

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2019 r.

14.06.2019 r.


0,2%

 wzrost w porównaniu
z poprzednim miesiącem

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2019 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,2% (przy wzroście cen towarów – o 0,6% i spadku cen usług – o 0,9%).

W porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 2,4% (w tym usług – o 3,3% i towarów – o 2,0%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2019 r.

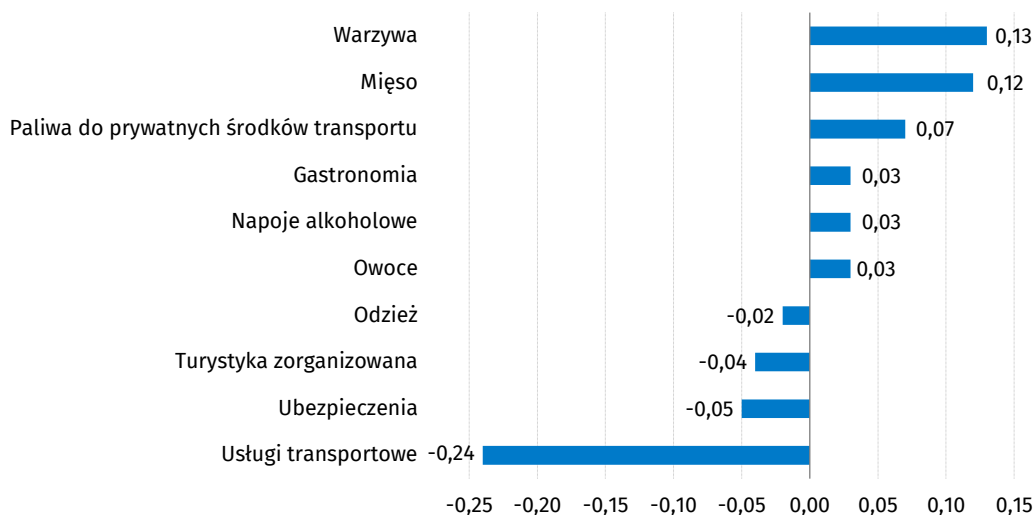
WYSZCZEGÓLNIENIE	V 2019			I-V 2019	WPŁYW ZMIAN
	V 2018= =100	XII 2018= =100	IV 2019= =100	I-V 2018= =100	IV 2019= =100
OGÓŁEM	102,4	101,9	100,2	101,7	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	105,0	104,9	101,4	102,8	0,35
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,4	101,2	100,5	101,3	0,03
Odzież i obuwie	98,1	100,1	99,9	97,5	-0,01
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	101,6	100,3	100,1	101,0	0,02
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,1	100,7	100,2	100,9	0,01
Zdrowie	103,1	101,4	100,5	102,8	0,03
Transport	101,7	100,6	98,4	102,9	-0,17
Łączność	97,4	102,2	99,6	97,2	-0,02
Rekreacja i kultura	102,9	101,5	99,5	101,9	-0,03
Edukacja	103,0	100,6	100,0	103,1	0,00
Restauracje i hotele	104,1	102,2	100,7	103,6	0,04
Inne towary i usługi	101,2	100,2	99,1	100,9	-0,05

Wpływ zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

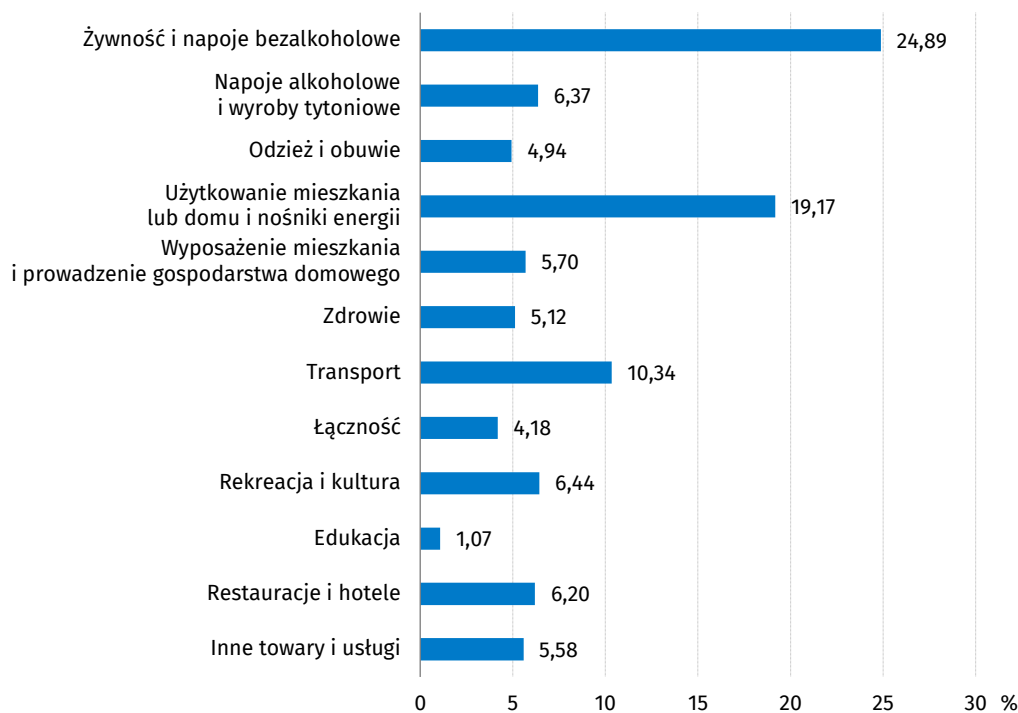
W maju br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny żywności (o 1,5%), które podwyższyły ten wskaźnik o 0,34 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 1,6%) oraz rekreacji i kultury (o 0,5%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,17 p. proc i 0,03 p. proc.

W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny żywności (o 5,4%) i w zakresie mieszkania (o 1,5%) podwyższyły wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych odpowiednio o 1,23 p. proc. i 0,37 p. proc. Niższe ceny w zakresie łączności (o 2,6%) oraz odzieży i obuwia (o 1,9%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,11 p. proc. i 0,10 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2019 r. (zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)



Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2019 r.



W 2019 r., podobnie jak w latach poprzednich, największy udział wydatków w obliczeniach wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych mają żywność i napoje bezalkoholowe (24,89%) oraz towary i usługi związane z użytkowaniem mieszkania lub domu i nośniki energii (19,17%)

Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2019 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	V 2019			I-V 2019
	V 2018= =100	XII 2018= =100	IV 2019= =100	I-V 2018= =100
OGÓŁEM	102,4	101,9	100,2	101,7
Towary	102,0	101,8	100,6	101,3
Usługi	103,3	102,0	99,1	102,8
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE	104,3	104,1	101,2	102,5
ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	105,0	104,9	101,4	102,8
Żywność	105,4	105,3	101,5	102,9
w tym:				
Ryż	104,4	105,0	101,1	102,2
Mąka	109,0	106,9	101,5	107,7
Pieczywo	109,8	102,5	100,3	109,4
Makarony i produkty makaronowe	101,9	100,8	99,3	102,4
Mięso	106,2	106,4	101,9	102,2
w tym:				
Mięso wołowe	101,8	100,9	100,2	101,2
Mięso cielęce	102,0	100,9	100,7	101,7
Mięso wieprzowe	112,1	113,2	104,1	102,6
Mięso drobiowe	105,0	107,4	100,3	101,9
Wędliny	105,0	104,4	101,7	102,3
Ryby i owoce morza	103,8	102,9	100,7	103,0
Mleko, sery i jaja	100,2	100,3	100,5	99,2
w tym:				
Mleko	99,1	99,9	100,3	98,8
Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne	102,5	101,2	100,2	102,0
Sery i twarogi	101,7	101,0	100,4	101,4
Jaja	92,7	96,3	101,4	88,9
Oleje i tłuszcze	99,6	98,9	101,7	100,5
Tłuszcze roślinne	99,3	102,6	100,9	99,5
Tłuszcze zwierzęce	99,9	96,3	102,3	101,4
w tym masło	99,6	95,7	102,3	101,5
Owoce	92,0	110,2	101,8	88,5
Warzywa	122,6	115,7	104,2	115,8
Cukier	119,9	117,3	101,2	107,8
Napoje bezalkoholowe	101,3	100,8	100,5	101,1
w tym:				
Kawa	100,6	100,4	100,0	100,8
Herbata	100,4	100,8	100,5	100,3
Kakao i czekolada w proszku	103,2	102,9	102,0	102,9
Wody mineralne lub źródlane	102,6	101,1	100,7	102,2
Soki owocowe i warzywne	101,1	102,2	102,0	101,2

WYSZCZEGÓLNIENIE	V 2019			I-V 2019
	V 2018= =100	XII 2018= =100	IV 2019= =100	I-V 2018= =100
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE	101,4	101,2	100,5	101,3
Napoje alkoholowe	102,0	101,3	100,7	101,9
Wyroby tytoniowe	100,0	101,0	100,1	100,0
ODZIEŻ I OBUWIE	98,1	100,1	99,9	97,5
w tym:				
Odzież	97,9	99,9	99,5	97,2
Obuwie	98,0	100,6	100,8	97,7
MIESZKANIE	101,5	100,4	100,1	101,0
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	101,6	100,3	100,1	101,0
w tym:				
Opłaty na rzecz właścicieli	104,5	102,3	100,2	104,8
Zaopatrywanie w wodę	101,8	100,5	100,0	101,7
Wywóz śmieci	118,6	118,2	101,7	112,1
Usługi kanalizacyjne	103,5	101,9	100,2	103,0
Nośniki energii	99,2	97,8	99,9	98,7
Energia elektryczna	94,2	94,2	100,0	93,4
Gaz	104,6	99,9	100,0	104,1
Opał	100,7	99,2	99,7	100,9
Energia cieplna	101,8	101,0	100,0	101,6
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	101,1	100,7	100,2	100,9
w tym:				
Mebłe, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy	101,8	101,0	100,0	101,6
Urządzenia gospodarstwa domowego	99,6	99,9	100,6	99,9
Środki czyszczące i konserwujące	100,6	100,6	100,1	100,4
Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego	105,1	102,9	100,4	104,7
ZDROWIE	103,1	101,4	100,5	102,8
w tym:				
Wyroby farmaceutyczne	102,9	100,6	100,2	102,7
Urządzenia i sprzęt terapeutyczny	101,3	100,7	100,4	101,2
Usługi lekarskie	105,1	103,3	100,4	104,4
Usługi stomatologiczne	103,6	102,0	100,2	103,6
Usługi szpitalne i sanatoryjne	101,9	110,0	109,0	101,6
TRANSPORT	101,7	100,6	98,4	102,9
w tym:				
Środki transportu	96,1	100,1	100,1	95,9
w tym samochody osobowe	95,9	100,0	100,1	95,6
Paliwa do prywatnych środków transportu	104,1	103,3	101,3	106,1
Olej napędowy	104,3	100,5	100,1	109,6
Benzyna	104,0	106,5	101,7	104,2
Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu	104,9	93,7	102,3	106,6
Usługi transportowe	100,5	87,9	78,9	103,6

WYSZCZEGÓLNIENIE	V 2019			I-V 2019
	V 2018= =100	XII 2018= =100	IV 2019= =100	I-V 2018= =100
ŁĄCZNOŚĆ	97,4	102,2	99,6	97,2
w tym:				
Sprzęt telekomunikacyjny	89,7	96,8	98,4	89,6
Usługi telekomunikacyjne	97,6	102,4	99,6	97,5
REKREACJA I KULTURA	102,9	101,5	99,5	101,9
w tym:				
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	95,3	97,7	99,3	95,2
Usługi związane z rekreacją i kulturą	102,8	102,3	100,1	101,7
w tym:				
Usługi związane z rekreacją i sportem	103,3	102,0	100,1	103,1
Usługi związane z kulturą	102,6	102,5	100,1	101,1
w tym opłaty radiowo-telewizyjne	102,5	103,7	100,2	99,6
Książki	99,8	98,1	99,8	101,1
Gazety i czasopisma	106,5	101,1	98,6	106,2
Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie	103,1	101,1	100,3	103,0
Turystyka zorganizowana	105,5	102,5	97,8	103,6
Turystyka zorganizowana w kraju	102,9	105,5	102,0	102,8
Turystyka zorganizowana za granicą	107,7	100,2	94,7	104,2
EDUKACJA	103,0	100,6	100,0	103,1
RESTAURACJE I HOTELE	104,1	102,2	100,7	103,6
INNE TOWARY I USŁUGI	101,2	100,2	99,1	100,9
w tym:				
Higiena osobista	100,7	101,1	100,0	100,8
w tym:				
Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne	105,1	103,3	100,5	104,5
Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	99,9	100,7	99,8	100,1
Opieka społeczna	104,6	103,3	100,2	104,1
Ubezpieczenia	102,4	96,5	95,8	101,3
Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje	99,3	103,6	100,0	95,1

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
Tel: 22 608 35 12
e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami
Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzedStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzedStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)