

Dynamika sprzedaży detalicznej w sierpniu 2023 r.

21.09.2023 r.


2,7%

Spadek w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w sierpniu 2023 r. była niższa niż przed rokiem o 2,7% (wobec wzrostu o 4,2% w sierpniu 2022 r.). W porównaniu z lipcem 2023 r. notowano wzrost sprzedaży detalicznej o 2,8%.

W okresie styczeń-sierpień² 2023 r. sprzedaż zmalała r/r o 4,2% (w 2022 r. wzrost o 7,3%).

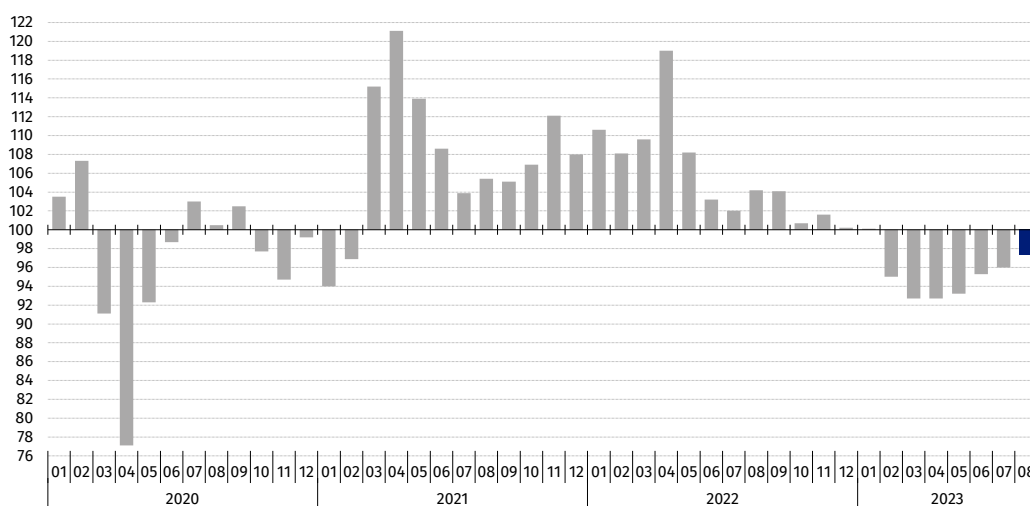
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W sierpniu 2023 r. największy spadek sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2022 r. odnotowały, podobnie jak w poprzednich miesiącach, podmioty z grupy „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 14,3% wobec spadku o 1,6% przed rokiem). Znaczne zmniejszenie sprzedaży zaobserwowano również w grupach „pozostałe” (o 13,4%) oraz „meble, rtv, agd” (o 10,6%). Przedsiębiorstwa handlujące żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi wykazały spadek o 2,1%. Spośród prezentowanych grup wzrost raportowały jedynie jednostki sprzedające pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 3,4%).

W sierpniu w porównaniu z lipcem 2023 r. notowano wyższą wartość sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 6,2%). Udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zwiększył się z 7,9% w lipcu 2023 r. do 8,2% w sierpniu br. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet wzrost udziału raportowały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grup: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 21,8% przed miesiącem do 23,1%) oraz „meble, rtv, agd” (odpowiednio z 15,0% do 15,7%). Spadek udziału wykazały natomiast jednostki sprzedające tekstylia, odzież, obuwie (z 18,6% do 17,7%).

W sierpniu 2023 r. spadek sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) r/r odnotowano w większości grup

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	08 2023		01-08 2023
	07 2023=100	08 2022=100	01-08 2022=100
OGÓŁEM	102,8	97,3	95,8
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	99,2	103,4	101,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	103,7	96,5	87,9
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	101,4	97,9	95,9
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	100,1	97,1	98,7
Tekstylia, odzież, obuwie	103,6	95,1	98,3
Meble, rtv, agd	102,6	89,4	87,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	103,6	85,7	85,6
Pozostałe	100,5	86,6	86,2

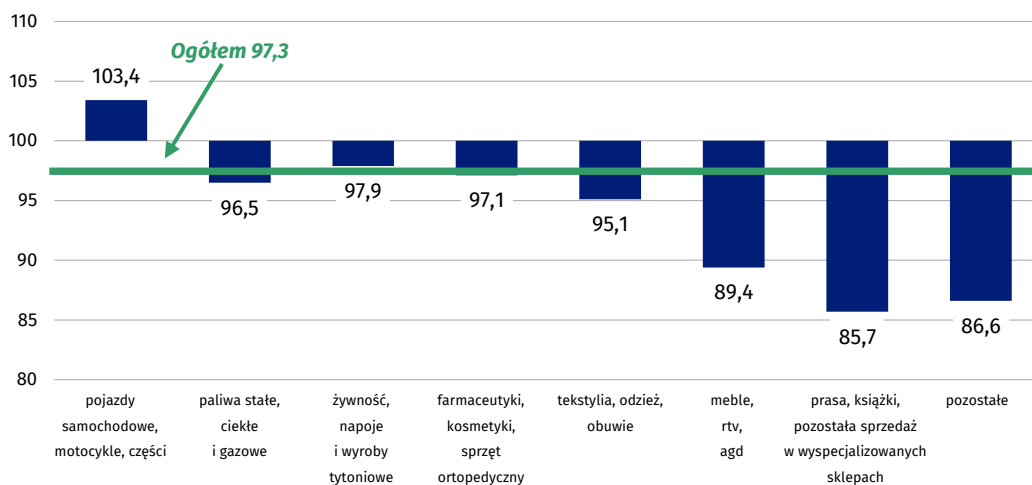
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	08 2023		01-08 2023
	07 2023=100	08 2022=100	01-08 2022=100
OGÓŁEM	102,7	103,1	105,9
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	99,1	106,4	107,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	104,8	86,9	89,0
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	100,7	110,0	112,8
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	100,3	107,4	110,0
Tekstylia, odzież, obuwie	102,9	101,6	105,8
Meble, rtv, agd	103,1	97,3	97,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	103,1	91,6	93,7
Pozostałe	100,1	95,0	97,1

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

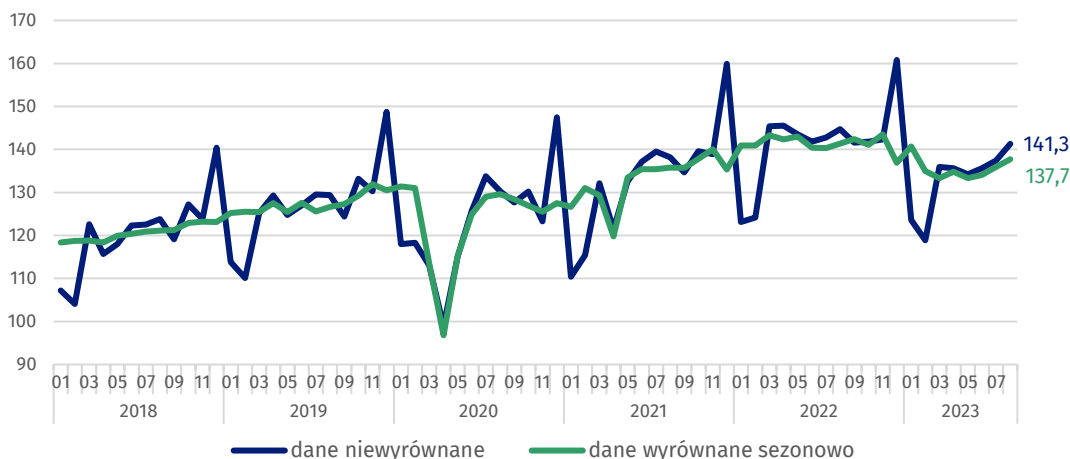
Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w sierpniu 2023 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w sierpniu 2023 r. była o 1,3% wyższa w porównaniu z lipcem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



W sierpniu 2023 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 1,3% w porównaniu z poprzednim miesiącem

W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2021 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Rynek wewnętrzny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

[Bank Danych Lokalnych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)