

Wskaźniki cen producentów usług związanych z obsługą działalności gospodarczej za 2 kwartał 2022 r.

09.09.2022 r.

 **102,5**

wzrost cen producentów usług związanych z obsługą działalności gospodarczej w porównaniu z 1 kwartałem 2022 r.

W 2 kwartale 2022 r. ceny producentów usług związanych z obsługą działalności gospodarczej w stosunku do poprzedniego kwartału wzrosły o 2,5%. W porównaniu do 2 kwartału 2021 r. wzrosły o 6,8%.

Tablica 1. Wskaźniki cen producentów usług związanych z obsługą działalności gospodarczej za 2 kwartał 2022 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	2 kwartał 2022			1 półrocze 2022
	1 kwartał 2022=100	4 kwartał 2021=100	2 kwartał 2021=100	1 półrocze 2021=100
Ogółem	102,5	104,8	106,8	106,0
Działalność wydawnicza	103,0	105,8	110,0	108,4
Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych	102,9	103,7	103,2	102,7
Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych	102,3	100,8	95,3	95,7
Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana	102,2	105,2	107,5	106,4
Działalność usługowa w zakresie informacji	102,6	104,7	105,8	104,6
Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości	102,3	104,5	106,0	105,6
Działalność prawnicza, rachunkowo-księgowa i doradztwo podatkowe; doradztwo związane z zarządzaniem	102,6	104,2	106,9	105,7
Działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne	102,2	104,6	105,0	104,0

WYSZCZEGÓLNIENIE	2 kwartał 2022			1 półrocze 2022
	1 kwartał 2022=100	4 kwartał 2021=100	2 kwartał 2021=100	1 półrocze 2021=100
Reklama, badanie rynku i opinii publicznej	101,4	101,7	103,2	102,9
Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna	102,4	103,6	107,1	106,0
Wynajem i dzierżawa	103,4	107,4	115,6	114,8
Działalność związana z zatrudnieniem	101,9	106,5	108,8	108,1
Działalność organizatorów turystyki, pośredników i agentów turystycznych oraz pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane	110,9	114,6	122,0	116,9
Działalność detektywistyczna i ochroniarska	100,3	104,3	104,9	105,4
Działalność usługowa związana z utrzymaniem porządku w budynkach i zagospodarowaniem terenów zieleni	101,2	105,6	107,3	106,9
Działalność związana z administracyjną obsługą biur i pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej	102,0	104,4	107,1	106,8

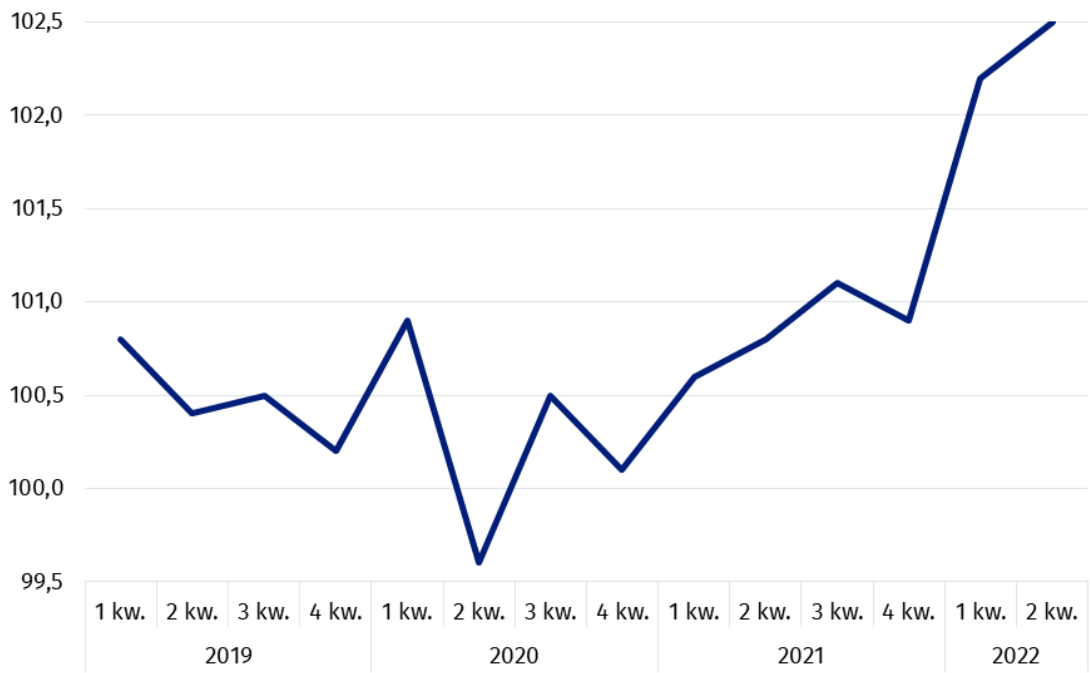
W 2 kwartale 2022 r. wzrost cen w stosunku do poprzedniego kwartału odnotowano we wszystkich badanych rodzajach usług związanych z obsługą działalności gospodarczej. Największy wzrost wystąpił w przypadku usług organizatorów turystyki, pośredników i agentów turystycznych oraz pozostałej działalności usługowej w zakresie rezerwacji i działalności z nią związanych, tj. o 10,9% (największy udział w tym wzroście miał wzrost cen usług organizatorów turystyki). W dalszej kolejności wzrosły ceny usług wynajmu i dzierżawy, gdzie odnotowano wzrost o 3,4% (najbardziej wzrosły ceny wynajmu i dzierżawy samochodów osobowych) oraz ceny usług w działalności wydawniczej – wzrost o 3,0% (m.in. istotny wzrost cen usług wydawania gazet, czasopism oraz oprogramowania). W najmniejszym stopniu wzrosły ceny usług reklamy, badania rynku i opinii publicznej (o 1,4%), działalności usługowej związanej z utrzymaniem porządku w budynkach i zagospodarowaniem terenów zieleni (o 1,2%) oraz usług w działalności detektywistycznej i ochroniarskiej (o 0,3%).

W stosunku do 2 kwartału 2021 r. największy wzrost cen wystąpił także w przypadku usług organizatorów turystyki, pośredników i agentów turystycznych oraz pozostałej działalności usługowej w zakresie rezerwacji i działalności z nią związanych (o 22,0%). W dalszej kolejności, podobnie jak w stosunku do poprzedniego kwartału, odnotowano wzrosty cen usług wynajmu i dzierżawy (o 15,6%), oraz usług w działalności wydawniczej (o 10,0%). Najmniejsze wzrosty zanotowano w przypadku cen usług w działalności związanej z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych, a także usług reklamy, badania rynku i opinii publicznej (w obu przypadkach był to wzrost o 3,2%).

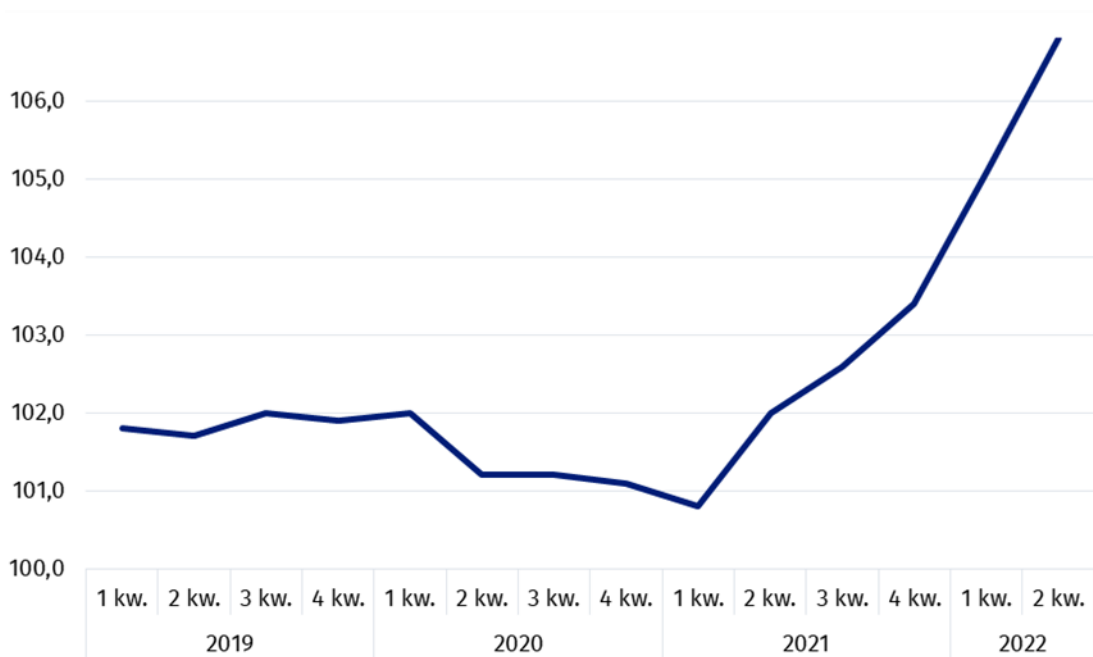
Spadek cen w porównaniu z 2 kwartałem ubiegłego roku odnotowano natomiast w przypadku usług nadawania programów ogólnodostępnych i abonamentowych (o 4,7%).

W 2 kwartale 2022 r. największy wzrost cen w stosunku do poprzedniego kwartału odnotowano w usługach organizatorów turystyki, pośredników i agentów turystycznych oraz pozostałej działalności usługowej w zakresie rezerwacji i działalności z nią związanych

Wykres 1. Zmiany cen producentów usług związanych z obsługą działalności gospodarczej w latach 2019-2022 (kwartał poprzedni = 100)



Wykres 2. Zmiany cen producentów usług związanych z obsługą działalności gospodarczej w latach 2019-2022 (analogiczny okres roku poprzedniego = 100)



W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek

Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny



gus_stat



glownyurządstatystycznygus



glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Informacje sygnałne](#)

[Ceny w gospodarce narodowej](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Ceny](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny, Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźniki cen producentów usług związanych z obsługą działalności gospodarczej](#)