

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2020 r.

13.11.2020 r.



wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2020 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 3,1% (przy wzroście cen usług – o 7,3% i towarów – o 1,5%).

W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,1% (przy wzroście cen towarów – o 0,2% i usług – o 0,1%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2020 r.

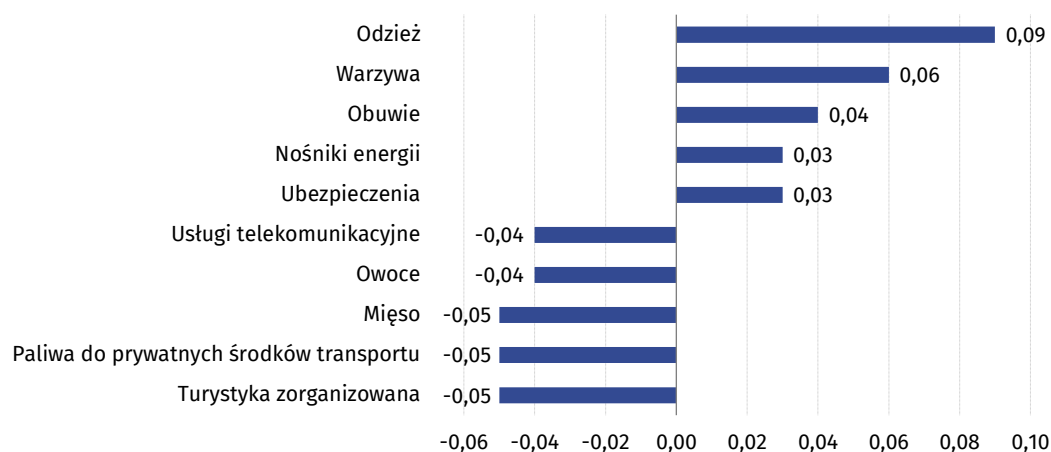
WYSZCZEGÓLNIENIE	X 2020			I-X 2020	WPŁYW ZMIAN IX 2020= =100
	X 2019= =100	XII 2019= =100	IX 2020= =100	I-X 2019= =100	
OGÓŁEM	103,1	102,2	100,1	103,5	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,4	100,9	99,9	105,4	-0,02
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	104,8	104,4	100,0	104,4	0,00
Odzież i obuwie	97,6	98,6	103,0	97,6	0,14
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	107,5	107,1	100,4	107,3	0,07
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,4	101,7	100,2	100,8	0,01
Zdrowie	105,1	104,9	99,9	104,8	0,00
Transport	95,4	92,6	99,6	94,3	-0,04
Łączność	104,6	104,1	99,1	103,3	-0,04
Rekreacja i kultura	103,3	102,4	99,4	102,8	-0,04
Edukacja	105,8	105,5	100,9	105,3	0,01
Restauracje i hotele	105,1	104,6	100,1	105,9	0,01
Inne towary i usługi	103,2	101,9	100,7	102,9	0,04

Wpływ zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

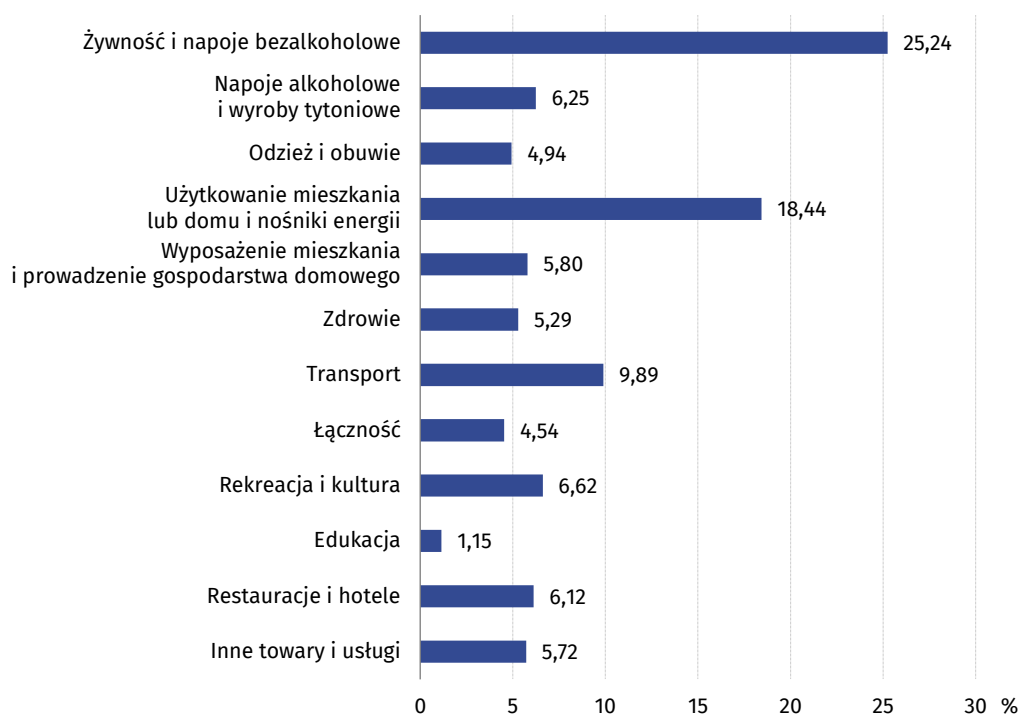
W październiku br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny odzieży i obuwia (o 3,0%) oraz w zakresie mieszkania (o 0,3%), które podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,14 p. proc i 0,08 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 0,4%), rekreacji i kultury (o 0,6%) i łączności (o 0,9%) obniżyły ten wskaźnik po 0,04 p. proc.

W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie mieszkania (o 6,0%), żywności (o 2,5%) oraz restauracji i hoteli (o 5,1%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,46 p. proc., 0,58 p. proc oraz 0,32 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 4,6%) oraz odzieży i obuwia (o 2,4%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,45 p. proc. i 0,12 p. proc.

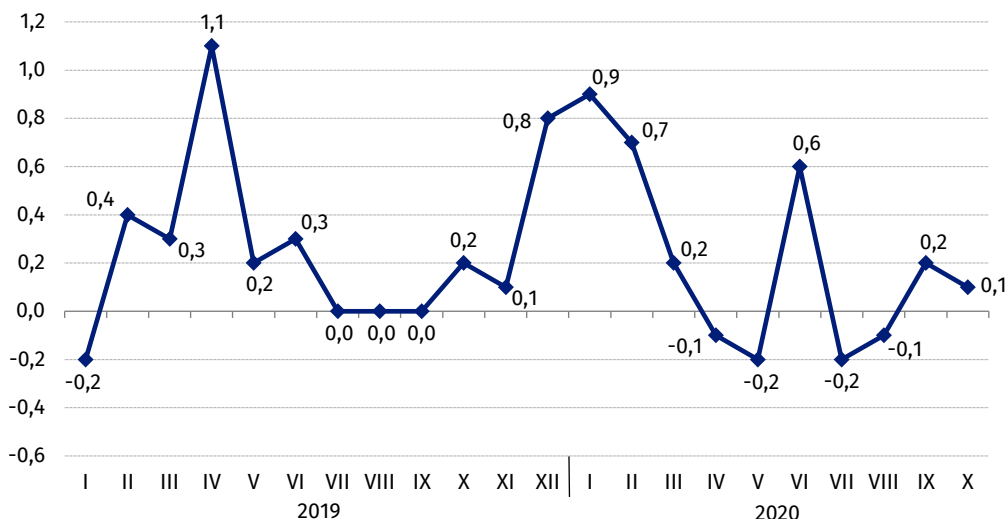
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2020 r. (zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)



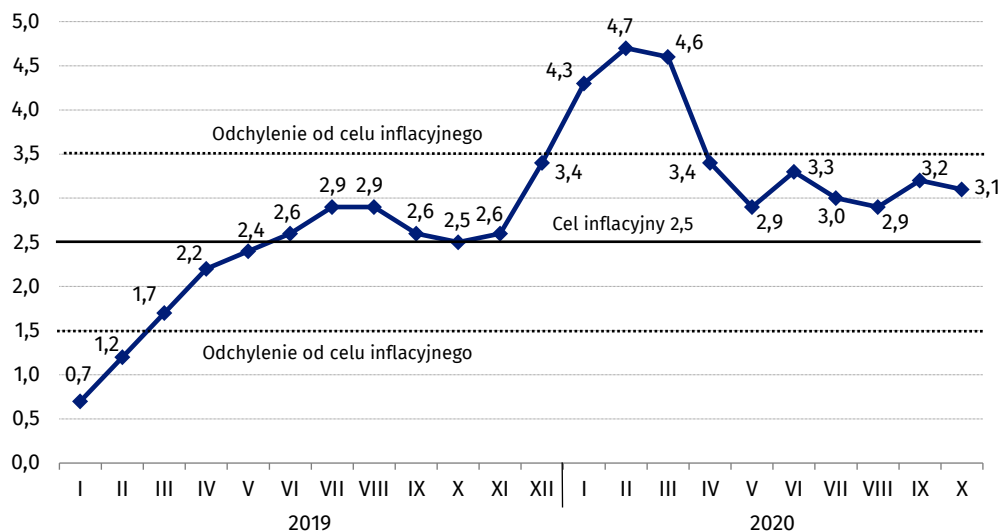
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2020 r.



Wykres 3. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do okresu poprzedniego)

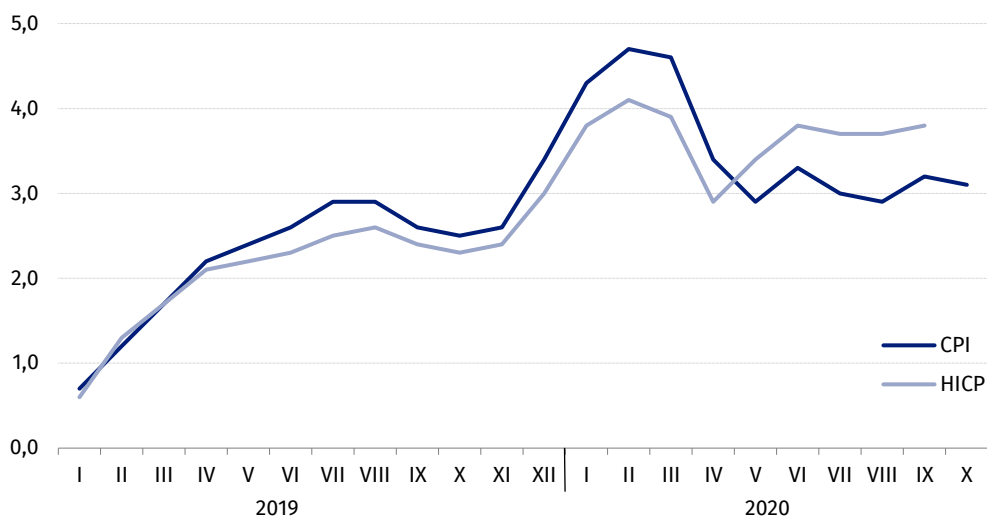


Wykres 4. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)



W październiku 2020 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się w granicach odchyleń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP) (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)



Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2020 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	X 2020			I-X 2020
	X 2019= =100	XII 2019= =100	IX 2020= =100	I-X 2019= =100
OGÓŁEM	103,1	102,2	100,1	103,5
Towary	101,5	100,8	100,2	102,3
Usługi	107,3	105,8	100,1	106,8
ŻYWNOSĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE	102,9	101,6	99,9	105,2
ŻYWNOSĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	102,4	100,9	99,9	105,4
Żywność	102,5	100,8	99,9	105,8
w tym:				
Ryż	106,9	108,2	99,4	107,0
Mąka	106,0	106,3	99,9	105,7
Pieczywo	108,1	106,6	100,4	108,3
Makarony i produkty makaronowe	103,1	102,3	100,4	104,0
Mięso	102,4	99,2	99,1	108,2
w tym:				
Mięso wołowe	102,1	100,9	99,9	102,1
Mięso cielęce	102,7	102,1	99,9	103,5
Mięso wieprzowe	98,5	91,4	99,1	110,5
Mięso drobiowe	95,2	94,5	97,0	100,4
Wędliny	106,0	103,3	99,6	110,7
Ryby i owoce morza	103,7	103,4	100,1	104,3
Mleko, sery i jaja	103,1	102,5	100,0	103,3
w tym:				
Mleko	107,0	104,9	100,1	106,9
Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne	102,3	102,2	99,7	103,4
Sery i twarogi	102,9	102,6	100,4	102,8
Jaja	100,5	99,9	99,3	100,4
Oleje i tłuszcze	99,6	100,9	99,9	99,1
Tłuszcze roślinne	100,8	102,0	100,6	100,9
Tłuszcze zwierzęce	98,8	100,0	99,4	97,8
w tym masło	97,5	99,4	99,3	96,1
Owoce	110,0	110,5	98,0	119,8
Warzywa	96,2	90,9	102,2	101,0
Cukier	103,3	103,3	99,6	107,0
Napoje bezalkoholowe	101,2	101,6	100,2	102,0
w tym:				
Kawa	99,6	100,1	100,0	100,9
Herbata	101,1	101,3	100,1	101,7
Kakao i czekolada w proszku	104,7	105,5	99,1	105,2
Wody mineralne lub źródlane	102,1	103,0	99,8	102,9
Soki owocowe i warzywne	101,9	102,2	100,6	102,8

WYSZCZEGÓLNIENIE	X 2020			I-X 2020
	X 2019= =100	XII 2019= =100	IX 2020= =100	I-X 2019= =100
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE	104,8	104,4	100,0	104,4
Napoje alkoholowe	103,9	103,8	100,0	103,6
Wyroby tytoniowe	106,9	106,1	100,0	106,4
ODZIEŻ I OBUWIE	97,6	98,6	103,0	97,6
w tym:				
Odzież	97,0	97,8	102,8	97,2
Obuwie	98,9	100,4	104,0	98,4
MIESZKANIE	106,0	105,8	100,3	105,7
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	107,5	107,1	100,4	107,3
w tym:				
Opłaty na rzecz właścicieli	104,8	104,2	100,2	105,7
Zaopatrywanie w wodę	104,2	104,1	100,2	103,4
Wywóz śmieci	150,8	149,8	101,4	151,6
Usługi kanalizacyjne	104,6	104,4	100,2	104,6
Nośniki energii	104,8	104,5	100,3	104,9
Energia elektryczna	111,7	111,7	100,0	111,7
Gaz	95,8	95,4	100,0	97,9
Opał	102,5	102,2	100,5	100,7
Energia cieplna	102,7	102,1	100,9	102,4
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	101,4	101,7	100,2	100,8
w tym:				
Mebłe, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy	100,9	101,3	100,3	99,3
Urządzenia gospodarstwa domowego	101,7	102,0	100,7	99,6
Środki czyszczące i konserwujące	100,5	101,4	99,7	101,9
Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego	107,8	107,2	100,4	107,2
ZDROWIE	105,1	104,9	99,9	104,8
w tym:				
Wyroby farmaceutyczne	102,8	102,8	100,1	103,5
Urządzenia i sprzęt terapeutyczny	102,3	102,1	99,9	102,0
Usługi lekarskie	109,1	108,4	100,5	108,4
Usługi stomatologiczne	113,7	113,0	100,4	110,8
Usługi szpitalne i sanatoryjne	108,4	108,1	94,7	103,7
TRANSPORT	95,4	92,6	99,6	94,3
w tym:				
Środki transportu	99,6	100,1	99,3	98,3
w tym samochody osobowe	99,4	100,0	99,2	98,1
Paliwa do prywatnych środków transportu	90,8	88,7	99,0	89,3
Olej napędowy	87,9	85,9	98,3	88,6
Benzyna	90,6	90,5	99,1	88,8
Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu	103,3	86,6	100,7	94,5
Usługi transportowe	99,6	84,2	101,6	101,7

WYSZCZEGÓLNIENIE	X 2020			I-X 2020
	X 2019= =100	XII 2019= =100	IX 2020= =100	I-X 2019= =100
ŁĄCZNOŚĆ	104,6	104,1	99,1	103,3
w tym:				
Sprzęt telekomunikacyjny	87,4	91,2	99,0	89,7
Usługi telekomunikacyjne	105,2	104,6	99,1	103,9
REKREACJA I KULTURA	103,3	102,4	99,4	102,8
w tym:				
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	98,3	99,1	100,5	96,8
Usługi związane z rekreacją i kulturą	107,9	108,0	100,4	103,7
w tym:				
Usługi związane z rekreacją i sportem	106,7	106,3	100,7	105,4
Usługi związane z kulturą	108,5	108,8	100,3	103,1
w tym opłaty radiowo-telewizyjne	111,0	112,5	100,3	102,0
Książki	98,8	95,6	99,5	102,9
Gazety i czasopisma	106,2	106,2	100,0	105,8
Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie	103,5	103,0	100,1	103,3
Turystyka zorganizowana	100,9	98,9	96,6	104,2
Turystyka zorganizowana w kraju	105,3	104,9	97,4	107,1
Turystyka zorganizowana za granicą ^u	97,5	94,5	96,0	102,0
EDUKACJA	105,8	105,5	100,9	105,3
RESTAURACJE I HOTELE	105,1	104,6	100,1	105,9
INNE TOWARY I USŁUGI	103,2	101,9	100,7	102,9
w tym:				
Higiena osobista	103,1	103,0	100,1	103,3
w tym:				
Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne	113,4	112,5	100,3	110,8
Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	100,9	100,9	100,1	101,7
Opieka społeczna	112,8	112,7	100,5	110,4
Ubezpieczenia	100,9	94,4	102,9	100,6
Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje	143,9	143,9	102,5	124,7

u Udział danych szacowanych dla agregatu powyżej 50%

Zalecenia rekomendowane przez Eurostat dotyczące wskaźników cen konsumpcyjnych prezentowane są pod linkiem <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekscie-kryzysu-zwiazanego-z-covid-19,19,1.html>

Dokumenty „Guidance on the compilation of the HICP in the context of the COVID-19 crisis” oraz “Guidance note on HICP issues emerging from the lifting of lockdown measures” zamieszczone zostały przez Eurostat pod następującymi linkami https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/HICP_guidance.pdf, https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/HICP_lifting_lockdown_measures_guidance.pdf

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami
Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny, Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny, Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)