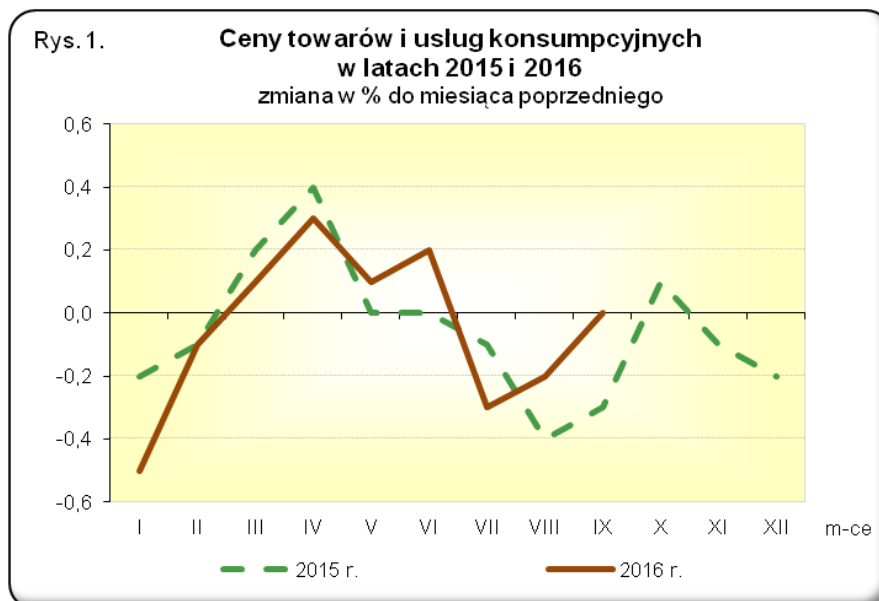




Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2016 r., utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem (w tym ceny towarów wzrosły o 0,1%, przy spadku cen usług – o 0,3%). W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wyższe ceny w zakresie transportu (o 1,1%), odzieży i obuwia (o 0,9%) i mieszkania (o 0,1%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,09 p. proc., 0,05 p. proc. i 0,03 p. proc. Niższe ceny związane z rekreacją i kulturą (o 1,4%), zdrowiem (o 0,9%) oraz w zakresie żywności (o 0,2%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,09 p. proc. i po 0,05 p. proc.

Wyszczególnienie	IX 2016			I-IX 2016
	XII 2015= =100	IX 2015= =100	VIII 2016= =100	I-IX 2015= =100
O G Ó Ł E M	99,5	99,5	100,0	99,1
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe	100,4	100,4	99,8	100,7
Żywność i napoje bezalkoholowe	100,4	100,4	99,8	100,7
w tym żywność	100,4	100,4	99,8	100,8
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	100,7	100,6	100,0	100,6
Odzież i obuwie	93,3	95,1	100,9	95,6
Mieszkanie	99,6	99,6	100,1	99,3
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	99,4	99,5	100,2	99,2
w tym nośniki energii	97,8	97,7	100,2	97,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,4	100,2	99,9	99,8
Zdrowie	98,1	97,9	99,1	99,6
Transport	99,0	97,5	101,1	93,4
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	101,3	97,5	103,4	90,0
Łączność	99,3	98,8	100,0	99,2
Rekreacja i kultura	98,7	97,9	98,6	97,9
Edukacja	100,6	100,9	100,6	100,8
Restauracje i hotele	101,6	101,7	100,4	101,3
Inne towary i usługi	101,9	101,8	100,0	101,2



Ceny **żywności** obniżyły się we wrześniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,2% wobec spadku o 0,6% w sierpniu br. Najbardziej potaniały owoce (o 3,5%) i warzywa (o 2,1%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili także za jaja (o 0,4%) oraz makarony i produkty makaronowe (o 0,1%). We wrześniu br. ceny artykułów w grupie „jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne” pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Więcej niż przed miesiącem płacono natomiast za cukier (o 4,8%) i masło (o 3,1%). Droższe niż w sierpniu br. były ryż (o 0,8%), mąka (o 0,7%) oraz sery i twarogi (o 0,5%). Podrożało mięso (przeciętnie o 0,2%, w tym mięso wieprzowe – o 0,7%, wędliny – o 0,4%, wołowe – o 0,2%, przy spadku cen mięsa drobiowego – o 1,2%). We wrześniu br. wzrosły również ceny tłuszczów roślinnych (o 0,2%), pieczywa, ryb i owoców morza, a także mleka (po 0,1%). We wrześniu br. **ceny napojów bezalkoholowych** utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Więcej niż w sierpniu br. płacono za herbatę i soki owocowe (po 0,1%). Ceny wód mineralnych lub źródlanych pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem. Obniżyły się natomiast ceny soków warzywnych i owocowo-warzywnych (o 0,5%), kawy (o 0,3%) oraz kakao i czekolady w proszku (o 0,2%). We wrześniu br. zanotowano wzrost cen **wyrobów tytoniowych** (o 0,2%). Ceny **napojów alkoholowych** pozostały natomiast na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu.

Koniec wyprzedaży kolekcji wiosenno-letniej, a także wprowadzenie na rynek nowej kolekcji jesienno-zimowej spowodował, iż we wrześniu br. ceny **obuwia** i **odzieży** ukształtowały się na poziomie odpowiednio o 1,4% i 0,7% wyższym niż w sierpniu br.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły we wrześniu br. o 0,1%. Podrożało użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii (o 0,2%). Zanotowano wzrost opłat za wywóz śmieci (o 0,3%), zaopatrywanie w wodę (o 0,2%) oraz usługi kanalizacyjne (o 0,1%). Na poziomie zbliżonym do obserwowanego przed miesiącem pozostały opłaty za najem mieszkania. Ceny nośników energii były wyższe niż w sierpniu br. (przeciętnie o 0,2%, w tym opał – o 0,5%, gaz – o 0,4%, przy utrzymujących się na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu cenach energii elektrycznej oraz spadku cen energii cieplnej – o 0,1%). We wrześniu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego obniżyły się o 0,1%. Tańsze niż w sierpniu br. były meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy (o 0,6%) oraz urządzenia gospodarstwa domowego (o 0,1%). Ceny artykułów włókienniczych pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu.

Więcej niż w sierpniu br. płacono za usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,3%) oraz środki czyszczące i konserwujące (o 0,2%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** były niższe niż w sierpniu br. o 0,9%. W związku z wejściem w życie przepisów ustawy z dnia 18 marca 2016 r. o zmianie ustawy o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych oraz niektórych innych ustaw, odnotowano spadek cen wyrobów farmaceutycznych (o 1,7%). We wrześniu br. wzrosły natomiast ceny urządzeń i sprzętu terapeutycznego (o 0,5%). Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić także za usługi lekarskie (o 0,3%) i stomatologiczne (o 0,2%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w sierpniu br. o 1,1%, głównie w wyniku podwyżek cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 3,4%, w tym gazu ciekłego – o 7,8%, oleju napędowego – o 3,8%, a benzyny – o 2,6%). We wrześniu br. odnotowano także wzrost cen samochodów osobowych (o 0,3%). W wyniku obniżek obserwowanych w zakresie pasażerskiego transportu powietrznego, mniej niż w poprzednim miesiącu płacono za usługi transportowe (o 6,4%).

Opłaty związane z **łącznieścią** pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w sierpniu br. Sprzęt telekomunikacyjny potaniał o 0,5%.

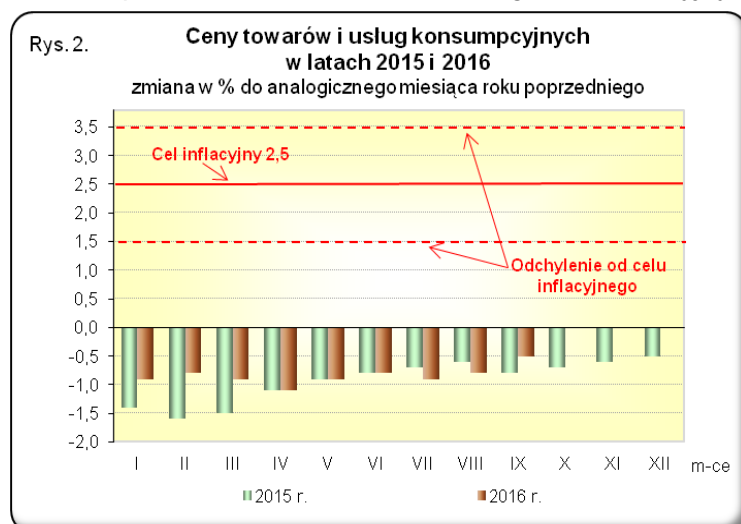
Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** były niższe niż w poprzednim miesiącu o 1,4%. W związku z zapisami ustawy o systemie oświaty (od września 2016 r. darmowym podręcznikiem objęci zostali uczniowie kolejnych klas szkół podstawowych i gimnazjalnych) ceny książek obniżyły się o 9,5%, w tym podręczników – o 15,7%. Sezonowy spadek popytu na usługi turystyczne wpłynął na obniżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (przeciętnie o 3,1%, w tym za granicą – o 4,3%, a w kraju – o 1,7%). Nieznacznie potaniał także sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,2%). Więcej niż przed miesiącem konsumenci płacili natomiast za gazety i czasopisma (o 1,4%), usługi związane z rekreacją i kulturą (o 0,5%) oraz artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie (o 0,3%).

W związku z rozpoczęciem nowego roku szkolnego, opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły o 0,6%.

Ceny w **restauracjach i hotelach** podniesiono we wrześniu br. o 0,4%.

Spośród **innych towarów i usług**, we wrześniu br. więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za ubezpieczenia i opiekę społeczną (po 0,6%), a także usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne (o 0,1%). Obniżyły się natomiast ceny artykułów do higieny osobistej i kosmetyków (o 0,3%).

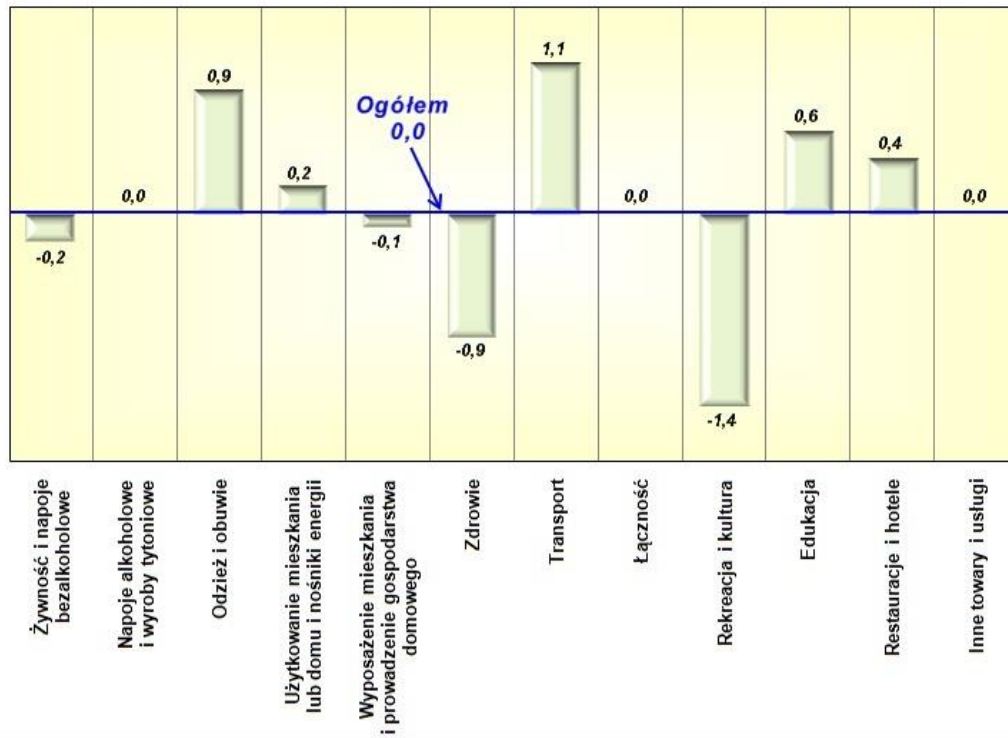
Spadek cen towarów i usług konsumpcyjnych **we wrześniu br., w porównaniu**



z analogicznym miesiącem ub. roku, wyniósł 0,5% (przy czym towary potaniały o 1,0%, przy wzroście cen usług – o 0,7%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,9%) oraz obniżki opłat związanych z transportem (o 2,5%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,26 p. proc. i 0,21 p. proc.

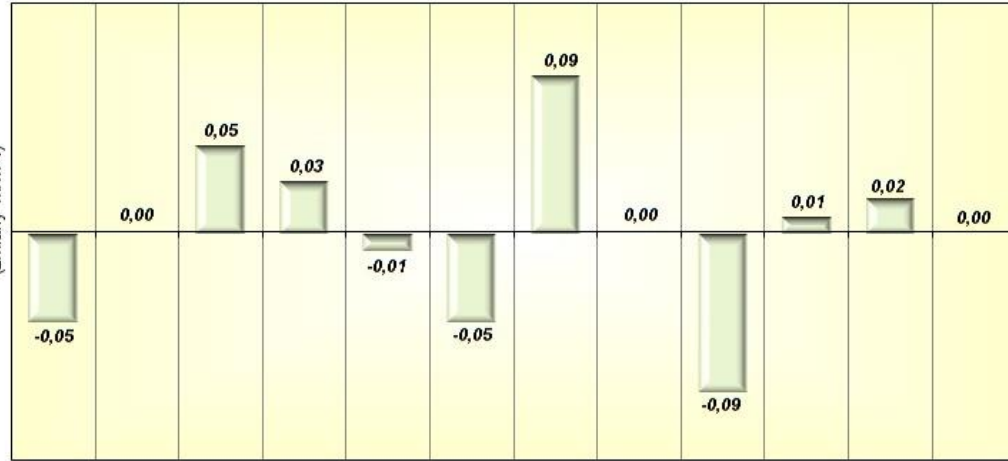
Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2016 r.
(m/m-1)



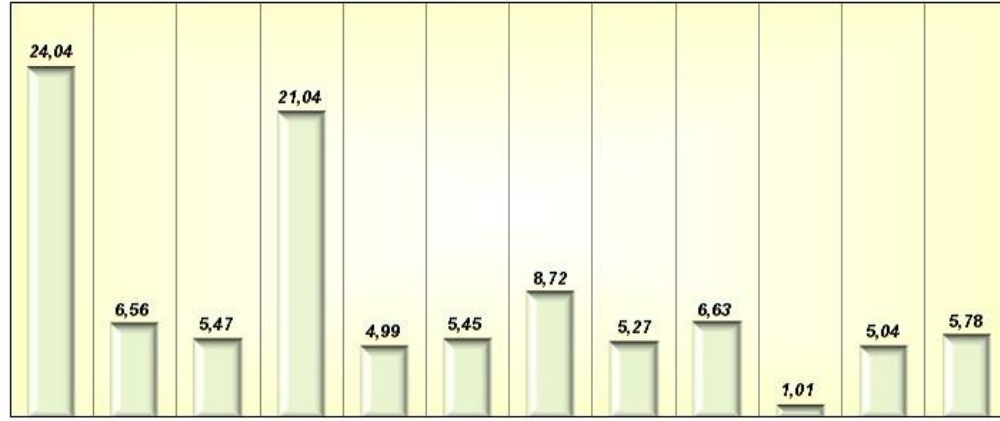
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem we wrześniu 2016 r.
(zmiany m/m-1)



p. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2016 r.^a



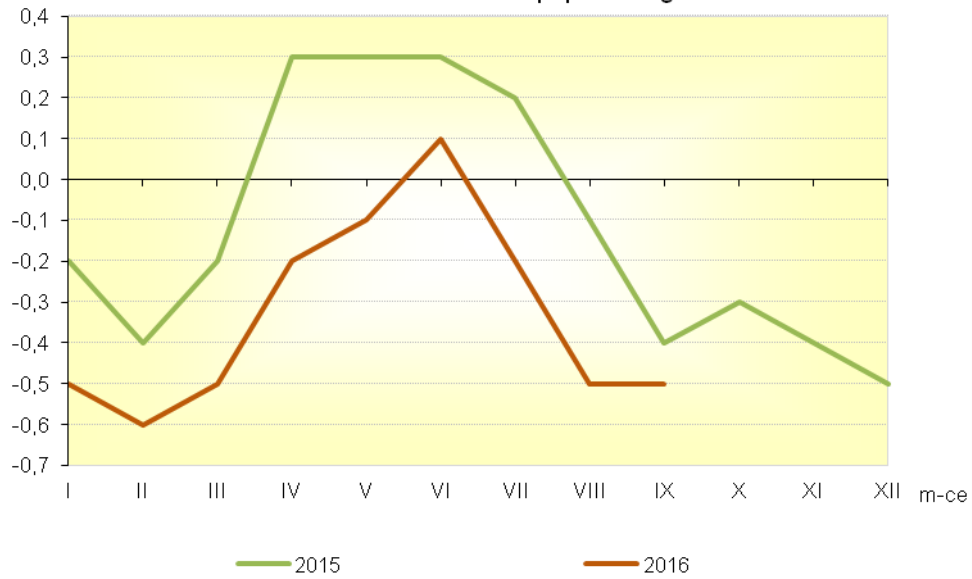
%

^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2015 r.

Rys. 4.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2015 i 2016

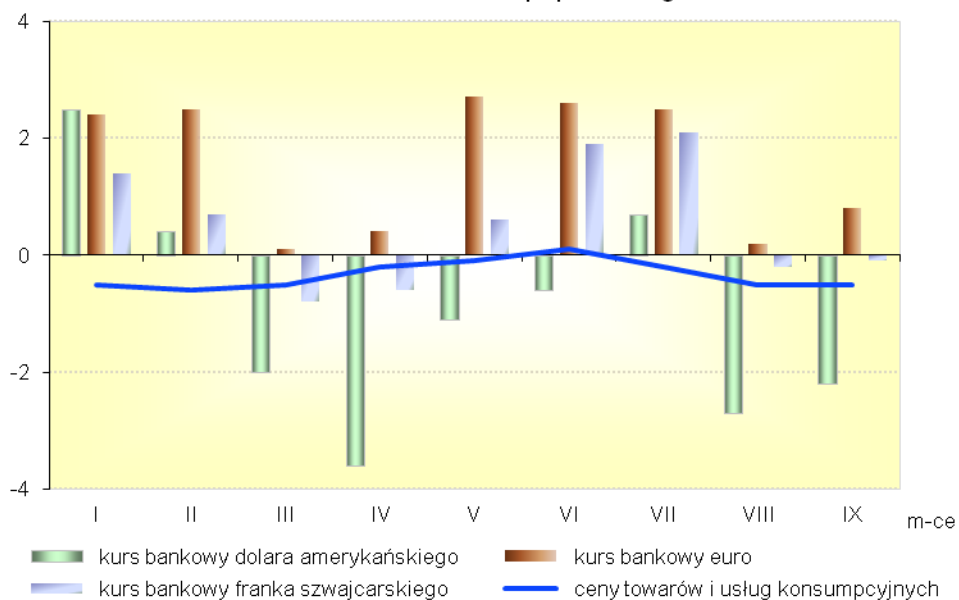
zmiana w % do XII roku poprzedniego



Rys. 5.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursy walut w 2016 r.

zmiana w % do XII roku poprzedniego



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
 Tel: 22 608 3512
 e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
 Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>