

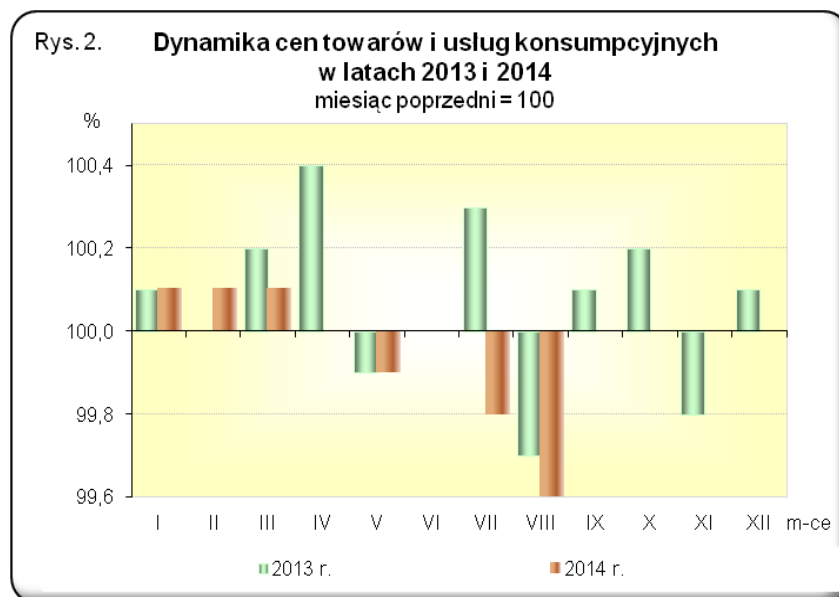
Warszawa, 2014.09.15

### Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2014 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2014 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca obniżyły się o 0,4%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie niższe ceny żywności (o 1,8%) oraz odzieży i obuwia (o 2,7%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,40 p. proc. i 0,13 p. proc. Podwyżki cen w zakresie łączności (o 1,3%), a także towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 0,1%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,07 p. proc. i 0,02 p. proc.

Wyszczególnienie	VIII 2014			I-VIII 2014
	XII 2013= =100	VIII 2013= =100	VII 2014= =100	I-VIII 2013= =100
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>99,5</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>	<b>100,3</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..</b>	<b>98,4</b>	<b>99,1</b>	<b>98,7</b>	<b>100,7</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	97,0	97,9	98,4	99,9
w tym żywność .....	96,7	97,7	98,2	100,0
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	103,5	103,8	100,0	103,8
<b>Odzież i obuwie</b> .....	<b>92,0</b>	<b>94,9</b>	<b>97,3</b>	<b>95,3</b>
<b>Mieszkanie</b> .....	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>	<b>100,1</b>	<b>101,5</b>
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	100,3	100,7	100,1	101,8
w tym nośniki energii .....	99,9	100,5	100,2	99,9
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	99,9	99,8	99,8	99,9
<b>Zdrowie</b> .....	<b>99,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>
<b>Transport</b> .....	<b>99,6</b>	<b>98,5</b>	<b>100,0</b>	<b>98,6</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	99,5	98,1	99,5	98,0
<b>Łączność</b> .....	<b>104,0</b>	<b>103,9</b>	<b>101,3</b>	<b>99,1</b>
<b>Rekreacja i kultura</b> .....	<b>102,0</b>	<b>100,9</b>	<b>100,1</b>	<b>101,3</b>
<b>Edukacja</b> .....	<b>100,4</b>	<b>94,0</b>	<b>100,1</b>	<b>93,8</b>
<b>Restauracje i hotele</b> .....	<b>101,0</b>	<b>101,3</b>	<b>100,0</b>	<b>101,5</b>
<b>Inne towary i usługi</b> .....	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>

Ceny **żywności** obniżyły się w sierpniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem o 1,8% (w lipcu br. spadek o 1,2%). Najbardziej potaniały warzywa (o 13,4%), owoce (o 5,8%), cukier (o 3,5%) i tłuszcze zwierzęce (o 1,1%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za



tłuszcze roślinne oraz kasze i ziarna zbóż (po 0,4%). Tańsze niż w lipcu br. były artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” (przeciętnie o 0,3%, w tym sery i twarogi oraz mleko – po 0,6%, śmietana – o 0,3%, przy wzroście cen jogurtów – o 0,6% i jaj – o 0,1%). Obniżyły się ceny ryb i owoców morza oraz mąki pszennej (po 0,2%), a także mięsa (przeciętnie o 0,1%,

w tym mięsa wieprzowego – o 0,6%, wołowego – o 0,2%, przy wzroście cen mięsa drobiowego – o 0,3% oraz wędlin i mięsa cielęcego – po 0,1%). W sierpniu br. ceny pieczywa pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Więcej niż przed miesiącem płacono natomiast za makarony i produkty makaronowe oraz ryż (po 0,1%). W sierpniu br. ceny **napojów bezalkoholowych** utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Więcej niż w lipcu br. płacono za kawę (o 0,5%) oraz wody mineralne lub źródlane (o 0,2%). Obniżyły się ceny herbaty (o 0,9%), a także soków owocowych i warzywnych (o 0,2%). Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 0,1% więcej, a za **napoje alkoholowe** o 0,1% mniej niż w poprzednim miesiącu.

W sierpniu br., w związku z dalszą wyprzedażą kolekcji sezonowej, ceny **obuwia** obniżyły się o 3,8%, a **odzieży** – o 2,3%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w sierpniu br. o 0,1%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,1%). Zanotowano wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 0,2%) i zaopatrywanie w wodę (o 0,1%). Ceny w zakresie wywozu śmieci utrzymały się na poziomie notowanym w lipcu br. Na poziomie zbliżonym do obserwowanego przed miesiącem pozostały także opłaty za najem mieszkania. Ceny nośników energii były wyższe niż w lipcu br. o 0,2%. Zmiany w rozliczeniach opłat za paliwa gazowe<sup>1</sup> wpłynęły na wzrost cen gazu (o 0,6%). Więcej niż przed miesiącem płacono również za energię cieplną (o 0,2%). W sierpniu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego potaniały o 0,2%. Tańsze niż w lipcu br. były meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy oraz urządzenia gospodarstwa domowego (po 0,3%), a także środki czyszczące i konserwujące (o 0,1%). Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono natomiast za usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,1%).

<sup>1</sup> Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Gospodarki z dnia 28 czerwca 2013 r. w sprawie szczegółowych zasad kształtowania i kalkulacji taryf oraz rozliczeń w obrocie paliwami gazowymi (Dz. U. z 2013 r. poz. 820) od 1 sierpnia 2014 r. zmieniona została jednostka rozliczania zużycia paliwa gazowego z m<sup>3</sup> na kWh.

W sierpniu br. wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,1%). Więcej należało zapłacić za urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,3%), usługi stomatologiczne i lekarskie (po 0,2%), a także szpitalne i sanatoryjne (o 0,1%). Wyroby farmaceutyczne utrzymały się na poziomie obserwowanym w lipcu br.

Ceny w zakresie **transportu** pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w lipcu br. W wyniku podwyżek cen lotów międzynarodowych (o 48,2%) odnotowano wzrost opłat za usługi transportowe (o 2,5%). Potaniały paliwa do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 0,5%, w tym olej napędowy – o 1,2%, a benzyna – o 1,1%). Utrzymała się spadkowa tendencja cen samochodów osobowych, za które płacono o 0,2% mniej niż przed miesiącem.

Opłaty związane z **łącznością** podwyższono w sierpniu br. o 1,3%. Odnotowano wzrost cen usług telekomunikacyjnych (o 1,3%). Potaniał natomiast sprzęt telekomunikacyjny (o 0,9%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** były wyższe niż w lipcu br. o 0,1%. Konsumenci więcej niż w poprzednim miesiącu płacili za gazety i czasopisma (o 1,7%) oraz książki (o 0,9%). Podrożały ceny w zakresie turystyki zorganizowanej (przeciętnie o 0,7%, w tym za granicą – o 1,3%, przy spadku cen turystyki zorganizowanej w kraju – o 0,1%). Mniej niż w lipcu br. płacono natomiast za artykuły ogrodnicze dla domu i ogrodu przydomowego (o 1,2%), sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,7%) oraz artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie (o 0,4%).

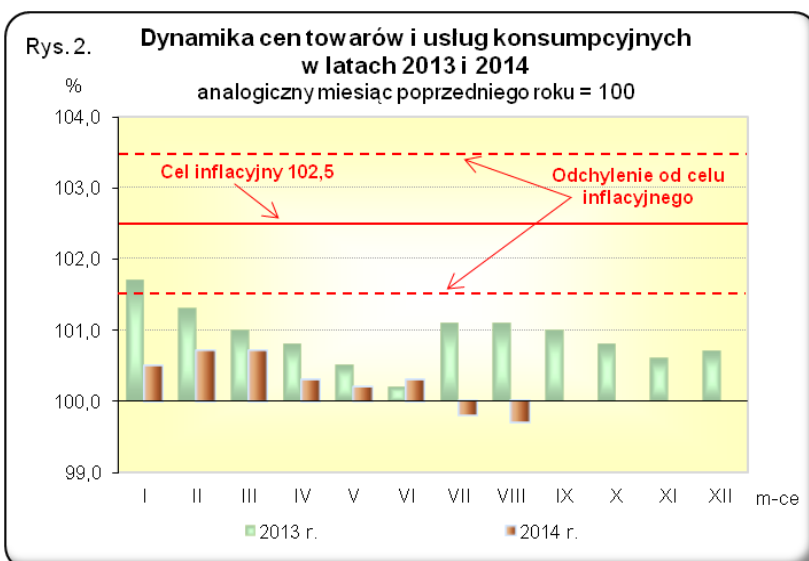
W sierpniu br. opłaty związane z **edukacją** były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,1%.

Ceny w **restauracjach i hotelach** utrzymały się na poziomie notowanym w lipcu br. Usługi w zakresie zakwaterowania potaniały o 1,3%.

Spośród **innych towarów i usług**, w sierpniu br. mniej niż w poprzednim miesiącu płacono za artykuły do higieny osobistej i kosmetyki (o 0,1%). Ceny w zakresie ubezpieczeń utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w lipcu br. Wzrosły natomiast ceny w zakresie usług fryzjerskich, kosmetycznych i pielęgnacyjnych (o 0,2%) oraz opieki społecznej (o 0,1%).

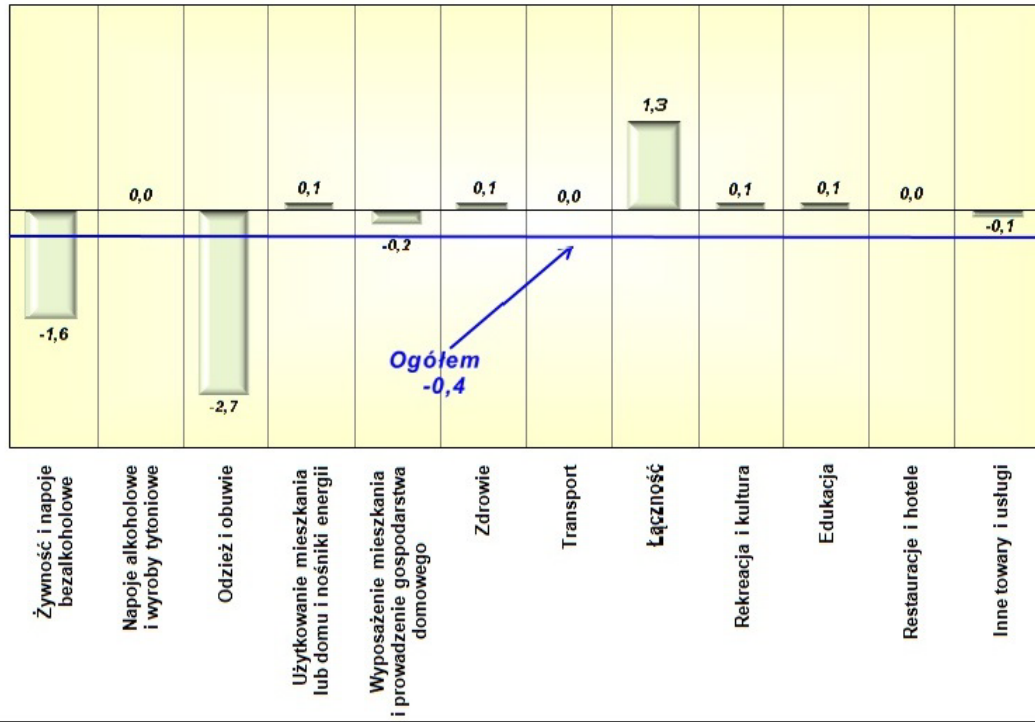
Spadek cen towarów i usług konsumpcyjnych w **sierpniu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku**, wyniósł 0,3% wobec celu inflacyjnego określonego przez

Radę Polityki Pieniężnej na poziomie 2,5% (+/- 1 p. proc.). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały niższe ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 2,1%), odzieży i obuwia (o 5,1%) oraz w zakresie transportu (o 1,5%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,52 p. proc., 0,25 p. proc. i 0,14 p. proc. Wzrost cen napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 3,8%), związanych z łącznością (o 3,9%), a także mieszkaniem (o 0,6%), podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,25 p. proc., 0,21 p. proc. i 0,15 p. proc.



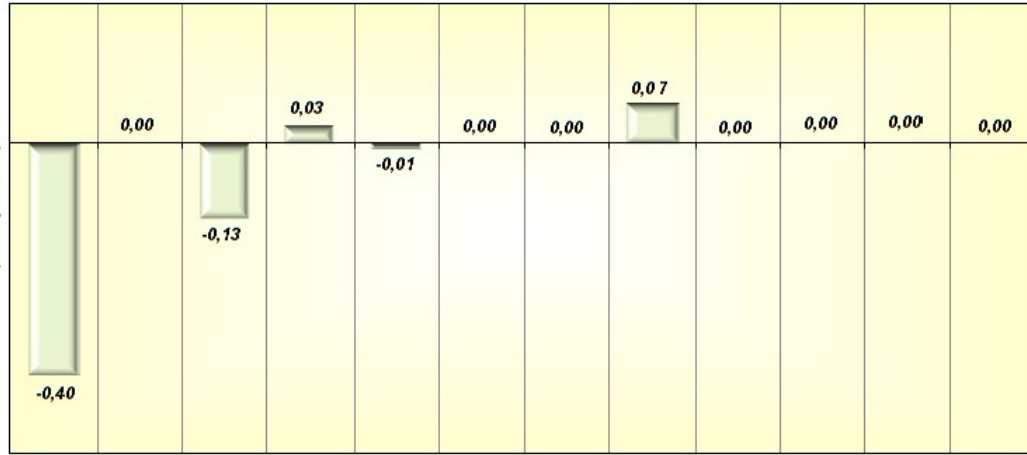
Rys. 3.

**Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2014 r.**  
(m/m-1)



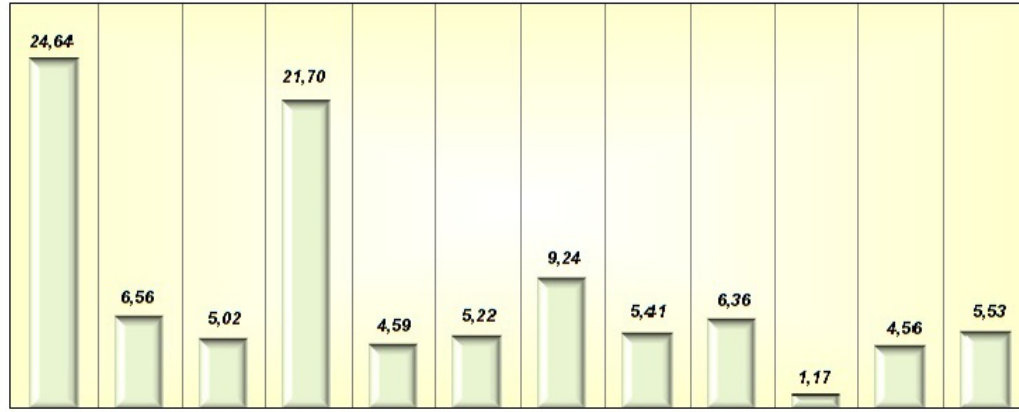
%

**Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w sierpniu 2014 r.**  
(zmiany m/m-1)



p. proc.

**System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2014 r.<sup>a</sup>**

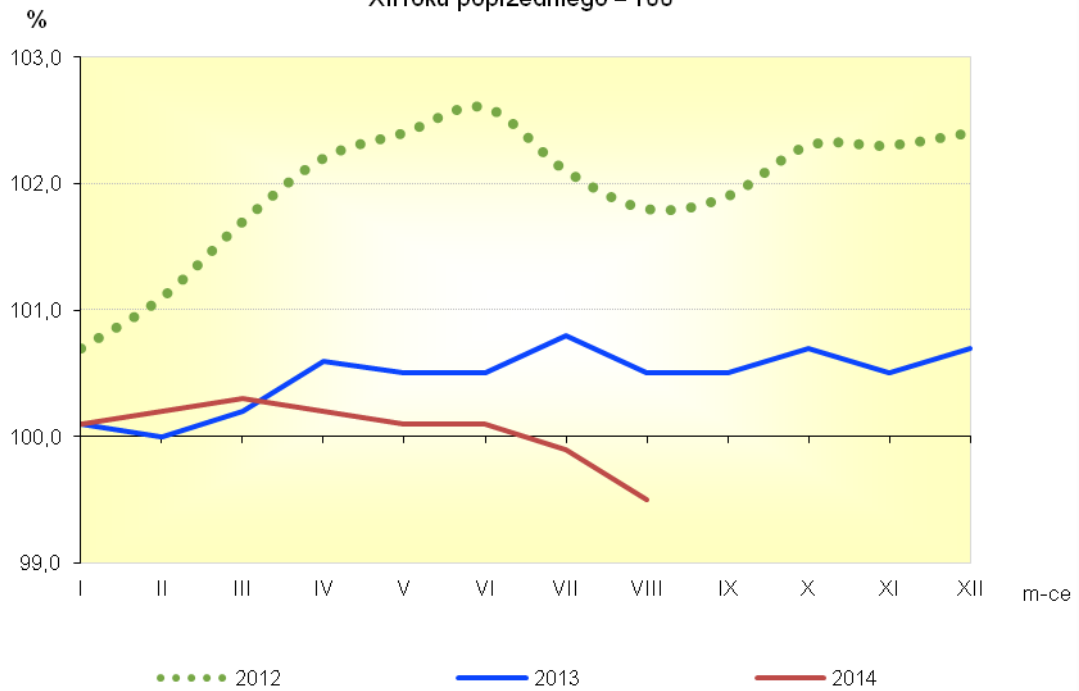


%

<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2013 r.

Rys. 4.

### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5.

### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2014 r. XII roku poprzedniego = 100

