

Wskaźniki cen producentów usług związanych z obsługą działalności gospodarczej za IV kwartał 2020 r.

10.03.2021 r.



wzrost cen producentów usług związanych z obsługą działalności gospodarczej w porównaniu z III kwartałem 2020 r.

W IV kwartale 2020 r. ceny producentów usług związanych z obsługą działalności gospodarczej w stosunku do poprzedniego kwartału wzrosły o 0,1%. W porównaniu do IV kwartału 2019 r. wzrosły o 1,1%.

Tablica 1. Wskaźniki cen producentów usług związanych z obsługą działalności gospodarczej za IV kwartał 2020 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	IV kwartał 2020		I-IV kwartał 2020
	IV kwartał 2019=100	III kwartał 2020=100	I-IV kwartał 2019=100
Ogółem	101,1	100,1	101,3
Działalność wydawnicza	101,7	101,1	101,5
Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych	97,5	101,1	98,5
Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych	102,0	101,1	100,2
Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana	101,8	100,5	101,9
Działalność usługowa w zakresie informacji	101,3	100,0	100,8
Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości	100,3	100,3	100,8
Działalność prawnicza, rachunkowo-księgową i doradztwo podatkowe; doradztwo związane z zarządzaniem	101,1	100,3	101,0
Działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne	100,9	100,0	100,8
Reklama, badanie rynku i opinii publicznej	102,4	101,5	101,6
Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna	100,7	99,8	100,5
Wynajem i dzierżawa	99,4	100,4	99,3
Działalność związana z zatrudnieniem	103,0	100,6	103,3

Działalność organizatorów turystyki, pośredników i agentów turystycznych oraz pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane	91,7	92,0	98,4
Działalność detektywistyczna i ochroniarska	107,2	100,2	107,3
Działalność usługowa związana z utrzymaniem porządku w budynkach i zagospodarowaniem terenów zieleni	105,2	100,5	105,9
Działalność związana z administracyjną obsługą biura i pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej	101,0	99,7	101,6

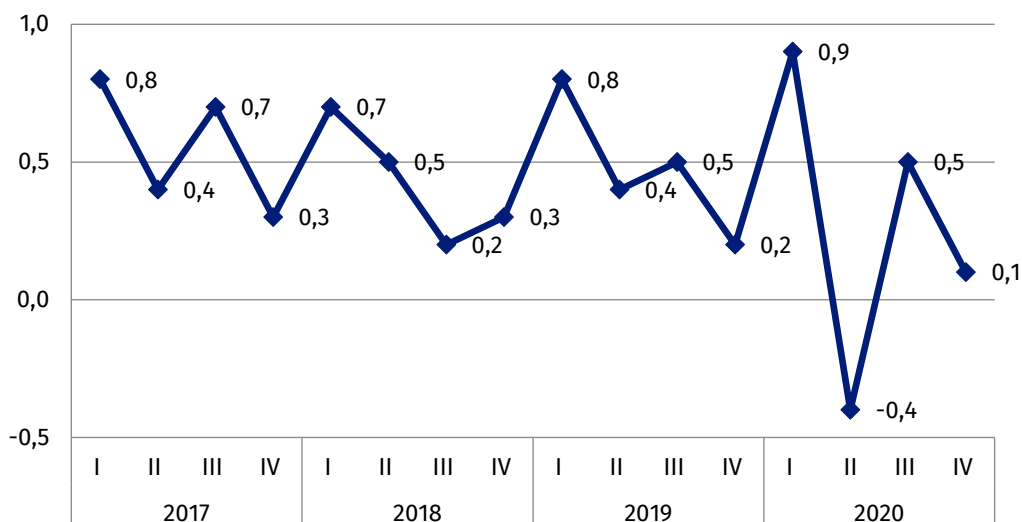
W IV kwartale 2020 r. najwyższy wzrost cen odnotowano w przypadku usług reklamy, badania rynku i opinii publicznej, tj. o 1,5% w stosunku do poprzedniego kwartału. Wzrost cen usług reklamy, badania rynku i opinii publicznej w IV kwartale spowodowany był głównie wzrostem cen usług w działalności związanej z reprezentowaniem mediów (jednej ze składowych usług reklamy), w tym w szczególności w zakresie usług pośrednictwa w sprzedaży miejsca lub czasu na cele reklamowe w radio i telewizji, na co z kolei wpłynął korzystny dla rynku reklam okres świąteczny.

Powyżej 1% (o 1,1%) wzrosły ceny usług wydawniczych, usług w zakresie działalności związanej z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych oraz usług nadawania programów ogólnodostępnych i abonamentowych. Wyższe ceny uzyskiwane przez przedsiębiorstwa świadczące usługi wydawnicze wynikały m.in. ze wzrostu kosztów wydawania gazet i czasopism drukowanych (wzrost kosztów papieru). W działalności związanej z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych odnotowano wzrost cen usług w działalności postprodukcyjnej oraz w działalności związanej z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych, będących składowymi tej działalności (wzrost cen w zakresie dystrybucji filmów kinowych). Wzrost cen usług nadawania programów ogólnodostępnych i abonamentowych związany był natomiast głównie ze wzrostem cen sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w telewizji.

Znaczący spadek cen w porównaniu do poprzedniego kwartału odnotowano w przypadku usług organizatorów turystyki, pośredników i agentów turystycznych oraz pozostałej działalności usługowej w zakresie rezerwacji i działalności z nią związanych (o 8,0%), przy czym największy spadek dotyczył usług organizatorów turystyki. Spadek popytu na usługi turystyczne spowodowany był zarówno czynnikami sezonowymi, jak i trwającą wciąż pandemią Covid-19.

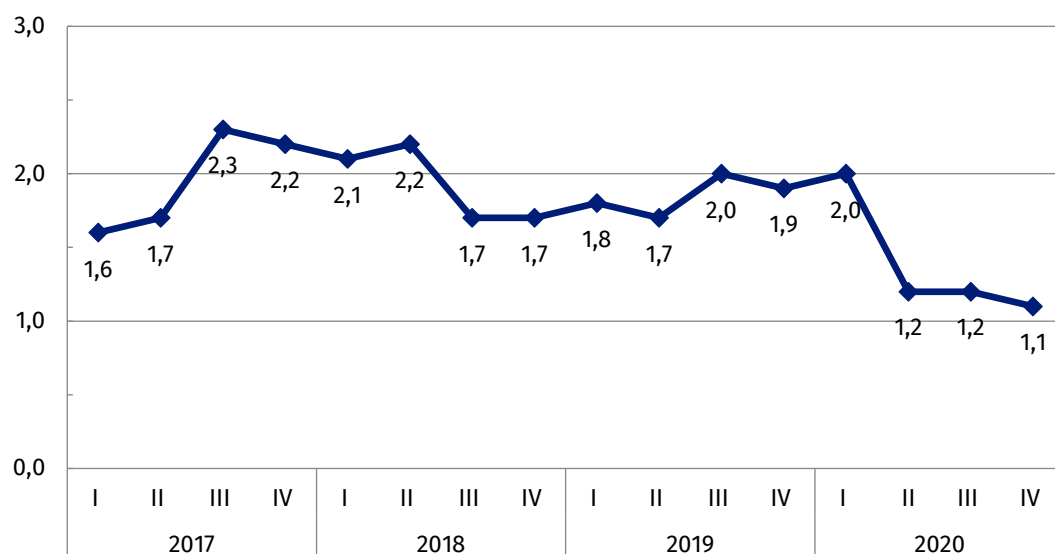
Niewielkie spadki cen w IV kwartale w stosunku do III kwartału dotyczyły usług w zakresie działalności związanej z administracyjną obsługą biura i pozostałą działalnością wspomagającą prowadzenie działalności gospodarczej (o 0,3%) oraz usług w zakresie pozostałej działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 0,2%).

Wykres 1. Zmiany cen producentów usług związanych z obsługą działalności gospodarczej w latach 2017-2020 (zmiana w % do poprzedniego kwartału)



W IV kwartale 2020 r. największy wzrost cen w stosunku do poprzedniego kwartału odnotowano w zakresie usług reklamy, badania rynku i opinii publicznej

Wykres 2. Zmiany cen producentów usług związanych z obsługą działalności gospodarczej w latach 2017-2020 (zmiana w % do analogicznego kwartału roku poprzedniego)



W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Informacje sygnałne](#)

[Ceny w gospodarce narodowej](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Ceny](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny, Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźniki cen producentów usług związanych z obsługą działalności gospodarczej](#)