



Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2017 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,3% (w tym usług – o 0,7%, a towarów – o 0,1%). W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wyższe ceny odzieży i obuwia (o 3,0%), w zakresie transportu (o 0,7%) oraz mieszkania (o 0,2%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,16 p. proc., 0,07 p. proc. i 0,04 p. proc. Niższe ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 0,4%) obniżyły ten wskaźnik o 0,02 p. proc.

Wyszczególnienie	IV 2017			I-IV 2017
	XII 2016= =100	IV 2016= =100	III 2017= =100	I-IV 2016= =100
O G Ó Ł E M	100,9	102,0	100,3	102,0
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe	101,9	102,4	99,9	102,8
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,3	102,8	100,0	103,3
w tym żywność	102,5	103,0	100,0	103,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	100,3	100,8	99,6	101,0
Odzież i obuwie	98,5	94,7	103,0	94,5
Mieszkanie	100,9	101,5	100,2	101,2
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	101,1	101,8	100,2	101,4
w tym nośniki energii	100,7	101,4	100,1	100,9
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,2	100,3	99,9	100,6
Zdrowie	101,1	101,2	100,2	101,0
Transport	99,8	108,7	100,7	109,5
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	98,5	114,4	99,1	117,5
Łączność	99,6	99,3	100,0	98,9
Rekreacja i kultura	101,5	102,4	100,3	100,4
Edukacja	100,2	100,9	100,0	100,8
Restauracje i hotele	100,8	101,8	100,2	101,9
Inne towary i usługi	101,0	103,1	100,2	103,3

Rys. 1.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2016–2017

zmiana w % do miesiąca poprzedniego



W kwietniu br. ceny **żywności** pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem (wobec spadku o 0,5% w marcu br.). Najbardziej podrożało mięso (przeciętnie o 0,9%, w tym mięso wieprzowe – o 3,3%, wołowe i cielęce – o 0,6%, wędliny – o 0,4%, przy spadku cen mięsa drobiowego – o 0,6%). Więcej niż przed miesiącem konsumenci płacili także za ryż (o 0,4%), pieczywo (o 0,3%) oraz warzywa (o 0,1%). Ceny makaronów i produktów makaronowych pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. W kwietniu br. niższe były natomiast ceny mąki (o 3,0%), tłuszczów zwierzęcych (o 2,1%) i roślinnych (o 1,8%). Tańsze niż w marcu br. były owoce (o 0,9%) oraz ryby i owoce morza, a także cukier (po 0,4%). Mniej niż przed miesiącem konsumenci płacili również za artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” (przeciętnie o 0,3%, w tym za jaja – o 0,9%, sery i twarogi – o 0,5%, jogurty, śmietanę, napoje i desery mleczne – o 0,1%, przy wzroście cen mleka – o 0,2%). Ceny **napojów bezalkoholowych** w porównaniu z poprzednim miesiącem obniżyły się o 0,2%. Mniej niż w marcu br. płacono za kakao i czekoladę w proszku (o 1,3%), soki owocowe (o 1,1%) oraz wody mineralne lub źródlane (o 0,2%). Ceny herbaty utrzymały się na poziomie notowanym przed miesiącem. Wzrosły natomiast ceny kawy, a także soków warzywnych i owocowo-warzywnych (po 0,2%). Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 0,6%, a za **napoje alkoholowe** o 0,3% mniej niż w poprzednim miesiącu.

Wprowadzanie na rynek nowej kolekcji wiosenno-letniej spowodowało, iż w kwietniu br. ceny **obuwia** i **odzieży** ukształtowały się na poziomie odpowiednio o 4,5% i 2,4% wyższym niż w marcu br.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w kwietniu br. o 0,2%. Podrożało użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii (o 0,2%). Zanotowano wzrost opłat za wywóz śmieci (o 0,7%), a także zaopatrywanie w wodę oraz usługi kanalizacyjne (po 0,2%). Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,4%). Ceny nośników energii były wyższe niż w marcu br. o 0,1%. Wprowadzenie nowych taryf za paliwa gazowe wpłynęło na wzrost cen gazu (o 0,6%). Nieznacznie więcej niż przed miesiącem płacono także za opał (o 0,1%). Ceny energii elektrycznej i ciepłej pozostały na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu. W kwietniu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego obniżyły się o 0,1%. Tańsze były środki czyszczące i konserwujące (o 0,4%) oraz urządzenia gospodarstwa domowego (o 0,3%). Ceny mebli, artykułów dekoracyjnych, sprzętu oświetleniowego pozostały na poziomie notowanym w marcu br. Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono natomiast za usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,4%) oraz artykuły włókiennicze (o 0,1%).

W kwietniu br. wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,2%). Podrożały usługi stomatologiczne (o 0,3%). Więcej należało zapłacić za usługi lekarskie oraz urządzenia i sprzęt terapeutyczny (po 0,2%). Odnotowano także nieznaczny wzrost cen wyrobów farmaceutycznych (o 0,1%). Ceny usług szpitalnych i sanatoryjnych utrzymały się na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu.

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w marcu br. o 0,7%. W wyniku podwyżek obserwowanych w zakresie pasażerskiego transportu powietrznego, więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za usługi transportowe (o 11,9%). W kwietniu br. wzrosły także ceny samochodów osobowych (o 0,5%). Mniej niż przed miesiącem płacono natomiast za paliwa do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 0,9%, w tym za gaz ciekły – o 2,2%, olej napędowy – o 1,2%, a benzynę – o 0,6%).

Opłaty związane z **łącznością** w kwietniu br. pozostały na poziomie notowanym przed miesiącem. Odnotowano spadek cen sprzętu telekomunikacyjnego (o 1,9%).

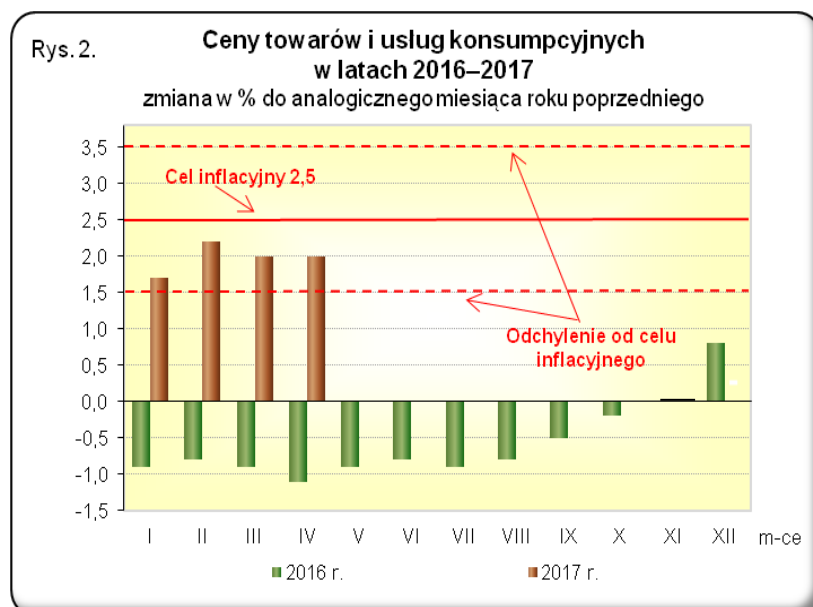
W kwietniu br. wzrosły ceny w zakresie **rekreacji i kultury** (o 0,3%). Konsumenci więcej niż w poprzednim miesiącu płacili za turystykę zorganizowaną (przeciętnie o 1,2%, w tym za granicą – o 1,4%, a w kraju – o 1,1%). Odnotowano wzrost cen gazet i czasopism (o 0,9%) oraz książek (o 0,3%). Nieznacznie więcej niż w marcu br. płacono za sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny oraz artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie (po 0,1%). Obniżono natomiast ceny usług związanych z kulturą (o 0,2%).

Opłaty dotyczące **edukacji** pozostały na poziomie notowanym w marcu br.

Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,2%. Usługi w zakresie zakwaterowania podrożały o 0,8%.

Spośród **innych towarów i usług**, w kwietniu br. więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za artykuły do higieny osobistej i kosmetyki oraz usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne (po 0,2%). Odnotowano także nieznaczny wzrost cen w zakresie ubezpieczeń i opieki społecznej (po 0,1%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku,

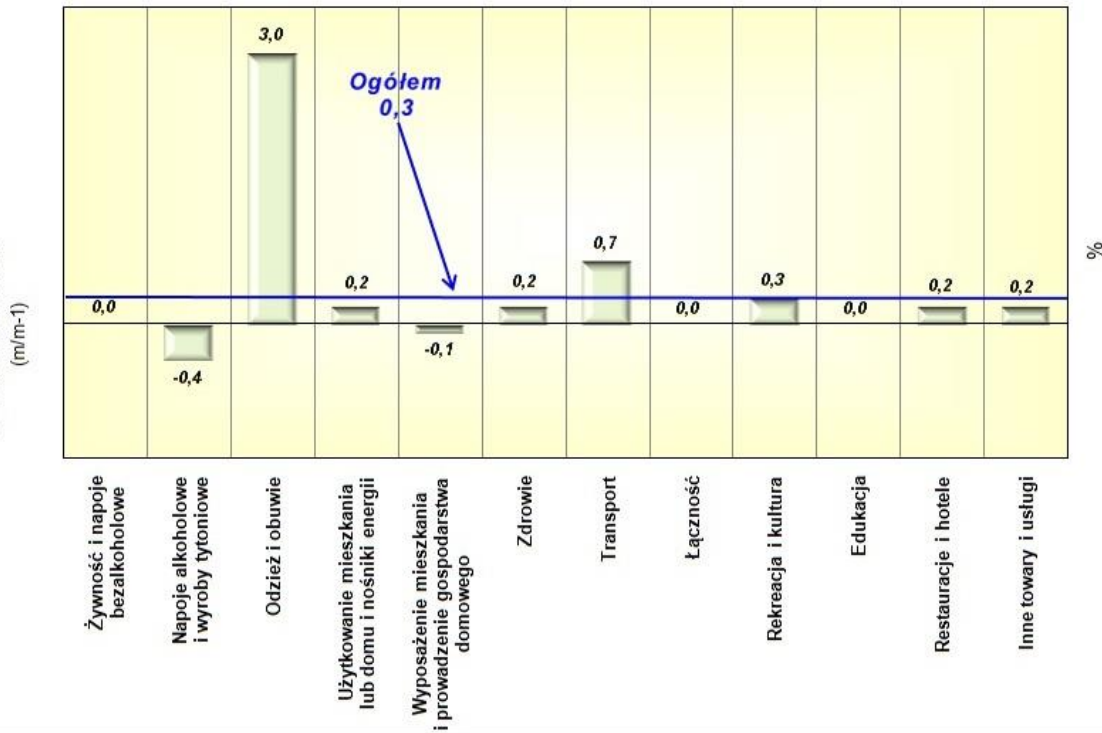


wyniósł 2,0% (w tym usług – o 2,7%, a towarów – o 1,7%) i znajdował się w granicach odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały wzrosty opłat związanych z transportem (o 8,7%), wyższe ceny żywności (o 3,0%) oraz w zakresie mieszkania (o 1,5%), które podniosły

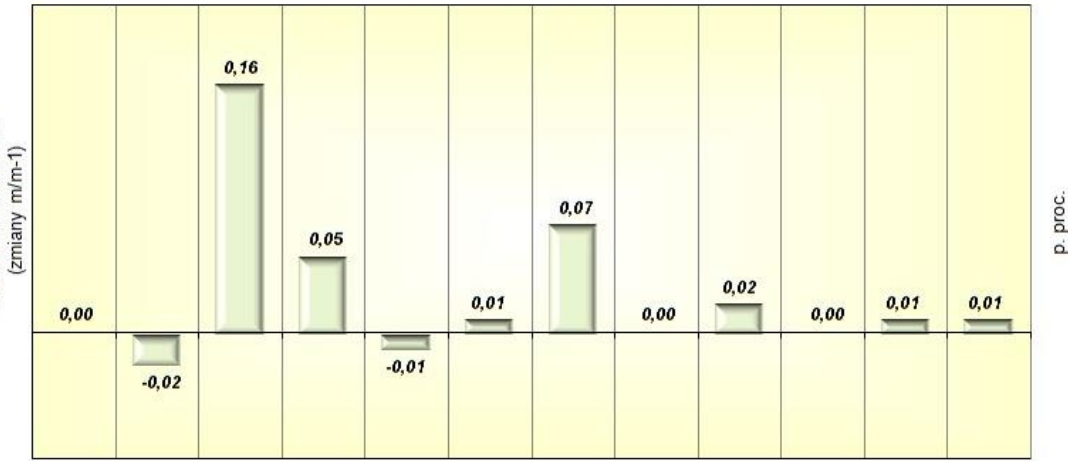
wskaźnik odpowiednio o 0,73 p. proc., 0,67 p. proc. i 0,38 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 5,3%) obniżyły ten wskaźnik o 0,31 p. proc.

Rys. 3.

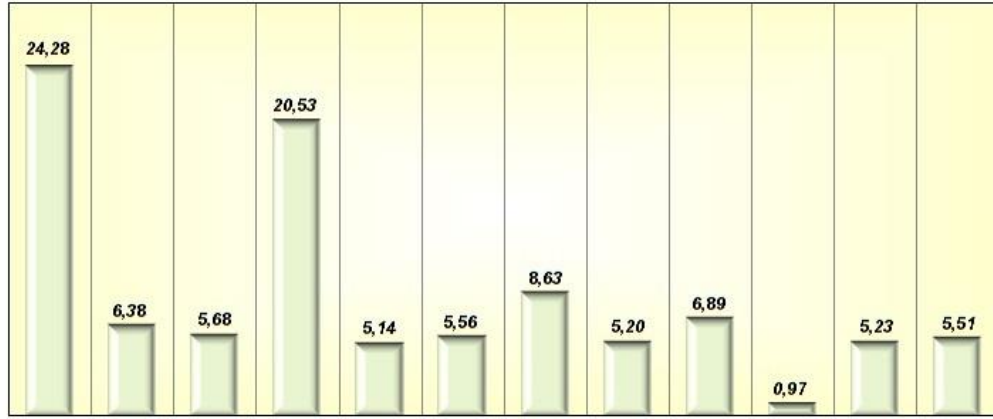
Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2017 r.



Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w kwietniu 2017 r.



System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2017 r.^a

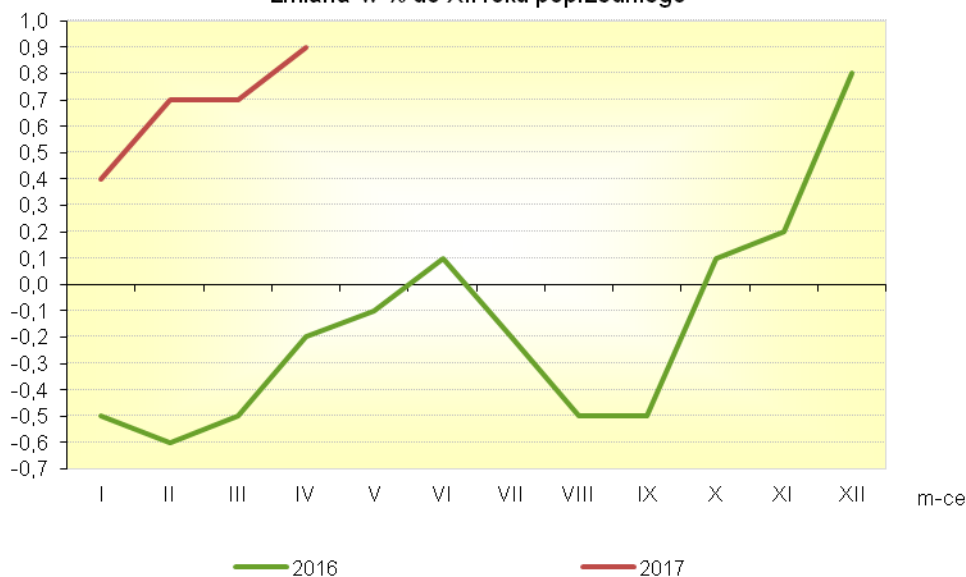


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2016 r.

Rys. 4.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2016 i 2017

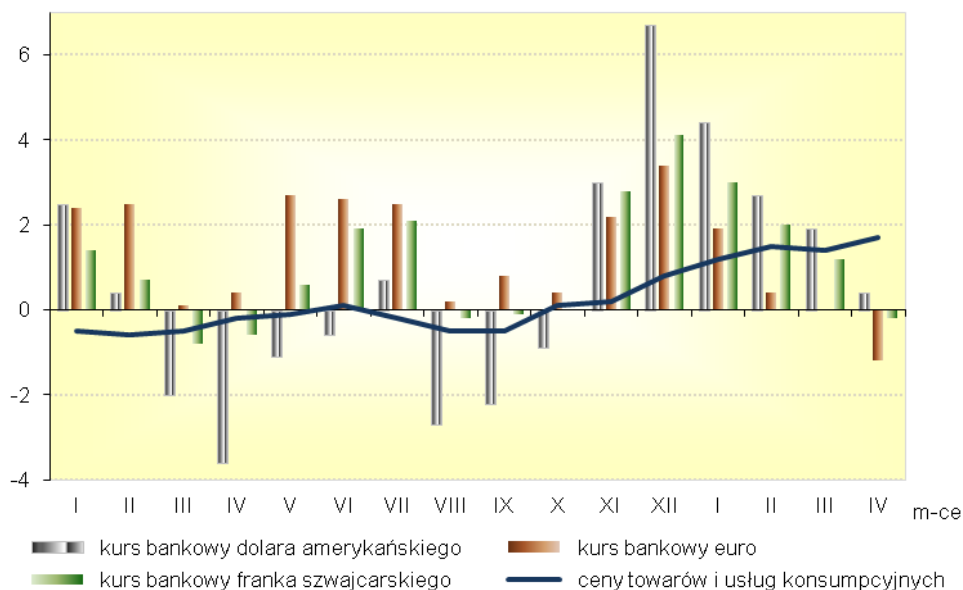
zmiana w % do XII roku poprzedniego



Rys. 5.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursy walut w latach 2016 i 2017

zmiana w % do XII 2015 r.



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
 Tel: 22 608 3512
 e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
 Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>