

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2020 r.

15.09.2020 r.



wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2020 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 2,9% (przy wzroście cen usług – o 6,6% i towarów – o 1,5%).

W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług obniżyły się o 0,1% (przy spadku cen towarów – o 0,3% i wzroście cen usług – o 0,2%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2020 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	VIII 2020			I-VIII 2020	WPŁYW ZMIAN VII 2020= =100
	VIII 2019= =100	XII 2019= =100	VII 2020= =100	I-VIII 2019= =100	
OGÓŁEM	102,9	101,8	99,9	103,6	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	103,0	101,3	98,9	106,1	-0,28
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	104,8	104,5	100,0	104,3	0,00
Odzież i obuwie	98,1	93,3	98,5	97,6	-0,07
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	107,2	106,3	100,3	107,2	0,05
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,9	101,2	99,7	100,7	-0,01
Zdrowie	105,4	104,6	100,2	104,7	0,01
Transport	92,9	93,2	101,9	94,1	0,16
Łączność	103,4	103,8	100,2	102,9	0,01
Rekreacja i kultura	102,2	102,3	99,6	102,6	-0,03
Edukacja	105,8	101,9	100,1	105,2	0,00
Restauracje i hotele	105,7	103,9	100,2	106,0	0,01
Inne towary i usługi	104,4	101,6	100,0	102,9	0,00

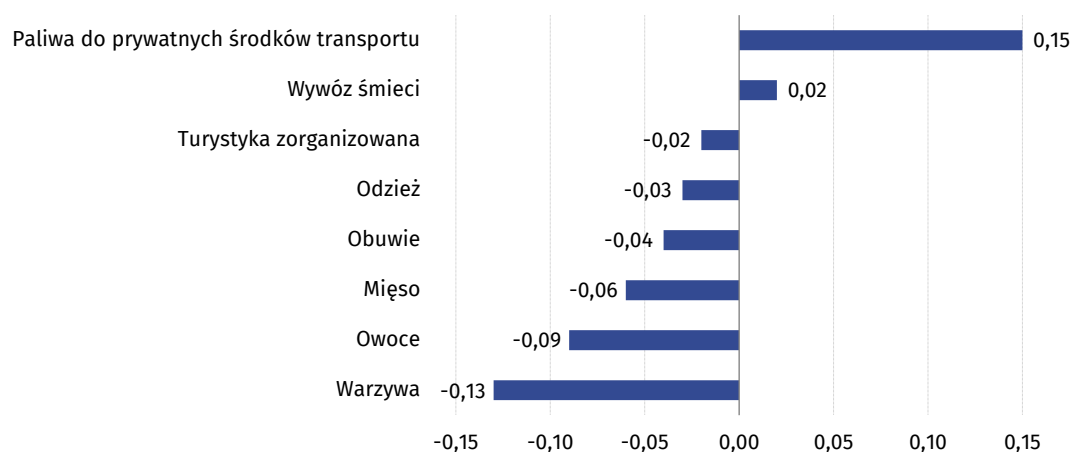
Wpływ zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

W sierpniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały niższe ceny żywności (o 1,2%) oraz odzieży i obuwia (o 1,5%), które obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,29 p. proc i 0,07 p. proc.

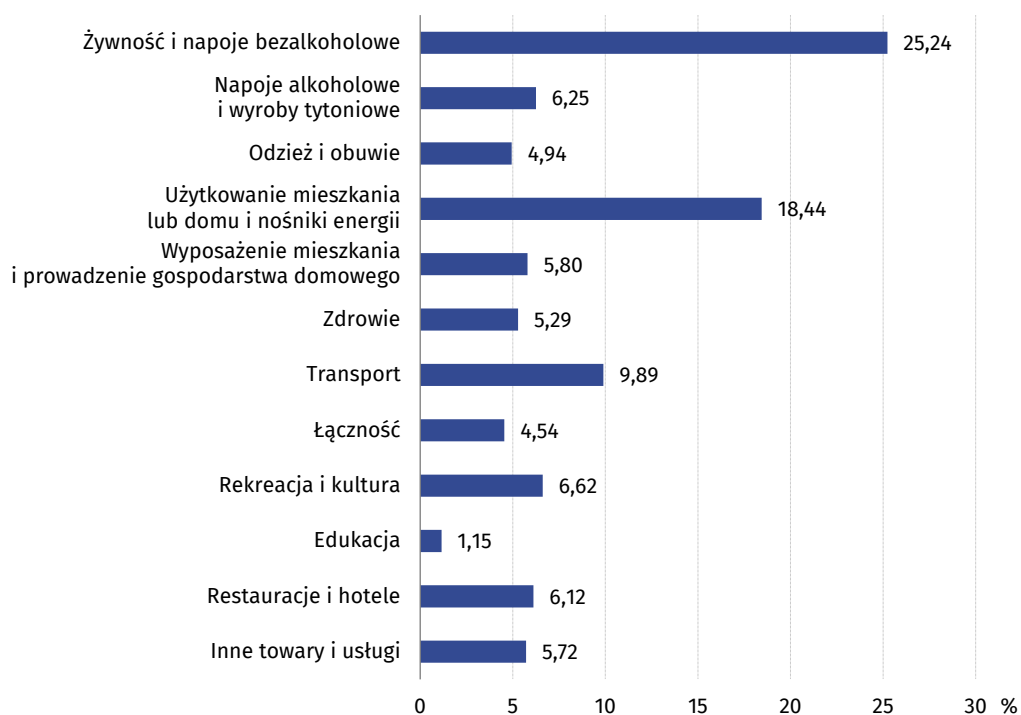
Wyższe ceny w zakresie transportu (o 1,9%) i mieszkania (o 0,1%) podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,16 p. proc. i 0,03 p. proc.

W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie mieszkania (o 5,7%), żywności (o 3,1%) oraz restauracji i hoteli (o 5,7%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,38 p. proc., 0,72 p. proc oraz 0,35 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 7,1%) oraz odzieży i obuwia (o 1,9%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,70 p. proc. i 0,09 p. proc.

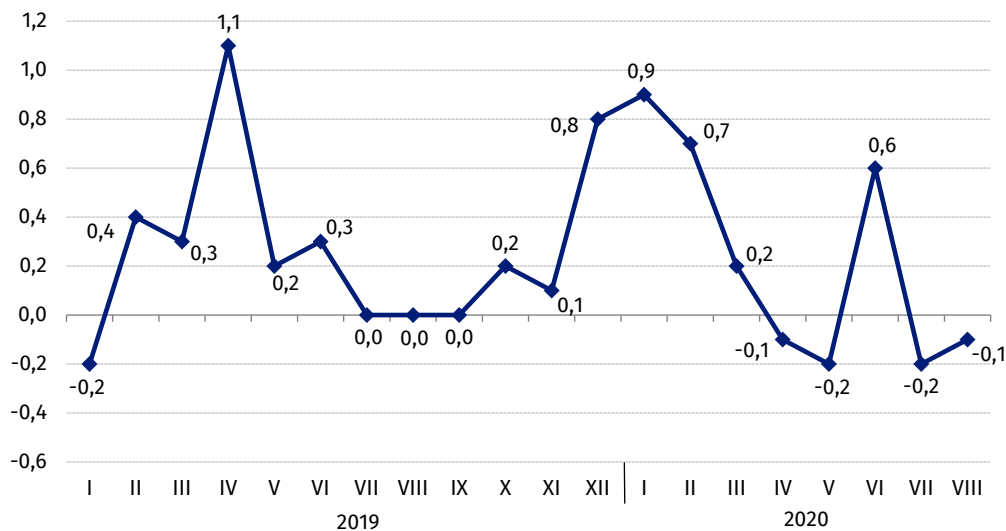
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2020 r. (zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)



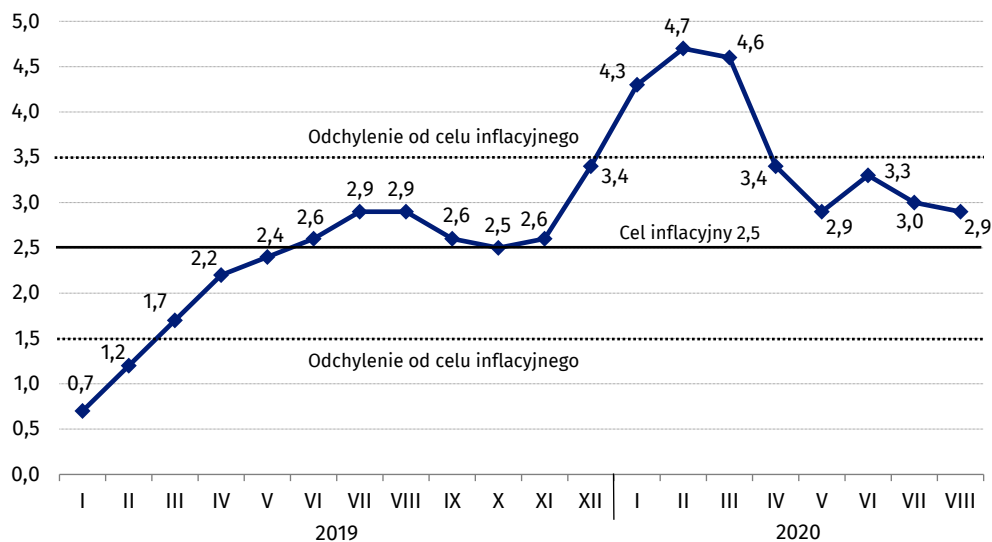
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2020 r.



Wykres 3. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do okresu poprzedniego)

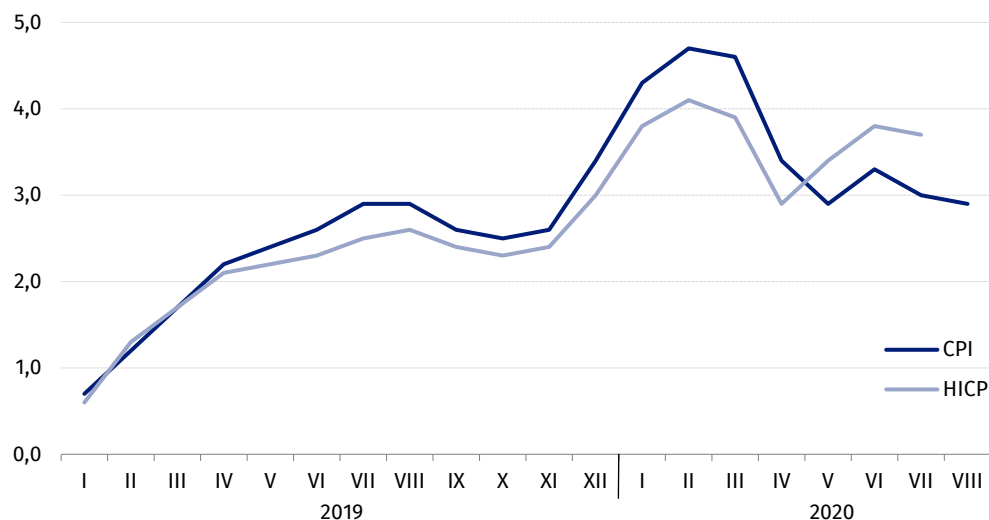


Wykres 4. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)



W sierpniu 2020 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się w granicach odchyłeń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP) (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)



Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2020 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	VIII 2020			I-VIII 2020
	VIII 2019= =100	XII 2019= =100	VII 2020= =100	I-VIII 2019= =100
OGÓŁEM	102,9	101,8	99,9	103,6
Towary	101,5	100,5	99,7	102,5
Usługi	106,6	105,3	100,2	106,7
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE	103,4	102,0	99,1	105,8
ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	103,0	101,3	98,9	106,1
Żywność	103,1	101,3	98,8	106,5
w tym:				
Ryż	108,7	108,4	101,3	107,0
Mąka	105,7	105,5	98,5	105,6
Pieczywo	108,6	105,9	99,9	108,3
Makarony i produkty makaronowe	103,2	101,8	100,1	104,1
Mięso	104,3	99,9	99,0	109,6
w tym:				
Mięso wołowe	101,5	100,6	99,4	102,2
Mięso cielęce	103,0	102,2	100,0	103,7
Mięso wieprzowe	101,8	92,8	98,5	113,5
Mięso drobiowe	95,4	96,1	96,0	101,5
Wędliny	108,3	103,6	100,0	111,7
Ryby i owoce morza	104,2	103,3	100,1	104,5
Mleko, sery i jaja	103,5	102,6	100,1	103,4
w tym:				
Mleko	107,6	105,1	99,9	106,9
Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne	103,1	102,6	100,0	103,6
Sery i twarogi	103,1	102,2	100,3	102,8
Jaja	100,4	100,4	99,7	100,2
Oleje i tłuszcze	99,7	100,6	99,8	99,0
Tłuszcze roślinne	100,8	102,3	100,2	101,1
Tłuszcze zwierzęce	98,8	99,4	99,5	97,5
w tym masło	97,3	98,7	99,5	95,7
Owoce	118,5	118,2	95,8	121,8
Warzywa	90,3	89,1	95,4	102,4
Cukier	104,1	104,1	99,2	107,9
Napoje bezalkoholowe	101,8	101,8	100,1	102,2
w tym:				
Kawa	100,4	100,7	99,7	101,2
Herbata	101,3	101,6	99,9	101,9
Kakao i czekolada w proszku	106,3	105,9	100,9	105,2
Wody mineralne lub źródlane	102,8	103,2	100,0	103,0
Soki owocowe i warzywne	102,7	102,3	100,3	103,0

WYSZCZEGÓLNIENIE	VIII 2020			I-VIII 2020
	VIII 2019= =100	XII 2019= =100	VII 2020= =100	I-VIII 2019= =100
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE	104,8	104,5	100,0	104,3
Napoje alkoholowe	103,9	103,9	100,0	103,6
Wyroby tytoniowe	107,2	106,0	100,1	106,2
ODZIEŻ I OBUWIE	98,1	93,3	98,5	97,6
w tym:				
Odzież	98,1	92,8	99,0	97,2
Obuwie	97,6	93,6	96,9	98,3
MIESZKANIE	105,7	105,1	100,1	105,7
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	107,2	106,3	100,3	107,2
w tym:				
Opłaty na rzecz właścicieli	105,3	103,4	100,3	105,9
Zaopatrywanie w wodę	104,2	103,8	100,4	103,2
Wywóz śmieci	150,5	144,5	101,3	151,9
Usługi kanalizacyjne	104,6	104,1	100,3	104,7
Nośniki energii	104,5	104,1	100,1	105,0
Energia elektryczna	111,7	111,7	100,0	111,8
Gaz	95,7	95,4	100,0	98,5
Opał	102,3	101,4	100,5	100,3
Energia cieplna	101,8	100,7	100,0	102,4
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	100,9	101,2	99,7	100,7
w tym:				
Mebłe, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy	99,0	100,0	99,6	98,9
Urządzenia gospodarstwa domowego	100,2	100,9	99,7	99,1
Środki czyszczące i konserwujące	101,8	102,0	99,3	102,1
Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego	107,8	105,9	100,6	107,0
ZDROWIE	105,4	104,6	100,2	104,7
w tym:				
Wyroby farmaceutyczne	103,6	102,5	100,2	103,6
Urządzenia i sprzęt terapeutyczny	102,5	101,7	100,0	101,9
Usługi lekarskie	109,3	107,1	100,4	108,2
Usługi stomatologiczne	114,5	112,3	100,4	110,1
Usługi szpitalne i sanatoryjne	103,4	113,8	100,2	103,1
TRANSPORT	92,9	93,2	101,9	94,1
w tym:				
Środki transportu	99,4	101,1	99,8	98,1
w tym samochody osobowe	99,2	100,9	99,7	97,9
Paliwa do prywatnych środków transportu	87,7	88,2	103,3	88,9
Olej napędowy	86,6	86,3	103,3	88,7
Benzyna	86,7	89,7	103,8	88,4
Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu	99,7	85,6	100,4	92,7
Usługi transportowe	93,9	92,4	101,4	102,3

WYSZCZEGÓLNIENIE	VIII 2020			I-VIII 2020
	VIII 2019= =100	XII 2019= =100	VII 2020= =100	I-VIII 2019= =100
ŁĄCZNOŚĆ	103,4	103,8	100,2	102,9
w tym:				
Sprzęt telekomunikacyjny	87,7	92,7	99,2	90,0
Usługi telekomunikacyjne	104,0	104,2	100,3	103,4
REKREACJA I KULTURA	102,2	102,3	99,6	102,6
w tym:				
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	97,7	98,9	100,0	96,4
Usługi związane z rekreacją i kulturą	103,7	103,6	100,2	102,7
w tym:				
Usługi związane z rekreacją i sportem	106,5	103,5	100,0	105,1
Usługi związane z kulturą	102,6	103,7	100,2	101,7
w tym opłaty radiowo-telewizyjne	101,7	104,5	100,0	99,8
Książki	104,2	95,1	99,3	103,9
Gazety i czasopisma	105,6	105,5	100,0	105,8
Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie	103,2	102,4	100,1	103,2
Turystyka zorganizowana	99,8	104,4	99,0	104,8
Turystyka zorganizowana w kraju	106,6	110,4	99,3	107,4
Turystyka zorganizowana za granicą	94,8	100,1	98,8	102,9
EDUKACJA	105,8	101,9	100,1	105,2
RESTAURACJE I HOTELE	105,7	103,9	100,2	106,0
INNE TOWARY I USŁUGI	104,4	101,6	100,0	102,9
w tym:				
Higiena osobista	104,7	103,5	100,3	103,2
w tym:				
Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne	113,5	111,8	100,5	110,1
Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	102,7	101,5	100,2	101,7
Opieka społeczna	112,4	109,7	100,2	109,8
Ubezpieczenia	102,9	92,7	99,3	101,1
Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje	142,9	142,9	100,0	120,4

Zalecenia rekomendowane przez Eurostat dotyczące wskaźników cen konsumpcyjnych prezentowane są pod linkiem <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyzace-opracowania-hicp-w-kontekscie-kryzysu-zwiazanego-z-covid-19,19,1.html>

Dokumenty „Guidance on the compilation of the HICP in the context of the COVID-19 crisis” oraz “Guidance note on HICP issues emerging from the lifting of lockdown measures” zamieszczone zostały przez Eurostat pod następującymi linkami https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/HICP_guidance.pdf, https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/HICP_lifting_lockdown_measures_guidance.pdf

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny, Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny, Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)