

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2023 r.

14.04.2023 r.


16,1%

wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2023 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 16,1% (przy wzroście cen towarów – o 17,1% i usług – o 13,3%).

W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 1,1% (w tym towarów – o 1,2% i usług – o 0,8%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2023 r.

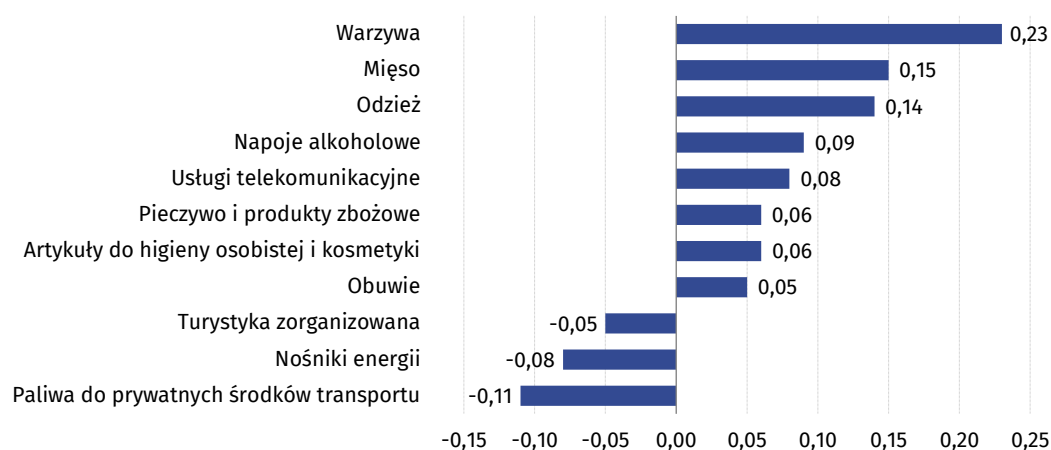
WYSZCZEGÓLNIENIE	03 2023			1 kw. 2023		WPŁYW ZMIAN 02 2023= =100
	03 2022= =100	12 2022= =100	02 2023= =100	1 kw. 2022=100	4 kw. 2022=100	
OGÓŁEM	116,1	104,9	101,1	117,0	104,3	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	124,0	106,0	102,2	122,9	105,4	0,62
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	112,0	105,6	101,8	111,0	103,9	0,10
Odzież i obuwanie	107,7	100,1	105,0	107,0	97,3	0,19
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	119,6	108,8	99,9	121,3	108,0	-0,03
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	114,4	103,1	101,4	113,8	102,8	0,07
Zdrowie	109,5	103,2	100,8	110,1	103,0	0,04
Transport	103,9	99,0	99,1	114,1	99,4	-0,08
Łączność	109,4	106,0	101,7	107,8	104,3	0,07
Rekreacja i kultura	116,4	104,5	99,7	116,3	104,9	-0,02
Edukacja	114,1	102,6	100,5	114,0	102,2	0,01
Restauracje i hotele	116,9	103,5	100,9	117,2	103,4	0,05
Inne towary i usługi	113,8	104,4	101,7	112,8	103,4	0,09

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

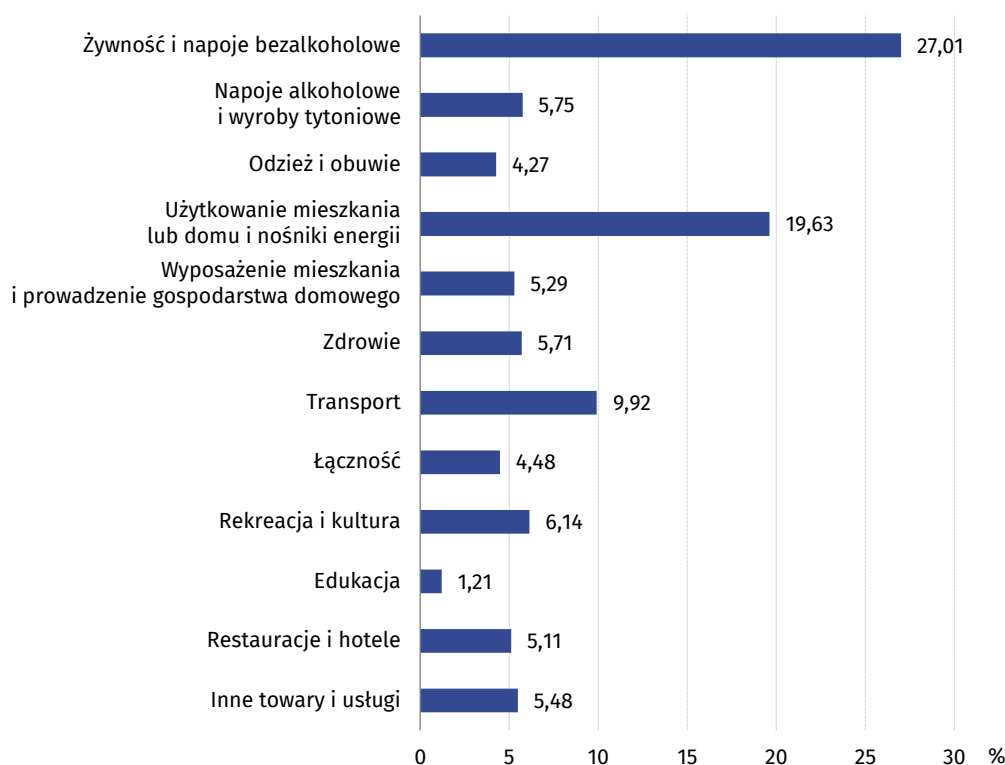
W marcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie żywności (o 2,3%), odzieży i obuwia (o 5,0%) oraz napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 1,8%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,58 p. proc., 0,19 p. proc. i 0,10 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 0,9%) i rekreacji i kultury (o 0,3%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,08 p. proc. i 0,02 p. proc.

W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie żywności (o 24,6%), mieszkania (o 18,5%), rekreacji i kultury (o 16,4) oraz restauracji i hoteli (o 16,9%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 5,90 p. proc., 4,60 p. proc., 1,00 p. proc. i 0,85 p. proc.

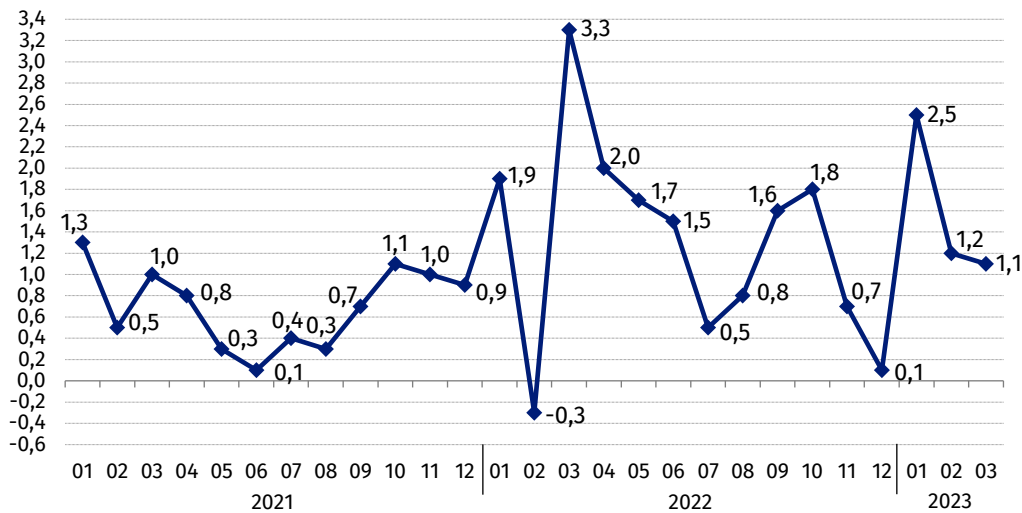
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2023 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



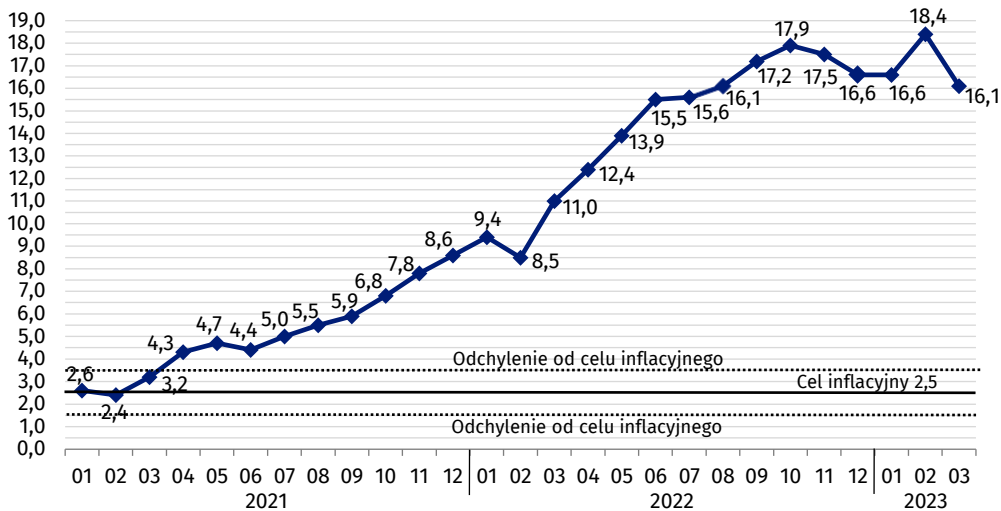
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2023 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do okresu poprzedniego (w %)

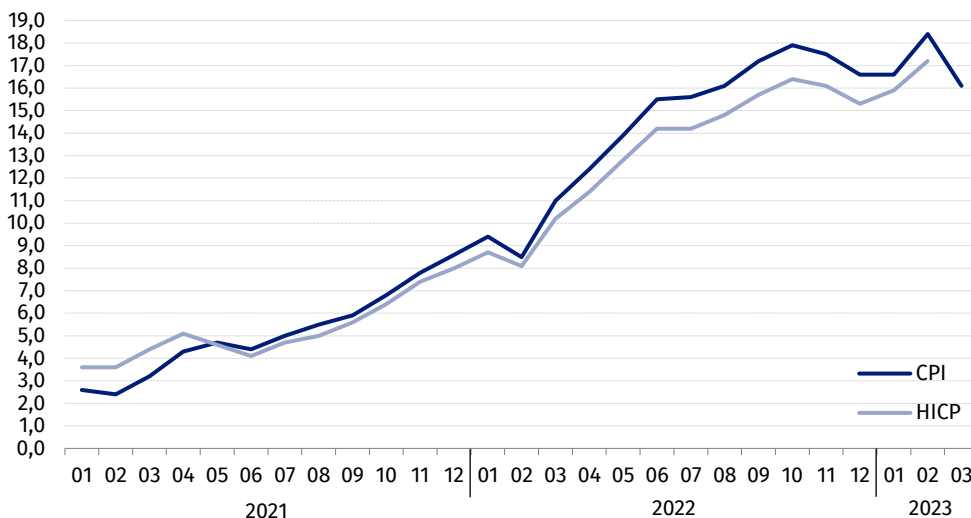


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



Od kwietnia 2021 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych kształtuje się powyżej górnej granicy odchylenia od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2023 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	03 2023			1 kw. 2023	
	03 2022= =100	12 2022= =100	02 2023= =100	1 kw. 2022=100	4 kw. 2022=100
OGÓŁEM	116,1	104,9	101,1	117,0	104,3
Towary	117,1	105,4	101,2	118,3	104,5
Usługi	113,3	103,7	100,8	113,3	103,6
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE	121,8	106,0	102,2	120,7	105,2
ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	124,0	106,0	102,2	122,9	105,4
Żywność	124,6	106,1	102,3	123,5	105,6
w tym:					
Ryż	128,5	102,7	101,5	128,5	102,9
Mąka	129,9	103,2	100,8	131,8	102,4
Pieczywo	125,6	105,1	100,9	126,2	105,3
Makarony i produkty makaronowe	123,0	102,8	101,0	122,6	103,2
Mięso	122,2	103,3	102,3	123,7	102,2
w tym:					
Mięso wołowe	114,8	101,0	99,8	116,7	101,1
Mięso cielęce	111,3	100,9	100,6	111,2	101,1
Mięso wieprzowe	126,0	104,3	104,9	128,4	102,6
Mięso drobiowe	115,7	103,3	102,5	122,1	99,8
Wędliny	122,8	102,9	101,5	122,3	102,9
Ryby i owoce morza	123,4	103,4	101,4	122,7	104,7
Mleko, sery i jaja	130,1	103,0	100,7	128,7	104,2
w tym:					
Mleko	137,5	101,4	100,3	136,6	103,0
Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne	128,0	104,5	101,0	126,5	104,8
Sery i twarogi	126,6	102,1	100,3	125,6	103,4
Jaja	137,2	104,4	101,5	134,3	106,5
Oleje i tłuszcze	119,1	96,1	99,8	121,6	97,7
Tłuszcze roślinne	128,2	100,4	99,5	130,6	101,0
Tłuszcze zwierzęce	112,0	92,6	99,9	114,7	95,0
w tym masło	109,4	91,3	99,6	112,5	94,1
Owoce	116,8	110,5	101,2	116,1	112,1
Warzywa	128,6	119,6	107,0	121,8	115,2
Cukier	181,5	99,8	99,3	184,6	101,5
Napoje bezalkoholowe	117,5	104,9	101,9	116,5	104,1
w tym:					
Kawa	120,0	105,0	102,0	120,7	104,0
Herbata	112,6	104,3	101,5	111,8	103,8
Kakao i czekolada w proszku	122,7	107,5	101,5	121,8	105,4
Wody mineralne lub źródlane	116,9	103,8	101,9	115,8	103,0
Soki owocowe i warzywne	115,4	105,4	101,9	112,4	103,7

WYSZCZEGÓLNIENIE	03 2023			1 kw. 2023	
	03 2022= =100	12 2022= =100	02 2023= =100	1 kw. 2022=100	4 kw. 2022=100
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE	112,0	105,6	101,8	111,0	103,9
Napoje alkoholowe	113,9	106,2	102,1	112,7	104,3
Wyroby tytoniowe	106,8	103,8	100,9	106,2	102,8
ODZIEŻ I OBUWIE	107,7	100,1	105,0	107,0	97,3
w tym:					
Odzież	107,9	100,4	104,8	107,3	97,9
Obuwie	107,1	99,9	106,0	105,5	95,3
MIESZKANIE	118,5	107,6	100,2	119,7	106,9
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	119,6	108,8	99,9	121,3	108,0
w tym:					
Opłaty na rzecz właścicieli	116,5	103,2	100,4	117,6	103,5
Zaopatrywanie w wodę	105,7	103,7	100,4	104,8	102,8
Wywóz śmieci	108,6	105,5	100,5	108,2	104,7
Usługi kanalizacyjne	109,6	103,7	100,7	109,9	103,4
Nośniki energii	126,0	111,9	99,4	128,9	110,9
Energia elektryczna	122,4	122,3	100,0	122,6	122,3
Gaz	115,9	117,3	99,6	118,5	117,5
Opał	132,4	89,1	95,6	148,2	86,8
Energia cieplna	140,7	113,8	101,4	139,0	113,4
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	114,4	103,1	101,4	113,8	102,8
w tym:					
Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy	113,1	101,2	100,9	113,0	101,9
Urządzenia gospodarstwa domowego	107,3	101,4	100,9	107,0	100,7
Środki czyszczące i konserwujące	119,8	106,2	103,1	117,4	104,4
Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego	119,5	105,9	101,0	119,9	105,8
ZDROWIE	109,5	103,2	100,8	110,1	103,0
w tym:					
Wyroby farmaceutyczne	106,9	102,3	100,8	107,2	102,1
Urządzenia i sprzęt terapeutyczny	107,8	101,4	100,5	108,2	101,7
Usługi lekarskie	114,7	105,0	100,9	115,7	104,7
Usługi stomatologiczne	115,2	105,9	101,4	116,1	105,2
Usługi szpitalne i sanatoryjne	116,0	108,8	99,5	117,3	109,3
TRANSPORT	103,9	99,0	99,1	114,1	99,4
w tym:					
Środki transportu	106,4	101,6	100,4	107,2	101,6
w tym samochody osobowe	106,2	101,4	100,4	107,0	101,5
Paliwa do prywatnych środków transportu	100,2	99,3	98,2	115,3	98,7
Olej napędowy	98,2	92,1	94,2	121,5	95,2
Benzyna	102,6	102,7	100,1	114,2	100,3
Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu	91,5	107,8	100,4	99,7	103,0
Usługi transportowe	119,7	84,3	102,4	121,0	93,1

WYSZCZEGÓLNIENIE	03 2023			1 kw. 2023	
	03 2022= =100	12 2022= =100	02 2023= =100	1 kw. 2022=100	4 kw. 2022=100
ŁĄCZNOŚĆ	109,4	106,0	101,7	107,8	104,3
w tym:					
Sprzęt telekomunikacyjny	100,2	98,4	98,7	99,4	101,5
Usługi telekomunikacyjne	109,7	106,3	101,8	108,2	104,4
REKREACJA I KULTURA	116,4	104,5	99,7	116,3	104,9
w tym:					
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	100,3	100,4	99,1	99,6	100,5
Usługi związane z rekreacją i kulturą	113,5	105,3	100,5	113,0	103,9
w tym:					
Usługi związane z rekreacją i sportem	113,4	104,4	101,0	113,8	104,3
Usługi związane z kulturą	113,8	105,8	100,2	112,7	103,7
w tym opłaty radiowo-telewizyjne	114,9	106,9	100,1	113,4	104,0
Książki	108,6	98,4	99,1	111,2	100,4
Gazety i czasopisma	115,1	106,7	100,2	115,5	108,0
Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie	116,7	102,1	100,7	118,2	101,8
Turystyka zorganizowana	121,2	103,4	96,5	122,7	106,3
Turystyka zorganizowana w kraju	118,7	105,9	100,3	118,9	106,8
Turystyka zorganizowana za granicą	123,1	101,6	93,8	125,6	105,9
EDUKACJA	114,1	102,6	100,5	114,0	102,2
RESTAURACJE I HOTELE	116,9	103,5	100,9	117,2	103,4
INNE TOWARY I USŁUGI	113,8	104,4	101,7	112,8	103,4
w tym:					
Higiena osobista	117,5	106,2	102,1	115,9	104,6
w tym:					
Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne	112,8	104,4	100,8	113,5	104,5
Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	119,3	107,1	102,6	116,9	104,7
Opieka społeczna	121,3	107,5	100,8	122,0	106,7
Ubezpieczenia	105,9	99,8	101,3	105,5	100,5
Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje	106,3	101,6	100,9	106,4	101,1

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczniczka prasowa:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek

Tel: 695 255 011



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)