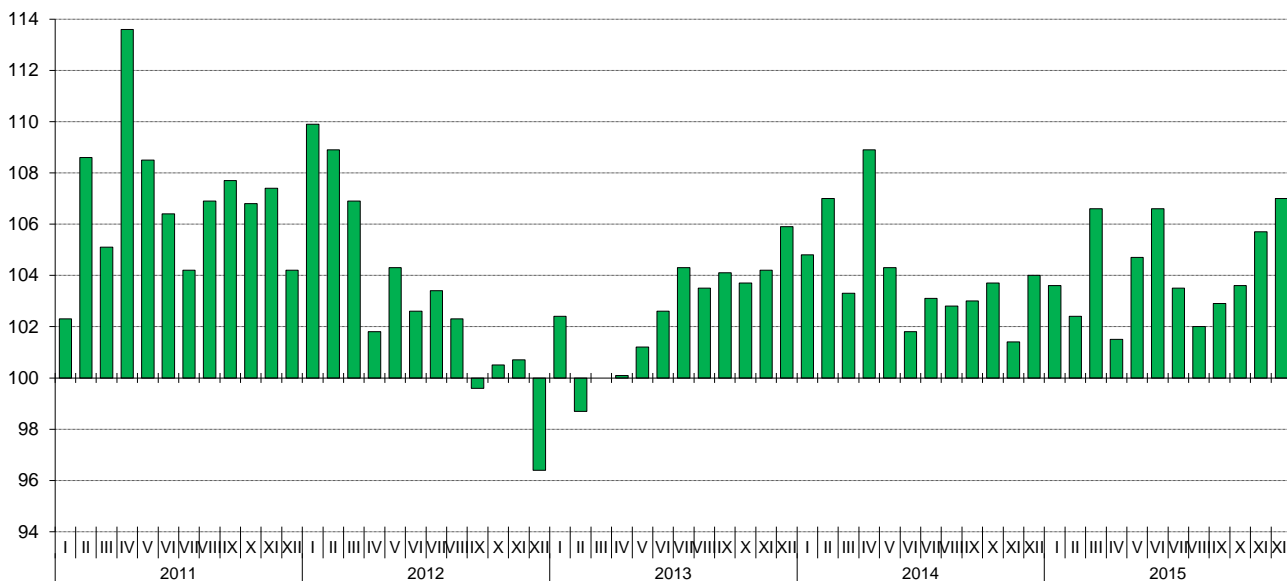




Dynamika sprzedaży detalicznej w grudniu 2015 r.

W grudniu 2015 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w skali roku o 7,0% (wobec wzrostu o 5,7% w listopadzie oraz o 4,0% w grudniu 2014 r.). W porównaniu z poprzednim miesiącem miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 22,0%. W okresie styczeń-grudzień 2015 r. sprzedaż detaliczna zwiększyła się o 3,7%.

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

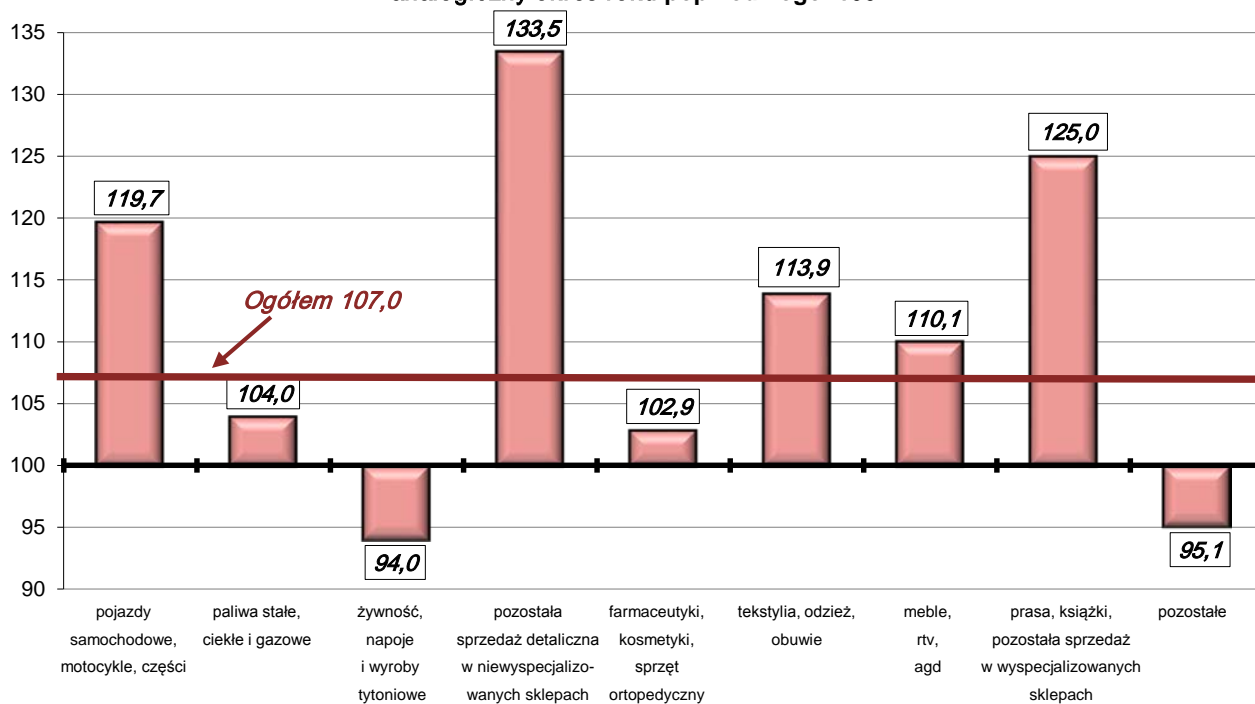
Wyszczególnienie	Ceny stałe			Ceny bieżące			Struktura w %
	XII 2015		I-XII 2015	XII 2015		I-XII 2015	
	XI 2015= =100	XII 2014= =100	I-XII 2014= =100	XI 2015= =100	XII 2014= =100	I-XII 2014= =100	
Ogółem	122,0	107,0	103,7	121,5	104,9	100,9	100,0
w tym:							
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	110,7	119,7	112,2	109,9	116,7	108,4	9,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	101,4	104,0	99,1	99,8	95,8	89,7	15,3
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe ^a	124,7	94,0	103,5	124,5	94,1	102,3	26,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach ^a ...	132,0	133,5	110,6	131,8	131,8	109,3	11,7
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	120,5	102,9	105,4	120,3	104,1	106,3	5,8
Tekstyliia, odzież, obuwie.....	132,1	113,9	113,5	130,8	109,0	108,2	5,9
Meble, rtv, agd.....	132,3	110,1	104,9	132,0	109,4	104,3	7,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach.....	146,2	125,0	116,0	146,8	122,9	115,9	5,3
Pozostałe.....	120,8	95,1	88,7	120,5	94,2	87,7	11,2

a Na kształtowanie dynamiki miały wpływ zmiany organizacyjne w przedsiębiorstwach.

W grudniu 2015 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku utrzymał się w większości grup. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem najwyższy wzrost odnotowano w przedsiębiorstwach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 33,5% wobec wzrostu przed rokiem o 6,6%) oraz w podmiotach zajmujących się handlem pojazdami samochodowymi, motocyklami i częściami (o 19,7% wobec wzrostu o 0,1%), niższy wzrost odnotowano w jednostkach handlujących paliwami (o 4,0% wobec spadku przed rokiem o 4,8%). W grupach o mniejszym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem znacznie zwiększyła się sprzedaż w grupowaniu „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 25,0%) oraz „tekstylia, odzież, obuwie” (o 13,9%). Spadek sprzedaży wykazały natomiast podmioty zaklasyfikowane do grupy „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 6,0%) oraz „pozostałe” (o 4,9%).

W okresie styczeń-grudzień 2015 r. sprzedaż detaliczna zwiększyła się w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku o 3,7% (wobec wzrostu o 4,1% w 2014 r.).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W GRUDNIU 2015 R. (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl