

Dynamika sprzedaży detalicznej we wrześniu 2023 r.

20.10.2023 r.


0,3%

Spadek w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych we wrześniu 2023 r. była niższa niż przed rokiem o 0,3% (wobec wzrostu o 4,1% we wrześniu 2022 r.). W porównaniu z sierpniem 2023 r. również notowano spadek sprzedaży detalicznej o 0,3%. W okresie styczeń-wrzesień² 2023 r. sprzedaż zmalała r/r o 3,4% (w 2022 r. wzrost o 6,8%).

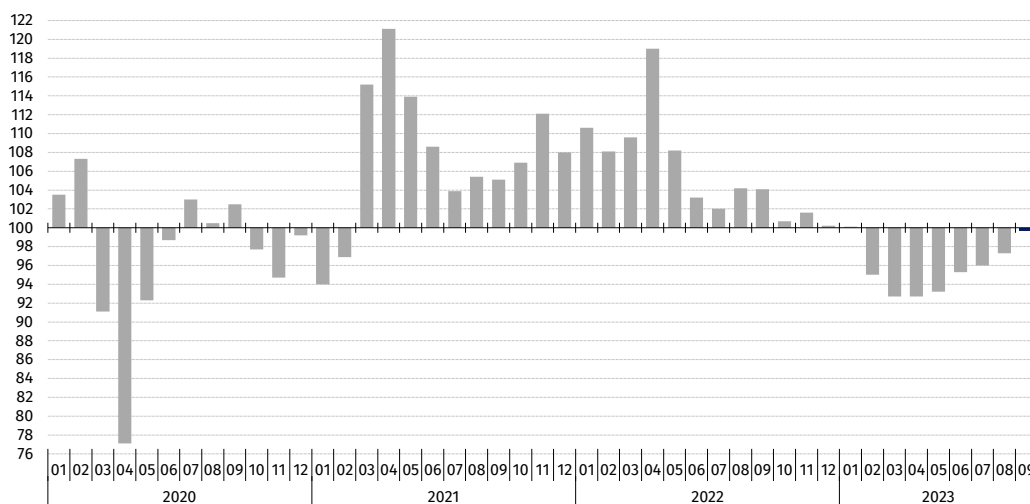
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

We wrześniu 2023 r. największy spadek sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2022 r. odnotowały podmioty z grupy „tekstylia, odzież, obuwie” (o 16,3% wobec wzrostu o 25,2% przed rokiem). Zmniejszenie sprzedaży zaobserwowano również w grupach: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 16,0%), „meble, rtv, agd” (o 12,2%) oraz „pozostałe” (o 9,7%). Przedsiębiorstwa handlujące żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi wykazały niewielki spadek o 0,1%. Spośród prezentowanych grup znaczący wzrost raportowały jednostki sprzedające pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 9,8%) oraz paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 7,5%).

We wrześniu w porównaniu z sierpniem 2023 r. notowano wyższą wartość sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 0,4%). Udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zwiększył się z 8,2% w sierpniu 2023 r. do 8,3% we wrześniu br. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet wzrost udziału raportowały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grup: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 23,1% przed miesiącem do 24,3%), „tekstylia, odzież, obuwie” (odpowiednio z 17,7% do 17,8%). Spadek udziału wykazały natomiast jednostki handlujące meblami, rtv, agd (z 15,7% do 15,6%).

We wrześniu 2023 r. spadek sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) r/r odnotowano w większości prezentowanych grup

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	09 2023		01-09 2023
	08 2023=100	09 2022=100	01-09 2022=100
OGÓŁEM	99,7	99,7	96,6
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	111,6	109,8	101,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	101,7	107,5	91,0
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	100,2	99,9	96,0
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	104,4	100,6	99,1
Tekstylia, odzież, obuwie	91,1	83,7	96,6
Meble, rtv, agd	96,9	87,8	86,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	94,4	84,0	85,0
Pozostałe	103,5	90,3	89,2

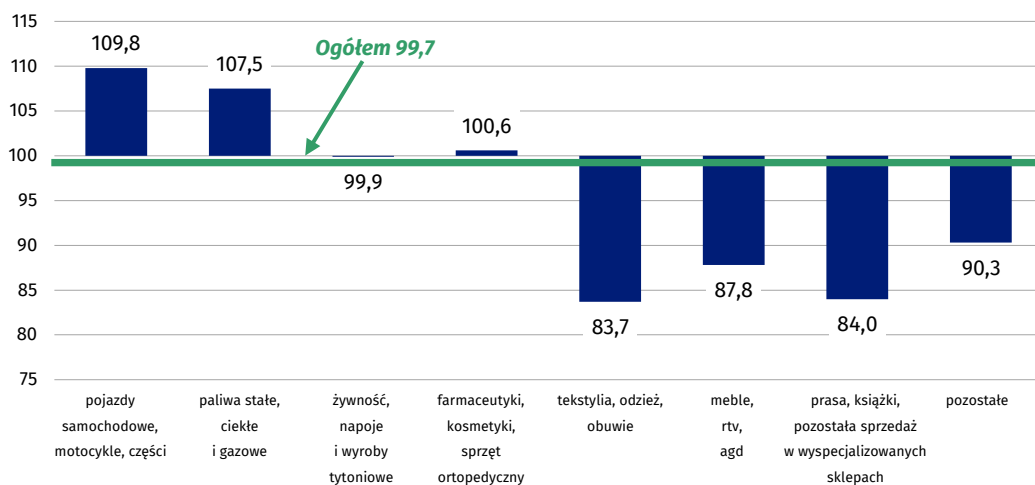
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika i struktura sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	09 2023		01-09 2023	
	08 2023=100	09 2022=100	01-09 2022=100	Struktura w %
OGÓŁEM	99,3	103,6	106,1	100,0
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	112,0	112,8	107,5	7,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	99,4	94,1	90,7	14,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	99,9	110,3	112,3	25,9
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	101,2	107,1	110,0	7,0
Tekstylia, odzież, obuwie	93,2	87,5	103,6	6,7
Meble, rtv, agd	97,2	94,5	96,5	7,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	95,0	89,6	92,9	4,0
Pozostałe	103,4	97,2	99,9	8,7

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów we wrześniu 2023 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

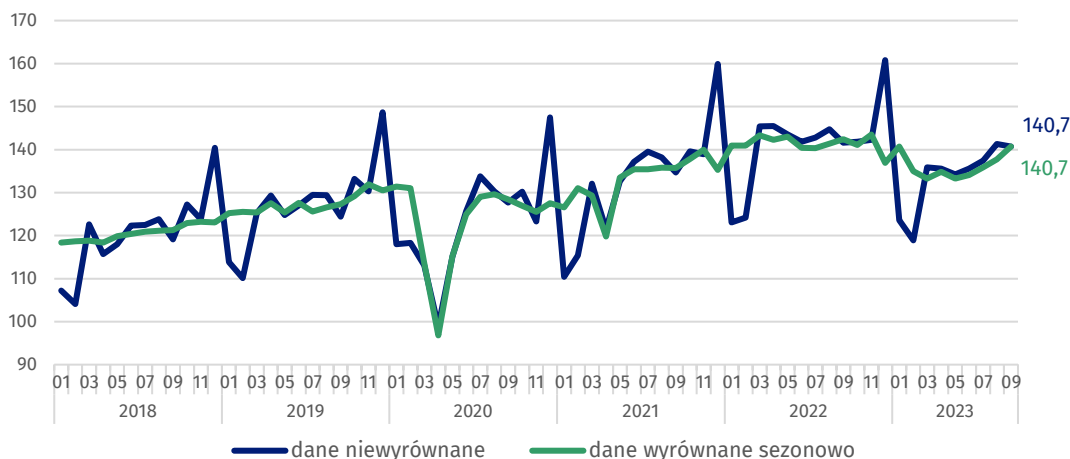


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych we wrześniu 2023 r. była o 2,2% wyższa w porównaniu z sierpniem br.

We wrześniu 2023 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 2,2% w porównaniu z poprzednim miesiącem

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:


Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek


Tel: 695 255 011


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2021 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Rynek wewnętrzny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

[Bank Danych Lokalnych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)