

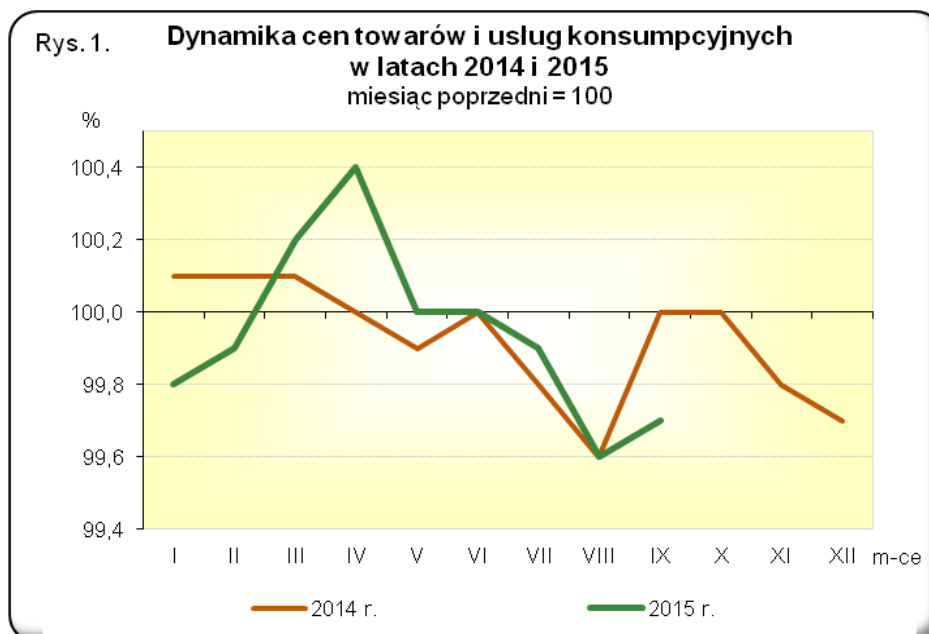


Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2015 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca obniżyły się o 0,3% (w tej samej skali zmieniły się ceny zarówno towarów jak i usług)¹. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie niższe ceny w zakresie transportu (o 3,2%), rekreacji i kultury (o 1,8%) oraz mieszkania (o 0,3%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,27 p. proc., 0,12 p. proc. i 0,07 p. proc. Podwyżki cen żywności (o 0,7%), a także odzieży i obuwia (o 0,9%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,15 p. proc. i 0,05 p. proc.

Wyszczególnienie	IX 2015			I-IX 2015
	XII 2014= =100	IX 2014= =100	VIII 2015= =100	I-IX 2014= =100
O G Ó Ł E M	99,6	99,2	99,7	98,9
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe	100,2	100,1	100,5	98,5
Żywność i napoje bezalkoholowe	99,9	99,8	100,6	97,8
w tym żywność	100,0	99,9	100,7	97,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,0	101,0	100,0	101,3
Odzież i obuwie	93,7	95,6	100,9	95,2
Mieszkanie	100,2	100,3	99,7	100,6
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	100,3	100,4	99,7	100,7
w tym nośniki energii	99,3	99,5	99,4	100,3
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	99,8	99,8	99,9	99,8
Zdrowie	102,8	102,3	99,9	101,6
Transport	94,9	90,0	96,8	91,0
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	92,7	84,6	95,2	86,5
Łączność	101,3	100,3	99,8	102,3
Rekreacja i kultura	100,0	100,0	98,2	101,1
Edukacja	100,6	101,1	100,5	101,2
Restauracje i hotele	101,2	101,3	100,1	101,3
Inne towary i usługi	100,1	100,0	100,2	99,8

¹ Grupowanie towarów i usług na podstawie klasyfikacji Eurostatu.



Ceny **żywności** wzrosły we wrześniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,7%, wobec spadku o 0,8% w sierpniu br. Najbardziej podrożały warzywa (o 6,6%) i cukier (o 4,2%). Więcej niż przed miesiącem konsumenci płacili za tłuszcze roślinne (o 0,6%) oraz mięso (przeciętnie o 0,4%, w tym za mięso drobiowe – o 1,3%, wieprzowe – o 0,3%, wędliny – o 0,2% przy utrzymujących się na niezmiennym poziomie cenach mięsa wołowego i cielęcego). Droższa niż w sierpniu br. była mąka (o 0,2%), a także ryby i owoce morza (o 0,1%). Artykuły w grupie „mleko, sery, jaja” pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu (w tym wzrosły ceny jaj – o 0,7%, mleka – o 0,4%, przy spadku cen jogurtów, śmietany, napojów i deserów mlecznych – o 0,5% oraz serów i twarogów – o 0,2%). Obniżyły się ceny masła (o 1,8%), owoców (o 1,6%), ryżu (o 1,0%) oraz pieczywa (o 0,1%). We wrześniu br. **napoje bezalkoholowe** potaniały przeciętnie o 0,2%. Tańsze niż przed miesiącem były soki owocowe i warzywne, a także kakao i czekolada w proszku (po 0,5%). Więcej niż w sierpniu br. płacono za herbatę (o 0,3%), kawę oraz wody mineralne lub źródlane (po 0,2%). Zanotowano nieznaczny wzrost cen **wyrobów tytoniowych** (o 0,1%). Ceny **napojów alkoholowych** pozostały natomiast na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu.

Koniec wyprzedaży kolekcji wiosenno - letniej, a także wprowadzenie na rynek nowej kolekcji jesienno – zimowej spowodowało, iż we wrześniu br. ceny **obuwia** i **odzieży** ukształtowały się na poziomie odpowiednio o 1,5% i 0,7% wyższym niż w sierpniu br.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** obniżyły się we wrześniu br. o 0,3%. Potaniało użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii (o 0,3%). Zanotowano wzrost opłat za zaopatrywanie w wodę oraz usługi kanalizacyjne (po 0,2%), a także wywóz śmieci (o 0,1%). Nieznacznie podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii były niższe niż w sierpniu br. o 0,6%. Wprowadzenie nowych taryf za paliwa gazowe wpłynęło na spadek cen gazu (o 3,0%). Więcej niż przed miesiącem płacono natomiast za opał i energię cieplną (po 0,1%). We wrześniu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego obniżyły się o 0,1%. Tańsze niż w sierpniu br. były środki czyszczące i konserwujące (o 0,4%) oraz urządzenia gospodarstwa domowego (o 0,2%). Ceny mebli, artykułów dekoracyjnych, sprzętu oświetleniowego pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Więcej niż w sierpniu br. płacono za usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,2%) oraz artykuły włókiennicze (o 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowem** były niższe niż w sierpniu br. o 0,1%. Odnotowano spadek cen wyrobów farmaceutycznych (o 0,3%). Wzrosły ceny usług szpitalnych (o 0,3%). Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić za usługi stomatologiczne oraz urządzenia i sprzęt terapeutyczny (po 0,2%), a także usługi lekarskie (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w sierpniu br. o 3,2%, głównie w wyniku obniżek cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 4,8%, w tym benzyny – o 5,2%, gazu ciekłego – o 4,3%, a oleju napędowego – o 4,0%). Mniej niż w poprzednim miesiącu płacono również za usługi transportowe (o 3,4%). Odnotowano natomiast wzrost opłat za samochody osobowe (o 0,7%).

Opłaty związane z **łącznością** obniżono we wrześniu br. o 0,2%. Sprzęt telekomunikacyjny potaniał o 1,6%, a usługi telekomunikacyjne o 0,2%.

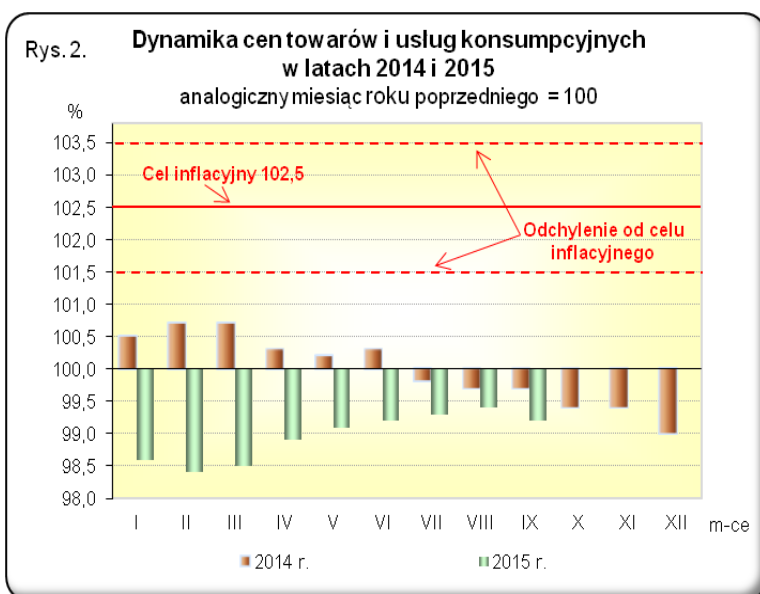
Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** były niższe niż w poprzednim miesiącu o 1,8%. W związku ze zmianą ustawy o systemie oświaty (od września 2015 r. darmowym podręcznikiem objęci zostali uczniowie kolejnych klas szkół podstawowych i gimnazjalnych) ceny książek obniżyły się o 9,5%, w tym podręczników – o 14,6%. Sezonowy spadek popytu na usługi turystyczne wpłynął na obniżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (przeciętnie o 3,3%, w tym za granicą – o 4,4%, a w kraju – o 1,7%). Nowe cenniki wprowadzane przez operatorów telewizji kablowych i satelitarnych przełożyły się na spadek cen usług związanych z kulturą (o 1,0%). Potaniał także sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny oraz gazety i czasopisma (po 0,3%). Więcej niż przed miesiącem konsumenci płacili natomiast za artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie (o 0,5%).

W związku z rozpoczęciem nowego roku szkolnego, opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły o 0,5%.

We wrześniu br. ceny w **restauracjach i hotelach** wzrosły o 0,1%. Podniesiono opłaty za wyżywienie w stołówkach o 0,4%. Usługi w zakresie zakwaterowania potaniały o 0,4%.

Spośród **innych towarów i usług**, we wrześniu br. więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za ubezpieczenia (o 0,4%), a także usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne (o 0,1%). Obniżyły się natomiast ceny w zakresie opieki społecznej (o 0,2%) oraz artykułów do higieny osobistej i kosmetyków (o 0,1%).

Spadek cen towarów i usług konsumpcyjnych **we wrześniu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub.**

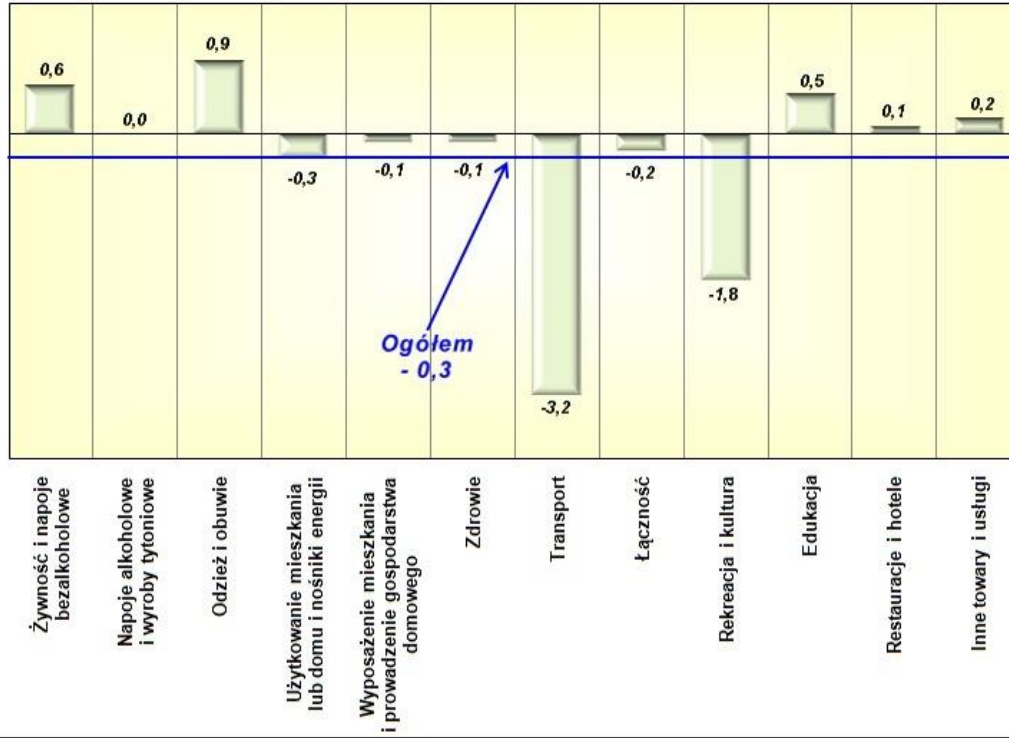


z analogicznym miesiącem ub. roku, wyniósł 0,8% (w tym towarów – o 1,5%, przy wzroście cen usług – o 1,1%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały obniżki opłat związanych z transportem (o 10,0%), niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,4%) oraz żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,2%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,91 p. proc., 0,23 p. proc. i 0,04 p. proc. Wzrosty cen związanych ze zdrowiem (o 2,3%), a także mieszkaniem (o 0,3%) pod-

niosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,12 p. proc. i 0,08 p. proc.

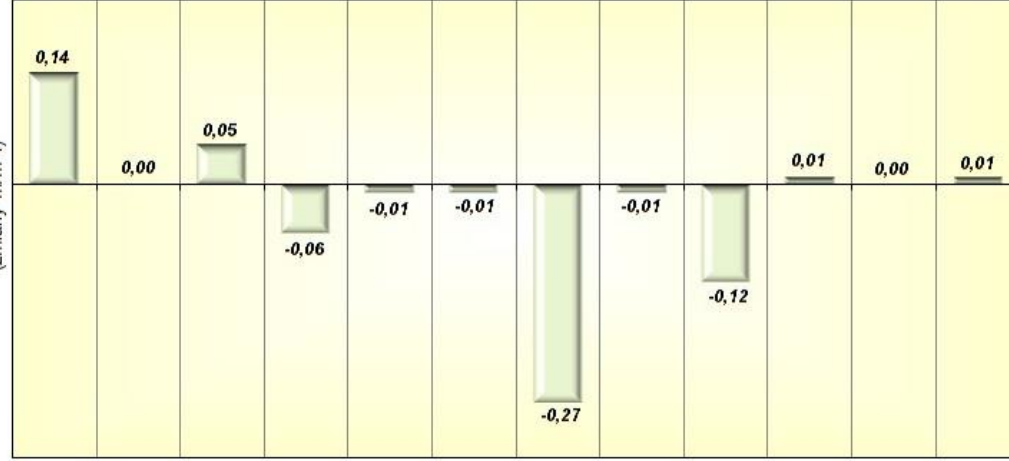
Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2015 r.
(m/m-1)



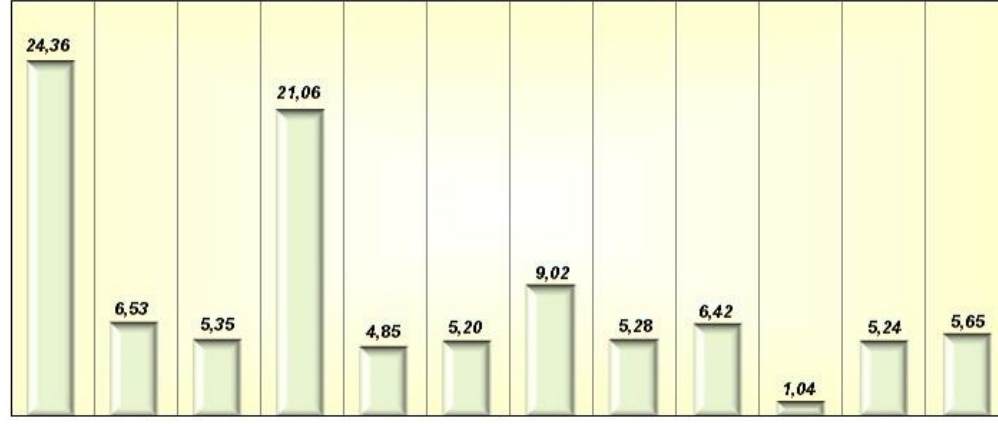
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem we wrześniu 2015 r.
(zmiany m/m-1)



p. proc.

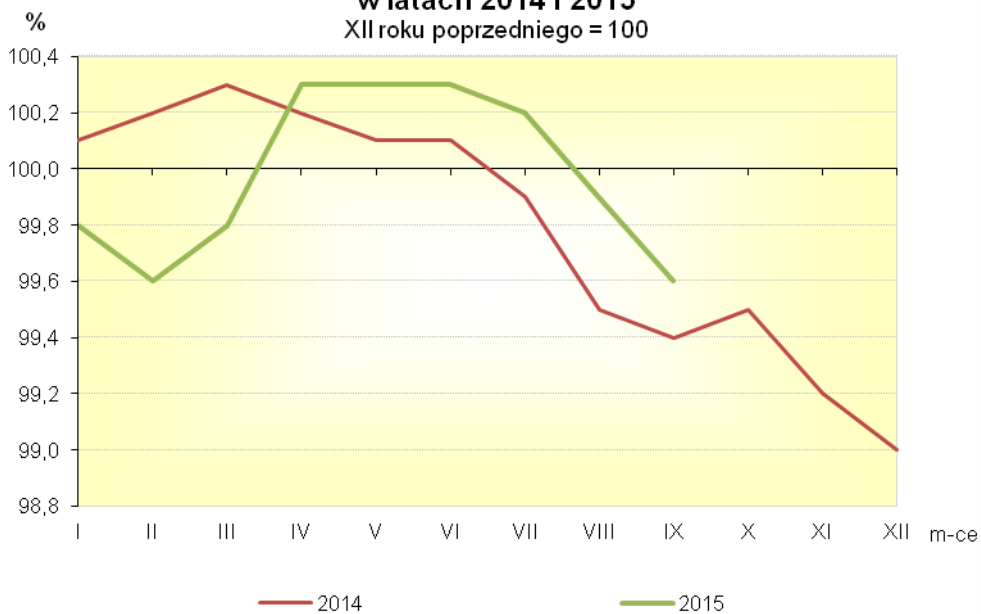
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2015 r.^a



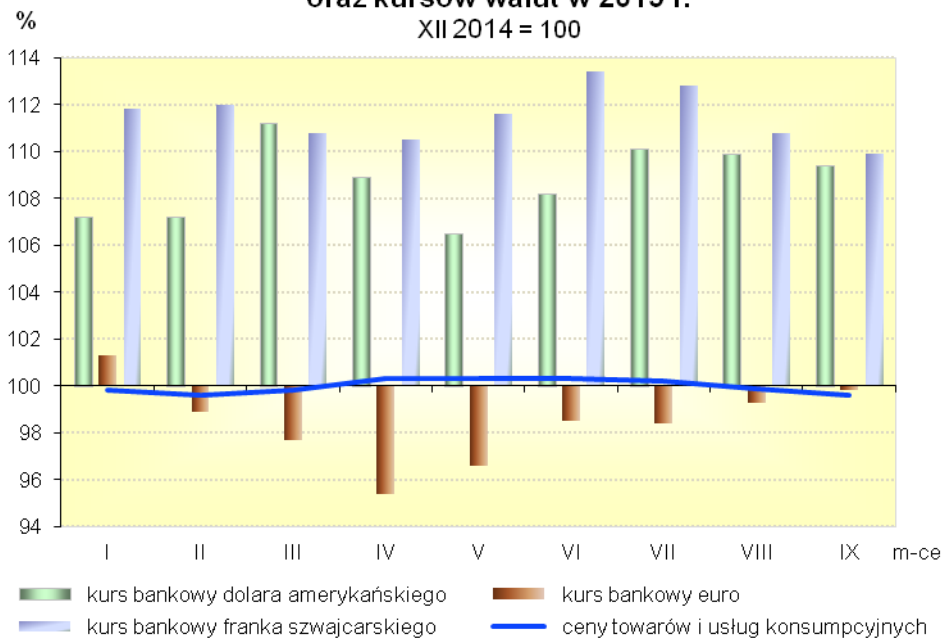
%

^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2014 r.

Rys. 4. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2014 i 2015**
XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2015 r.**
XII 2014 = 100



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
Tel: 22 608 3512
e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>