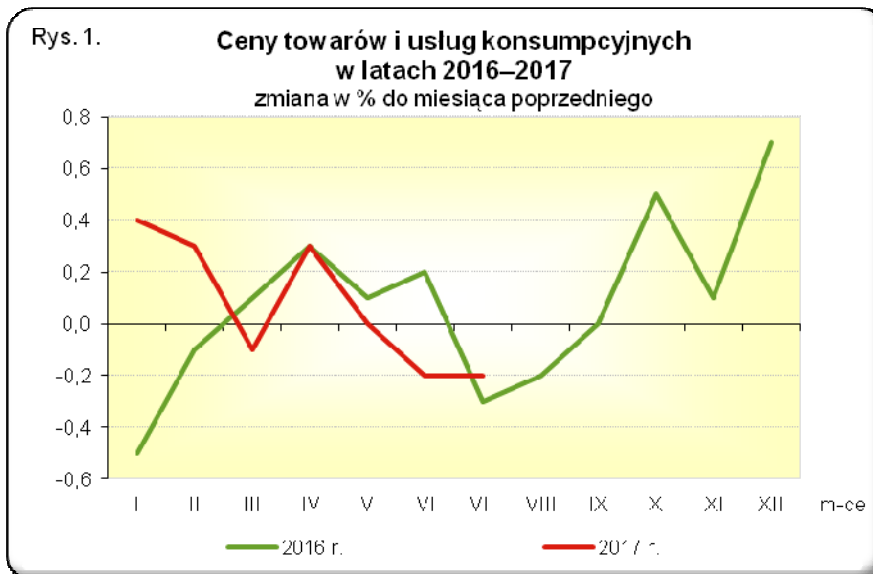




Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2017 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, obniżyły się o 0,2% (w tym towarów – o 0,4%, przy wzroście cen usług – o 0,4%). W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie niższe ceny odzieży i obuwia (o 3,4%), w zakresie transportu (o 1,1%) oraz żywności (o 0,2%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,18 p. proc., 0,09 p. proc. i 0,05 p. proc. Podwyżki opłat w zakresie rekreacji i kultury (o 1,2%) oraz zdrowia (o 0,6%) podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,08 p. proc. i 0,03 p. proc.

Wyszczególnienie	VII 2017			I-VII 2017
	XII 2016= =100	VII 2016= =100	VI 2017= =100	I-VII 2016= =100
O G Ó Ł E M	100,6	101,7	99,8	101,9
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe	102,5	103,7	99,9	103,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	103,0	104,4	99,8	103,6
w tym żywność	103,1	104,7	99,8	103,8
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	100,6	101,0	100,2	101,0
Odzież i obuwie	93,9	94,3	96,6	94,6
Mieszkanie	101,0	101,5	100,1	101,4
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	101,2	101,9	100,1	101,6
w tym nośniki energii	100,5	101,4	100,0	101,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,3	100,2	100,0	100,5
Zdrowie	101,5	101,1	100,6	100,8
Transport	93,9	99,2	98,9	105,8
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	91,0	99,9	98,3	110,8
Łączność	101,7	101,7	100,1	100,1
Rekreacja i kultura	102,8	102,3	101,2	101,2
Edukacja	100,2	101,0	100,1	100,9
Restauracje i hotele	101,8	102,3	100,3	102,0
Inne towary i usługi	100,9	102,2	100,0	102,9



Ceny **żywności** obniżyły się w lipcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,2%, wobec wzrostu o 0,1% w czerwcu br. Najbardziej potaniały warzywa (o 7,5%) i owoce (o 0,9%). Mniej niż w czerwcu br. konsumenci płacili za cukier (o 0,6%) oraz ryż (o 0,1%). W lipcu br. podrożało natomiast masło (o 7,8%), mąka (o 1,6%), mięso (przeciętnie o 1,0%, w tym mięso drobiowe – o 3,1%, wieprzowe – o 0,8%, wędliny – o 0,6% i mięso cielęce – o 0,4%, przy spadku cen mięsa wołowego – o 0,1%). Droższe niż przed miesiącem były makarony i produkty makaronowe (o 1,0%), ryby i owoce morza (o 0,6%), artykuły w grupie „mleko, sery, jaja” (przeciętnie o 0,5%, w tym sery i twarogi – o 0,9%, jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne – o 0,4%, mleko – o 0,2%, przy spadku cen jaj o 0,1%). Więcej niż w czerwcu br. konsumenci płacili również za pieczywo (o 0,5%) oraz tłuszcze roślinne (o 0,2%). W lipcu br. ceny **napojów bezalkoholowych** były niższe niż przed miesiącem o 0,1%. Mniej niż w czerwcu br. płacono za kawę (o 0,1%). Ceny soków owocowych oraz kakao i czekolady w proszku pozostały na poziomie notowanym przed miesiącem. W lipcu br. więcej płacono za wody mineralne lub źródlane, herbatę oraz soki warzywne i owocowo-warzywne (po 0,1%). W porównaniu z poprzednim miesiącem zanotowano wzrost cen **napojów alkoholowych** o 0,3% oraz **wyrobów tytoniowych** o 0,1%.

W lipcu br., w związku z dalszą wyprzedacją kolekcji sezonowej, ceny **obuwia** obniżyły się o 4,5%, a **odzieży** – o 3,1%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły przeciętnie o 0,1%. Zanotowano nieznaczny wzrost opłat za użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii o 0,1%. Więcej niż w czerwcu br. płacono za wywóz śmieci (o 0,3%) oraz zaopatrywanie w wodę i usługi kanalizacyjne (po 0,1%). Wzrosły opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii utrzymały się przeciętnie na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu. Wzrosły ceny opału – o 0,4%. Mniej niż w czerwcu br. konsumenci płacili za gaz (o 0,2%). Ceny energii elektrycznej oraz ciepłej pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. W lipcu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego pozostały na poziomie notowanym przed miesiącem. Więcej płacono za meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy (o 0,4%) oraz usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,2%). Mniej niż

w poprzednim miesiącu płacono za środki czyszczące i konserwujące (o 0,3%), urządzenia gospodarstwa domowego (o 0,2%) oraz artykuły włókiennicze (o 0,1%).

W lipcu br. wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,6%). Więcej niż przed miesiącem płacono za wyroby farmaceutyczne (o 0,9%), usługi lekarskie (o 0,2%), usługi stomatologiczne oraz urządzenia i sprzęt terapeutyczny (po 0,1%). Opłaty za usługi szpitalne i sanatoryjne pozostały na poziomie notowanym w czerwcu br.

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w czerwcu br. o 1,1%. W lipcu br. obniżyły się ceny paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 1,7%, w tym gazu ciekłego – o 5,1%, benzyny – o 1,4%, oleju napędowego – o 1,2%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili również za usługi transportowe (o 1,0%) oraz samochody osobowe (o 0,1%).

Opłaty związane z **łącznością** wzrosły w lipcu br. o 0,1%. Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za usługi telekomunikacyjne (o 0,1%). Sprzęt telekomunikacyjny był tańszy niż w czerwcu br. (o 0,6%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w lipcu br. wzrosły o 1,2%. Konsumenci więcej niż w poprzednim miesiącu płacili za turystykę zorganizowaną (przeciętnie o 4,4%, w tym za granicą – o 7,2%, a w kraju – o 1,5%). Podrożały gazety i czasopisma (o 2,0%) oraz opłaty radiowo-telewizyjne (o 0,3%). Ceny artykułów piśmiennych, malarskich, kreślarskich pozostały na poziomie notowanym w czerwcu br. Mniej niż przed miesiącem płacono za rośliny i kwiaty (o 2,4%), książki (o 1,7%), usługi związane z rekreacją i sportem (o 1,1%) oraz sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,1%).

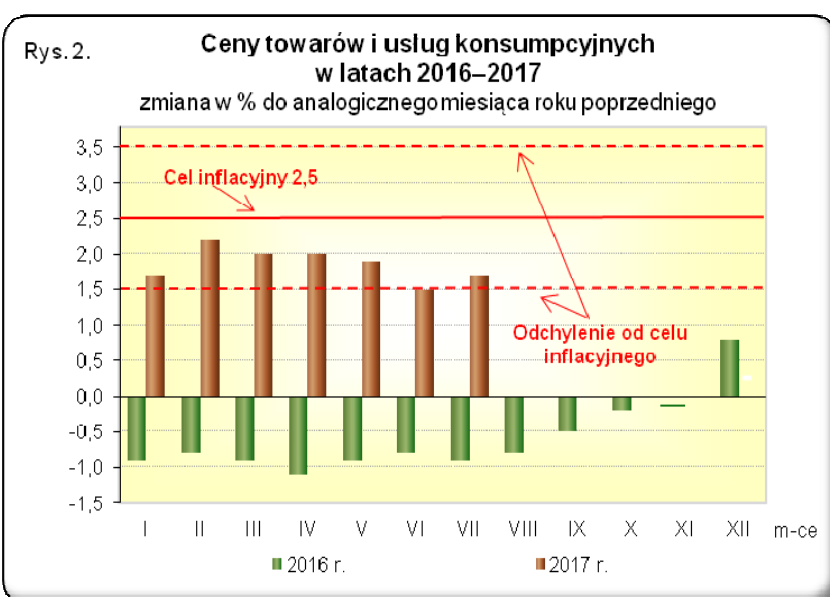
W lipcu br. opłaty związane z **edukacją** były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,1%.

Ceny w **restauracjach i hotelach** podniesiono w lipcu br. o 0,3%. Usługi w zakresie zakwaterowania podrożały o 0,8%.

Spośród **innych towarów i usług**, w lipcu br. więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za artykuły do higieny osobistej i kosmetyki (o 0,3%) oraz usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne (o 0,2%). Niższe niż w czerwcu br. były natomiast ceny w zakresie ubezpieczeń (o 0,3%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu br., w porównaniu z analogicznym

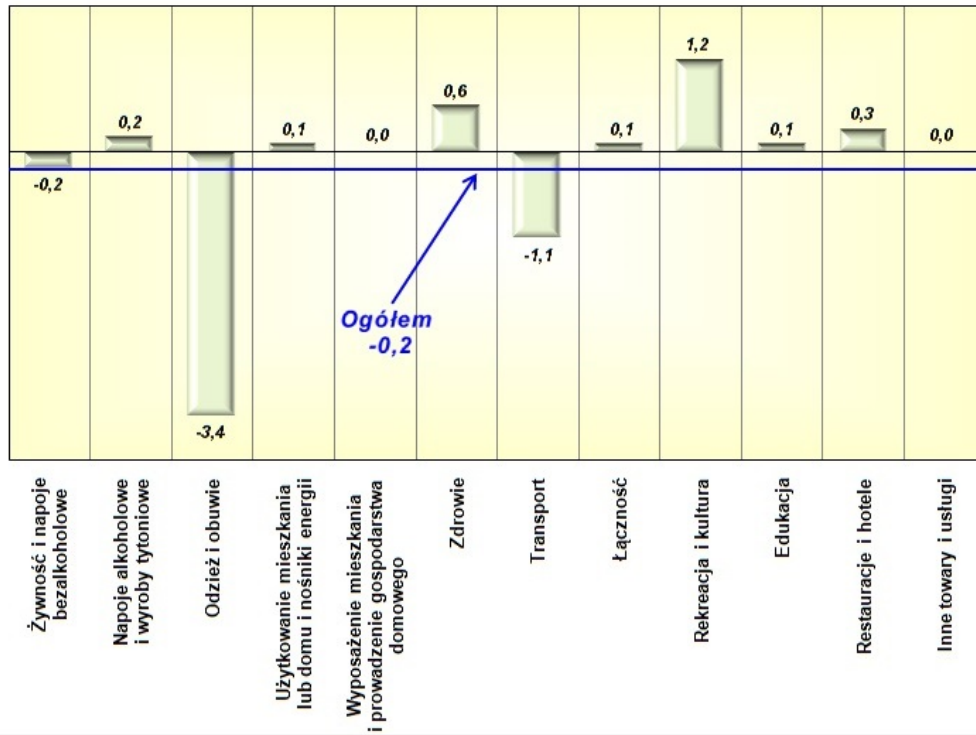
miesiącem ub. roku, wyniósł 1,7% (w tym usług – o 2,8%, a towarów – o 1,3%) i znajdował się w granicach odchyłeń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały wyższe ceny żywności (o 4,7%), opłaty w zakresie mieszkania (o 1,5%), rekreacji i kultury oraz restauracji



i hoteli (po 2,3%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 1,04 p. proc., 0,39 p. proc., 0,16 p. proc. oraz 0,12 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 5,7%) oraz w zakresie transportu (o 0,8%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,32 p. proc i 0,07 p. proc.

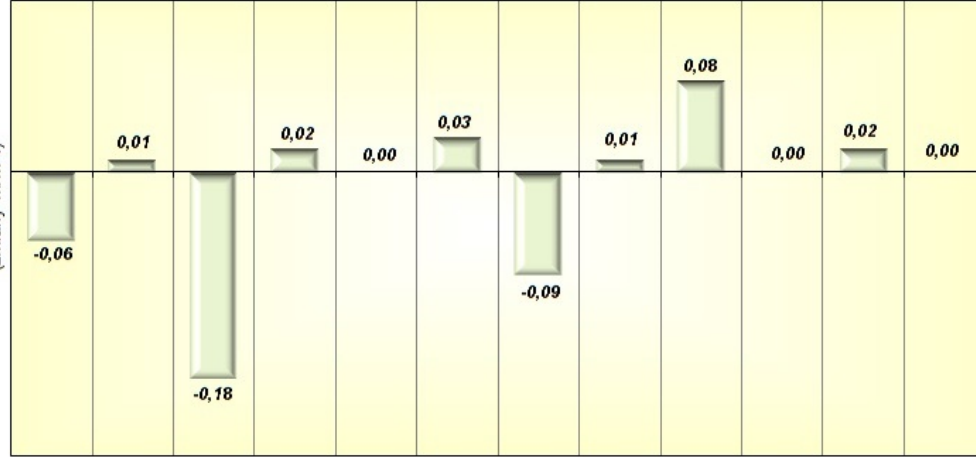
Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2017 r.
(m/m-1)



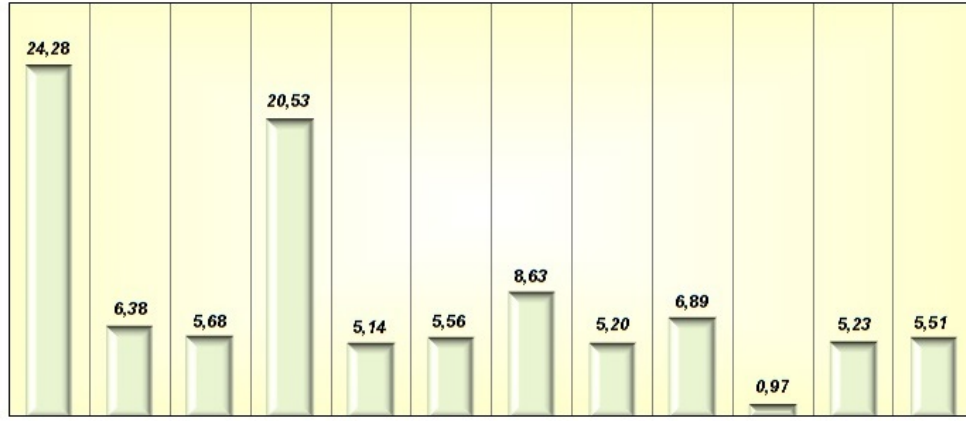
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w lipcu 2017 r.
(zmiany m/m-1)



p. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2017 r.^a



%

^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2016 r.

Rys. 4.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2016 i 2017

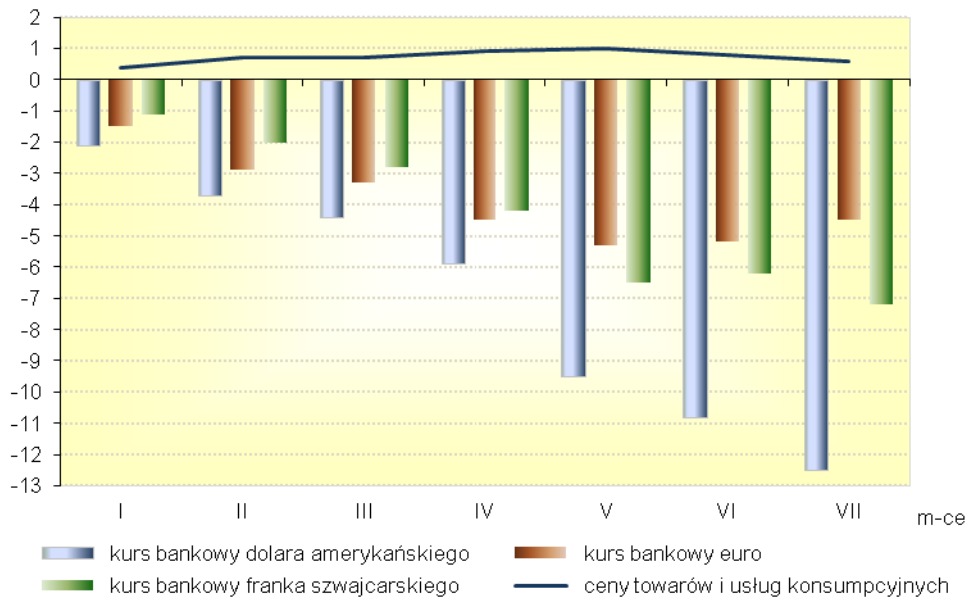
zmiana w % do XII roku poprzedniego



Rys. 5.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursy walut w 2017 r.

zmiana w % do XII 2016 r.



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
 Tel: 22 608 3512
 e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
 Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>