

# Dynamika sprzedaży detalicznej w listopadzie 2023 r.

21.12.2023 r.


**0,3%**

Spadek w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

**Sprzedaż detaliczna<sup>1</sup> w cenach stałych w listopadzie 2023 r. była niższa niż przed rokiem o 0,3% (wobec wzrostu o 1,6% w listopadzie 2022 r.). W porównaniu z październikiem 2023 r. notowano spadek sprzedaży detalicznej o 2,8%. W okresie styczeń-listopad<sup>2</sup> 2023 r. sprzedaż zmalała r/r o 2,4% (w 2022 r. wzrost o 5,4%).**

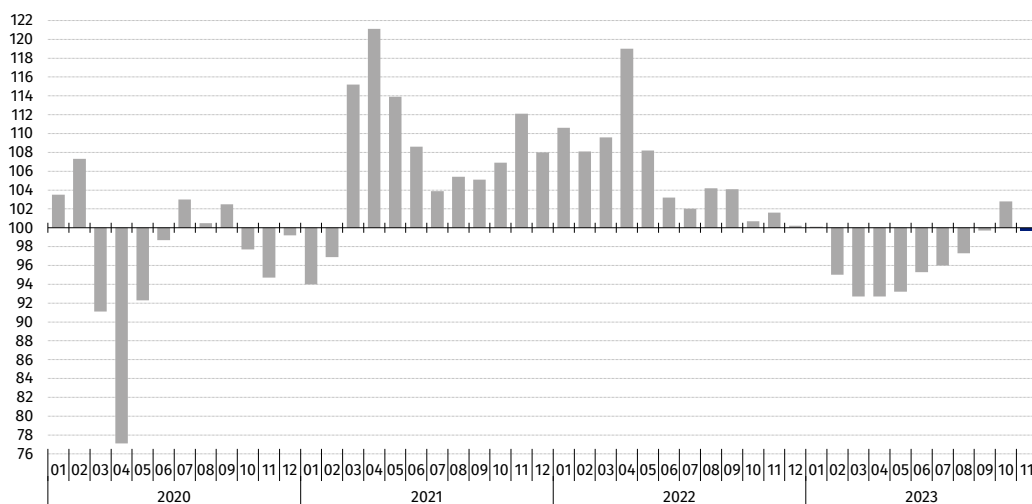
## Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W listopadzie 2023 r. znaczny spadek sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2022 r. odnotowały podmioty z grup: „meble, rtv, agd” (o 10,1%), „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 9,1%), „pozostałe” (o 6,8%). Przedsiębiorstwa handlujące żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi wykazały spadek o 2,6%. Spośród prezentowanych grup wzrost raportowały natomiast jednostki sprzedające pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 11,8%) oraz farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 4,1%).

W listopadzie w porównaniu z październikiem 2023 r. notowano wyższą wartość sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 27,2%). Udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zwiększył się z 9,0% w październiku 2023 r. do 11,7% w listopadzie br. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet wzrost udziału raportowały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grup: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 24,8% przed miesiącem do 30,9%), „tekstylia, odzież, obuwie” (odpowiednio z 19,9% do 24,5%), „meble, rtv, agd” (z 17,1% do 20,8%).

W listopadzie 2023 r. spadek sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) r/r odnotowano w większości grup

**Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**



<sup>1</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

<sup>2</sup> W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

**Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)**

Wyszczególnienie	11 2023		01-11 2023
	10 2023=100	11 2022=100	01-11 2022=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>97,2</b>	<b>99,7</b>	<b>97,6</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	98,1	111,8	106,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	81,3	99,1	93,6
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	94,6	97,4	97,0
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	104,7	104,1	100,8
Tekstylia, odzież, obuwie	106,1	95,6	96,8
Meble, rtv, agd	105,6	89,9	86,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	110,0	90,9	84,5
Pozostałe	96,5	93,2	90,7

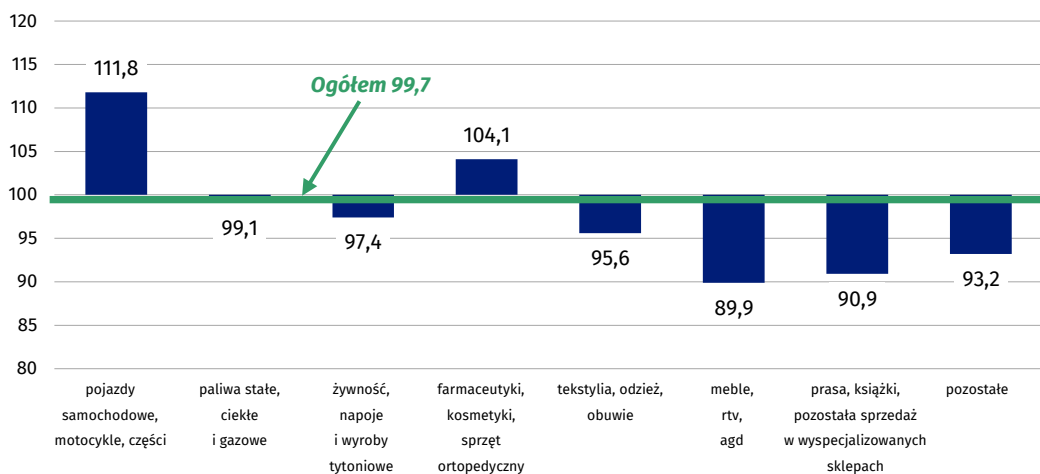
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

**Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)**

Wyszczególnienie	11 2023		01-11 2023
	10 2023=100	11 2022=100	01-11 2022=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>98,2</b>	<b>102,6</b>	<b>105,7</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	98,3	114,0	111,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	85,8	87,2	90,5
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	95,4	104,9	111,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	105,4	110,1	110,9
Tekstylia, odzież, obuwie	106,2	100,1	103,3
Meble, rtv, agd	105,2	94,9	95,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	109,9	94,9	91,6
Pozostałe	96,8	98,7	100,5

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w listopadzie 2023 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

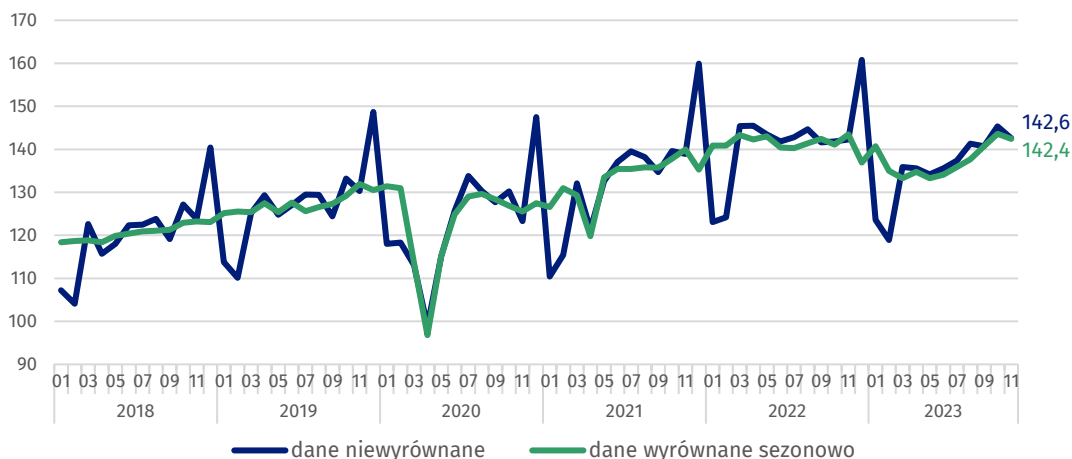


### Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w listopadzie 2023 r. była o 0,8% niższa w porównaniu z październikiem br.

W listopadzie 2023 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,8% w porównaniu z poprzednim miesiącem

**Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100**



W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Handlu i Usług**

**Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**

Tel: 22 608 31 24

**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

Rozpowszechnianie:


**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**


Tel: 695 255 011


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2022 roku](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Rynek wewnętrzny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

[Bank Danych Lokalnych](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)