

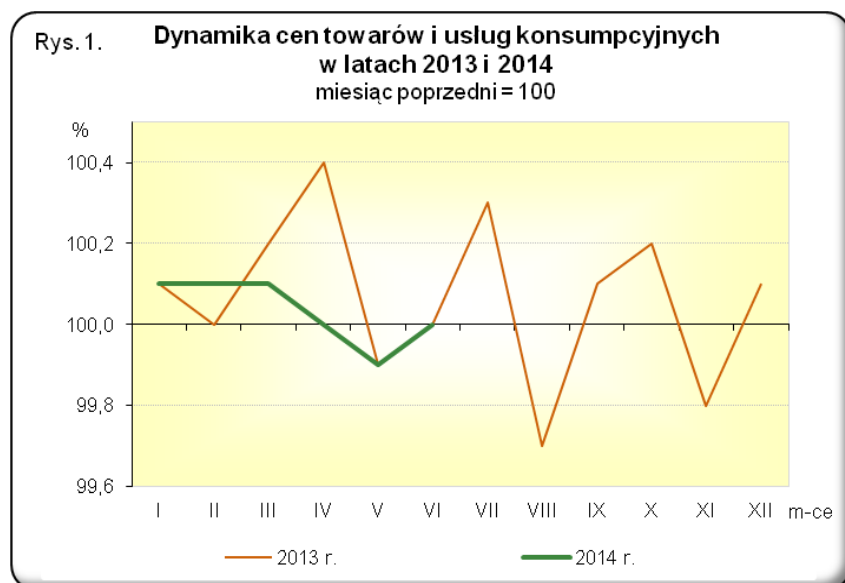
Warszawa, 2014.07.15

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2014 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2014 r., utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wyższe ceny w zakresie łączności (o 2,4%) oraz rekreacji i kultury (o 0,5%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,13 p. proc. i 0,03 p. proc. Niższe ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,3%), a także odzieży i obuwia (o 0,8%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,08 p. proc. i 0,04 p. proc.

Wyszczególnienie	VI 2014			I-VI 2014
	XII 2013= =100	VI 2013= =100	V 2014= =100	I-VI 2013= =100
O G Ó Ł E M	100,1	100,3	100,0	100,4
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	100,5	100,2	99,8	101,2
Żywność i napoje bezalkoholowe	99,7	99,1	99,7	100,5
w tym żywność	99,7	99,1	99,7	100,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,6	104,0	100,1	103,8
Odzież i obuwie	97,2	95,3	99,2	95,4
Mieszkanie	100,1	101,6	99,9	101,8
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	100,1	101,9	99,9	102,1
w tym nośniki energii	99,7	99,7	99,9	99,8
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,0	99,9	99,7	100,0
Zdrowie	99,4	100,3	100,0	100,3
Transport	98,8	99,4	99,9	98,5
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	98,5	99,4	99,8	97,8
Łączność	101,4	101,3	102,4	97,8
Rekreacja i kultura	101,0	100,7	100,5	101,5
Edukacja	100,2	94,0	100,1	93,8
Restauracje i hotele	100,9	101,4	100,1	101,5
Inne towary i usługi	99,9	99,8	99,7	99,9

Ceny **żywności** obniżyły się w czerwcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,3%, wobec utrzymania się na niezmiennym poziomie przed miesiącem. Najbardziej potaniał cukier



(o 3,7%), owoce (o 2,9%), tłuszcze zwierzęce (o 1,6%) a także ryż (o 1,1%). Mniej niż przed miesiącem płacono za sery i twarogi (o 0,8%), warzywa (o 0,6%), tłuszcze roślinne oraz makarony i produkty makaronowe (po 0,4%). Tańsze niż w maju br. było pieczywo (o 0,3%), jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne oraz ryby i owoce

morza (po 0,2%). Odnotowano także nieznaczny spadek cen jaj (o 0,1%). Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za mięso (przeciętnie o 0,4%, w tym mięso drobiowe – o 2,9%, wieprzowe – o 0,1%, przy spadku cen mięsa wołowego i cielęcego – o 0,3% oraz wędlin – o 0,2%). Wyższe były także ceny mleka (o 0,2%). W czerwcu br. **napoje bezalkoholowe** potaniały przeciętnie o 0,1%. Ceny kawy oraz wód mineralnych lub źródlanych pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem. Wzrosły ceny soków owocowych i warzywnych (o 0,3%) oraz herbaty (o 0,2%). Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 0,2%, a za **napoje alkoholowe** o 0,1% więcej niż w poprzednim miesiącu.

W czerwcu br. ceny **obuwia** wzrosły o 0,3%, natomiast ceny **odzieży** ukształtowały się na poziomie o 1,4% niższym niż w maju br.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** obniżyły się w czerwcu br. o 0,1%. Potaniało użytkowanie mieszkania (o 0,1%). Opłaty za zaopatrywanie w wodę, usługi kanalizacyjne oraz wywóz śmieci pozostały na poziomie notowanym przed miesiącem. Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii były niższe niż w maju br. przeciętnie o 0,1%. Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za opał (o 0,3%) i gaz (o 0,1%). W czerwcu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego potaniały o 0,3%. Tańsze niż w maju br. były meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy (o 0,8%), środki czyszczące i konserwujące oraz urządzenia gospodarstwa domowego (po 0,2%). Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,2%).

W czerwcu br. opłaty związane ze **zdrowiem** pozostały na poziomie notowanym przed miesiącem. Podrożały usługi sanatoryjne (o 2,0%), stomatologiczne i lekarskie (po 0,2%). Nieznacznie potaniały wyroby farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt terapeutyczny, a także usługi szpitalne (po 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w maju br. o 0,1%. Potaniały samochody osobowe (o 0,8%). Mniej niż przed miesiącem płacono także za paliwa do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 0,2%, w tym za olej napędowy – o 0,5%, przy wzroście cen benzyny – o 0,3%). Odnotowano natomiast wzrost opłat w zakresie usług transportowych (o 1,0%).

Opłaty związane z **łącznieścią** podwyższono w czerwcu br. o 2,4%. Nowe oferty wprowadzone przez operatorów sieci komórkowych wpłynęły na wzrost cen usług telekomunikacyjnych (o 2,5%). Odnotowano natomiast spadek cen usług pocztowych (o 4,1%) i sprzętu telekomunikacyjnego (o 1,6%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w czerwcu br. wzrosły o 0,5%. Konsumenci więcej niż w poprzednim miesiącu płacili za turystykę zorganizowaną (przeciętnie o 2,3%, w tym za granicą – o 3,5%, a w kraju – o 0,6%). Podrożały także gazety i czasopisma (o 1,3%) oraz książki (o 0,6%). Mniej niż w maju br. płacono za artykuły ogrodnicze dla domu i ogrodu przydomowego (o 1,6%) oraz sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,7%).

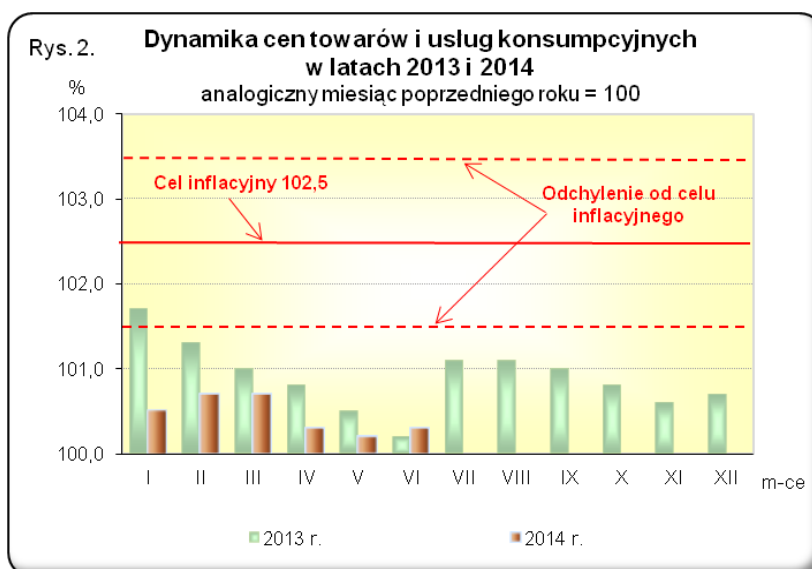
W czerwcu br. opłaty związane z **edukacją** były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,1%. W tej samej skali wzrosły ceny w **restauracjach i hotelach**.

Spośród **innych towarów i usług**, w czerwcu br. mniej niż w poprzednim miesiącu płacono za artykuły do higieny osobistej i kosmetyki (o 0,7%). Potaniały także ubezpieczenia (o 0,1%). Podwyższono natomiast ceny w zakresie usług fryzjerskich, kosmetycznych i pielęgnacyjnych oraz opieki społecznej (po 0,1%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych **w czerwcu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku**, wyniósł 0,3% i utrzymał się poniżej dolnej granicy odchyień

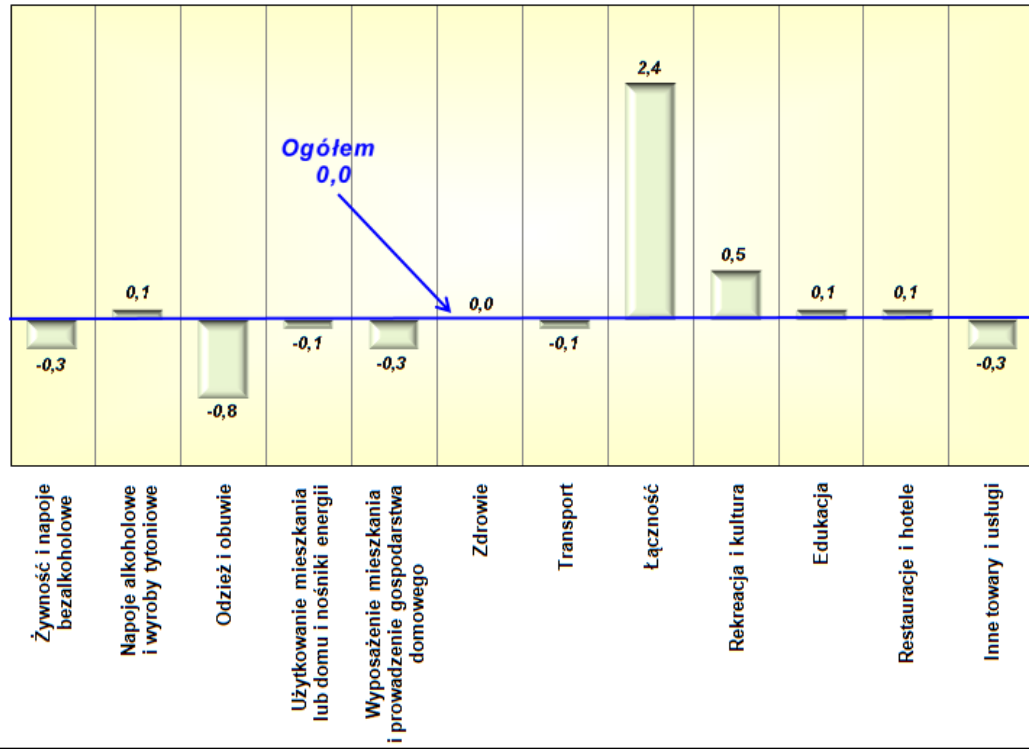
od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miał wzrost opłat związanych z mieszkaniem (o 1,6%), a także podwyżki cen napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 4,0%), które podniosły ten wskaźnik

odpowiednio o 0,41 p. proc. i 0,26 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,7%), żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,9%), a także obniżki opłat związanych z edukacją (o 6,0%) obniżyły wskaźnik w tym okresie o 0,24 p. proc., 0,21 p. proc. i 0,07 p. proc.



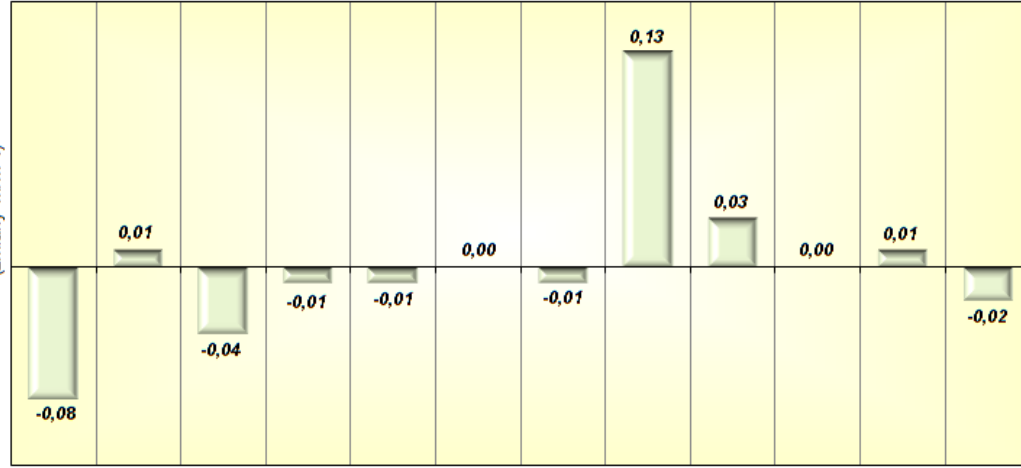
Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2014 r. (m/m-1)



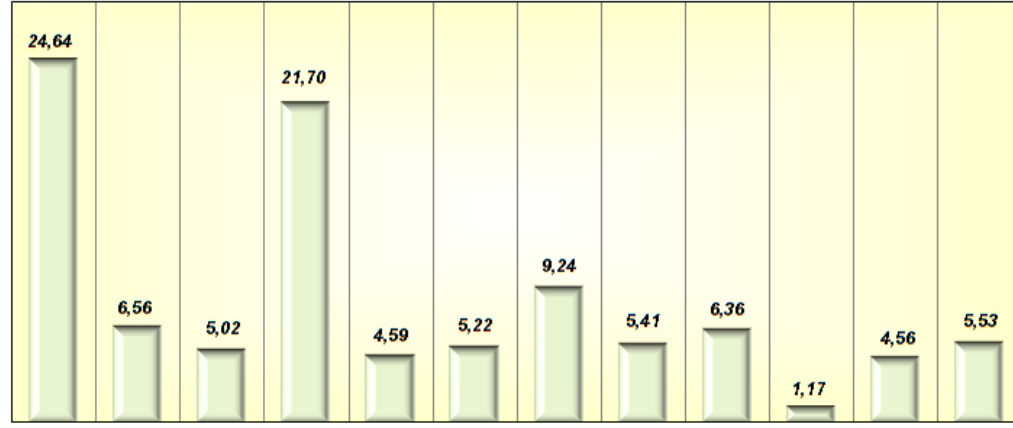
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w czerwcu 2014 r. (zmiany m/m-1)



p. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2014 r.^a

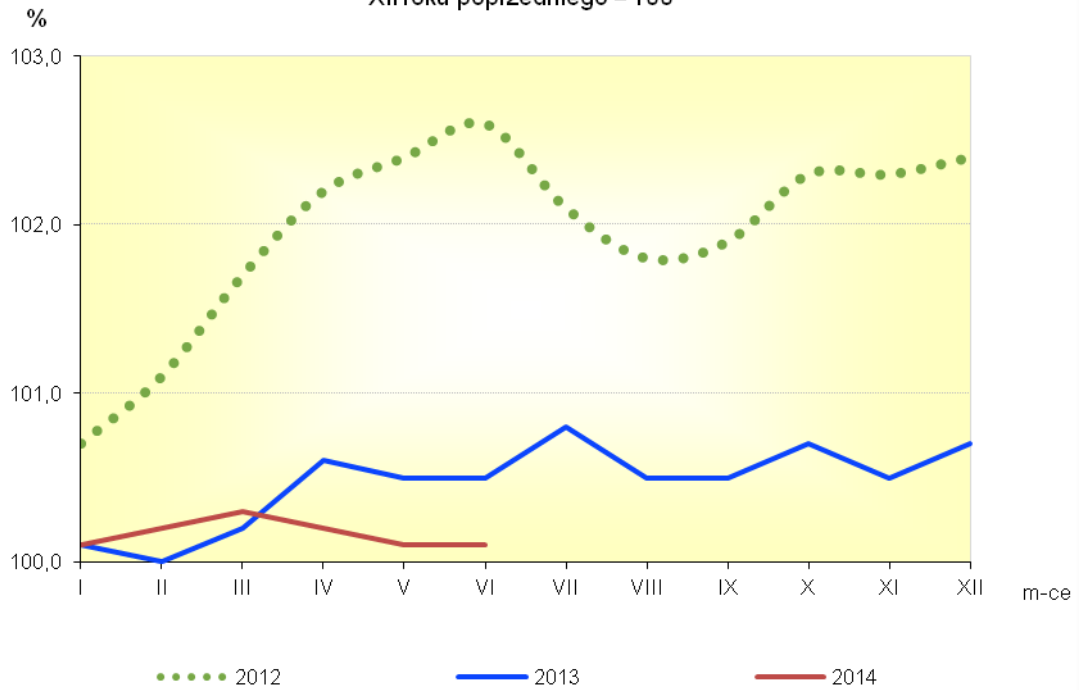


%

^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2013 r.

Rys. 4.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2014 r. XII roku poprzedniego = 100

