

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2022 r.

15.06.2022 r.

 **13,9%**

wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2022 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 13,9% (przy wzroście cen towarów – o 14,9% i usług – o 10,8%). W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 1,7% (w tym towarów – o 1,9% i usług – o 1,0%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2022 r.

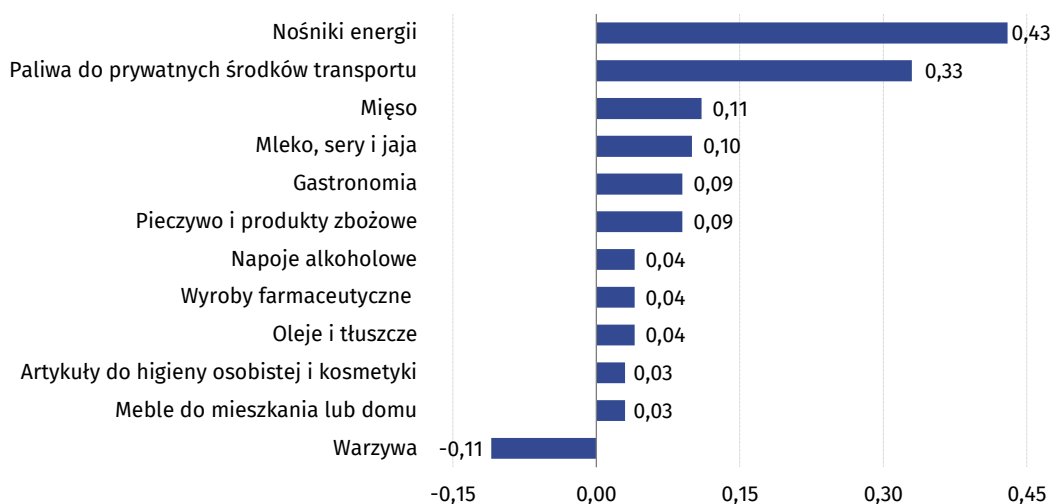
WYSZCZEGÓLNIENIE	05 2022			01-05 2022	WPŁYW ZMIAN 04 2022= =100
	05 2021= =100	12 2021= =100	04 2022= =100	01-05 2021= =100	
OGÓŁEM	113,9	108,8	101,7	111,1	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	113,5	109,6	101,3	110,5	0,35
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	106,5	105,6	100,8	105,2	0,05
Odzież i obuwie	104,3	103,6	100,7	103,8	0,03
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	122,0	113,3	102,5	117,7	0,50
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	109,7	105,9	101,5	108,0	0,08
Zdrowie	107,2	105,1	101,4	105,6	0,08
Transport	125,8	112,7	103,4	119,8	0,35
łącznie	103,6	101,8	100,0	103,7	0,00
Rekreacja i kultura	110,3	106,3	100,9	108,6	0,05
Edukacja	106,6	103,0	100,3	105,9	0,00
Restauracje i hotele	115,7	109,2	102,4	112,9	0,11
Inne towary i usługi	108,5	105,4	100,9	106,7	0,05

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

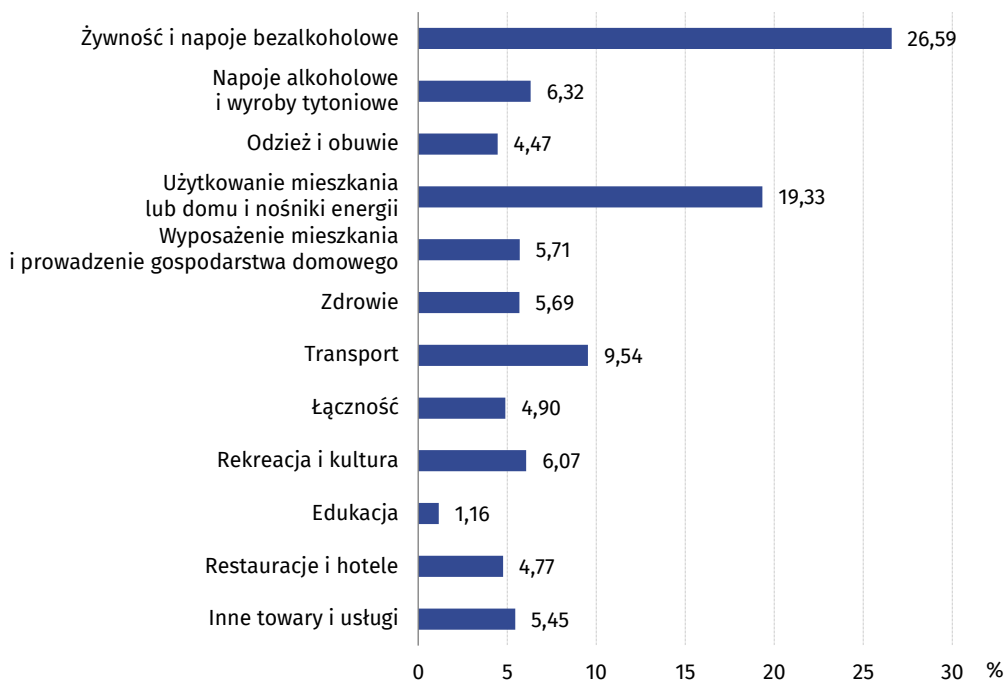
W maju br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie mieszkania (o 2,3%), transportu (o 3,4%), żywności (o 1,3%) oraz restauracji i hoteli (o 2,4%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,58 p. proc., 0,35 p. proc., 0,33 p. proc. i 0,11 p. proc.

W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie mieszkania (o 19,2%), żywności (o 14,1%), transportu (o 25,8%), restauracji i hoteli (o 15,7%) oraz rekreacji i kultury (o 10,3%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 4,77 p. proc., 3,43 p. proc., 2,42 p. proc., 0,74 p. proc. i 0,62 p. proc.

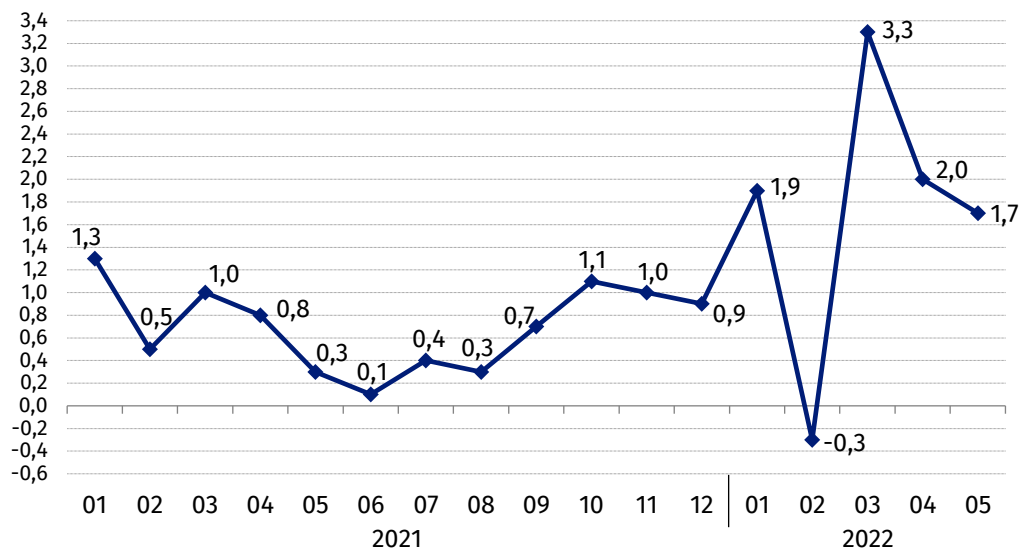
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2022 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



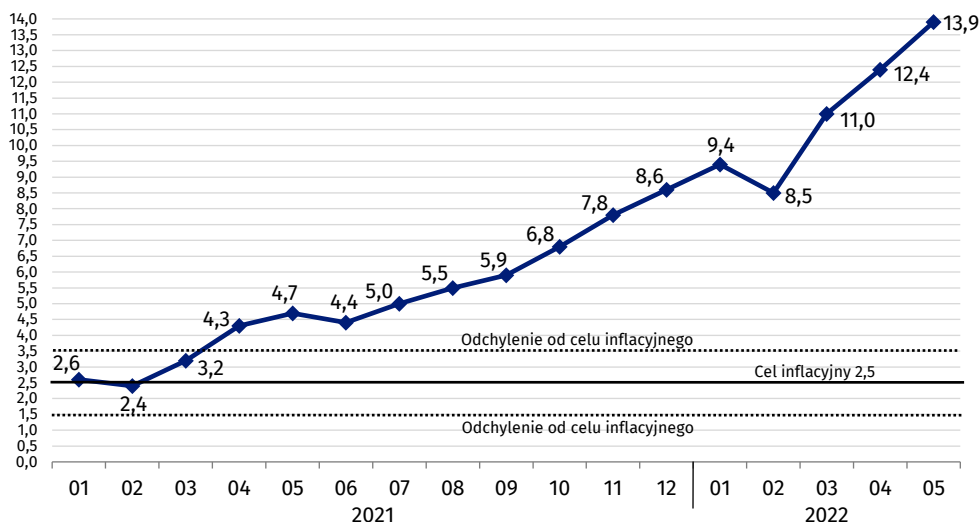
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2022 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do okresu poprzedniego (w %)

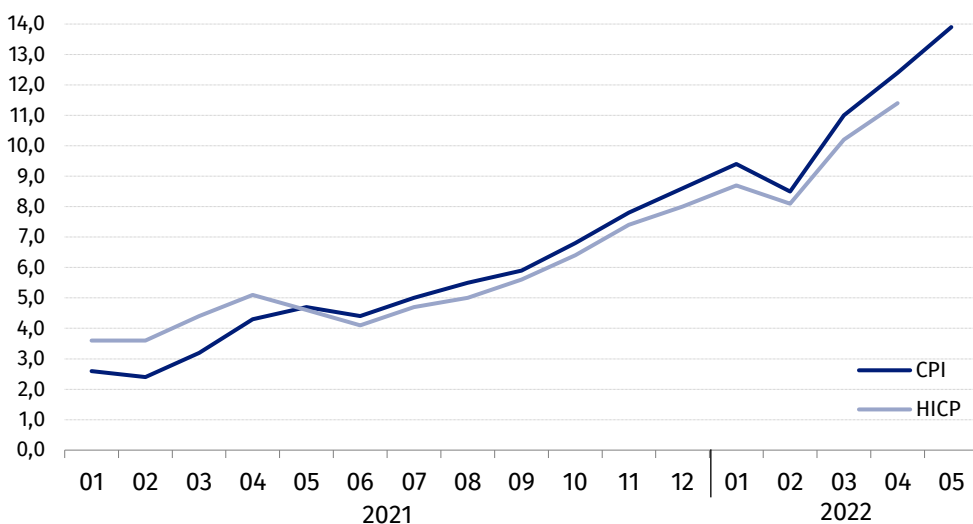


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W maju 2022 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znalazł się powyżej górnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2022 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	05 2022			01-05 2022
	05 2021= =100	12 2021= =100	04 2022= =100	01-05 2021= =100
OGÓŁEM	113,9	108,8	101,7	111,1
Towary	114,9	109,5	101,9	111,6
Usługi	110,8	106,5	101,0	109,5
ŻYWNOSĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE	112,1	108,9	101,2	109,5
ŻYWNOSĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	113,5	109,6	101,3	110,5
Żywność	114,1	110,0	101,3	110,9
w tym:				
Ryż	118,3	111,3	104,0	111,4
Mąka	134,0	122,8	105,8	122,9
Pieczywo	126,5	115,4	102,8	120,4
Makarony i produkty makaronowe	109,8	105,9	101,8	107,2
Mięso	118,4	115,9	101,7	111,8
w tym:				
Mięso wołowe	132,6	115,1	102,9	125,3
Mięso cielęce	114,9	108,8	101,8	111,1
Mięso wieprzowe	116,7	117,5	99,2	108,1
Mięso drobiowe	141,1	135,9	102,1	134,1
Wędliny	110,7	108,8	102,5	105,5
Ryby i owoce morza	115,0	107,0	102,1	112,3
Mleko, sery i jaja	114,7	107,5	102,9	111,1
w tym:				
Mleko	119,1	111,1	105,2	111,7
Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne	110,6	104,8	101,6	108,7
Sery i twarogi	115,5	107,8	102,8	112,4
Jaja	116,7	108,3	103,4	111,8
Oleje i tłuszcze	132,0	111,5	103,5	126,7
Tłuszcze roślinne	136,6	114,6	104,0	131,2
Tłuszcze zwierzęce	128,8	109,3	103,2	123,6
w tym masło	128,9	108,7	103,3	123,9
Owoce	104,4	109,4	100,9	106,0
Warzywa	109,0	107,8	96,8	110,3
Cukier	136,4	114,0	101,8	127,9
Napoje bezalkoholowe	107,6	105,6	100,9	106,3
w tym:				
Kawa	112,8	111,4	101,9	108,8
Herbata	107,5	105,5	100,9	105,0
Kakao i czekolada w proszku	110,2	108,7	103,7	105,8
Wody mineralne lub źródlane	105,9	104,2	100,3	105,3
Soki owocowe i warzywne	101,5	100,0	100,6	101,8

WYSZCZEGÓLNIENIE	05 2022			01-05 2022
	05 2021= =100	12 2021= =100	04 2022= =100	01-05 2021= =100
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE	106,5	105,6	100,8	105,2
Napoje alkoholowe	107,9	106,6	101,0	106,4
Wyroby tytoniowe	102,8	102,6	100,4	102,0
ODZIEŻ I OBUWIE	104,3	103,6	100,7	103,8
w tym:				
Odzież	103,6	102,9	100,4	103,3
Obuwie	106,3	105,9	102,0	104,7
MIESZKANIE	119,2	111,7	102,3	115,5
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	122,0	113,3	102,5	117,7
w tym:				
Opłaty na rzecz właścicieli	113,8	109,5	102,2	110,2
Zaopatrywanie w wodę	104,2	101,4	100,3	104,2
Wywóz śmieci	108,5	105,9	100,4	110,4
Usługi kanalizacyjne	108,6	105,1	100,6	108,1
Nośniki energii	131,4	118,5	103,5	124,4
Energia elektryczna	105,0	105,0	100,0	104,7
Gaz	146,4	127,1	100,2	147,2
Opał	201,5	144,3	114,0	164,4
Energia cieplna	111,9	106,7	100,3	109,4
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	109,7	105,9	101,5	108,0
w tym:				
Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy	113,6	106,9	102,9	112,0
Urządzenia gospodarstwa domowego	104,0	103,0	100,4	103,5
Środki czyszczące i konserwujące	107,1	105,5	100,7	105,2
Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego	116,2	109,0	101,0	114,6
ZDROWIE	107,2	105,1	101,4	105,6
w tym:				
Wyroby farmaceutyczne	103,5	102,2	101,3	101,9
Urządzenia i sprzęt terapeutyczny	106,6	103,6	100,7	105,7
Usługi lekarskie	113,9	109,5	100,8	112,1
Usługi stomatologiczne	114,4	109,9	101,0	112,7
Usługi szpitalne i sanatoryjne	110,7	121,4	110,9	111,0
TRANSPORT	125,8	112,7	103,4	119,8
w tym:				
Środki transportu	108,5	104,6	100,6	107,5
w tym samochody osobowe	108,3	104,2	100,5	107,3
Paliwa do prywatnych środków transportu	135,4	117,3	105,0	126,6
Olej napędowy	140,1	122,6	102,8	130,9
Benzyna	130,6	115,9	107,3	122,8
Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu	154,1	108,7	98,9	138,4
Usługi transportowe	113,4	102,9	98,7	109,3

WYSZCZEGÓLNIENIE	05 2022			01-05 2022
	05 2021= =100	12 2021= =100	04 2022= =100	01-05 2021= =100
ŁĄCZNOŚĆ	103,6	101,8	100,0	103,7
w tym:				
Sprzęt telekomunikacyjny	93,5	95,6	101,5	92,7
Usługi telekomunikacyjne	104,1	102,0	100,0	104,2
REKREACJA I KULTURA	110,3	106,3	100,9	108,6
w tym:				
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	99,3	98,8	99,7	99,5
Usługi związane z rekreacją i kulturą	105,1	104,3	100,2	106,0
w tym:				
Usługi związane z rekreacją i sportem	114,4	107,8	100,4	113,1
Usługi związane z kulturą	101,5	102,9	100,2	103,2
w tym opłaty radiowo-telewizyjne	94,3	101,9	100,0	97,0
Książki	108,9	104,4	101,9	105,1
Gazety i czasopisma	107,0	103,1	101,8	103,7
Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie	115,5	110,5	102,0	111,4
Turystyka zorganizowana	124,9	115,1	101,2	117,8
Turystyka zorganizowana w kraju	116,3	112,3	103,7	113,2
Turystyka zorganizowana za granicą	133,3	117,7	99,3	121,9
EDUKACJA	106,6	103,0	100,3	105,9
RESTAURACJE I HOTELE	115,7	109,2	102,4	112,9
INNE TOWARY I USŁUGI	108,5	105,4	100,9	106,7
w tym:				
Higiena osobista	107,6	106,7	101,2	105,9
w tym:				
Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne	114,2	109,3	100,9	113,0
Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	106,0	106,3	101,4	104,1
Opieka społeczna	113,8	109,8	100,8	111,7
Ubezpieczenia	113,6	101,9	100,0	111,4
Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje	104,3	104,3	102,4	101,8

Zalecenia na czas kryzysu związanego z pandemią COVID-19 rekomendowane przez Eurostat dotyczące wskaźników cen konsumpcyjnych oraz systemu wag prezentowane są pod linkiem <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekscie-kryzysu-zwiazanego-z-covid-19,19,1.html>

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczniczka prasowa:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek

Tel: 695 255 011



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)