

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2024 r.

14.06.2024 r.

 **2,5%**

wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2024 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 2,5% (przy wzroście cen usług – o 6,2% i towarów – o 1,2%).

W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,1% (w tym towarów i usług po 0,1%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2024 r.

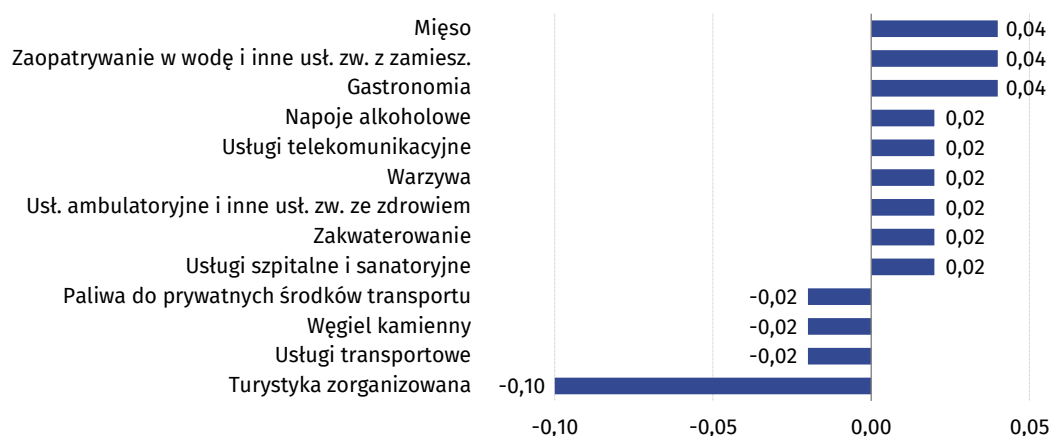
WYSZCZEGÓLNIENIE	05 2024			01-05 2024	WPŁYW ZMIAN
	05 2023= =100	12 2023= =100	04 2024= =100	01-05 2023= =100	04 2024= =100
OGÓŁEM	102,5	102,1	100,1	102,7	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	101,6	102,7	100,3	102,2	0,09
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	104,1	102,3	100,5	105,8	0,03
Odzież i obuwie	99,8	100,1	99,6	101,3	-0,02
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	101,6	101,3	100,1	101,3	0,02
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,4	100,1	99,7	102,9	-0,01
Zdrowie	102,8	103,6	100,9	103,9	0,05
Transport	102,2	100,7	99,6	97,7	-0,04
łącznie	102,2	101,7	100,4	103,1	0,02
Rekreacja i kultura	103,7	103,1	98,6	104,3	-0,09
Edukacja	109,0	101,8	100,1	109,2	0,00
Restauracje i hotele	107,9	104,0	100,9	108,6	0,05
Inne towary i usługi	103,7	102,4	100,0	105,5	0,00

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

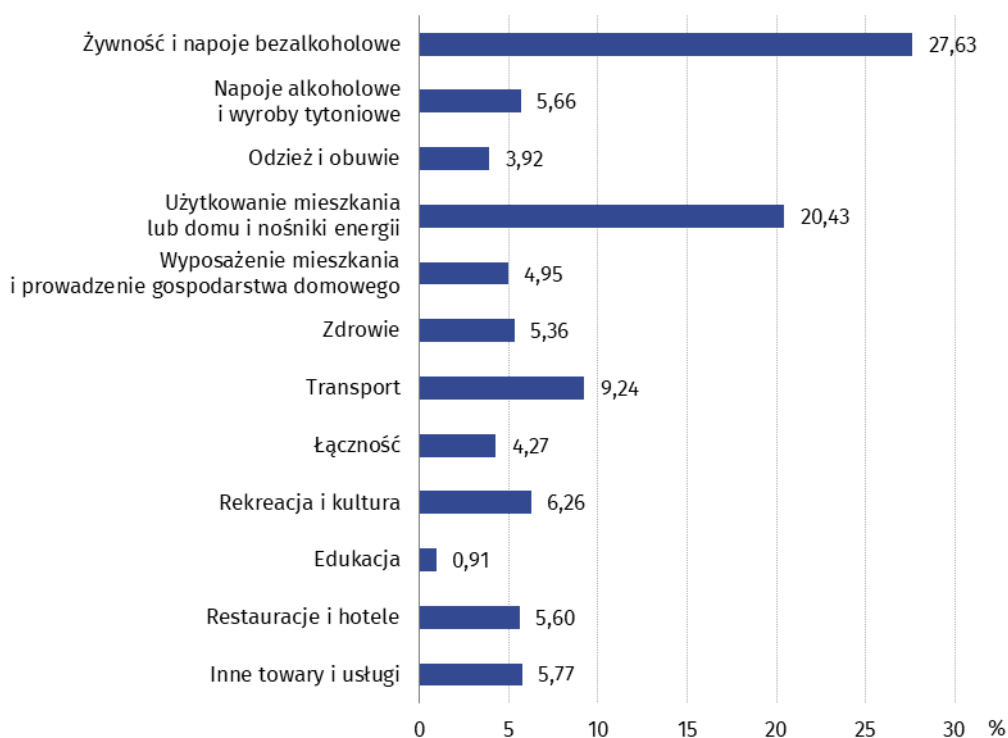
W maju br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie żywności (o 0,3%), restauracji i hoteli oraz zdrowia (po 0,9%), jak również napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 0,5%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,08 p. proc., po 0,05 p. proc. i o 0,03 p. proc. Niższe ceny w zakresie rekreacji i kultury (o 1,4%), transportu (o 0,4%) oraz odzieży i obuwia (o 0,4%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,09 p. proc., 0,04 p. proc. i 0,02 p. proc.

W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie restauracji i hoteli (o 7,9%), mieszkania (o 1,6%) oraz żywności (o 1,3%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,44 p. proc., 0,40 p. proc. i 0,32 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 0,2%) obniżyły wskaźnik o 0,01 p. proc.

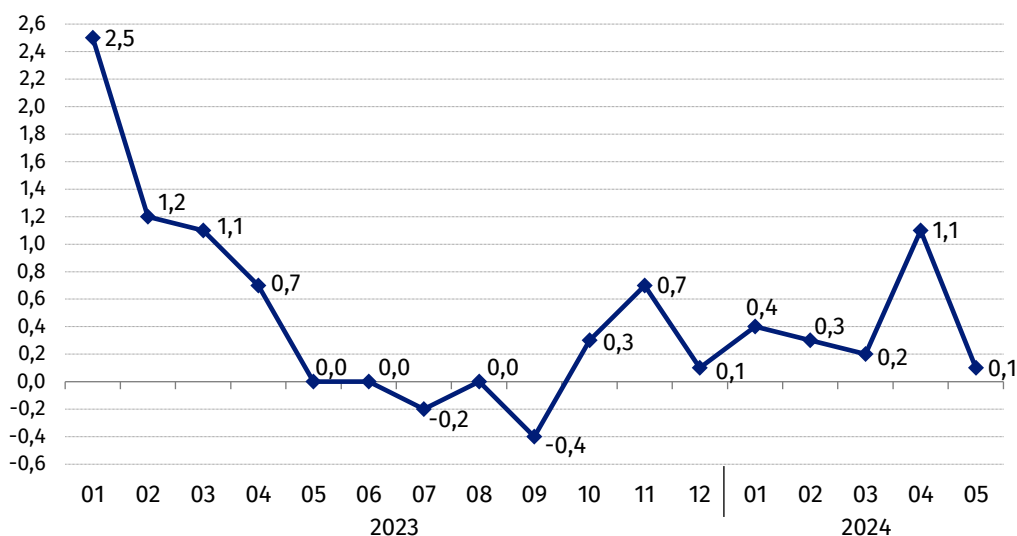
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2024 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



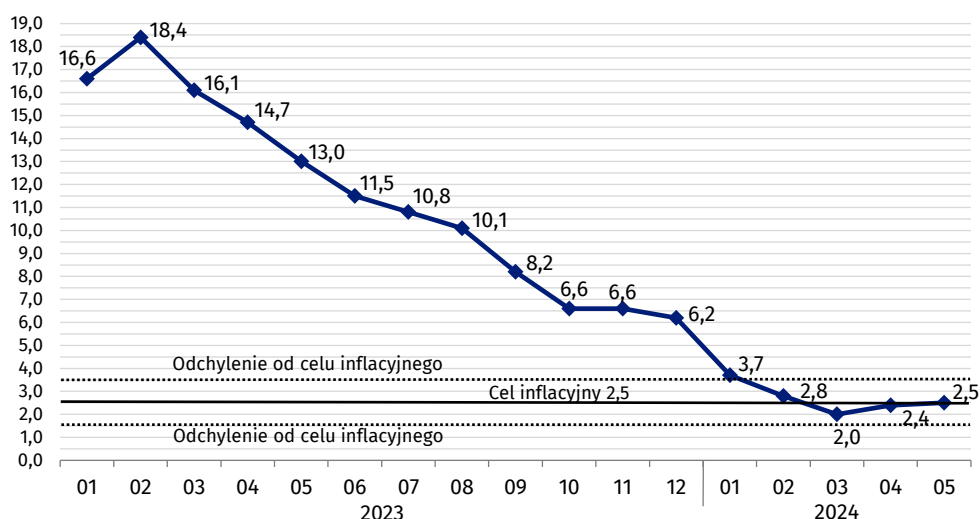
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2024 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do okresu poprzedniego (w %)

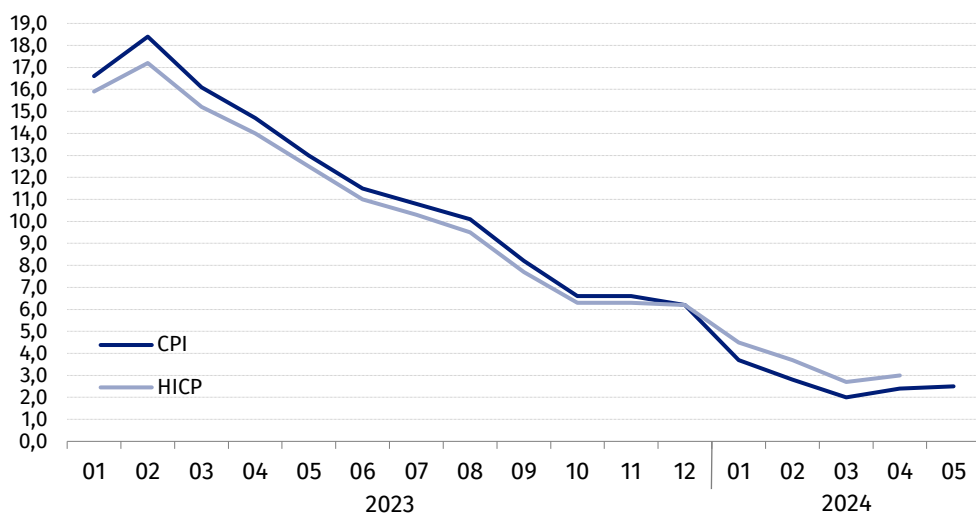


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W maju 2024 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znalazł się na poziomie celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2024 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	05 2024			01-05 2024
	05 2023= =100	12 2023= =100	04 2024= =100	01-05 2023=100
OGÓŁEM	102,5	102,1	100,1	102,7
Towary	101,2	101,6	100,1	101,3
Usługi	106,2	103,4	100,1	106,7
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE	102,0	102,7	100,3	102,8
ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	101,6	102,7	100,3	102,2
Żywność	101,3	102,8	100,3	101,8
w tym:				
Ryż	97,0	100,3	99,7	94,9
Mąka	95,3	100,4	100,3	94,3
Pieczywo	104,9	104,3	100,2	103,6
Makarony i produkty makaronowe	102,3	102,1	100,2	103,2
Mięso	101,2	102,8	100,6	102,0
w tym:				
Mięso wołowe	102,0	102,2	100,5	101,4
Mięso cielęce	104,6	103,2	101,1	104,6
Mięso wieprzowe	97,3	100,3	99,3	101,5
Mięso drobiowe	95,8	106,4	101,8	93,1
Wędliny	104,5	102,6	100,7	105,5
Ryby i owoce morza	100,9	102,6	100,4	101,6
Mleko, sery i jaja	99,9	101,7	100,3	99,2
w tym:				
Mleko	99,0	101,7	100,5	96,9
Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne	101,4	101,9	100,2	101,7
Sery i twarogi	100,5	101,9	100,3	99,0
Jaja	96,3	100,1	100,4	97,2
Oleje i tłuszcze	96,1	101,8	99,5	92,5
Tłuszcze roślinne	89,1	100,4	99,8	87,2
Tłuszcze zwierzęce	102,1	103,0	99,3	97,1
w tym masło	102,9	103,4	99,2	97,2
Owoce	97,5	101,3	99,6	97,9
Warzywa	100,1	104,8	100,5	101,5
Cukier	78,7	87,2	99,5	82,0
Napoje bezalkoholowe	104,6	102,3	100,1	106,9
w tym:				
Kawa	102,9	101,2	100,5	104,8
Herbata	110,2	103,2	101,0	112,3
Kakao i czekolada w proszku	103,8	102,0	100,3	107,2
Wody mineralne lub źródlane	103,9	101,4	99,7	105,8
Soki owocowe i warzywne	110,0	106,1	100,7	111,2

WYSZCZEGÓLNIENIE	05 2024			01-05 2024
	05 2023= =100	12 2023= =100	04 2024= =100	01-05 2023=100
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE	104,1	102,3	100,5	105,8
Napoje alkoholowe	102,8	101,6	100,6	105,0
Wyroby tytoniowe	107,7	104,2	100,4	108,1
ODZIEŻ I OBUWIE	99,8	100,1	99,6	101,3
w tym:				
Odzież	99,3	99,4	99,6	100,3
Obuwie	100,9	102,6	99,6	104,0
MIESZKANIE	101,6	101,1	100,0	101,6
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	101,6	101,3	100,1	101,3
w tym:				
Opłaty na rzecz właścicieli	105,2	102,0	100,1	105,3
Zaopatrywanie w wodę	109,5	105,4	100,9	109,5
Wywóz śmieci	101,0	100,7	99,9	102,2
Usługi kanalizacyjne	110,0	105,3	100,6	110,0
Nośniki energii	98,1	99,6	99,8	97,5
Energia elektryczna	98,8	101,1	100,0	98,8
Gaz	98,9	99,7	99,9	98,2
Opał	86,1	91,5	98,7	83,2
Energia cieplna	107,2	103,6	100,2	108,5
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	101,4	100,1	99,7	102,9
w tym:				
Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy	100,2	99,8	99,1	101,1
Urządzenia gospodarstwa domowego	98,6	99,0	100,5	99,2
Środki czyszczące i konserwujące	103,7	100,7	99,3	107,3
Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego	112,0	106,4	100,4	112,2
ZDROWIE	102,8	103,6	100,9	103,9
w tym:				
Wyroby farmaceutyczne	99,3	102,3	100,3	101,2
Urządzenia i sprzęt terapeutyczny	103,0	100,7	99,8	103,7
Usługi lekarskie	109,3	105,2	100,4	109,8
Usługi stomatologiczne	108,7	104,6	100,6	109,7
Usługi szpitalne i sanatoryjne	111,0	114,8	108,0	111,1
TRANSPORT	102,2	100,7	99,6	97,7
w tym:				
Środki transportu	94,9	97,7	99,4	96,2
w tym samochody osobowe	94,6	97,4	99,4	96,0
Paliwa do prywatnych środków transportu	103,6	102,8	99,7	96,5
Olej napędowy	108,1	101,8	99,1	94,9
Benzyna	102,5	104,3	100,1	97,9
Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu	93,5	94,7	98,5	93,1
Usługi transportowe	99,2	87,4	97,4	97,8

WYSZCZEGÓLNIENIE	05 2024			01-05 2024
	05 2023= =100	12 2023= =100	04 2024= =100	01-05 2023=100
ŁĄCZNOŚĆ	102,2	101,7	100,4	103,1
w tym:				
Sprzęt telekomunikacyjny	88,3	94,4	96,1	90,6
Usługi telekomunikacyjne	102,6	101,9	100,6	103,5
REKREACJA I KULTURA	103,7	103,1	98,6	104,3
w tym:				
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	92,7	96,3	99,7	93,5
Usługi związane z rekreacją i kulturą	100,4	103,0	100,2	100,9
w tym:				
Usługi związane z rekreacją i sportem	107,8	103,6	100,2	108,1
Usługi związane z kulturą	96,9	102,8	100,2	97,6
w tym opłaty radiowo-telewizyjne	93,3	102,1	100,0	94,1
Książki	108,2	97,2	102,4	103,3
Gazety i czasopisma	103,6	105,1	100,0	102,7
Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie	103,3	100,9	100,0	104,0
Turystyka zorganizowana	111,0	108,1	94,2	111,6
Turystyka zorganizowana w kraju	103,7	100,5	102,1	105,0
Turystyka zorganizowana za granicą	115,1	112,4	90,7	114,9
EDUKACJA	109,0	101,8	100,1	109,2
RESTAURACJE I HOTELE	107,9	104,0	100,9	108,6
INNE TOWARY I USŁUGI	103,7	102,4	100,0	105,5
w tym:				
Higiena osobista	103,3	102,7	100,3	105,7
w tym:				
Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne	108,5	105,1	100,4	108,8
Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	102,1	102,2	100,2	105,0
Opieka społeczna	111,3	105,8	100,2	111,4
Ubezpieczenia	104,9	101,8	99,0	106,4
Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje	111,7	105,6	100,1	110,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:

Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04,

+48 22 608 30 09,

+48 22 449 41 45

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)