....	63,3	105,5	63,3	104,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach.....	61,1	106,5	61,0	104,2
Pozostałe.....	64,4	92,1	63,9	90,8

W styczniu 2016 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku utrzymał się w większości grup. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem najwyższy wzrost odnotowano w przedsiębiorstwach zajmujących się handlem pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 4,6% wobec wzrostu przed rokiem o 1,5%) oraz w podmiotach sprzedających żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 2,9% wobec wzrostu o 7,7%). Spadek sprzedaży odnotowano natomiast w grupowaniach „pozostałe” (o 7,9% wobec spadku przed rokiem o 11,3%) i „paliwa stałe, ciekłe i gazowe”(o 0,2% wobec spadku o 7,2%). W pozostałych grupach o mniejszym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem znacznie zwiększyła się sprzedaż w jednostkach handlujących tekstyliami, odzieżą i obuwiem (o 20,5% wobec wzrostu przed rokiem o 18,3%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W STYCZNIU 2016 R. (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
 Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
 Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl