Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2018 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2018 r. utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem (przy wzroście cen towarów – o 0,2% i spadku cen usług – o 0,4%).
W porównaniu z analo­gicznym miesiącem ub. roku
ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły
o 1,3% (w tym towarów – o 1,4% i usług – o 0,9%).

0,0%

bez zmian w porównaniu
z poprzednim miesiącem

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | XI 2018 | I-XI 2018 | WPŁYW ZMIANX 2018==100 |
| XI 2017==100 | XII 2017==100 | X 2018==100 | I-XI 2017==100 |
| **OGÓŁEM** | **101,3** | **101,1** | **100,0** | **101,7** | **x** |
| Żywność i napoje bezalkoholowe  | 100,7 | 100,2 | 100,0 | 102,8 | -0,01 |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe | 101,7 | 101,8 | 100,4 | 101,5 | 0,03 |
| Odzież i obuwie | 97,3 | 98,7 | 99,9 | 96,3 | 0,00 |
| Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii | 101,9 | 101,8 | 100,2 | 102,1 | 0,04 |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzeniegospodarstwa domowego | 101,2 | 101,3 | 100,2 | 100,6 | 0,01 |
| Zdrowie  | 102,9 | 102,8 | 100,8 | 102,0 | 0,05 |
| Transport | 106,1 | 105,5 | 100,2 | 104,2 | 0,02 |
| Łączność | 94,1 | 94,1 | 97,4 | 98,5 | -0,12 |
| Rekreacja i kultura | 100,7 | 100,4 | 99,3 | 101,3 | -0,05 |
| Edukacja | 103,0 | 102,9 | 100,3 | 102,3 | 0,00 |
| Restauracje i hotele | 103,1 | 102,9 | 100,3 | 102,9 | 0,02 |
| Inne towary i usługi | 100,0 | 100,1 | 100,2 | 99,5 | 0,01 |

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2018 r.

# Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

W listopadzie br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen
towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie mieszkania (o 0,2%) oraz zdrowia (o 0,8%), które podwyższyły ten wskaźnik po 0,05 p. proc. Niższe ceny w zakresie łączności (o 2,6%) oraz rekreacji i kultury (o 0,7%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,12 p. proc. i 0,05 p. proc**.**W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie transportu (o 6,1%) i mieszkania (o 1,8%) pod­wyższyły wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych odpowiednio o 0,53 p. proc. i 0,46 p. proc. Niższe ceny w zakresie łączności (o 5,9%) oraz odzieży i obuwia (o 2,7%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,29 p. proc. i 0,14 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2018 r.
(zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)

W listopadzie 2018 r. największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały niższe ceny usług telekomunikacyjnych, które obniżyły ten wskaźnik o 0,12 p. proc.

**Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów
i usług konsumpcyjnych w 2018 r.**

W 2018 r., podobnie jak w latach poprzednich, największy udział wydatków w obliczeniach wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych mają żywność i napoje bezalkoholowe (24,36%) oraz towary i usługi związane z użytkowaniem mieszkania lub domu i nośniki energii (20,35%)

Wykres 3. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do okresu poprzedniego)

Wykres 4. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych
(zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)

W listopadzie 2018 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znalazł się poniżej dolnej granicy odchyleń od celu inflacyjnego określonego przez Radę
Polityki Pieniężnej
(2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowany wskaźnik
cen konsumpcyjnych (HICP) (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)

Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2018 r.

| WYSZCZEGÓLNIENIE | XI 2018 | I-XI 2018 |
| --- | --- | --- |
| XI 2017==100 | XII 2017==100 | X 2018==100 | I-XI 2017= =100 |
| **OGÓŁEM** | **101,3** | **101,1** | **100,0** | **101,7** |
| Towary | 101,4 | 101,3 | 100,2 | 101,7 |
| Usługi | 100,9 | 100,5 | 99,6 | 101,7 |
| Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe | 100,9 | 100,5 | 100,1 | 102,5 |
| ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE | 100,7 | 100,2 | 100,0 | 102,8 |
| Żywność | 100,6 | 100,0 | 100,0 | 102,9 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Ryż | 100,8 | 101,1 | 99,6 | 101,4 |
| Mąka | 104,2 | 105,6 | 101,3 | 101,8 |
| Pieczywo | 108,8 | 108,2 | 101,7 | 105,3 |
| Makarony i produkty makaronowe | 101,4 | 101,7 | 100,6 | 101,9 |
| Mięso | 100,0 | 100,1 | 99,4 | 101,9 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Mięso wołowe | 101,9 | 101,1 | 99,9 | 103,1 |
| Mięso cielęce | 102,1 | 101,9 | 99,9 | 102,7 |
| Mięso wieprzowe | 96,5 | 96,8 | 99,2 | 98,3 |
| Mięso drobiowe | 100,7 | 101,2 | 97,8 | 104,4 |
| Wędliny | 100,9 | 100,8 | 99,8 | 102,6 |
| Ryby i owoce morza | 101,8 | 102,2 | 100,0 | 101,3 |
| Mleko, sery i jaja | 98,9 | 98,0 | 99,9 | 106,1 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Mleko | 99,2 | 99,0 | 99,5 | 101,4 |
| Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne | 102,5 | 101,9 | 100,2 | 106,3 |
| Sery i twarogi | 100,2 | 100,5 | 99,9 | 102,0 |
| Jaja | 89,3 | 85,6 | 99,5 | 123,6 |
| Oleje i tłuszcze | 98,2 | 100,7 | 99,5 | 107,6 |
| Tłuszcze roślinne | 98,4 | 100,7 | 99,8 | 100,8 |
| Tłuszcze zwierzęce | 98,1 | 100,8 | 99,3 | 113,4 |
| w tym masło | 98,0 | 100,9 | 99,2 | 114,2 |
| Owoce | 85,7 | 85,4 | 96,2 | 101,0 |
| Warzywa | 109,4 | 102,9 | 102,3 | 104,2 |
| Cukier | 75,4 | 79,8 | 98,0 | 70,1 |
| Napoje bezalkoholowe | 101,5 | 101,9 | 100,2 | 101,5 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Kawa | 101,6 | 102,2 | 101,2 | 102,0 |
| Herbata | 101,3 | 100,8 | 100,1 | 101,6 |
| Kakao i czekolada w proszku | 102,9 | 104,1 | 100,1 | 102,8 |
| Wody mineralne lub źródlane | 102,5 | 102,7 | 99,9 | 101,4 |
| Soki owocowe i warzywne | 102,3 | 103,4 | 98,9 | 102,7 |
| NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE | 101,7 | 101,8 | 100,4 | 101,5 |
| Napoje alkoholowe | 102,3 | 102,6 | 100,6 | 101,3 |
| Wyroby tytoniowe | 100,3 | 100,0 | 99,9 | 102,2 |
| ODZIEŻ I OBUWIE | 97,3 | 98,7 | 99,9 | 96,3 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Odzież | 96,8 | 98,0 | 100,0 | 95,3 |
| Obuwie | 98,1 | 100,3 | 99,8 | 98,2 |
| MIESZKANIE | 101,8 | 101,7 | 100,2 | 101,8 |
| UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII | 101,9 | 101,8 | 100,2 | 102,1 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Opłaty na rzecz właścicieli | 104,3 | 104,2 | 100,4 | 103,8 |
| Zaopatrywanie w wodę | 101,8 | 101,7 | 100,1 | 101,4 |
| Wywóz śmieci | 103,5 | 103,5 | 100,0 | 103,8 |
| Usługi kanalizacyjne | 102,3 | 102,3 | 100,3 | 101,9 |
| Nośniki energii | 101,2 | 101,1 | 100,2 | 101,7 |
| Energia elektryczna | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Gaz | 102,5 | 102,5 | 100,6 | 99,7 |
| Opał | 102,2 | 101,6 | 100,0 | 107,2 |
| Energia cieplna | 101,0 | 101,0 | 100,2 | 100,7 |
| WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO | 101,2 | 101,3 | 100,2 | 100,6 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy | 102,1 | 102,4 | 101,0 | 101,0 |
| Urządzenia gospodarstwa domowego | 101,4 | 101,2 | 100,3 | 100,1 |
| Środki czyszczące i konserwujące | 100,3 | 100,7 | 99,6 | 100,1 |
| Usługi związane z prowadzeniemgospodarstwa domowego | 104,1 | 103,8 | 100,3 | 104,1 |
| ZDROWIE | 102,9 | 102,8 | 100,8 | 102,0 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Wyroby farmaceutyczne | 102,7 | 102,7 | 101,3 | 101,1 |
| Urządzenia i sprzęt terapeutyczny | 101,1 | 100,8 | 100,1 | 101,5 |
| Usługi lekarskie | 103,6 | 103,4 | 100,5 | 103,7 |
| Usługi stomatologiczne | 103,7 | 103,5 | 100,2 | 104,0 |
| Usługi szpitalne i sanatoryjne | 101,6 | 101,6 | 100,1 | 100,6 |
| TRANSPORT | 106,1 | 105,5 | 100,2 | 104,2 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Środki transportu | 96,3 | 95,3 | 98,7 | 95,4 |
| w tym samochody osobowe | 96,1 | 95,0 | 98,7 | 95,1 |
| Paliwa do prywatnych środków transportu | 110,6 | 111,3 | 100,8 | 107,8 |
| Olej napędowy | 115,3 | 115,8 | 103,1 | 110,1 |
| Benzyna | 107,3 | 108,1 | 99,4 | 106,9 |
| Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu | 116,8 | 117,9 | 102,8 | 106,8 |
| Usługi transportowe | 99,7 | 91,8 | 98,0 | 100,6 |
| ŁĄCZNOŚĆ | 94,1 | 94,1 | 97,4 | 98,5 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Sprzęt telekomunikacyjny | 89,8 | 90,7 | 100,0 | 87,8 |
| Usługi telekomunikacyjne | 94,2 | 94,1 | 97,4 | 98,9 |
| REKREACJA I KULTURA | 100,7 | 100,4 | 99,3 | 101,3 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny | 95,8 | 96,2 | 99,9 | 96,5 |
| Usługi związane z rekreacją i kulturą | 100,1 | 100,7 | 98,7 | 102,2 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Usługi związane z rekreacją i sportem | 102,3 | 102,3 | 100,3 | 102,2 |
| Usługi związane z kulturą | 99,5 | 100,2 | 98,2 | 102,2 |
| w tym opłaty radiowo-telewizyjne | 97,0 | 98,2 | 96,8 | 101,8 |
| Książki | 100,8 | 100,7 | 100,1 | 96,4 |
| Gazety i czasopisma | 104,1 | 104,0 | 99,3 | 104,0 |
| Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie | 103,0 | 102,9 | 100,4 | 102,4 |
| Turystyka zorganizowana | 100,2 | 98,9 | 98,5 | 101,4 |
| Turystyka zorganizowana w kraju | 101,8 | 100,9 | 97,8 | 103,0 |
| Turystyka zorganizowana za granicą | 98,8 | 97,1 | 99,2 | 99,9 |
| EDUKACJA | 103,0 | 102,9 | 100,3 | 102,3 |
| RESTAURACJE I HOTELE | 103,1 | 102,9 | 100,3 | 102,9 |
| INNE TOWARY I USŁUGI | 100,0 | 100,1 | 100,2 | 99,5 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Higiena osobista | 100,6 | 100,8 | 99,7 | 100,7 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne | 103,6 | 103,3 | 100,3 | 103,5 |
| Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki | 100,1 | 100,3 | 99,5 | 100,3 |
| Opieka społeczna | 103,7 | 103,6 | 100,1 | 103,7 |
| Ubezpieczenia | 97,9 | 97,7 | 101,6 | 94,8 |
| Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje | 86,0 | 86,1 | 100,0 | 87,0 |

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:**Departament Handlu i Usług****Anna Bobel**Tel: 22 608 35 12**e-mail:**  **a.bobel@stat.gov.pl** | Rozpowszechnianie:**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS****Karolina Dawidziuk**Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09**e-mail:** **rzecznik@stat.gov.pl** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami** **tel.:** 22 608 34 91, 22 608 38 04 **faks:** 22 608 38 86 **e-mail:** obslugaprasowa@stat.gov.pl |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](http://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/)

[Informacje sygnalne](http://stat.gov.pl/sygnalne/informacje-sygnalne/)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy (DBW) Ceny](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/Ceny.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych (BDM)](http://bdm.stat.gov.pl/)

[Bank Danych Lokalnych (BDL)](https://bdl.stat.gov.pl/BDL/start)

[Wskaźniki cen (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/)

[Ceny (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/ceny/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/711%2Cpojecie.html)

[Cena detaliczna](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/32%2Cpojecie.html)