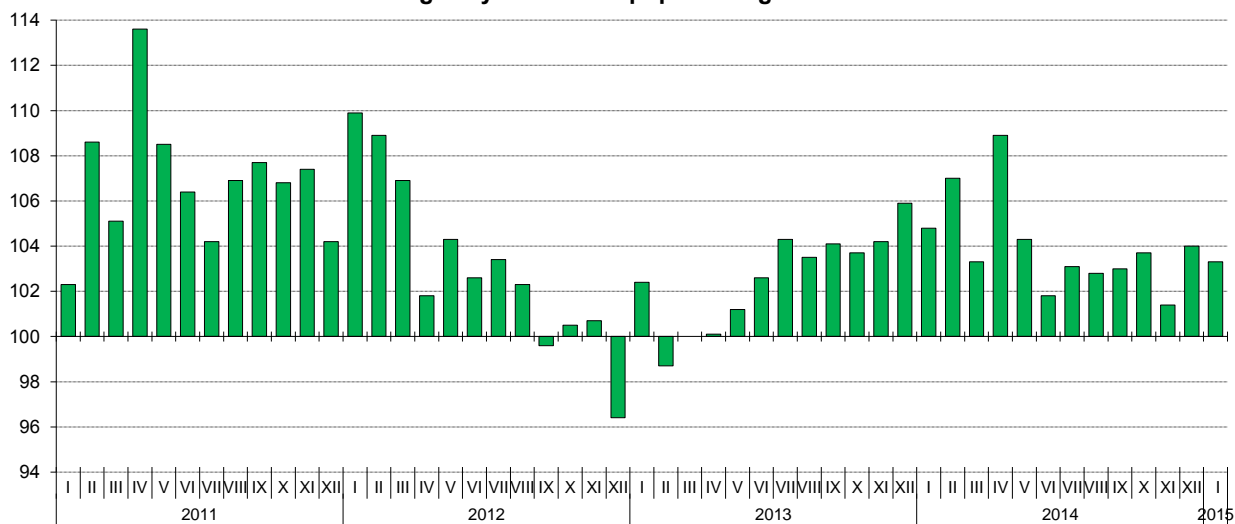




Dynamika sprzedaży detalicznej w styczniu 2015 r.

W styczniu br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w skali roku o 3,3% (wobec wzrostu o 4,0% przed miesiącem oraz o 4,8% w styczniu ub. roku). W porównaniu z grudniem ub. roku miał miejsce sezonowy spadek sprzedaży detalicznej o 22,1% (wobec spadku przed rokiem o 21,3%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

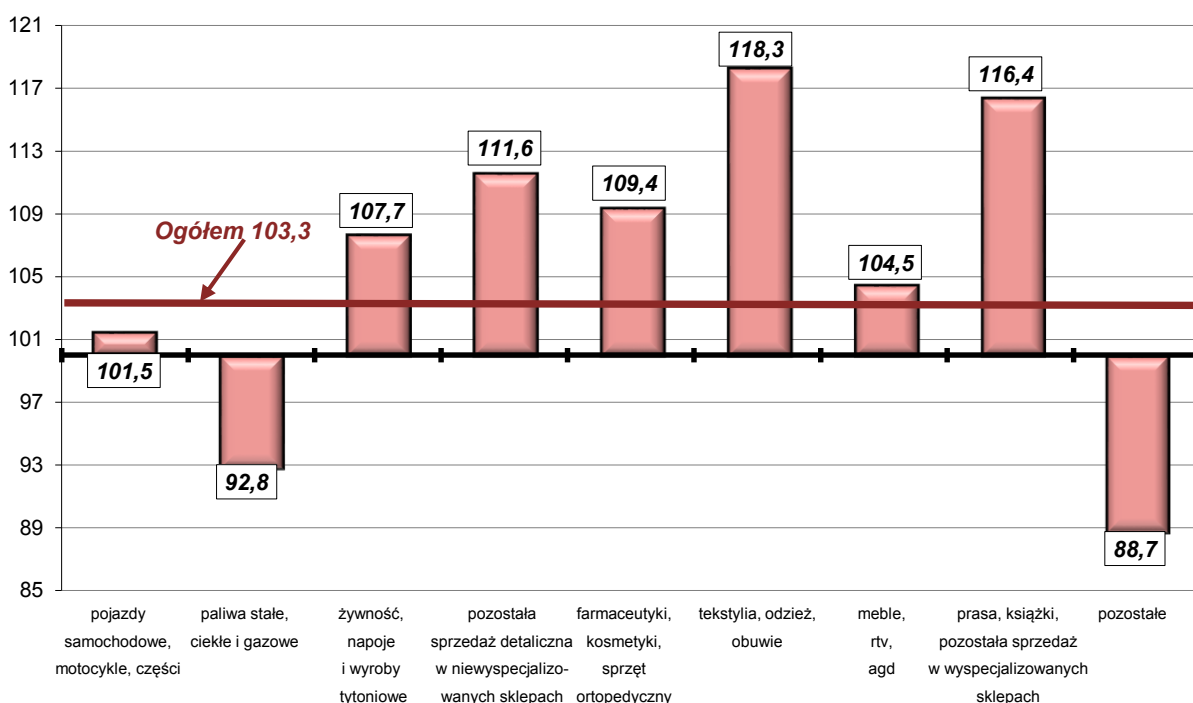
Wyszczególnienie	2015			
	Ceny stałe		Ceny bieżące	
	miesiąc poprzedni =100	analogiczny okres roku poprzedniego =100	miesiąc poprzedni =100	analogiczny okres roku poprzedniego =100
Ogółem	77,9	103,3	77,4	100,1
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	84,0	101,5	84,0	98,4
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	92,3	92,8	88,5	83,5
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	76,6	107,7	77,1	105,0
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach..	85,5	111,6	85,0	110,4
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	79,6	109,4	80,0	110,1
Tekstylia, odzież, obuwie.....	73,7	118,3	71,2	112,5
Meble, rtv, agd.....	66,1	104,5	66,1	103,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach.....	71,5	116,4	72,0	117,1
Pozostałe.....	66,4	88,7	66,3	87,6

Wyższa niż w styczniu ub. roku była sprzedaż w większości grup. Spośród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem najwyższy wzrost odnotowano w jednostkach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 11,6% wobec wzrostu o 7,2% przed rokiem) oraz w podmiotach zajmujących się handlem żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi (o 7,7% wobec 5,4%).

W pozostałych grupach o niższym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem znacznie zwiększyła się sprzedaż w grupowaniach: „tekstylia, odzież, obuwie” (o 18,3%) oraz „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 16,4%).

Spadek sprzedaży wykazały natomiast podmioty handlujące paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (o 7,2 %) jak również podmioty z grupy „pozostałe” (o 11,3%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W STYCZNIU 2015 R. (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii wg przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336
e-mail: j.biernat@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3495, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>