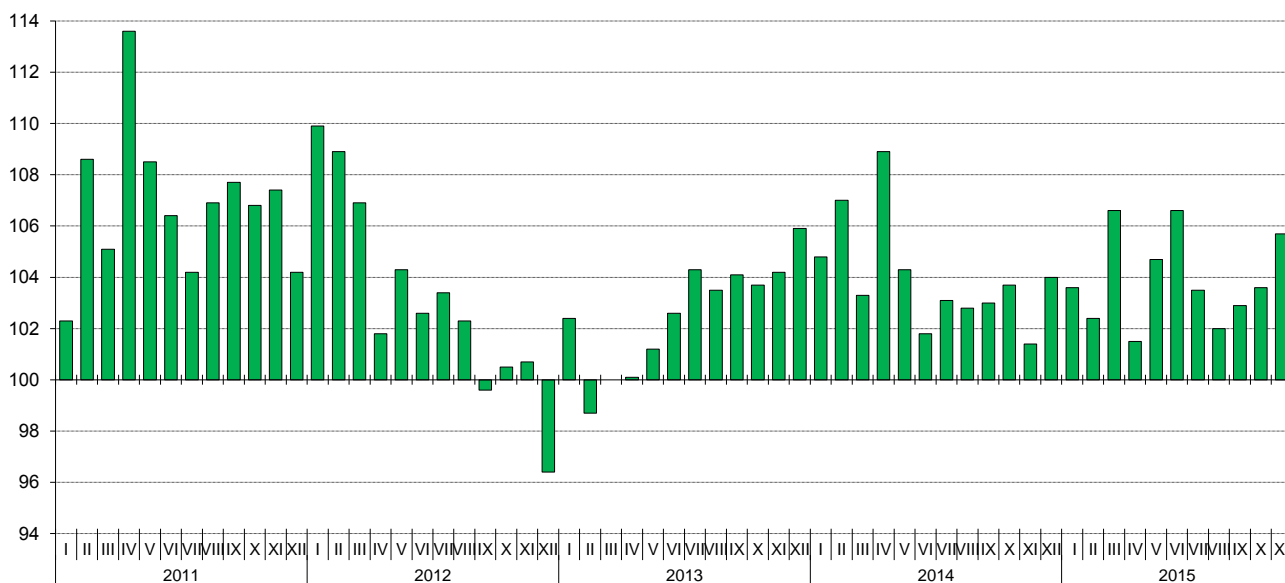




Dynamika sprzedaży detalicznej w listopadzie 2015 r.

W listopadzie br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w skali roku o 5,7% (wobec wzrostu o 3,6% przed miesiącem oraz o 1,4% w listopadzie ub. roku). W porównaniu z październikiem br. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 5,9% (wobec spadku przed rokiem o 7,9%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

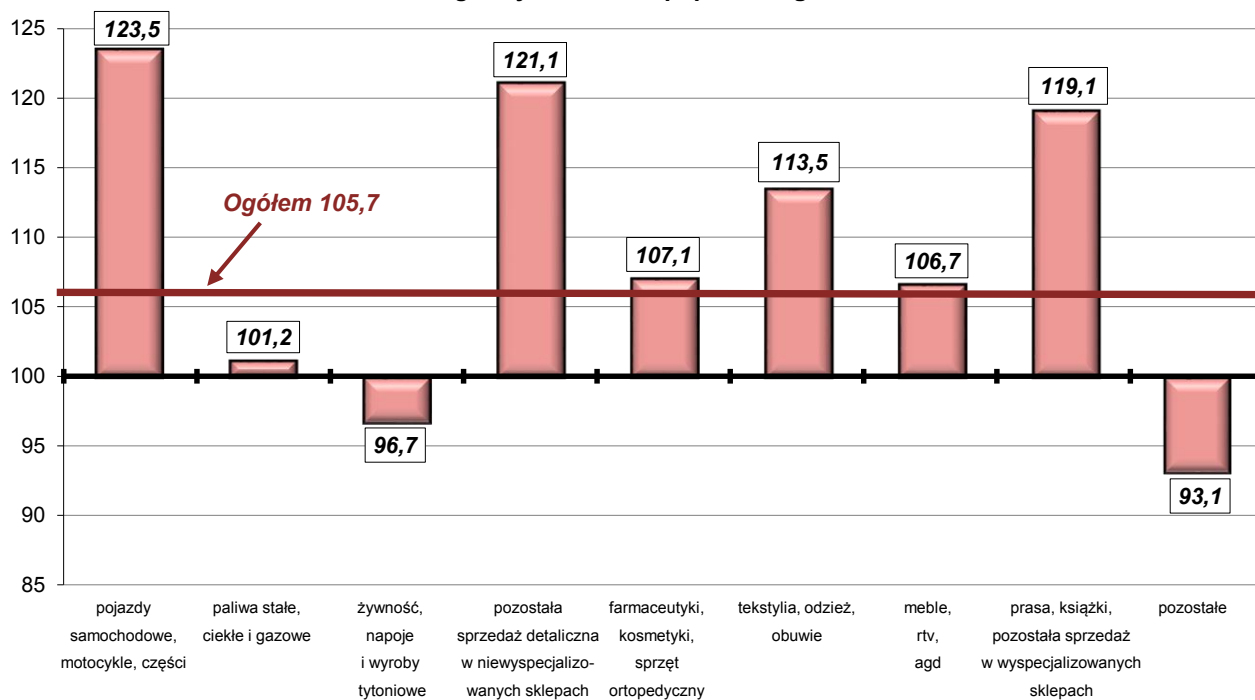
Wyszczególnienie	Ceny stałe			Ceny bieżące		
	XI 2015		I-XI 2015	XI 2015		I-XI 2015
	X 2015= =100	XI 2014= =100	I-XI 2014= =100	X 2015= =100	XI 2014= =100	I-XI 2014= =100
Ogółem	94,1	105,7	103,4	94,1	103,3	100,5
w tym:						
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	100,1	123,5	111,1	99,9	120,4	107,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	89,7	101,2	98,7	90,2	91,8	89,3
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe ^a	85,7	96,7	104,6	85,4	96,9	103,4
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach ^a	108,5	121,1	107,8	108,4	119,5	106,7
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	101,6	107,1	105,6	101,3	108,4	106,5
Tekstylnia, odzież, obuwie.....	84,9	113,5	113,6	84,7	108,5	108,3
Meble, rtv, agd.....	102,3	106,7	104,4	102,3	106,1	103,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach.....	96,7	119,1	114,8	96,8	117,0	114,8
Pozostałe.....	94,6	93,1	88,2	94,5	92,2	87,2

^a Na kształtowanie dynamiki miały wpływ zmiany organizacyjne.

W listopadzie br. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku utrzymał się w większości grup. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem najwyższy wzrost odnotowano w podmiotach zajmujących się handlem pojazdami samochodowymi, motocyklami i częściami (o 23,5% wobec spadku przed rokiem o 5,0%) oraz w przedsiębiorstwach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 21,1% wobec wzrostu o 8,5%). Wysoki wzrost wykazany w tej ostatniej grupie spowodowany był w znacznym stopniu zmianą organizacyjną, która wywołała jednoczesny spadek sprzedaży w grupie „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 3,3% wobec wzrostu o 4,7% przed rokiem). Mniejszą sprzedaż w skali roku wykazały również podmioty zaklasyfikowane do grupy „pozostałe” (o 6,9%). W grupach o niższym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem znacznie zwiększyła się sprzedaż w grupowaniu „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 19,1%) oraz „tekstylija, odzież, obuwie” (o 13,5%).

W okresie styczeń-listopad br. sprzedaż detaliczna zwiększyła się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 3,4% (wobec wzrostu o 4,2% w 2014 r.).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W LISTOPADZIE 2015 R. (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl