

Warszawa, 2014.05.14

### Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2014 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2014 r., utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wyższe ceny odzieży i obuwia (o 2,8%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,14 p. proc. Niższe ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,5%) oraz towarów i usług związanych z łącznością (o 1,5%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,12 p. proc. i 0,08 p. proc.

Wyszczególnienie	IV 2014			I-IV 2014
	XII 2013= =100	IV 2013= =100	III 2014= =100	I-IV 2013= =100
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe</b> ..	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>99,7</b>	<b>101,7</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	100,5	100,3	99,5	101,2
w tym żywność .....	100,5	100,5	99,5	101,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	103,3	103,9	100,3	103,7
<b>Odzież i obuwanie</b> .....	<b>98,2</b>	<b>95,6</b>	<b>102,8</b>	<b>95,4</b>
<b>Mieszkanie</b> .....	<b>100,2</b>	<b>101,7</b>	<b>100,0</b>	<b>101,8</b>
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	100,2	102,1	100,0	102,2
w tym nośniki energii .....	100,0	99,8	99,9	99,8
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	100,0	99,7	100,0	100,0
<b>Zdrowie</b> .....	<b>99,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>
<b>Transport</b> .....	<b>99,3</b>	<b>97,9</b>	<b>99,9</b>	<b>98,0</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	98,5	96,2	99,0	96,7
<b>Łączność</b> .....	<b>99,1</b>	<b>98,3</b>	<b>98,5</b>	<b>96,7</b>
<b>Rekreacja i kultura</b> .....	<b>101,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>102,0</b>
<b>Edukacja</b> .....	<b>100,1</b>	<b>93,7</b>	<b>100,0</b>	<b>93,8</b>
<b>Restauracje i hotele</b> .....	<b>100,6</b>	<b>101,6</b>	<b>100,2</b>	<b>101,6</b>
<b>Inne towary i usługi</b> .....	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>

Opracowanie: **Departament Handlu i Usług**

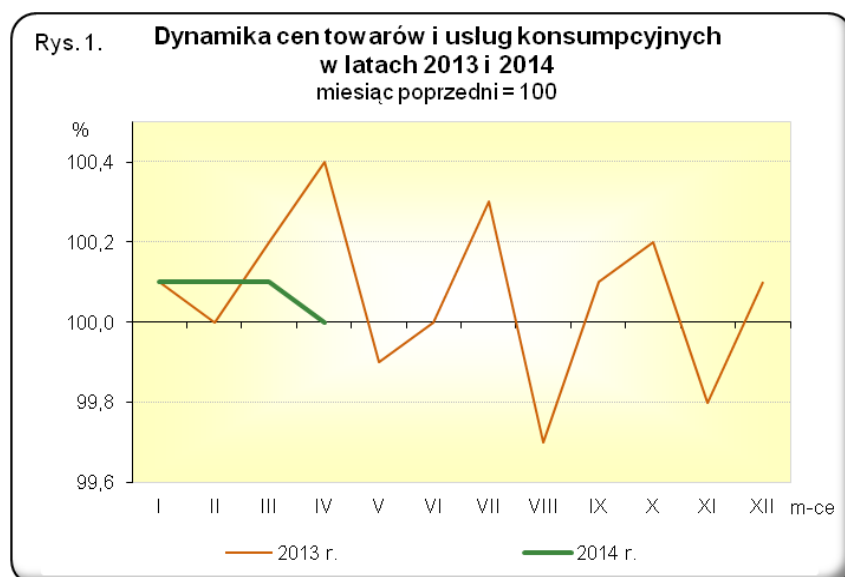
**Kontakt w sprawach merytorycznych:** Marta Guz, tel. 22 608 35 02

Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS:** tel. 22 608 34 75, fax 22 608 38 68, e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

**Pokój prasowy w holu głównym** (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00

Internet: [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

W kwietniu br. odnotowano spadek cen **żywności** (o 0,5% wobec 0,4% w marcu br.). Najbardziej potaniał cukier (o 7,8%). Mniej niż przed miesiącem płacono za mąkę pszenną



(o 2,4%), warzywa (o 1,7%), oleje i tłuszcze (o 1,2%) oraz ryż (o 0,7%). W kwietniu br. niższe były ceny artykułów w grupie „mleko, sery, jaja” (przeciętnie o 0,3%, w tym jaj – o 0,9%, mleka – o 0,8%, serów i twarogów – o 0,2%, przy nieznacznym wzroście cen jogurtów, śmietany, napojów i deserów mlecznych – o 0,1%). Tańsze niż

w marcu br. było także mięso (przeciętnie o 0,2%, w tym mięso drobiowe – o 1,6%, wędliny – o 0,2%, mięso wołowe – o 0,1%, przy wzroście cen mięsa wieprzowego – o 1,0% i cielęcego – o 0,1%). W kwietniu br. ceny pieczywa oraz ryb i owoców morza pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Droższe niż w marcu br. były natomiast owoce (o 0,7%), a także makarony i produkty makaronowe (o 0,4%). W kwietniu br. **napoje bezalkoholowe** potaniały przeciętnie o 0,3%. Obniżyły się ceny wód mineralnych lub źródlanych (o 0,9%), kawy (o 0,7%), soków owocowych (o 0,4%). Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za soki warzywne i owocowo-warzywne, kakao i czekoladę w proszku (po 0,9%) oraz herbatę (o 0,4%). Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 0,5%, a za **napoje alkoholowe** o 0,2% więcej niż w poprzednim miesiącu.

Wprowadzanie na rynek nowej kolekcji wiosenno – letniej spowodowało, iż w kwietniu br. ceny **obuwia** i **odzieży** ukształtowały się na poziomie odpowiednio o 4,3% i 2,2% wyższym niż w marcu br.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** utrzymały się na poziomie notowanym w marcu br. Na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem pozostały także opłaty za użytkowanie mieszkania. Zanotowano dalszy wzrost opłat za zaopatrywanie w wodę i usługi kanalizacyjne (po 0,2%). Obniżono natomiast opłaty za wywóz śmieci (o 0,6%). Nieznacznie podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii były niższe niż w marcu br. o 0,1%. Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za opał (o 0,4%) i gaz (o 0,1%). Podrożała natomiast energia cieplna (o 0,1%). W kwietniu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem. Więcej należało zapłacić za urządzenia gospodarstwa domowego oraz usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (po 0,1%). Tańsze niż w marcu br. były natomiast meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy (o 0,4%) oraz artykuły włókiennicze (o 0,2%).

W kwietniu br. opłaty związane ze **zdrowiem** utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Więcej należało zapłacić za usługi sanatoryjne (o 1,5%), stomatologiczne, lekarskie oraz szpitalne (po 0,1%). Ceny wyrobów farmaceutycznych utrzymały się na poziomie obserwowanym w marcu br. Potaniały natomiast urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w marcu o 0,1%, głównie w wyniku obniżek cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 1,0%, w tym oleju napędowego – o 1,1%, a benzyn – o 0,7%). Mniej niż przed miesiącem płacono także za samochody osobowe (o 0,3%). Więcej niż w marcu br. płacono natomiast za usługi transportowe (o 4,0%).

Opłaty związane z **łącznością** obniżono w kwietniu br. o 1,5%. Sprzęt telekomunikacyjny potaniał o 1,7%, a usługi telekomunikacyjne (o 1,5%).

W kwietniu br. wzrosły ceny w zakresie **rekreacji i kultury** (o 0,3%). Konsumenci więcej niż w poprzednim miesiącu płacili za sprzęt sportowy i kempingowy do rekreacji na wolnym powietrzu (o 2,3%), gazety i czasopisma (o 1,8%) oraz turystykę zorganizowaną (przeciętnie o 1,5%, w tym za granicą – o 1,9%, a w kraju – o 0,8%). Odnotowano wzrost cen usług w zakresie kultury (o 0,2%), a także rekreacji i sportu (o 0,1%). Mniej niż w marcu br. konsumenci płacili za rośliny i kwiaty (o 2,1%), sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 1,0%) oraz książki (o 0,2%).

W kwietniu br. opłaty dotyczące **edukacji** pozostały na poziomie notowanym w marcu br.

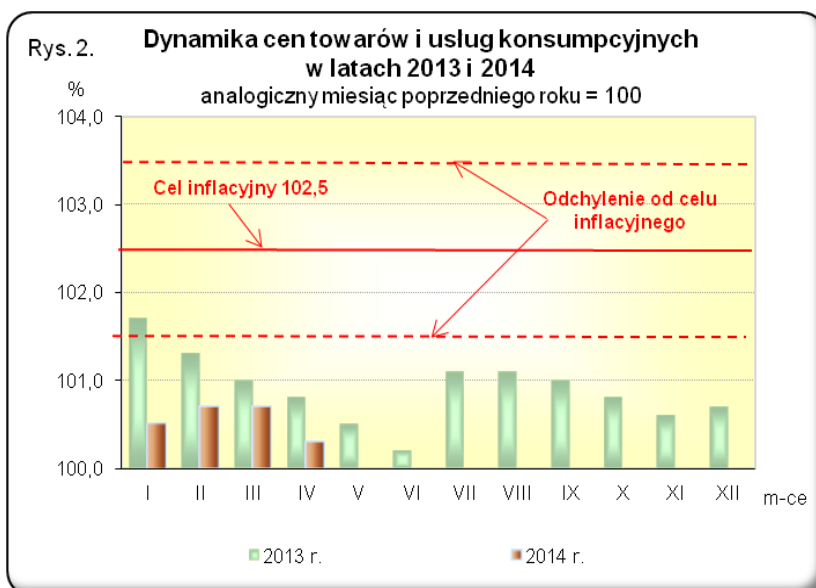
Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,2%.

Spośród **innych towarów i usług**, w kwietniu br. więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za artykuły do higieny osobistej i kosmetyki, ubezpieczenia, usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne oraz opiekę społeczną (po 0,1%).

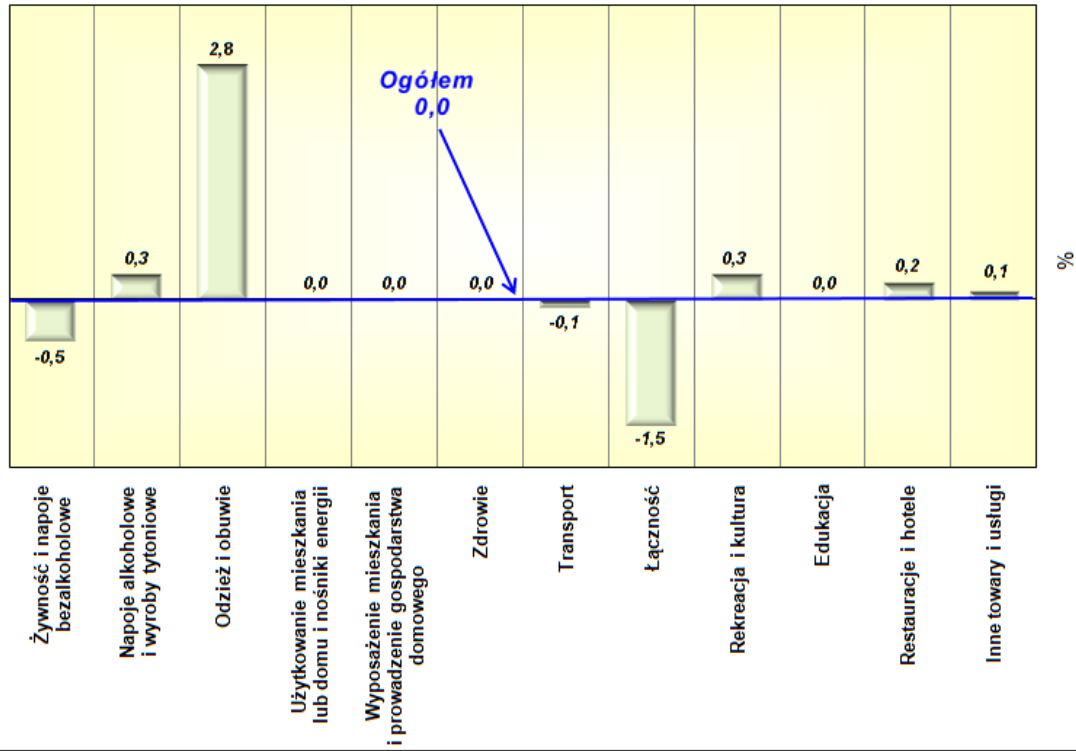
Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku, wyniósł 0,3% i utrzymał się poniżej dolnej granicy odchyień

od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miał wzrost opłat związanych z mieszkaniem (o 1,7%), a także podwyżki cen napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 3,9%) oraz żywności (o 0,5%), które pod-

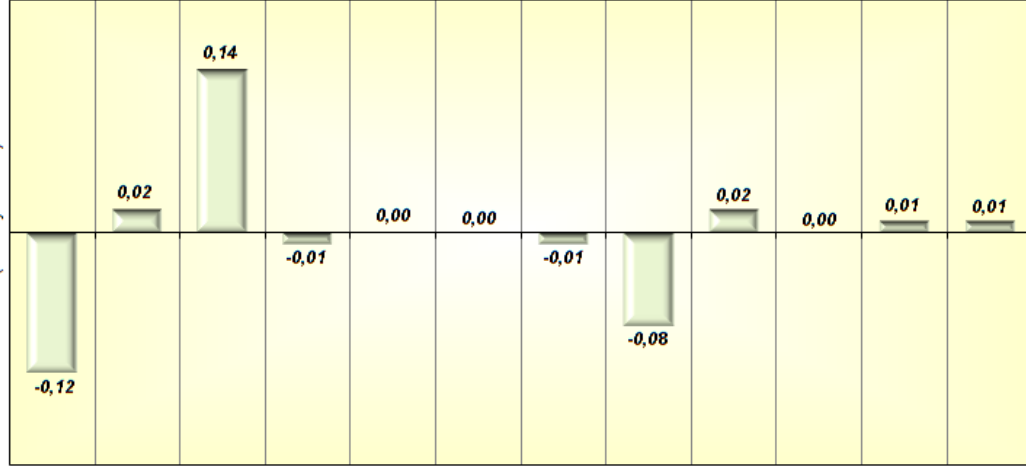
niosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,45 p. proc., 0,26 p. proc. i 0,11 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,4%), a także obniżki opłat związanych z transportem (o 2,1%) obniżyły wskaźnik w tym okresie o 0,23 p. proc. i 0,19 p. proc.



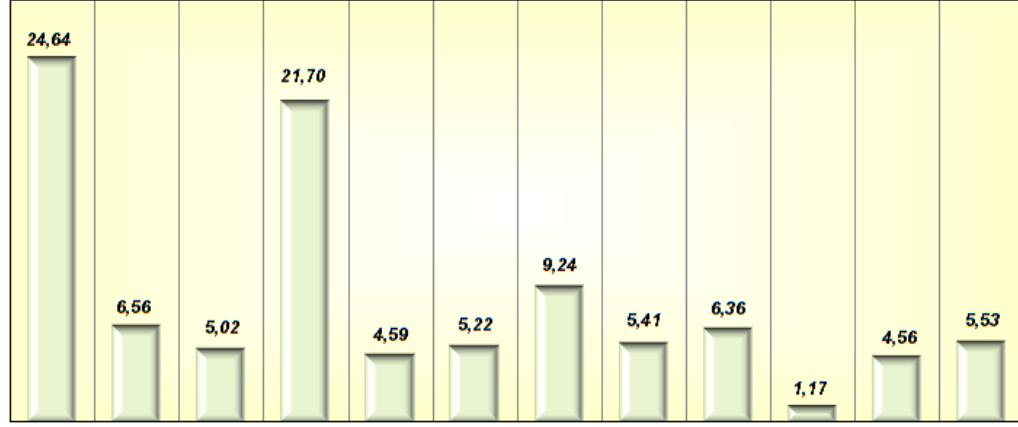
Rys. 3. Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2014 r. (m/m-1)



Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w kwietniu 2014 r. (zmiany m/m-1)



System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2014 r.<sup>a</sup>



<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2013 r.

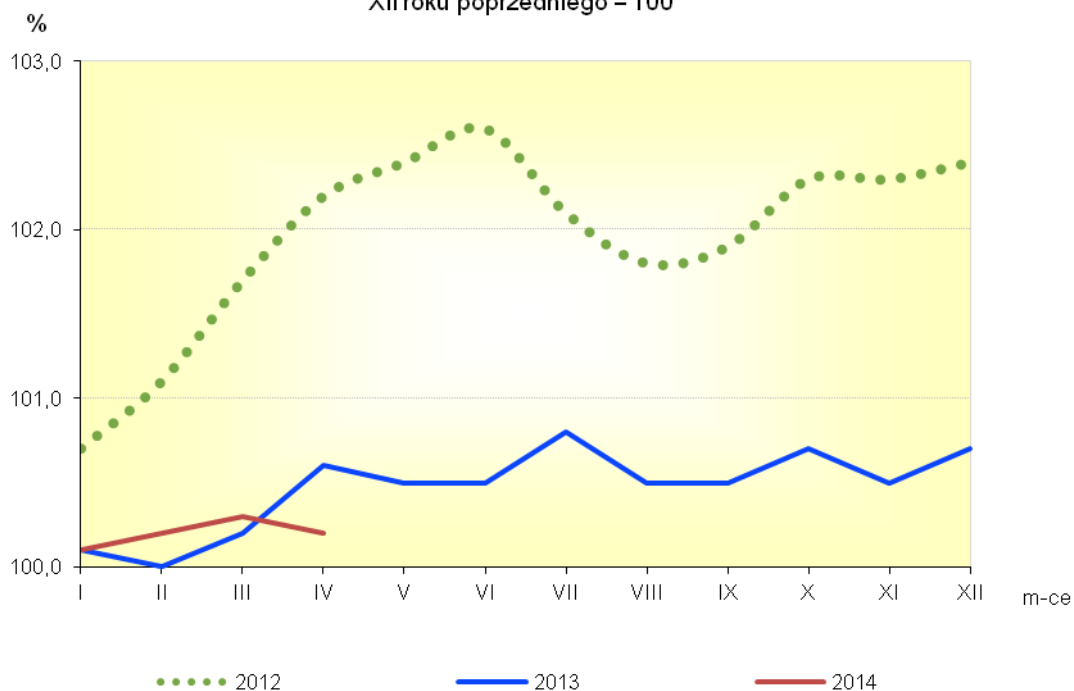
p. proc.

%

Rys. 4.

### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5.

### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2013 i 2014

XII 2012 = 100

