Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2021 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2021 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 7,8% (przy wzroście cen towarów
– o 8,1% i usług o – 6,6%).

**** 7,8%

wzrost w porównaniu

z analogicznym miesiącem

poprzedniego roku

W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 1,0% (w tym towarów – o 1,2% i usług
– o 0,4%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2021 r.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | 11 2021 | 01-11 2021 | WPŁYW ZMIAN10 2021==100 |
| 11 2020==100 | 12 2020==100 | 10 2021==100 | 01-11 2020==100 |
| **OGÓŁEM** | **107,8** | **107,6** | **101,0** | **104,8** | **x** |
| Żywność i napoje bezalkoholowe | 106,4 | 106,4 | 101,3 | 102,7 | 0,36 |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe | 102,2 | 102,3 | 100,2 | 102,0 | 0,01 |
| Odzież i obuwie | 101,9 | 103,4 | 100,0 | 99,5 | 0,00 |
| Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii | 110,7 | 110,5 | 101,8 | 107,0 | 0,35 |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzeniegospodarstwa domowego | 105,4 | 105,4 | 100,2 | 103,2 | 0,01 |
| Zdrowie  | 103,1 | 103,1 | 100,0 | 103,3 | 0,00 |
| Transport | 124,1 | 121,7 | 101,7 | 113,6 | 0,17 |
| Łączność | 104,7 | 105,4 | 99,7 | 105,5 | -0,02 |
| Rekreacja i kultura | 105,7 | 105,4 | 100,7 | 105,0 | 0,04 |
| Edukacja | 104,4 | 104,4 | 100,1 | 105,1 | 0,00 |
| Restauracje i hotele | 107,6 | 107,6 | 101,1 | 105,9 | 0,05 |
| Inne towary i usługi | 102,6 | 102,9 | 100,6 | 102,1 | 0,03 |

# Wpływ zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

W listopadzie br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen
towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie mieszkania (o 1,4%),
żywności (o 1,5%) oraz transportu (o 1,7%), które podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio
o 0,36 p. proc., 0,35 p. proc. i 0,17 p. proc. Niższe ceny w zakresie łączności (o 0,3%) obniżyły ten wskaźnik o 0,02 p. proc.

W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie mieszkania (o 9,5%), transportu (o 24,1%) oraz żywności (o 6,3%) pod­niosły ten wskaźnik odpowiednio o 2,38 p. proc., 2,12 p. proc. i 1,56 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2021 r.
(zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)

**Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2021 r.**

Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do okresu poprzedniego (w %)

Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)

W listopadzie 2021 r.
wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znalazł się
powyżej górnej granicy odchyleń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu
roku poprzedniego (w %)

Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2021 r.

| WYSZCZEGÓLNIENIE | 11 2021 | 01-11 2021 |
| --- | --- | --- |
| 11 2020==100 | 12 2020==100 | 10 2021==100 | 01-11 2020= =100 |
| **OGÓŁEM** | **107,8** | **107,6** | **101,0** | **104,8** |
| Towary | 108,1 | 107,9 | 101,2 | 104,2 |
| Usługi | 106,6 | 106,8 | 100,4 | 106,8 |
| Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe | 105,5 | 105,6 | 101,1 | 102,5 |
| ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE | 106,4 | 106,4 | 101,3 | 102,7 |
| Żywność | 106,3 | 106,3 | 101,5 | 102,3 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Ryż | 107,2 | 106,5 | 101,4 | 105,3 |
| Mąka | 108,7 | 108,7 | 102,8 | 104,1 |
| Pieczywo | 112,4 | 111,8 | 102,4 | 107,0 |
| Makarony i produkty makaronowe | 104,0 | 104,2 | 100,4 | 102,3 |
| Mięso | 105,3 | 106,1 | 100,8 | 101,5 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Mięso wołowe | 114,2 | 113,2 | 104,4 | 104,9 |
| Mięso cielęce | 105,7 | 105,7 | 100,8 | 102,9 |
| Mięso wieprzowe | 98,6 | 101,1 | 100,1 | 93,9 |
| Mięso drobiowe | 123,7 | 125,6 | 102,4 | 113,0 |
| Wędliny | 101,8 | 101,9 | 100,4 | 100,4 |
| Ryby i owoce morza | 106,5 | 106,3 | 101,8 | 104,0 |
| Mleko, sery i jaja | 106,5 | 106,3 | 101,7 | 103,1 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Mleko | 106,6 | 106,0 | 102,2 | 103,5 |
| Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne | 105,6 | 105,6 | 101,6 | 102,7 |
| Sery i twarogi | 106,0 | 105,5 | 101,8 | 103,2 |
| Jaja | 110,5 | 110,4 | 101,2 | 103,4 |
| Oleje i tłuszcze | 115,7 | 117,6 | 105,4 | 103,3 |
| Tłuszcze roślinne | 121,7 | 122,8 | 105,1 | 106,4 |
| Tłuszcze zwierzęce | 111,3 | 113,8 | 105,7 | 101,1 |
| w tym masło | 111,6 | 114,2 | 106,0 | 101,0 |
| Owoce | 102,5 | 100,4 | 98,8 | 98,0 |
| Warzywa | 107,7 | 106,9 | 103,5 | 103,1 |
| Cukier | 119,4 | 118,9 | 105,6 | 103,6 |
| Napoje bezalkoholowe | 107,3 | 107,7 | 100,0 | 106,3 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Kawa | 100,8 | 101,7 | 100,0 | 100,2 |
| Herbata | 101,4 | 101,6 | 100,5 | 99,3 |
| Kakao i czekolada w proszku | 102,9 | 103,7 | 101,4 | 102,5 |
| Wody mineralne lub źródlane | 108,8 | 108,6 | 100,3 | 107,9 |
| Soki owocowe i warzywne | 102,2 | 103,7 | 98,8 | 102,3 |
| NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE | 102,2 | 102,3 | 100,2 | 102,0 |
| Napoje alkoholowe | 102,9 | 103,0 | 100,2 | 102,4 |
| Wyroby tytoniowe | 100,2 | 100,3 | 100,1 | 101,1 |
| ODZIEŻ I OBUWIE | 101,9 | 103,4 | 100,0 | 99,5 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Odzież | 101,0 | 102,3 | 99,7 | 99,0 |
| Obuwie | 103,7 | 105,9 | 100,6 | 100,5 |
| MIESZKANIE | 109,5 | 109,3 | 101,4 | 106,1 |
| UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII | 110,7 | 110,5 | 101,8 | 107,0 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Opłaty na rzecz właścicieli | 105,2 | 105,2 | 100,7 | 103,7 |
| Zaopatrywanie w wodę | 104,0 | 104,0 | 100,5 | 103,8 |
| Wywóz śmieci | 116,7 | 116,2 | 100,3 | 125,8 |
| Usługi kanalizacyjne | 106,1 | 105,8 | 100,5 | 104,9 |
| Nośniki energii | 113,6 | 113,4 | 102,8 | 106,4 |
| Energia elektryczna | 109,5 | 109,5 | 100,0 | 110,0 |
| Gaz | 117,5 | 117,5 | 101,3 | 102,8 |
| Opał | 137,4 | 137,2 | 116,4 | 107,5 |
| Energia cieplna | 104,3 | 103,8 | 101,0 | 102,5 |
| WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO | 105,4 | 105,4 | 100,2 | 103,2 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy | 110,8 | 110,5 | 99,6 | 106,5 |
| Urządzenia gospodarstwa domowego | 102,5 | 102,0 | 100,4 | 101,6 |
| Środki czyszczące i konserwujące | 101,0 | 101,8 | 99,7 | 100,5 |
| Usługi związane z prowadzeniemgospodarstwa domowego | 108,8 | 108,5 | 100,9 | 107,0 |
| ZDROWIE | 103,1 | 103,1 | 100,0 | 103,3 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Wyroby farmaceutyczne | 101,4 | 101,4 | 99,6 | 101,6 |
| Urządzenia i sprzęt terapeutyczny | 103,6 | 103,8 | 100,6 | 102,5 |
| Usługi lekarskie | 106,6 | 106,3 | 100,8 | 106,7 |
| Usługi stomatologiczne | 107,1 | 107,0 | 100,7 | 108,1 |
| Usługi szpitalne i sanatoryjne | 104,3 | 104,2 | 100,5 | 105,9 |
| TRANSPORT | 124,1 | 121,7 | 101,7 | 113,6 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Środki transportu | 104,9 | 104,8 | 100,9 | 101,6 |
| w tym samochody osobowe | 104,6 | 104,6 | 101,0 | 101,2 |
| Paliwa do prywatnych środków transportu | 136,6 | 132,7 | 102,2 | 121,0 |
| Olej napędowy | 136,9 | 132,1 | 102,2 | 118,7 |
| Benzyna | 134,1 | 130,8 | 102,0 | 121,4 |
| Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu | 153,2 | 147,9 | 103,8 | 127,2 |
| Usługi transportowe | 105,1 | 102,4 | 98,0 | 100,9 |
| ŁĄCZNOŚĆ | 104,7 | 105,4 | 99,7 | 105,5 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Sprzęt telekomunikacyjny | 96,0 | 96,9 | 101,0 | 91,9 |
| Usługi telekomunikacyjne | 105,1 | 105,8 | 99,6 | 106,2 |
| REKREACJA I KULTURA | 105,7 | 105,4 | 100,7 | 105,0 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny | 101,1 | 100,1 | 100,2 | 101,0 |
| Usługi związane z rekreacją i kulturą | 104,5 | 105,9 | 99,3 | 108,5 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Usługi związane z rekreacją i sportem | 106,7 | 106,7 | 100,4 | 105,6 |
| Usługi związane z kulturą | 103,8 | 105,7 | 98,9 | 109,7 |
| w tym opłaty radiowo-telewizyjne | 99,0 | 101,5 | 98,0 | 110,0 |
| Książki | 106,1 | 102,7 | 101,0 | 103,0 |
| Gazety i czasopisma | 105,2 | 103,2 | 100,8 | 104,4 |
| Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie | 105,4 | 105,1 | 100,9 | 104,0 |
| Turystyka zorganizowana | 110,0 | 108,5 | 102,8 | 105,1 |
| Turystyka zorganizowana w kraju | 110,6 | 109,0 | 100,8 | 107,3 |
| Turystyka zorganizowana za granicą | 109,1 | 107,9 | 106,1 | 101,6 |
| EDUKACJA | 104,4 | 104,4 | 100,1 | 105,1 |
| RESTAURACJE I HOTELE | 107,6 | 107,6 | 101,1 | 105,9 |
| INNE TOWARY I USŁUGI | 102,6 | 102,9 | 100,6 | 102,1 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Higiena osobista | 102,6 | 102,1 | 100,6 | 102,4 |
| w tym: |  |  |  |  |
| Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne | 107,0 | 106,8 | 100,8 | 107,8 |
| Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki | 101,6 | 101,1 | 100,4 | 101,5 |
| Opieka społeczna | 106,3 | 106,3 | 100,2 | 108,1 |
| Ubezpieczenia | 101,8 | 105,7 | 100,9 | 99,6 |
| Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje | 103,2 | 100,4 | 100,0 | 116,6 |

Zalecenia na czas kryzysu związanego z pandemią COVID-19 rekomendowane przez Eurostat dotyczące wskaźników cen konsumpcyjnych oraz systemu wag prezentowane są pod linkiem [https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekscie-kryzysu-zwiazanego-z-covid-19,19,1.html](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekscie-kryzysu-zwiazanego-z-covid-19%2C19%2C1.html)

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:**Departament Handlu i Usług****Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**Tel: 22 608 31 24 | Rozpowszechnianie:**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS****Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami** Tel:22 608 34 91, 22 608 38 04 **e-mail:** **obslugaprasowa@stat.gov.pl** |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](http://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/)

[Informacje sygnalne](http://stat.gov.pl/sygnalne/informacje-sygnalne/)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy (DBW) Ceny](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/Ceny.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych (BDM)](http://bdm.stat.gov.pl/)

[Bank Danych Lokalnych (BDL)](https://bdl.stat.gov.pl/BDL/start)

[Wskaźniki cen (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/)

[Ceny (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/ceny/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/711%2Cpojecie.html)

[Cena detaliczna](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/32%2Cpojecie.html)