

Główny Urząd Statystyczny



Central Statistical Office

STATISTICAL INFORMATION AND ELABORATIONS    INFORMACJE I OPRACOWANIA STATYSTYCZNE

**POCZTA I TELEKOMUNIKACJA**  
**WYNIKI DZIAŁALNOŚCI w 2016 r.**

***POST AND TELECOMMUNICATIONS***  
***ACTIVITY RESULTS IN 2016***

**WARSZAWA 2017    WARSAW**

## OBJAŚNIENIA WAŻNIEJSZYCH ZNAKÓW UMOWNYCH I SKRÓTÓW UŻYTYCH W PUBLIKACJI

### LIST OF IMPORTED SYMBOLS AND ABBREVIATIONS USED IN THE PUBLICATION

Kreska (–)	–	zjawisko nie wystąpiło; <i>magnitude zero;</i>
Zero: (0)	–	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5; <i>magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit;</i>
(0,0)	–	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05; <i>magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit;</i>
Kropka (.)	–	zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych; <i>data not available or not reliable;</i>
Znak (x)	–	wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe; <i>not applicable;</i>
Znak (*)	–	oznacza, że dane zostały zmienione w stosunku do wcześniej opublikowanych; <i>data revised;</i>
Znak (Δ)	–	oznacza, że nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji; ich pełne nazwy podano w uwagach metodycznych; <i>categories of applied classification are presented in abbreviated form; their full names are given in the methodological notes;</i>
„W tym” “Of which”	–	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy; <i>indicates that not all elements of the sum are given;</i>

tys.	–	tysiąc	–	<i>thousand (thous.)</i>
mln	–	million	–	<i>million</i>
mld	–	miliard	–	<i>billion</i>
zł	–	złoty	–	<i>zloty (PLN)</i>
szt.	–	sztuka	–	<i>unit</i>
km	–	kilometr	–	<i>kilometre</i>
EUR	–	euro	–	<i>euro</i>
km-tor	–	kilometro-tor	–	<i>cable-kilometres</i>
km <sup>2</sup>	–	kilometr kwadratowy	–	<i>square kilometre</i>
r.	–	rok	–	<i>year</i>
tabl.	–	tablica	–	<i>table</i>
p. proc.	–	punkt procentowy	–	<i>percentage point</i>
cd.	–	ciąg dalszy	–	<i>continued (cont.)</i>
dok.	–	dokończenie	–	<i>continued (cont.)</i>
ok.	–	około	–	<i>about</i>

Stan na 31 XII 2016 r. - UE-28 (28 krajów – obecnych członków UE: Austria, Belgia, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Niemcy, Polska, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Węgry, Wielka Brytania, Włochy).

*As of 31 XII 2016 – EU-28 (28 countries – members of EU: Austria, Belgium, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Greece, Spain, Netherlands, Ireland, Lithuania, Luxembourg, Latvia, Malta, Germany, Poland, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Sweden, Hungary, United Kingdom, Italy).*

Przy publikowaniu danych Głównego Urzędu Statystycznego – prosimy o podanie źródła.  
*When publishing the Central Statistical Office data – please indicate the source.*

**Opracowanie publikacji**

*Preparation of the publication*

GUS, Departament Handlu i Usług

*CSO, Trade and Services Department*

**Kierujący**

*Supervisor*

Dorota Turek

Zastępca Dyrektora Departamentu

*Deputy Director of Department*

**Zespół**

*Team*

Elżbieta Alke

Tadeusz Bujno

Zbigniew Dobosz

Ewa Grudzińska

Małgorzata Kaczor

Tomasz Ładno

**ISSN 1506-798X**

Publikacja dostępna na [http://www.stat.gov.pl/gus/transport\\_lacznosc\\_PLK\\_HTML.htm](http://www.stat.gov.pl/gus/transport_lacznosc_PLK_HTML.htm)

Publication available on [http://www.stat.gov.pl/gus/transport\\_lacznosc\\_PLK\\_HTML.htm](http://www.stat.gov.pl/gus/transport_lacznosc_PLK_HTML.htm)

## PRZEDMOWA

Główny Urząd Statystyczny prezentuje kolejną edycję publikacji zawierającej podstawowe dane dotyczące działalności pocztowej i telekomunikacji.

Celem publikacji jest przedstawienie bieżących zmian w zakresie infrastruktury poczty i telekomunikacji i świadczonych usług oraz osiągniętych wyników finansowych.

Niniejsza publikacja zawiera informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach oraz o podstawowych usługach pocztowych, telekomunikacyjnych i infrastrukturze pocztowej i telekomunikacyjnej.

Publikacja została opracowana na podstawie wyników badań statystyki publicznej, przy wykorzystaniu danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej, a także danych Komisji Europejskiej i Międzynarodowej Unii Telekomunikacyjnej (ITU).

Autorzy opracowania będą wdzięczni wszystkim osobom i instytucjom za przekazanie dodatkowych komentarzy, uwag oraz wniosków, które będą mogły być wykorzystane w doskonaleniu badań oraz prezentacji wyników z działalności pocztowej i telekomunikacji w Polsce.

Ewa Adach-Stankiewicz  
Dyrektor  
Departamentu Handlu i Usług

Warszawa, wrzesień 2017 r.

## **PREFACE**

*The Central Statistical Office presents next edition of the publication containing basic data concerning postal activity and telecommunications.*

*The aim of the publication is to show current changes in the infrastructure of post and telecommunications, as well as in offered services and achieved financial results.*

*This publication includes information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries as well as on elementary postal and telecommunications services and infrastructure of post and telecommunications.*

*The publication was prepared on the basis of results of statistical surveys, using administrative data of the Office of Electronic Communications, as well as data from European Commission and International Telecommunication Union (ITU).*

*Authors of the publication will be grateful to all people and institutions for providing additional comments, remarks and proposals, which will be helpful in improving the surveys and presentation of postal activity and telecommunications results in Poland.*

*Ewa Adach-Stankiewicz  
Director  
of Trade and Services Department*

*Warsaw, September 2017*

## SPIS TREŚCI

Tabl.		Str.
	<b>WYKAZ SYMBOLI I SKRÓTÓW STOSOWANYCH W PUBLIKACJI .....</b>	2
	<b>UWAGI METODYCZNE .....</b>	10
	<b>WYNIKI DZIAŁALNOŚCI POCZTY I TELEKOMUNIKACJI (2016) .....</b>	25
 <b>CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA</b>		
1	Przychody, koszty, zatrudnienie i wynagrodzenia (2015, 2016) .....	36
2	Przychody ze sprzedaży produktów (usług) (2015, 2016) .....	37
3	Przychody i koszty z całokształtu działalności (2015, 2016) .....	37
4	Koszty w układzie rodzajowym (2015, 2016) .....	38
5	Wyniki finansowe oraz obciążenia wyniku (2015, 2016) .....	38
6	Relacje ekonomiczne (2015, 2016) .....	39
7	Aktywa obrotowe i zobowiązania (2015, 2016) .....	39
 <b>CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE</b>		
<b>A. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA</b>		
1(08)	Usługi pocztowe i telekomunikacyjne (2010 - 2016) .....	40
 <b>B. POCZTA</b>		
2(09)	Operatorzy pocztowi (2015, 2016) .....	41
3(10)	Placówki pocztowe (2016) .....	41
4(11)	Usługi pocztowe w obrocie krajowym i zagranicznym (2015, 2016) .....	42
5(12)	Wybrane usługi pocztowe na 100 ludności (2015, 2016) .....	42
6(13)	Środki transportowe i urządzenia w służbie pocztowej (2015, 2016) .....	43
7(14)	Abonenci radia (2015, 2016) .....	44
8(15)	Abonenci telewizji (2015, 2016) .....	45

<b>Tabl.</b>		<b>Str.</b>
<b>C. TELEKOMUNIKACJA</b>		
9(16)	Przedsiębiorcy telekomunikacyjni prowadzący działalność (2016) .....	46
10(17)	Telefoniczne łącza główne (2015, 2016) .....	47
11(18)	Telefoniczne łącza główne na 1000 ludności (2015, 2016) .....	48
12(19)	Standardowe telefoniczne łącza główne (2015, 2016) .....	49
13(20)	Łącza w dostęпах ISDN (2015, 2016) .....	50
14(21)	Aparaty telefoniczne publiczne samoinkasujące (2015, 2016) .....	51
15(22)	Sieć telefonii stacjonarnej (2016) .....	52
16(23)	Czas trwania połączeń telefonicznych w lokalizacji stacjonarnej (2015, 2016) .....	53
17(24)	Telefonia ruchoma (2015, 2016) .....	54
18(25)	Użytkownicy dostępu do Internetu (2016) .....	55
19(26)	Środki techniczne w zakresie radiokomunikacji (2015, 2016) .....	56
20(27)	Abonenci telewizji kablowej (2015, 2016) .....	57
<b>CZĘŚĆ III. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ – WYBRANE DANE</b>		
21(28)	Obroty i zatrudnienie w zakresie działalności pocztowej w krajach Unii Europejskiej (2014, 2015).....	58
22(29)	Infrastruktura pocztowa w krajach Unii Europejskiej (2015) .....	59
23(30)	Wybrane usługi pocztowe w obrocie krajowym w krajach Unii Europejskiej (2014, 2015) .....	60
24(31)	Przychody ze sprzedaży w sektorze komunikacji elektronicznej w krajach Unii Europejskiej (2013) .....	61
25(32)	Abonenci Internetu stacjonarnego szerokopasmowego w krajach Unii Europejskiej (2015, 2016) .....	62
26(33)	Udział łączy Internetu stacjonarnego szerokopasmowego według technologii w krajach Unii Europejskiej (2016) .....	63
27(34)	Udział łączy Internetu stacjonarnego szerokopasmowego według przepływności w krajach Unii Europejskiej (2016) .....	64
28(35)	Abonenci telefonii ruchomej w krajach Unii Europejskiej (2014, 2015, 2016) .....	65

**CONTENTS**

<b>Tab.</b>		<b>Page</b>
	<b>LIST OF SYMBOLS AND ABBREVIATIONS USED IN THE PUBLICATION</b> .....	2
	<b>METHODOLOGICAL NOTES</b> .....	18
	<b>ACTIVITY RESULTS OF POST AND TELECOMMUNICATIONS IN 2016</b> .....	30
<b>PART I. FINANCIAL DATA, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES</b>		
1	<i>Revenues, costs, employment, wages and salaries (2010 - 2016)</i> .....	36
2	<i>Revenues from sale of products (services) (2015, 2016)</i> .....	37
3	<i>Revenues and costs from total activity (2015, 2016)</i> .....	37
4	<i>Costs by type (2015, 2016)</i> .....	38
5	<i>Financial results and encumbrances on financial result (2015, 2016)</i> .....	38
6	<i>Economic relations (2015, 2016)</i> .....	39
7	<i>Current assets and liabilities (2015, 2016)</i> .....	39
<b>PART II. SUBSTANTIAL DATA</b>		
<b>A. POST AND TELECOMMUNICATIONS</b>		
1(08)	<i>Postal and telecommunications services (2000, 2002 - 2016)</i> .....	40
<b>B. POST</b>		
2(09)	<i>Postal operators (2015, 2016)</i> .....	41
3(10)	<i>Post offices (2016)</i> .....	41
4(11)	<i>National and cross-border postal services (2015, 2016)</i> .....	42
5(12)	<i>Selected postal services per 100 population (2015, 2016)</i> .....	42
6(13)	<i>Means of transport and equipment in postal services (2015, 2016)</i> .....	43
7(14)	<i>Radio subscribers (2015, 2016)</i> .....	44
8(15)	<i>TV subscribers (2015, 2016)</i> .....	45



<b>Tab.</b>		<b>Page</b>
<b>C. TELECOMMUNICATIONS</b>		
9(16)	Active telecommunications operators (2016) .....	46
10(17)	Main telephone lines (2015, 2016) .....	47
11(18)	Main telephone lines per 1000 population (2015, 2016) .....	49
12(19)	Standard main telephone lines (2015, 2016) .....	49
13(20)	Lines in ISDN access (2015, 2016) .....	51
14(21)	Public pay telephones (2015, 2016) .....	51
15(22)	Network of fixed telephony (2016) .....	52
16(23)	Time of telephone calls in fixed network (2015, 2016) .....	52
17(24)	Mobile network (2015, 2016) .....	54
18(25)	Subscribers of Internet access (2016) .....	55
19(26)	Technical measures for radiocommunication (2015, 2016) .....	56
20(27)	Cable TV subscribers (2015, 2016) .....	57
 <b>PART III. POST AND TELECOMMUNICATION IN EUROPEAN UNION COUNTRIES – SELECTED DATA</b>		
21(28)	Turnover and employment in postal activity in European Union Member States (2014,2015) .....	58
22(29)	Postal access points in European Union Member States (2015) .....	59
23(30)	Selected postal services in domestic traffic in European Union Member States (2014,2015) ..	60
24(31)	Electronic communications sector revenues from sale in European Union Member States (2013) .....	61
25(32)	Fixed broadband subscriptions in European Union Member States (2015, 2016) .....	62
26(33)	Share of fixed broadband subscriptions by technology in European Union Member States (2016) .....	63
27(34)	Share of fixed broadband subscriptions by speed in European Union Member States (2016)	64
28(35)	Mobile phone subscribers in European Union Member States (2014, 2015, 2016) .....	65

## UWAGI METODYCZNE

1. Publikacja zawiera dane statystyczne za 2016 r. na tle lat poprzednich, charakteryzujące wyniki działalności podmiotów gospodarczych świadczących usługi pocztowe i telekomunikacyjne, zaliczanych według Polskiej Klasyfikacji Działalności PKD 2007 do działów: 53 „Działalność pocztowa i kurierska” i 61 „Telekomunikacja”. W szczególności publikacja prezentuje w części I informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach, a w części II – o podstawowych usługach pocztowych i telekomunikacyjnych oraz o środkach łączności.
2. Dane zamieszczone w niniejszej publikacji w części I pochodzą ze sprawozdawczości, przy czym dane w odniesieniu do jednostek o liczbie pracujących do 9 osób ustalono w oparciu o wyniki badania reprezentacyjnego. Dane zamieszczone w tablicy 1 i 2 dotyczą wszystkich jednostek poczty i telekomunikacji, a w pozostałych tablicach zamieszczonych w części I – jednostek o liczbie pracujących powyżej 49 osób. Źródłem informacji finansowej są sprawozdania na formularzu F-01/I-01, SP, SP-3 i T-02.  
  
Dane zawarte w części II pochodzą ze sprawozdawczości przedsiębiorstw poczty oraz telekomunikacji (Poczta Polska, firmy prowadzące działalność w zakresie ruchomej publicznej sieci telefonicznej) oraz danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej (informacje o telefonii stacjonarnej, Internecie, radiokomunikacji, abonentach telewizji kablowej oraz o niepublicznych operatorach pocztowych).  
  
Ponadto w Aneksie zamieszczono wybrane dane o krajach Unii Europejskiej na podstawie publikacji EUROSTAT – Urzędu Statystycznego Wspólnot Europejskich oraz Komisji Europejskiej.
3. Przychody z całokształtu działalności obejmują:
  - przychody netto ze sprzedaży w kraju i na eksport wytworzonych przez jednostkę produktów (wyrobów gotowych, półfabrykatów oraz usług), a także opakowań, wyposażenia i usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami; przychody ze sprzedaży towarów i materiałów, tj. nabytych w celu odsprzedaży w stanie nieprzetworzonym rzeczowych aktywów obrotowych oraz produktów wytworzonych przez jednostkę, jeśli sprzedawane są one w sieci własnych sklepów obok towarów obcej produkcji;

- pozostałe przychody operacyjne – przychody związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych (środków trwałych, środków trwałych w budowie, wartości niematerialnych i prawnych, inwestycji w nieruchomości i prawa), otrzymane nieodpłatnie, w tym w drodze darowizny aktywa (środki pieniężne), odszkodowania, rozwiązane rezerwy, korekty odpisów aktualizujących wartość aktywów niefinansowych, przychody z działalności socjalnej, przychody z najmu lub dzierżawy środków trwałych albo inwestycji w nieruchomości i prawa;
- przychody finansowe – kwoty należne z tytułu dywidend i udziałów w zysku, odsetki od udzielanych pożyczek, odsetki od lokat terminowych, odsetki za zwłokę, zysk ze zbycia inwestycji (sprzedaży), zmniejszenia odpisów aktualizacyjnych wartości inwestycji wobec całkowitego lub częściowego ustania przyczyn powodujących trwałą utratę ich wartości, nadwyżkę dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi.

Przychody ze sprzedaży usług wymienionych w tablicy 2 obejmują m.in. zakres:

- usług pocztowych – przychody za wykonywane w obrocie krajowym lub zagranicznym czynności: przyjmowania, przemieszczania i doręczania przesyłek oraz druków bezadresowych, prowadzenie punktów przyjmowania i wymiany korespondencji oraz realizowanie przekazów pocztowych przez podmioty uprawnione do wykonywania działalności pocztowej;
- usług telefonii stacjonarnej – opłaty za usługi telefonii przewodowej, a w szczególności za:
  - połączenia telefoniczne i dzierżawę łączy telefonicznych,
  - abonament telefoniczny,
  - instalację,
  - remont i konserwację urządzeń telefonicznych i sieci telekomunikacyjnej,
- usług transmisji telewizyjnej i radiofonicznej – wpływy za przesyłanie, nadawanie lub odbiór sygnału telewizyjnego lub radiofonicznego, odbieranego bezpośrednio przez ogół ludności;
- usług transmisji danych i poczty elektronicznej – wpływy za przekazywanie informacji pomiędzy urządzeniami przetwarzania danych;
- usług telefonii ruchomej – wpływy za usługi telefonii ruchomej (komórkowej);
- usług radiokomunikacyjnych – wpływy za usługi radiokomunikacji morskiej, za nadawanie komunikatów prasowych oraz meteorologicznych, itp.;
- usług transportowych – wpływy za przewozy przesyłek, paczek i innych ładunków.

4. Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności obejmują:

- koszt własny sprzedanych produktów, towarów, materiałów związany z podstawową działalnością operacyjną do którego zaliczono wartość sprzedanych towarów i materiałów oraz koszty ogółem pomniejszone o koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów;
- pozostałe koszty operacyjne obejmujące koszty związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: stratę ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, amortyzację oddanych w dzierżawę lub najem środków trwałych i środków trwałych w budowie, nieplanowane odpisy amortyzacyjne (odpisy z tytułu trwałej utraty wartości), poniesione zapłacone kary, grzywny i odszkodowania, odpisane w części lub w całości wierzytelności w związku z postępowaniem upadłościowym, układowym i naprawczym, utworzone rezerwy na prawne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązanie (straty z transakcji gospodarczych w toku), odpisy aktualizujące wartość aktywów niefinansowych, koszty utrzymania obiektów działalności socjalnej, darowizny lub nieodpłatnie przekazane aktywa trwałe;
- koszty finansowe obejmujące m.in. odsetki od zaciągniętych kredytów i pożyczek, odsetki i dyskonto od wyemitowanych przez jednostkę obligacji, odsetki za zwłokę, stratę ze zbycia inwestycji, odpisy z tytułu aktualizacji wartości inwestycji oraz nadwyżkę ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi.

Koszty ogółem obejmują koszty działalności eksploatacyjnej, poniesione w okresie sprawozdawczym, zgrupowane według układu rodzajowego.

5. Wynik finansowy brutto (zysk lub strata) – stanowi różnicę pomiędzy przychodami netto osiągniętymi ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów a kosztami poniesionymi na ich uzyskanie, skorygowaną o saldo zysków i strat nadzwyczajnych.

Wynik finansowy netto (zysk lub strata) wynika z pomniejszenia wyniku finansowego brutto o obowiązkowe obciążenia, tj. podatek dochodowy od osób prawnych oraz fizycznych i płatności z nimi związanych na podstawie odrębnych przepisów. Wpływający na wynik finansowy podatek dochodowy za dany okres sprawozdawczy obejmuje: część bieżącą i część odroczoną. Część odroczona stanowi różnicę między stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego (w związku z przejściowymi różnicami między wynikiem finansowym brutto, a podstawą opodatkowania, wynikającymi z odmienności momentu ujęcia przychodu i kosztu zgodnie z przepisami o rachunkowości a przepisami podatkowymi) na koniec i początek okresu sprawozdawczego.

Wynik finansowy ze sprzedaży produktów (usług) stanowi różnicę między przychodami ze sprzedaży produktów, a kosztami poniesionymi na ich uzyskanie.

6. Aktywa obrotowe są częścią kontrolowanych przez jednostkę zasobów majątkowych wykorzystywanych w działalności operacyjnej o wiarygodnie określonej wartości, powstałych w wyniku przeszłych zdarzeń, które spowodują w przyszłości wpływ do jednostki korzyści ekonomicznych i obejmują: zapasy (rzeczowe aktywa obrotowe) oraz krótkoterminowe: należności, inwestycje oraz rozliczenia międzyokresowe.

Zapasy są to rzeczowe aktywa obrotowe, do których zalicza się:

- materiały – surowce, materiały podstawowe i pomocnicze, półfabrykaty obcej produkcji, opakowania, paliwo, części zamienne i odpadki;
- produkty gotowe – własnej produkcji: wyroby gotowe, wykonane usługi, prace naukowo-badawcze, prace projektowe, geodezyjno-kartograficzne, roboty zakończone, w tym także budowlano-montażowe itp.;
- produkcję niezakończoną – produkcję w toku oraz półfabrykaty, tj. niegotowe jeszcze produkty własnej produkcji, a także wykonywane roboty, usługi itp. przed ich ukończeniem;
- towary – nabyte w celu odsprzedaży;
- zaliczki – zaliczki na poczet dostaw zapasów.

Należności krótkoterminowe obejmują ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów niezaliczonych do aktywów finansowych, a które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Inwestycje krótkoterminowe są krótkoterminowymi aktywami nabytymi w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe są rozliczeniami, które trwają nie dłużej niż 12 miesięcy od dnia bilansowego.

7. Zobowiązania są wynikającym z przeszłych zdarzeń obowiązkiem wykonania świadczeń o wiarygodnie określonej wartości, które powodują wykorzystanie już posiadanych lub przyszłych aktywów jednostki i obejmują:

- zobowiązania krótkoterminowe (bez funduszy specjalnych) – są ogółem zobowiązań z tytułu dostaw i usług, a także całości lub części pozostałych zobowiązań, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego;
- zobowiązania długoterminowe – zobowiązania, których okres spłaty na dzień bilansowy jest dłuższy niż rok, z wyjątkiem zobowiązań z tytułu dostaw i usług.

Kredyty i pożyczki – obejmują ogólną wartość niespłaconych kredytów i pożyczek, zarówno bankowych jak też i z innych źródeł.

8. Wskaźnik rentowności obrotu brutto – jest to relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.
9. Wskaźnik rentowności obrotu netto – jest to relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.
10. Wskaźnik rentowności ze sprzedaży produktów (usług) – jest to relacja wyniku ze sprzedaży produktów do przychodów ze sprzedaży produktów, wyrażona w procentach.
11. Wskaźnik poziomu kosztów:
  - z całokształtu działalności – relacja kosztów uzyskania przychodów z całokształtu działalności do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach;
  - ze sprzedaży produktów (wrobów, robót i usług) – relacja kosztów sprzedaży własnej produkcji i usług do przychodów ze sprzedaży własnej produkcji i usług, wyrażona w procentach.
12. Dane o przeciętnym zatrudnieniu i przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pracowników najemnych, tj. osób zatrudnionych na podstawie stosunku pracy (umowa o pracę, powołanie, mianowanie lub wybór) i obejmują pracowników pełnozatrudnionych oraz niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych.  
Uczniowie są to osoby, z którymi zakłady pracy zawarły umowę o naukę zawodu lub przyuczenia do określonej pracy, opłacane według stawek uczniowskich, niezależnie od tego czy są uczniami szkół zawodowych, czy też nie. Uczniowie nie są zaliczani do zatrudnionych.
12. Do wynagrodzeń zalicza się: wynagrodzenia osobowe, wynagrodzenia bezosobowe, wynagrodzenia agencyjno-prowizyjne, honoraria, wypłaty z zysku do podziału i z nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, nagrody z zakładowego funduszu nagród oraz wynagrodzenia uczniów.  
Do wynagrodzeń osobowych zaliczono wypłaty pieniężne oraz wartość świadczeń w naturze należne pracownikom z tytułu zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, którzy zawarli z zakładem pracy umowę o pracę w celu przygotowania zawodowego, a mianowicie:
  - wynagrodzenia zasadnicze;
  - premie i nagrody oraz dodatki stałe i przejściowe (np. za pracę w warunkach szkodliwych dla zdrowia, za staż pracy, za pełnienie funkcji kierowniczych);
  - wynagrodzenia za pracę w godzinach nadliczbowych;

- wynagrodzenia za czas urlopów, za czas przestoju płatnych;
- zasiłki chorobowe (wypłacane ze środków zakładu pracy), świadczenia deputatowe, odszkodowawcze i inne.

Do obliczenia przeciętnych wynagrodzeń miesięcznych przyjęto wynagrodzenia osobowe (bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, a także osób zatrudnionych za granicą) łącznie z wypłatami z zysku do podziału i nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, dodatkowymi wynagrodzeniami rocznymi dla pracowników jednostek sfery budżetowej oraz wynagrodzeniami z funduszu honorariów wypłacanymi pracownikom własnym na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło mające charakter wynagrodzenia pracowniczego.

13. Wynagrodzenia w ujęciu brutto obejmują zaliczki na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych (wprowadzonego od 1 stycznia 1992 r.) oraz składki na obowiązkowe ubezpieczenia społeczne (emerytalne, rentowe i chorobowe) płacone przez ubezpieczonego pracownika.
14. Operator pocztowy – przedsiębiorca uprawniony do wykonywania działalności pocztowej, na podstawie wpisu do rejestru operatorów pocztowych.  
  
Operator wyznaczony – operator pocztowy obowiązany do świadczenia usług powszechnych (obecnie jest to Poczta Polska S.A.).  
  
Do końca roku 2014 obowiązywał termin „operator publiczny” zgodnie z ówczesnie obowiązującymi przepisami ustawy Prawo pocztowe.
15. Placówkę pocztową stanowi jednostka organizacyjna operatora wyznaczonego (do 2014 r. operatora publicznego) lub jego agenta, w której nadawca może zawrzeć umowę o świadczenie usług pocztowych lub która doręcza adresatom przesyłki lub kwoty pieniężne określone w przekazach pocztowych.
16. Dane dotyczące wielkości usług pocztowych i telekomunikacyjnych, obejmują usługi opłacone i nieopłacone.  
  
Do usług opłaconych zalicza się usługi, za wyświadczenie których została wniesiona opłata z góry lub zostanie pobrana po upływie określonego czasu licząc od momentu świadczenia usług. Do usług nieopłaconych zalicza się usługi świadczone bezpłatnie dla zaspokojenia potrzeb służbowych operatorów pocztowych i operatorów telekomunikacyjnych sieci publicznej oraz usługi wolne od opłat na podstawie osobnych przepisów.

17. Przesyłka listowa obejmuje rzeczy (np. listy, kartki pocztowe, z wyłączeniem paczek pocztowych) opatrzone adresem, przedłożone do przyjęcia przez operatora pocztowego w celu przemieszczenia i doręczenia adresatowi.
18. Abonent radia/televizji – osoba uiszczająca opłatę abonamentową za odbiornik radiofoniczny (abonent radia) lub za odbiorniki radiofoniczny i telewizyjny (abonent telewizji) zarejestrowane w placówkach pocztowych operatora wyznaczonego, a także osoba zwolniona od opłat abonamentowych zgodnie z art. 4 Ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. Nr 85, poz. 728 z późn. zm.).
19. Telefoniczne łącza główne obejmują standardowe telefoniczne łącza główne i łącza w dostęпах ISDN. ISDN – telefoniczna sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą wykorzystanie tej samej sieci dla transferu głosu, obrazu, faksów, danych.
20. Odbiorcami usług telekomunikacyjnych są:
- konsumenci – osoby fizyczne wnoszące o świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych lub korzystające z takich usług dla celów niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu;
  - biznes – użytkownicy końcowi z wyłączeniem konsumentów.
21. Abonent usług telekomunikacyjnych – podmiot, który jest stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zawartej z dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.
- Operator – przedsiębiorca telekomunikacyjny uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu publicznych sieci telekomunikacyjnych lub udogodnień towarzyszących.
- Dostawca usług – przedsiębiorca telekomunikacyjny uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na świadczeniu usług telekomunikacyjnych.
22. Sieć telekomunikacyjna – systemy transmisyjne oraz urządzenia komutacyjne lub przekierowujące, a także inne zasoby, które umożliwiają nadawanie, odbiór lub transmisje sygnałów za pomocą przewodów, fal radiowych, optycznych lub innych środków wykorzystujących energię elektromagnetyczną, niezależnie od ich rodzaju.
- Sieć publiczna – sieć telekomunikacyjna wykorzystywana głównie do świadczenia publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.



- 23.** Naziemna stacja satelitarna – urządzenie radiowe lub zestaw urządzeń radiowych umieszczone na powierzchni ziemi, przeznaczone do łączności z urządzeniami lub zestawami urządzeń, umieszczonymi na sztucznych satelitach ziemi.
- 24.** Do przeliczeń w 2016 r. przyjęto ludność wg stanu w dniu 31 grudnia 2016 r.
- 25.** Niektóre dane zawarte w publikacji mają charakter tymczasowy i mogą zostać uściślone w późniejszych publikacjach GUS.

**METHODOLOGICAL NOTES**

1. *The publication contains statistical data for 2016, on the background previous years, characterizing performance results of economic entities which render post and telecommunications services, classified according to the Polish Classification of Activities 2007 into the section: 53 "Post and Courier Activity" and 61 "Telecommunications".*

*In particular, part I of the publication presents information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries, and part II – on elementary post and telecommunications services and modes of telecommunications.*

2. *Data included in part I come from reporting, while data concerning entities employing no more than 9 persons were established on the basis of a sample survey. Data included in table 1 and 2 concern all post and communications entities, and in the rest of the tables included in part I – entities employing more than 49 persons. The source of financial information are reports on form F-01/I-01, SP, SP-3 and T-02.*

*Data included in part II come from the statistical statements of post and communications enterprises (Poczta Polska, entities conduct their activity in public mobile phone network) and administrative data of the Office of Electronic Communications (in relation to information about fixed phone network, Internet, radiocommunication, subscribers of cable modem and private postal operators).*

*Moreover, selected data about European Union countries were presented in the Annex on the basis of publications of EUROSTAT – Statistical Office of the European Communities and the European Commission.*

3. *Revenues from total activity include:*
  - *net revenue from the sale of products within country and for export manufactured by the entity (finished products, semi-finished products and services), as well as packaging, equipment and third party services, if the customers are invoiced for the current assets purchased for resale in a non-processed condition and products manufactured by the entity if they are sold by shops within the company's network along with goods manufactured by other manufacturers;*
  - *other operating revenues – revenues connected directly with the operating activity of the entity, and in particular: profits from the sale of non-financial fixed assets (fixed assets, fixed assets under*

*construction, intangible fixed assets, investment in real estate and rights), assets (cash) received free of charge, including donated assets, damages, reversed provisions, adjustments of the depreciation value for non-financial assets, income from social activities, income from rent or lease of fixed assets or investment in real estate or rights;*

- *financial revenues – amounts due in respect of dividends and share in profits, interest on loans granted, interest on time deposits, default interest, profits from the sale of investments, reduction of write-offs relating to investments due to the fact that the reasons resulting in permanent loss of their value have ceased to exist (whether partially or totally), surplus of foreign exchange gains over losses.*

*Revenues from the sale of the services listed in table 2 cover e.g. the scope of:*

- *postal services – revenues in internal and external turnover for carry out activity: receiving, relocate and delivering of letters and prints, run of point received and exchange of correspondence and postal transfers execution by entities entitled to postal services activities;*
- *fixed telephone services – charges for fixed line telephone services, and in particular for:*
  - *telephone calls and the lease of telephone lines,*
  - *monthly telephone subscription fee,*
  - *installation,*
  - *renovation and maintenance of telephones and telecommunications network,*
- *TV and radio phonic transmission services – receipts for transmitting broadcasting or receiving a television or radio signal received directly by the general population;*
- *data and email transmission services – receipts for transmitting information between data processors;*
- *mobile telephone services – receipts for cellular telephone services;*
- *radio communication services – receipts for marine radio communication services, for broadcasting press and meteorological releases, etc.;*
- *transport services – receipts for carriage of letters, parcels and other freights.*

**4.** *Costs of obtaining revenues from total activity include:*

- *the prime cost of products, goods and materials sold, connected with the main operating activity, which includes the value of sold goods and materials, as well as the total costs decreased by the cost of generating benefits for the needs of the entity and corrected by the change in product inventories;*
- *other operating costs comprising costs connected indirectly with the operational activity of the unit, in particular: loss on the sale of non-financial assets, depreciation of leased or rented fixed assets and*

*assets under construction, unplanned write-offs (write-offs by virtue of a permanent loss of value), penalties, fines, indemnities paid, partially or fully written off liabilities related to bankruptcy, composition, restructuring proceedings, reserves made for future legal liabilities or liabilities, which are likely to occur loss on current business transaction), write-offs updating the value of non-financial assets, costs of maintaining premises required for social activity, donations or fixed assets received free of charge;*

- *financial costs comprising, among others, interest from contracted credits and loans, interest and discount on bonds issued by the entity, default interest, loss on the sale of investments, write-offs updating the value of investment and the surplus of foreign exchange losses over gains.*

*Total costs comprise the costs of exploitation activities, incurred within the reporting period, grouped by type of costs.*

5. *The gross financial result (profit or loss) – represents the difference between net income gained from the sale of products, goods and materials and costs incurred for their obtaining, corrected by the balance of extraordinary profits and losses.*

*The net financial result (profit or loss) is derived after decreasing the gross financial result by obligatory encumbrances, i.e. the income tax on legal and natural persons as well as other payments resulting from other regulations. The income tax affecting the financial result relating to a given reporting period is composed of a current part and a deferred part. The deferred part constitutes a difference between provisions and assets relating to defer tax (pertaining to timing differences between gross financial result and taxable base due to different moments of reporting income and costs in accordance with the Accounting Act and tax regulations) as at the end and beginning of the reporting period.*

*The financial result from the products (services) sale – represents the difference between income gained from the sale of products and costs incurred for their obtaining.*

6. *Current assets are part of the property controlled and used by an entity in its operating activity whose value has been determined in a reliable manner resulting from past events and bound to generate economic benefits to the entity in the future. They include: stock (circulating or current fixed assets) and short-term dues, investments and inter-period settlements.*

*Stocks are circulating or current fixed assets, which include:*

- *materials – raw materials, basic and auxiliary materials, semi-finished products made by others, packages, fuel, spare parts and waste;*

- *finished products – own production: finished products, rendered services, scientific and research studies, planning, geodesic and cartography works, finished works, including also construction works, etc.;*
- *non-finished production – production in progress and semi-finished products, i.e. still unfinished products of own production, as well as performed works, services etc. before they are finished;*
- *goods – material components of the assets acquired with the purpose of re-sale;*
- *advance payments – advance payments on future supplies of stocks.*

*Short-term dues include total debts from deliveries and services and the whole or part of other debts, which are not financial assets, with the maturity of twelve months as of the balance sheet date.*

*Short-term investments are short-term assets acquired for the purpose of generating economic benefits owing to the increase in the value of these assets.*

*Short-term inter-period settlements are the prepayments made for the period up to twelve months as of the balance sheet date.*

7. *Liabilities are obligations resulting from past events entailing the provision of a consideration whose value has been determined in a reliable manner, which involve the use of an entity's current or future assets.*

*They include:*

- *Short-term liabilities (without special funds) are total trade creditors and the whole or part of other liabilities with the maturity of twelve months as of the balance sheet date;*
- *Long-term liabilities are total liabilities with the maturity of more than twelve months as at the balance sheet date, apart from trade creditors.*

*Credits and loans include the total value of unpaid credits and loans, both from banks and from other sources.*

8. *The profitability rate of gross turnover constitutes the relation of gross financial result to revenues from total activity, expressed in percents.*

9. *The profitability rate of net turnover constitutes the relation of net financial result to revenues from total activity, expressed in percents.*

10. *The profitability rate of sale products (services) - constitutes the relation of financial result from the products sale to revenues from products sale, expressed in percents.*

11. *The cost level indicator:*

- *from total activity is the relation of the costs of obtaining revenue from total activity to revenues from total activity, expressed in per cents;*

- *from the sale of products (goods, works and services) is the relation of the costs of sale of own products and services to revenues from the sale of own products and services, expressed in per cents.*
12. *Data on the average paid employment and the average wages and salaries of hired workers, i.e. persons employed on the basis of an employment contract (employment contract, posting, appointment or election) and include full-time workers and part-time workers converted to full-time work.*

*Apprentices are people who have entered into contracts with employers which concern studying a particular job or apprenticeship training, paid according to apprentices' rates, disregarding whether they are vocational school students or not. Apprentices are not counted as employees.*

13. *Wages and salaries include: personal wages and salaries, impersonal wages and salaries, agency and commission wages and salaries, honoraria, payments from a share in profit and in the balance surplus of cooperatives, prizes from company prize fund and wages and salaries of apprentices.*

*Personal wages and salaries include monetary payments as well as the value of benefits in kind due to employees hired on the basis of employment contract, wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices who concluded an employment contract with an employer for the purpose of vocational training, in particular:*

- *basic wages and salaries,*
- *premiums and prizes, permanent and temporary bonuses (e.g. for working in unhealthy conditions, for seniority, for serving in management positions),*
- *wages and salaries for working overtime,*
- *wages and salaries during holidays, paid lay-offs,*
- *wages and salaries during illnesses (paid from employer's resources), allowances and claim benefits and others.*

*The average monthly wages and salaries were calculated assuming personal wages and salaries (excluding wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices and persons employed abroad) together with payments from a share in profit and in the balance surplus of co-operatives, annual extra wages and salaries for employees of budgetary sphere entities, and wages and salaries from a fee fund paid to own employees on the basis of a contract – commission or contract for performing a specified task, which have the form of employee benefit.*

13. *Wages and salaries in gross terms comprise deductions for personal income taxes (introduced since 1 January 1992) and employee's contribution to compulsory social security (retirement, pension and illness) paid by an insured employee.*
14. *Postal operator – entrepreneur entitled to provide postal services on the basis of entry in the register of postal operators.*  
*Appointed operator – postal operator is obliged to provide universal service (currently Poczta Polska S.A.).*  
*Until the end of the year 2014 term "public operator" was in force in accordance with contemporary Postal Law.*
15. *Post office represents an organizational unit of the appointed operator (up to 2014 – public operator) or its agent, in which the sender can conclude a contract for the provision of postal services or who delivers to the addressees of the consignment or the amount of money specified in the postal transfers.*
16. *Data concerning the volume of postal and telecommunication services include paid and unpaid services. Paid services include pre-paid services or paid after a period of time from the moment of providing the services. Unpaid services include services provided free of charge for satisfaction of postal operators and telecommunication operators of the public network and services free of charge on the basis of separate regulations.*
17. *The standard letters include items (e.g. letters, postcards, with the exception of postal parcels) bearing the address submitted for adoption or adopted by the postal operator for the transportation and delivery to the addressee.*
18. *Radio/TV subscriber – the person paying the subscription fee for radio receiver (radio subscriber) or radio and television receivers (TV subscriber) registered in post offices appointed operator as well as person being free of charge according to the Art. 4 of the Act of 21 April 2005 concerning the subscription fees (Journal of Laws No. 85, item 728 with later amendments).*
19. *Telephone main lines include standard telephone main lines and lines in ISDN access routers.*  
*ISDN – telephone digital network with service integration enabling use of the same network for transferring voice, image, faxes, data.*

**20. Telecommunication receivers of services are:**

- *consumers – natural persons applied for rendering of the public available telecommunication services or used the same services for purposes not directly connected with their economical activities or profession;*
- *business – final users, excluded consumers.*

**21. Subscriber of telecommunications services – an entity that is party to a contract for the provision of telecommunications services, concluded with the provider of publicly available telecommunications services.**

*Operator – a telecommunication entrepreneur, authorized on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, who is carried out economic activity in providing a public telecommunication network or associated facilities..*

*Provider of services – a telecommunication entrepreneur authorized on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, who is carried out economic activity in rendering telecommunication services.*

**22. Telecommunication network – transmission systems and applicable switching or routing equipment and other resources which enable the conveyance, reception or transmission of signals by wire, by radio, by optical or by other means used electromagnetic power, independent of their means.**

*Public network – telecommunication network, in principle used for a render of public available telecommunication services.*

**23. Satellite broadcasting–receiving station – ground-based (terrestrial) radio equipment or groups of radio equipment used to facilitate communications with satellite based equipment or groups of equipment.****24. For calculations in 2016 population as of 31 December 2016 was adopted.****25. Some of the data included in the publication are of a temporary character and can be updated in later CSO publications.**



## WYNIKI DZIAŁALNOŚCI POCZTY I TELEKOMUNIKACJI W 2016 R.

**Przychody z całokształtu działalności** w jednostkach poczty i telekomunikacji ogółem w 2016 r. były wyższe o 1,1% niż w 2015 r. Ponad 87% tych przychodów stanowiły przychody ze sprzedaży usług. Największy udział w ogólnych przychodach ze sprzedaży usług miały przychody za usługi telefonii ruchomej (40,3%), przy czym ich udział zmniejszył się o 1,2 p. proc. w porównaniu z rokiem poprzednim oraz przychody za usługi udostępniania Internetu, transmisji danych i poczty elektronicznej (29,9%), a ich udział wzrósł o 1,3 p. proc. Udział przychodów za usługi telefonii stacjonarnej wyniósł 7,5% i zmalał w porównaniu z 2015 r. o 0,9 p. proc. Udział usług pocztowych wzrósł o 0,4 p. proc. do 13,4%. Przychody wypracowane w przedsiębiorstwach poczty i telekomunikacji o liczbie pracujących powyżej 49 osób stanowiły ponad 87% przychodów z całokształtu działalności.

**Koszty uzyskania przychodów** z całokształtu działalności w jednostkach poczty i telekomunikacji ogółem wzrosły o 6,7% w porównaniu z 2015 r., przy czym ponad 88% tych kosztów poniesionych zostało w jednostkach o liczbie pracujących powyżej 49 osób. W strukturze rodzajowej kosztów u tych podmiotów odnotowano wzrost udziału kosztów usług obcych (o 1,2 p. proc.), przy spadku udziału amortyzacji (o 1,0 p. proc.), zużycia materiałów i energii (o 0,8 p. proc.), wynagrodzeń łącznie ze świadczeniami na rzecz pracowników (o 0,7 p. proc.), pozostałych kosztów (o 0,2 p. proc.) i podatków i opłat (o 0,1 p. proc.). Koszt własny sprzedanych usług był wyższy o 3,2% niż w 2015 r.

**Wynik finansowy brutto** w jednostkach o liczbie pracujących powyżej 49 osób wyniósł minus 86,5 mln zł wobec 2261,6 mln zł przed rokiem. Wynik finansowy netto ukształtował się na poziomie minus 344,6 mln zł (w 2015 r. wyniósł 2045,5 mln zł). Do tak dużego pogorszenia się tych wyników przyczynił się w dużym stopniu znaczny wzrost kosztów w pozostałej działalności operacyjnej przy spadku przychodów z tej działalności. Wynik finansowy ze sprzedaży produktów (usług), nieobejmujący tej działalności, wyniósł 4705,1 mln zł (w 2015 r. 6158,2 mln zł). Duże pogorszenie wyników finansowych miało wpływ na poziom relacji ekonomicznych: wskaźnik rentowności obrotu brutto zmniejszył się z 4,7% w 2015 r. do minus 0,2%, wskaźnik rentowności obrotu netto spadł z 4,2% do minus 0,7%. natomiast wskaźnik rentowności sprzedaży produktów (usług) obniżył się z 12,9% do 11,2%. Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności wyniósł 100,2% (wobec 95,3% przed rokiem).

**Przeciętne zatrudnienie** na podstawie stosunku pracy w jednostkach poczty i telekomunikacji ogółem w 2016 r. wyniosło 125,5 tys. i było wyższe o 0,4% w porównaniu z 2015 r. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto ukształtowało się na poziomie 4824,4 zł i było o 2,6% większe niż przed rokiem.

W 2016 r. **działalność pocztową** według danych Urzędu Komunikacji Elektronicznej oprócz operatora wyznaczonego prowadziło 150 pozostałych (alternatywnych) operatorów (o 16 operatorów mniej w porównaniu do 2015 r.), przy czym 4 świadczyło usługi zagraniczne, 44 – usługi zagraniczne i krajowe, 34 – usługi na terenie kraju, a 68 operatorów działało na rynku lokalnym.

W końcu 2016 r. operatorzy pocztowi świadczyli usługi za pośrednictwem 16112 placówek pocztowych (własnych placówek i prowadzonych przez agentów pocztowych), tj. mniej o 33,7% w porównaniu ze stanem w końcu 2015 r. Liczba placówek operatora wyznaczonego zwiększyła się o 1,5%, natomiast operatorów alternatywnych zmniejszyła się o 49,0%. Na 1 placówkę pocztową operatora wyznaczonego w 2016 r. przypadało 5126 ludności.

Liczba listonoszy operatora wyznaczonego zwiększyła się o 4,4% i wyniosła 23,6 tys., a liczba skrzynek pocztowych, z których ludność najczęściej korzysta do nadawania zwykłych przesyłek listowych, zmniejszyła się o 4,4 tys. (o 19,0%) i wyniosła 18,5 tys.

W 2016 r. operatorzy pocztowi w obrocie krajowym doręczyli 1297,2 mln przesyłek listowych (o 5,5% mniej niż w 2015 r.), 23,6 mln paczek (o 6,3% mniej niż w 2015 r.) i 247,5 mln przesyłek kurierskich (o 22,2% więcej niż w 2015 r.).

W obrocie międzynarodowym operatorzy pocztowi zrealizowali 88,3 mln przesyłek listowych (o 3,5% mniej niż w 2015), 1,7 mln paczek (o 5,1% więcej niż w 2015 r.) i 16,5 mln przesyłek kurierskich (o 41,8% więcej niż w 2015 r.).

W 2016 r. usługi w zakresie **telefonii stacjonarnej**<sup>a</sup> świadczyło w ruchu lokalnym oraz międzystrefowym 138 operatorów. Ruch międzynarodowy obsługiwało 134 operatorów.

Liczba telefonicznych łączy głównych sieci publicznej (tj. standardowych łączy głównych powiększonych o liczbę łączy w dostęпах ISDN) wg stanu w dniu 31 XII 2016 r. wyniosła ok. 4,8 mln i była o 3,8% mniejsza niż przed rokiem. W miastach liczba tych łączy wyniosła 3,8 mln (o 3,6% mniej), a na wsi – 923 tys. (o 4,7% mniej). Na 1000 mieszkańców przypadało 123,8 łączy (w miastach – 165,8, a na wsi – 60,3).

---

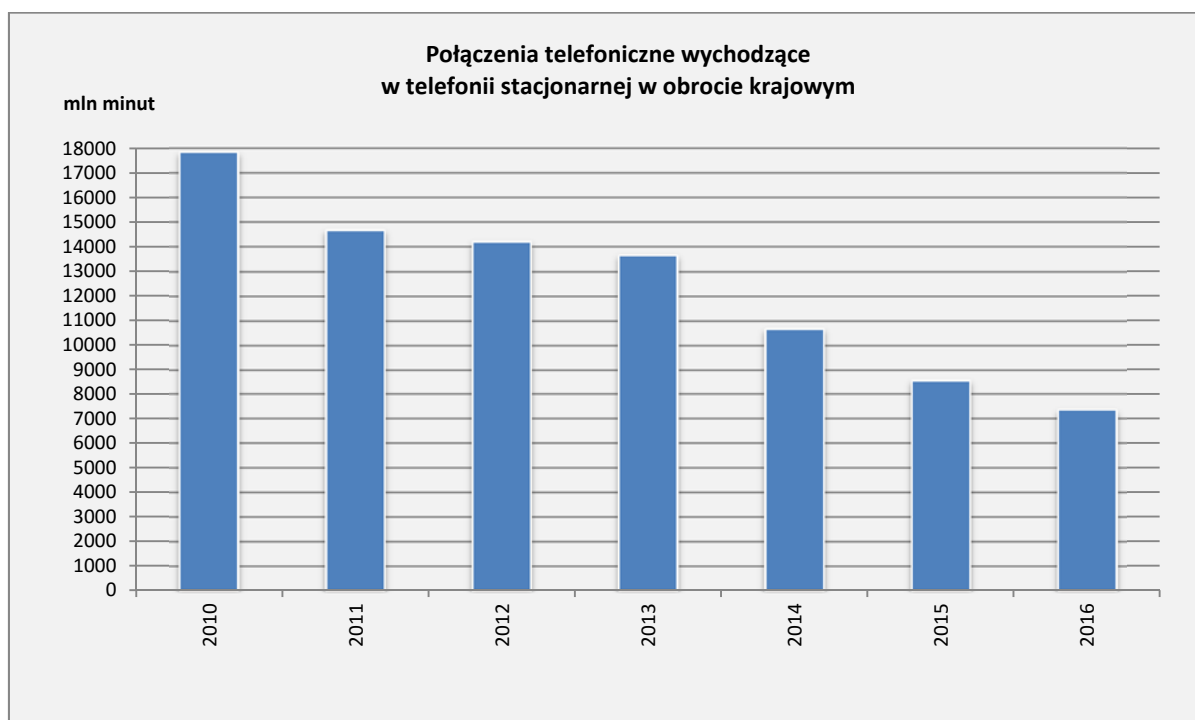
<sup>a</sup> Dane Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Liczba standardowych telefonicznych łączy głównych sieci publicznej według stanu w dniu 31 XII 2016 r. wynosiła 4,1 mln, tj. o 3,8% mniej niż przed rokiem, w tym w miastach 3,2 mln, a na wsi – 867 tys. W końcu 2016 r. na 1000 mieszkańców przypadało 105,6 łączy. Największą gęstość tej sieci – mierzoną liczbą łączy na 1000 mieszkańców – zanotowano w województwach: mazowieckim (132,5), opolskim (130,2), małopolskim (117,3) i lubuskim (114,6), a najmniejszą w warmińsko-mazurskim (79,5) oraz w świętokrzyskim (83,1).

Liczba łączy w dostęпах ISDN (sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą jednoczesne przekazywanie głosu, faksów, obrazu, danych) wg stanu w dniu 31 XII 2016 r. wynosiła 699,2 tys. (w tym w miastach – 642,5 tys.) i była o 3,7,% mniejsza niż w 2015 r.

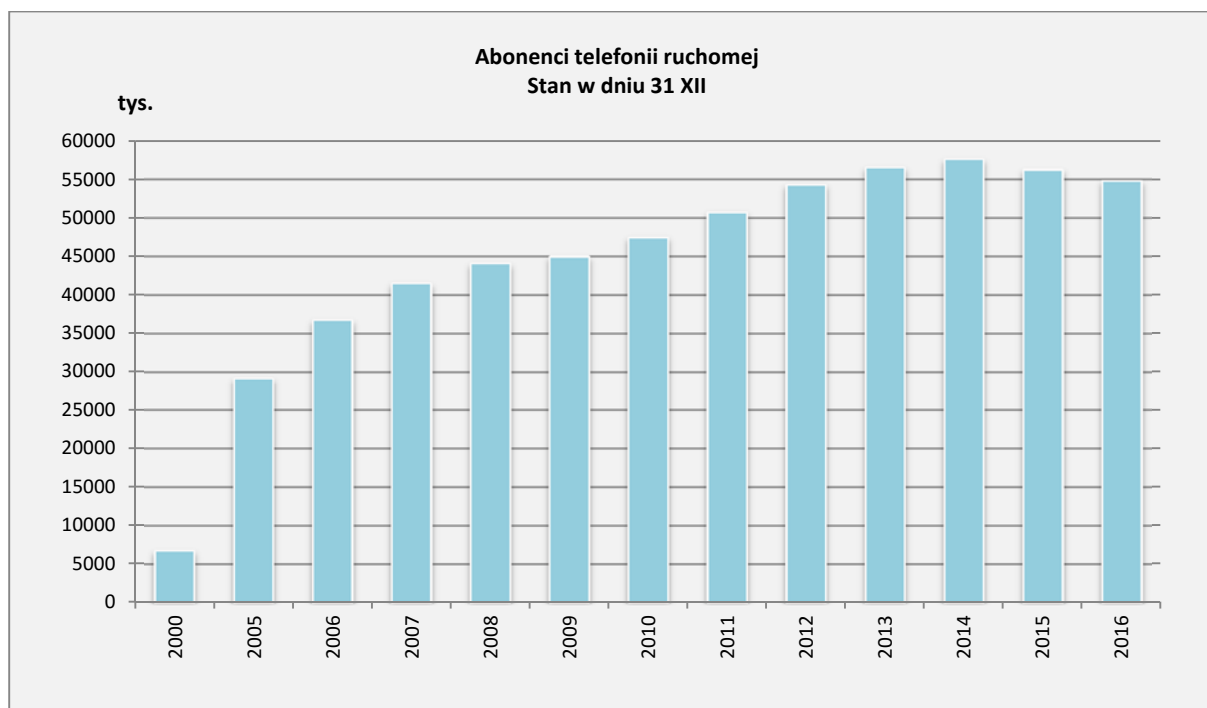
W 2016 r. zaobserwowano, podobnie jak w latach poprzednich, zmniejszenie zainteresowania usługami telefonii stacjonarnej. Efektem tego był dalszy spadek liczby abonentów i łącznego czasu połączeń z wykorzystaniem telefonów stacjonarnych.

Połączenia telefoniczne w telefonii stacjonarnej najczęściej wykonywane były w ruchu krajowym, gdzie nastąpił spadek w stosunku do 2015 r. o 14,0% (wyrażony w mln minut), co prezentuje poniższy wykres.

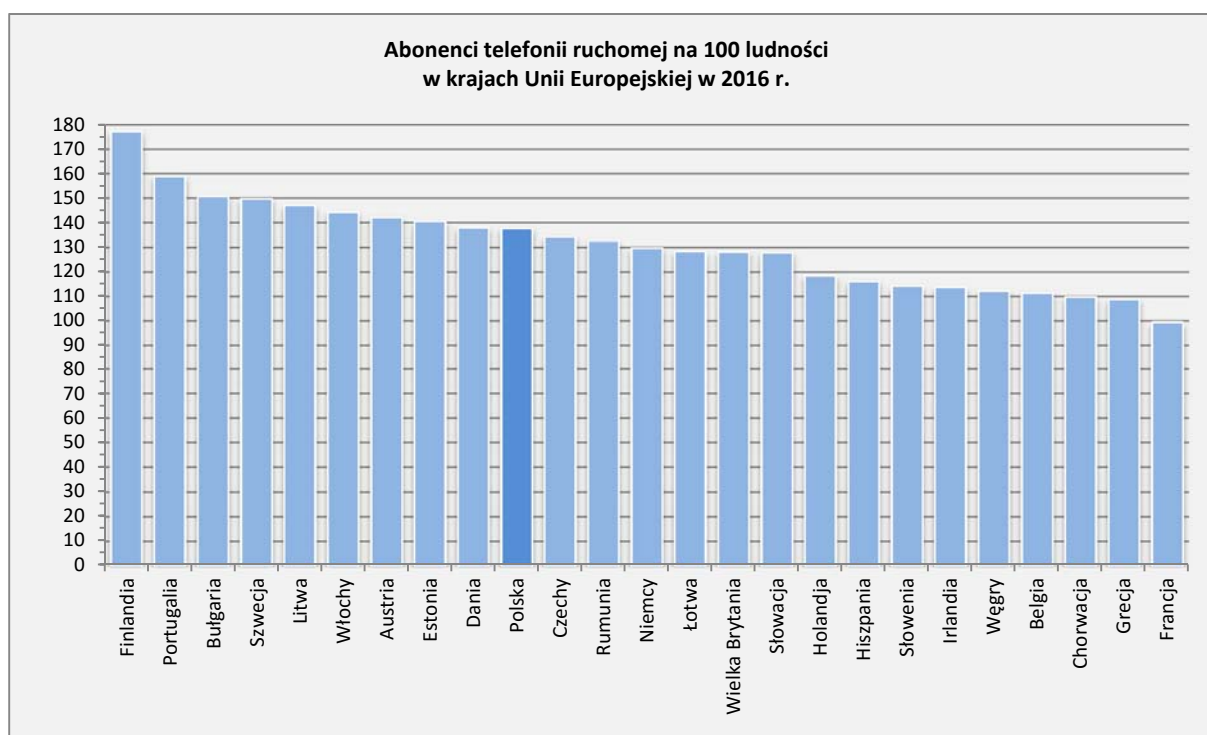


**W telefonii ruchomej** liczba abonentów (łącznie z użytkownikami) według stanu na koniec 2016 r. wynosiła 54,8 mln i była o 2,6% mniejsza niż w końcu 2015 r. (liczba abonentów wzrosła – o 10,8% a liczba użytkowników obniżyła się o 17,1%. Na 100 mieszkańców przypadało 142,5 abonentów (w 2015 r. – 146,4).

Rozwój telefonii ruchomej w Polsce w latach 2000 – 2016 prezentuje poniższy wykres.



Stan telefonii ruchomej w Polsce w 2016 r. na tle krajów Unii Europejskiej przedstawia poniższy wykres.

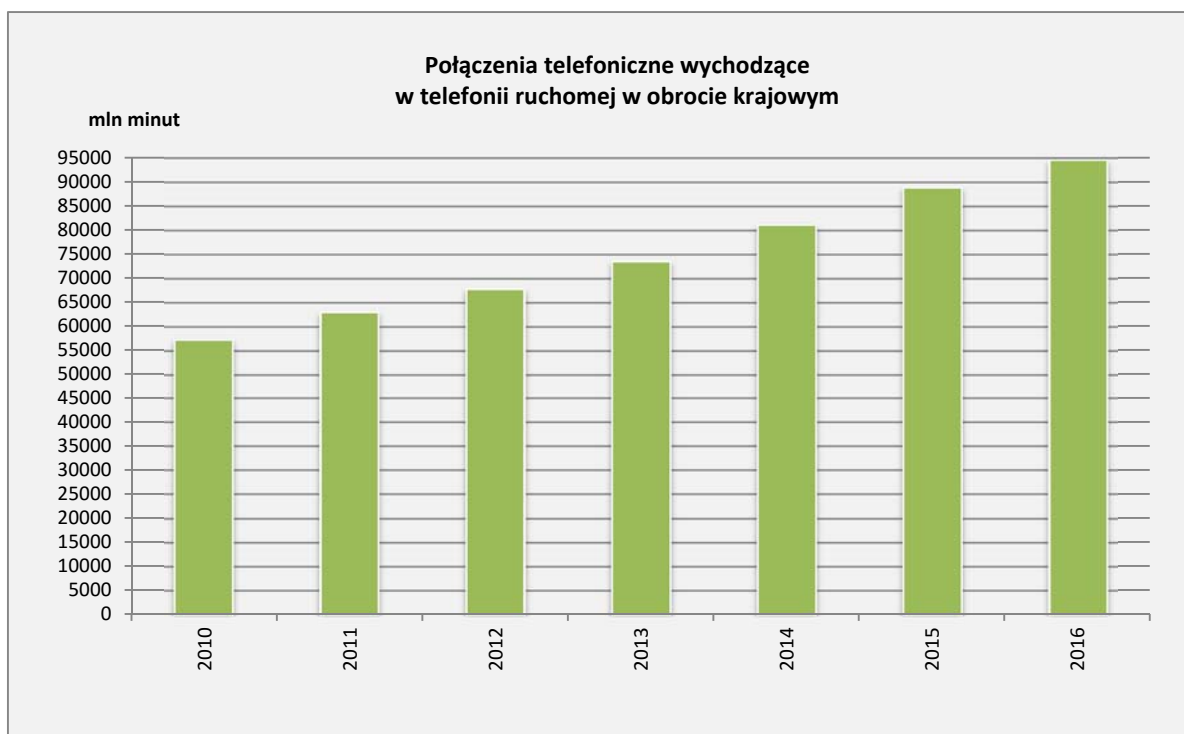


Źródło: Komisja Europejska

Najwyższy wskaźnik wśród krajów Unii Europejskiej odnotowano w Finlandii – 177, w Portugalii – 159, w Bułgarii – 151, oraz w Szwecji – 150, a najniższy we Francji – 100 i Grecji – 109.

Mimo, że w 2016 r. nastąpił spadek liczby abonentów i użytkowników, łączny czas trwania połączeń telefonicznych w ruchu krajowym wzrósł o 6,4% w porównaniu do 2015 r.

Kształtowanie się łącznego czasu trwania połączeń w telefonii ruchomej w latach 2010-2016 ilustruje poniższy wykres.



Rynek usług **szerokopasmowego dostępu do sieci Internet<sup>b</sup>** w 2016 r. nadal powiększał się. W końcu roku korzystało z usług Internetu szerokopasmowego ponad 14 mln użytkowników, tj. ok.5% więcej niż przed rokiem. Na koniec 2016 r. ilość użytkowników posiadających dostęp stacjonarny do Internetu pozostawała na tym samym poziomie jak w końcu 2015 r. (7,1 mln), przy czym z dostępu stałego opartego na technologii DSL korzystało ok. 2,5 mln użytkowników, a realizowanego za pośrednictwem modemu kablowego ok. 2,7 mln. Poprzez modemy w sieciach ruchomych łączyło się z Internetem 7,4 mln użytkowników (w 2015 r. 6,7 mln).

<sup>b</sup> Na podstawie „Raportu UKE o stanie rynku telekomunikacyjnego w 2016 roku”.

## **ACTIVITY RESULTS OF POST AND TELECOMMUNICATION IN 2016**

**Revenues from the total activity** in all post and telecommunication entities in 2016 were by 1.1% higher than in 2015. Above 87% of the revenues accounted for the revenues from the sale of services. The revenues from mobile telephony services had the greatest share in total revenue (40.3%), but their share decreased by 1.2 percentage point in comparison with the previous year, as well as the revenues for services of Internet access, transmission of data and electronic mail (29.9% of share), but their share increased by 1.3 percentage point. The share of the revenues for fixed telephone lines services amounted to 7.5% and decreased by 0.9 percentage point in comparison with 2015. The share of post services was higher by 0.4 percentage point to 13.4%. Above 87% of revenues from total activity were generated in enterprises employing more than 49 persons.

**Costs of obtaining revenues** from the total activity in all post and telecommunication entities increased by 6.7% in comparison with 2015, while above 88% of these costs were covered in enterprises employing more than 49 persons. In the type structure of costs an increase was noted in the share of third party services (by 1.2 percentage point), while a decrease was observed in depreciation costs (by 1.0 percentage point) energy and material consumption (by 0.8 percentage point), the share of wages and salaries including employee benefits (by 0.7 percentage point), other costs (by 0.2 percentage point) and taxes and fees (by 0.1 percentage point). The own cost of sold services was higher by 3.2% than in 2015.

**Gross financial result** in post and telecommunication entities employing more than 49 persons amounted to PLN minus 86.5 million compared to PLN 2261.6 million in previous year. Net financial result amounted to PLN minus 344.6 million (PLN 2045.5 million in 2015). The deterioration in these results was largely due to a significant increase in other operating costs, as a result of the decrease in operating revenues. Financial result from products (services) sale in 2016 amounted to PLN 4705.1 million ( in 2015 PLN 6158.2 million). The large deterioration of financial results had an impact on the level of economic relations: the indicator of the profitability rate of gross turnover decreased from 4.7% in 2015 to minus 0.2%, while indicator of the profitability rate of net turnover fell from 4.2% to minus 0.7%, and profitability indicator of products (services) sale decreased from 12.9% to 11.2%. The index of level of cost from total activity amounted to 100.2% (compared to 95.3% in the previous year).

**Average paid employment** on the basis of an employment contract in all post and telecommunication entities amounted to 125.5 thousand in 2016 and was by 0.4% higher in comparison with 2015. Average monthly gross wages and salaries reached the level of PLN 4824.4 and was higher by 2.6% in comparison with the previous year.

In 2016, **postal activity** according to the data of Office of Electronic Communications was carried out by the designated operator and 150 other (alternative) operators beside (16 operator less compared to 2015), of which 4 provided international services, 44 – international and national services, 34 – national services and 68 operators had business on the local market.

At the end of 2016, postal operators provided services by 16112 post offices (own offices and conducted by postal agents), i.e. by 33.7% less compared to the end of 2015. The number of postal offices of the designated operator increased by 1.5% and of the alternative operators decreased by 49.0%. In 2016, there were 5126 population per 1 post office of the designated operator.

The number of postmen of the designated operator increased by 4.4% and amounted to 23.6 thousand. The number of letter boxes, which were the most often used by people to send standard letters, fell by 4.4 thousand (by 19.0%) and amounted to 18.5 thousand.

In 2016, postal operators in the domestic traffic provided 1297.2 million letters (by 5.5% less than in 2015), 23.6 million parcels (by 6.3% less than in 2015) and 247.5 million courier consignments (by 22.2% more than in 2015).

In international traffic, postal operators provided 88.3 million letters (by 3.5% less than in 2015), 1.7 million parcels (by 5.1% more than in 2015) and 16.5 million courier consignments (by 41.8% more than in 2015).

In 2016, **fixed network services<sup>a</sup>** were rendered in local and national traffic 138 operators. International traffic was provided by 134 operators.

As of 31 December 2016, the number of main telephone lines of the public network (i.e. standard main lines together with number of lines in ISDN access) amounted to about 4.8 million and was by 3.8% lower than last year. The number of these lines amounted to 3.8 million in the cities (by 3.6% less) and 923 thousand in rural areas (by 4.7% less). There were 123.8 lines per 1000 population (165.8 in cities and 60.3 in rural areas).

---

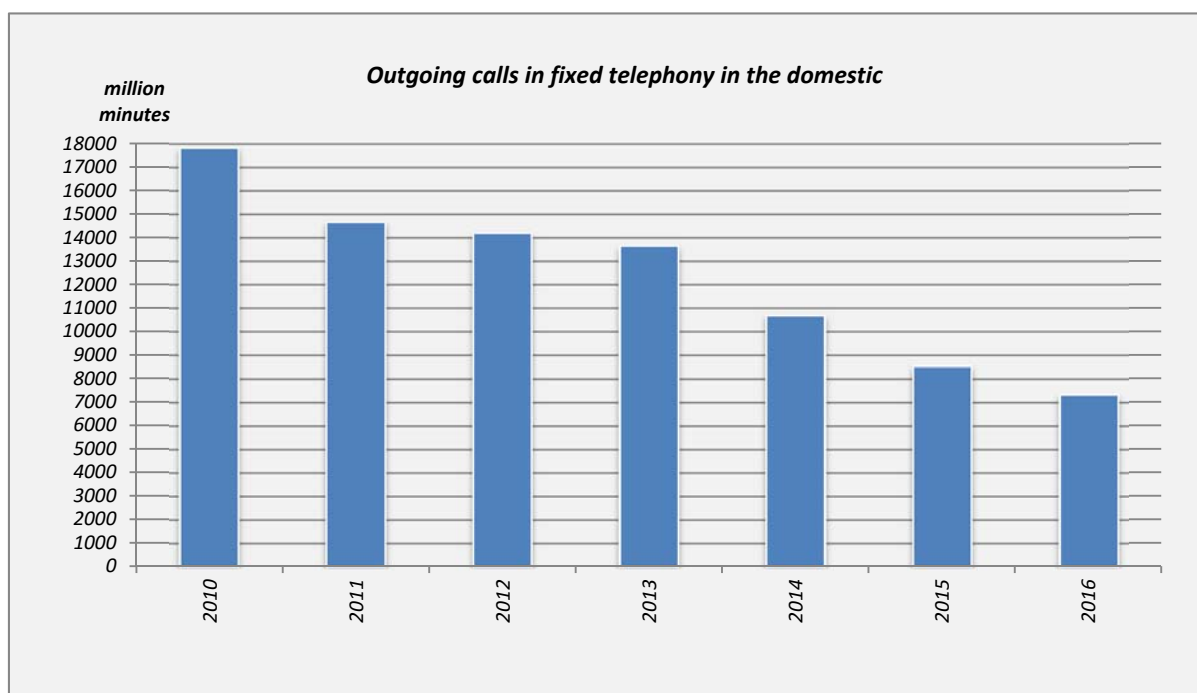
<sup>a</sup> Data of Office of Electronic Communications.

The number of standard main lines of the public network amounted to 4.1 million as of 31 December 2016 and it was lower by 3.8% than in the previous year, of which there was 3.2 million in urban areas and 867 thousand in rural areas. There were 105.6 lines per 1000 inhabitants at the end of 2016. The greatest density of this network – measured by the number of lines per 1000 population – was observed in the following voivodships: Mazowieckie (132.5), Opolskie (130.2), Małopolskie (117.3) and Lubuskie (114.6), and the smallest density: in Warmińsko-mazurskie (79.5) and Świętokrzyskie (83.1).

The number of lines in ISDN access (digital network with service integration enabling to simultaneously transmit voice, faxes, image, data) amounted to 699.2 thousand as of 31 December 2016 (of which 642.5 thousand in urban areas) and was by 3.7% less than at the end of 2015.

In 2016, similarly to the previous years, there was observed a decreased interest in fixed telephony services. The result was a further fall of the number of subscribers and of total time of telephone calls in fixed network.

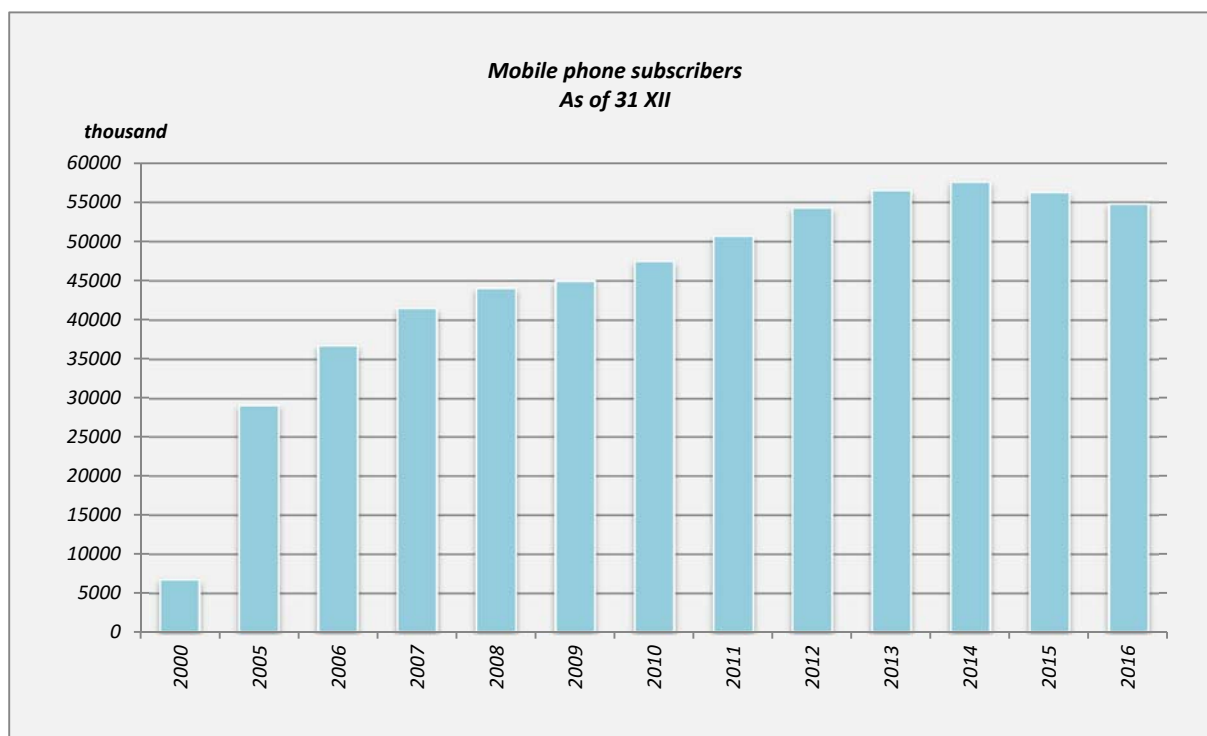
Telephone calls in fixed network were made the most frequent in national traffic, where there was a decrease of 14.0% compared to 2015 (expressed in million minutes), which is presented in the graph below.



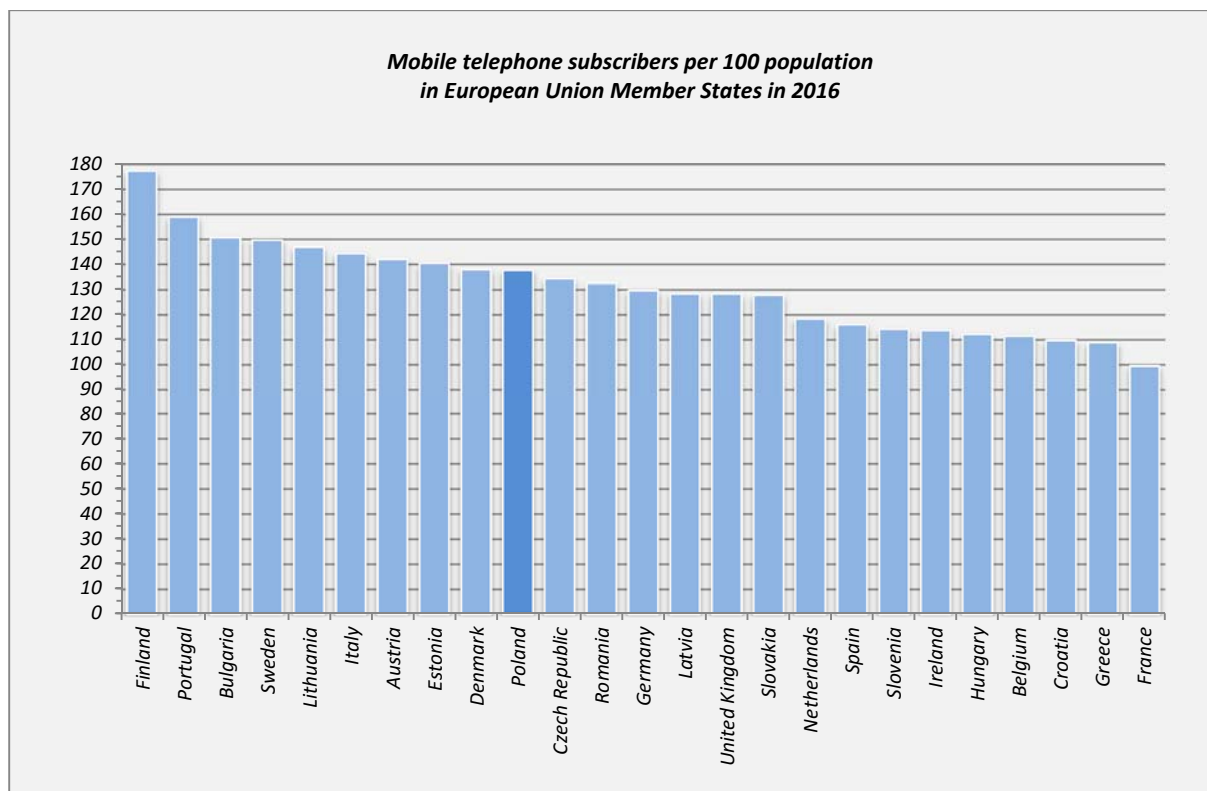
The number of **mobile phone** subscribers (including pre-paid users) amounted to 54.8 million at the end of 2016 and was by 2.6% less than at the end of 2015. The number of subscribers increased by 10.8% and the number of (pre – paid users) decreased by 17.1%. There were 142.5 subscribers per 100 population (146.4 in 2015).



The following graph shows development of number of mobile phone subscribers in Poland in 2000-2016.



The following graph illustrates the state of mobile phone network in Poland in comparison with European Union countries in 2016.

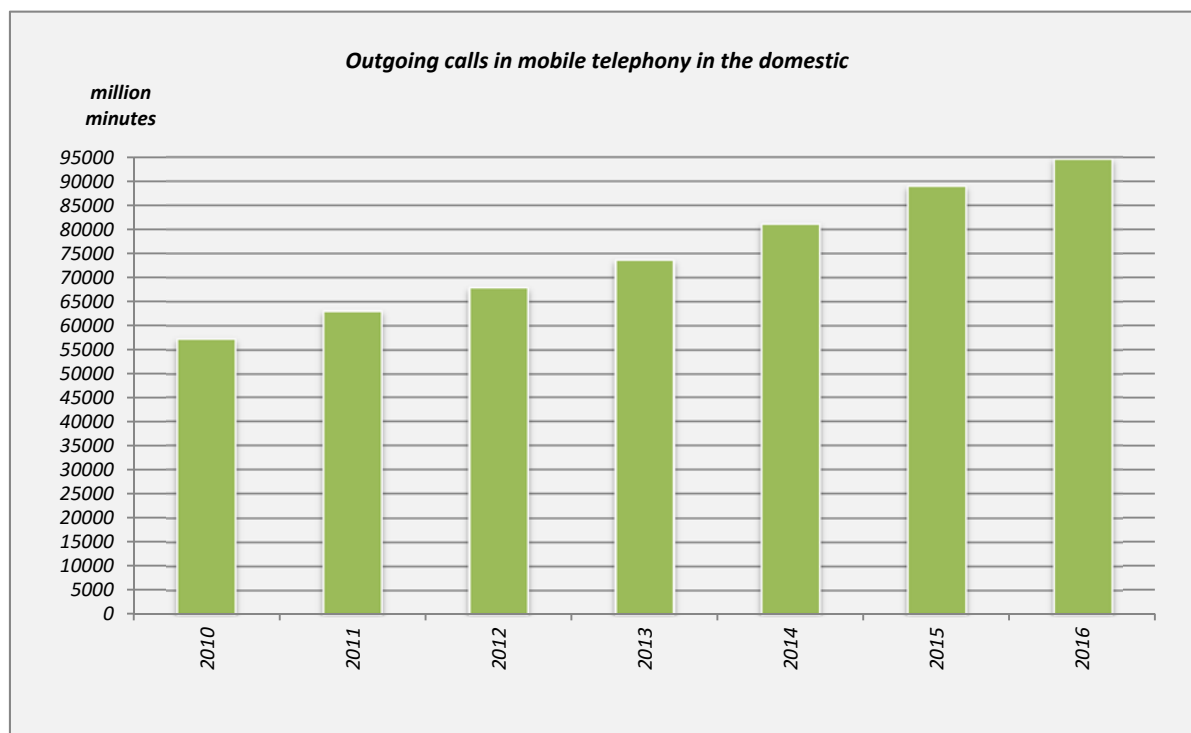


Source: European Commission

The highest index among the EU countries was observed in Finland – 177, Portugal – 159, Bulgaria – 151, Sweden – 150, and the lowest in France – 100, and Greece – 109.

Although in 2016, there was a decrease in the number of subscribers and users, total time of telephone calls in national traffic increased by 6.4% compared to 2015.

The following graph illustrates the changes in total time of telephone calls in mobile network in 2010-2016.



In 2016, market of **broadband Internet<sup>b</sup>** has still continued the growth. At the end of 2016, over 14 million broadband Internet users were recorded, i.e. about 5% more than last year. At the end of 2016 number of users with fixed broadband Internet remained at the same level as at the end of 2015 (7.1 million), while there had about 2.5 million users the fixed access by DSL and about 2.7 million by cable modem. By modems in mobile networks 7.4 million users connected to the Internet (6.7 million in 2015).

<sup>b</sup> Based on the Office of Electronic Communications "Report on the telecommunications market in 2016".

# **TABLICE**

# ***THE TABLES***

**CZEŚĆ I. DANE FINANSOWE. ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA<sup>a</sup>**  
**FINANCIAL DATA, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES<sup>a</sup>**

**TABL. 1. PRZYCHODY, KOSZTY, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA<sup>b</sup>**  
**REVENUES, COSTS, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES<sup>b</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2015	2016
W LICZBACH BEZWZGLĘDNYCH ABSOLUTE NUMBERS		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł .....	55 159,8	55 839,4
<i>Revenues form total activity, million PLN</i>		
w tym przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł .....	48 853,9	48 804,2
<i>of which revenues from the sale of products and services,</i> <i>million PLN</i>		
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł .....	52 086,8	55 567,1
<i>Costs of obtaining revenues from total activity, million PLN</i>		
w tym koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł .....	41 722,3	43 054,2
<i>of which prime costs of products (services) sold, million PLN</i>		
Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności w % .....	94,3	98,8
<i>Cost level indicator from total activity %</i>		
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy <sup>c</sup> .....	125 007,0	125 515,7
<i>Average paid employment on the basis of employment contract<sup>c</sup></i>		
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto zatrudnionych na podstawie stosunku pracy <sup>c</sup> w zł .....	4 702,3	4 824,4
<i>Average monthly gross wages and salaries of persons employed on the basis of an employment contract<sup>c</sup>, PLN</i>		
ROK POPRZEDNI = 100 PREVIOUS YEAR = 100		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł .....	100,2	101,1
<i>Revenues from total activity, million PLN</i>		
w tym przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł .....	99,7	99,9
<i>of which revenues from the sale of products (services), million PLN</i>		
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł .....	102,9	106,7
<i>Costs of obtaining revenues from total activity, in million PLN</i>		
w tym koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł .....	102,6	103,2
<i>of which prime cost of sold products (services), million PLN</i>		
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy <sup>c</sup> .....	94,9	100,4
<i>Average paid employment on the basis of employment contract<sup>c</sup></i>		
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto zatrudnionych na podstawie stosunku pracy <sup>c</sup> w zł .....	102,1	102,6
<i>Average monthly gross wages and salaries of persons employed on the basis of an employment contract<sup>c</sup>, PLN</i>		

**a** Dane dotyczą podmiotów świadczących usługi pocztowe i telekomunikacyjne, zaliczane według Klasyfikacji PKD 2007 do działów 53 i 61 (dane łączne)  
**b** Dane dotyczą wszystkich podmiotów; w 2016 r. dane częściowo szacunkowe. **c** Bez zatrudnionych poza granicami kraju i bez uczniów.

**a** Data concern the entities providing postal and telecommunications services, classified according to the Classification PKD 2007 to sections 53 and 61 (cumulative data). **b** Data concern all entities; in 2016 data partially estimated. **c** Excluding persons employed abroad and apprentices.

**TABL. 2. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW (USŁUG)**  
**REVENUES FROM THE SALE OF PRODUCTS (SERVICES)**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2015	2016	2015	2016
	w milionach zł million PLN		w odsetkach in percent	
OGÓŁEM ..... TOTAL	48 853,9	48 804,2	100,0	100,0
w tym usługi: of which the services:				
Pocztowe <sup>a</sup> ..... Postal <sup>a</sup>	6 354,3	6 538,8	13,0	13,4
Telefonii stacjonarnej ..... Fixed line telephony	4 079,7	3 663,2	8,4	7,5
Transmisji telewizyjnej i radiofonicznej <sup>b</sup> ..... Television and radiophonic transmission <sup>b</sup>	462,0	481,1	0,9	1,0
Radiokomunikacyjne ..... Radiocommunication	117,5	87,7	0,2	0,2
Radia i telewizji kablowej ..... Radio and cable television	1 498,4	1 600,7	3,1	3,3
Udostępniania Internetu, transmisji danych i poczty elektronicznej ..... Internet access transmission of data and electronic mail	13 984,0	14 571,7	28,6	29,9
Telefonii ruchomej ..... Mobile telephony	20 261,2	19 679,0	41,5	40,3
Transportowe ..... Transport	1 551,9	1 809,3	3,2	3,7

<sup>a</sup> Łącznie z przesyłkami kurierskimi realizowanymi na podstawie przepisów Prawa pocztowego. <sup>b</sup> Łącznie z telewizją satelitarną.

<sup>a</sup> Including courier services; based on the regulations of the postal Law. <sup>b</sup> Including satellite television.

**TABL. 3. PRZYCHODY I KOSZTY Z CAŁOKSZTAŁTU DZIAŁALNOŚCI<sup>a</sup>**  
**REVENUES AND COSTS FROM TOTAL ACTIVITY<sup>a</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2015	2016	2015	2016
	w milionach zł million PLN		w odsetkach in percent	
Przychody ..... Revenues	48 294,7	48 671,3	100,0	100,0
w tym: of which:				
przychody ze sprzedaży produktów (usług) ..... revenues from the sale of products (services)	42 487,4	42 137,3	88,0	86,6
przychody finansowe ..... financial revenues	587,1	812,4	1,2	1,7
Koszty uzyskania przychodów ..... Costs of obtaining revenues	46 033,2	48 757,8	100,0	100,0
w tym: of which:				
koszt własny sprzedanych produktów (usług) ..... prime cost of products (services) sold	37 351,6	37 432,1	81,1	76,8
koszty finansowe ..... financial costs	3 306,3	2 601,0	7,2	6,9

<sup>a</sup> Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.

<sup>a</sup> Data for entities employing more than 49 persons.

**TABL. 4. KOSZTY W UKŁADZIE RODZAJOWYM<sup>a</sup>**  
**COSTS BY TYPE<sup>a</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2015	2016	2015	2016
	w milionach zł million PLN		w odsetkach in percent	
OGÓŁEM ..... TOTAL	36 350,5	38 100,7	100,0	100,0
Zużycie materiałów i energii ..... Energy and material consumption	1 228,4	1 206,5	3,4	3,2
w tym energia ..... of which energy	675,3	649,0	1,9	1,7
Usługi obce ..... Third party services	17 672,2	18 510,7	48,6	48,6
Podatki i opłaty ..... Taxes and fees	777,9	785,7	2,1	2,1
Wynagrodzenia łącznie ze świadczeniami na rzecz pracowników ..... Wages and salaries including employee benefits	7 709,1	7 986,0	21,2	21,0
Amortyzacja ..... Depreciation	8 006,1	8 111,5	22,0	21,3
Pozostałe koszty ..... Other costs	956,7	851,2	2,6	2,2

<sup>a</sup> Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.

<sup>a</sup> Data for entities employing more than 49 persons.

**TABL. 5. WYNIKI FINANSOWE ORAZ OBCIĄŻENIA WYNIKU<sup>a</sup>**  
**FINANCIAL RESULTS AND ENCUMBRANCES OF FINANCIAL RESULT<sup>a</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2015	2016
	w milionach zł million PLN	
Wynik finansowy: Financial result:		
brutto ..... gross	2 261,6	- 86,5
netto ..... net	2 045,5	- 344,6
Wynik finansowy ze sprzedaży produktów (usług) ..... Financial result from products (services) sale	6 158,2	4 705,1
Podatek dochodowy ..... Income tax	216,0	258,1

<sup>a</sup> Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.

<sup>a</sup> Data for entities employing more than 49 persons.

**TABL. 6. RELACJE EKONOMICZNE<sup>a</sup>**  
**ECONOMIC RELATIONS<sup>a</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2015	2016
Wskaźnik poziomu kosztów w %: <i>Cost level indicator in %:</i>		
z całokształtu działalności ..... <i>from total activity</i>	95,3	100,2
ze sprzedaży produktów (usług) ..... <i>from the sale of products (services)</i>	87,9	88,8
Wskaźnik rentowności obrotu brutto w % ..... <i>Profitability indicator of gross turnover in %</i>	4,7	(0,0)
Wskaźnik rentowności obrotu netto w % ..... <i>Profitability indicator of net turnover in %</i>	4,2	(0,0)
Wskaźnik rentowności sprzedaży produktów (usług) w % ..... <i>Profitability indicator of products (services) sale in %</i>	12,9	11,2

<sup>a</sup> Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.

<sup>a</sup> *Data for entities employing more than 49 persons.*

**TABL. 7. AKTYWA OBROTOWE I ZOBOWIĄZANIA<sup>a</sup>**

Stan w dniu 31 XII

**CURRENT ASSETS AND LIABILITIES<sup>a</sup>**

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2015	2016
	w milionach zł <i>million PLN</i>	
Aktywa obrotowe ..... <i>Current assets</i>	16 784,1	14 034,9
w tym: <i>of which:</i>		
zapasy ogółem ..... <i>total stock</i>	833,4	680,4
należności krótkoterminowe ..... <i>short-term liabilities</i>	8 155,3	9 647,1
inwestycje krótkoterminowe ..... <i>short-term investments</i>	7 321,9	3 269,9
Zobowiązania krótkoterminowe ..... <i>Short-term liabilities</i>	18 119,0	10 741,2
w tym: <i>of which:</i>		
z tytułu dostaw i usług ..... <i>due to supplies and services</i>	5 521,3	5 369,1
z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych ..... <i>due to taxes, duties, social security</i>	1 063,6	879,6
kredyty i pożyczki ..... <i>credits and loans</i>	2 867,7	1 546,0
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych <i>receivables related to debt securities</i>	5 072,9	136,3
Zobowiązania długoterminowe ..... <i>Long-term liabilities</i>	23 103,3	33 025,9
w tym: <i>of which:</i>		
kredyty i pożyczki ..... <i>credits and loans</i>	11 381,6	22 051,9
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych ..... <i>receivables related to debt securities</i>	7 854,8	7 017,8

<sup>a</sup> Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.

<sup>a</sup> *Data for entities employing more than 49 persons.*

**CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE**  
**PART II. SUBSTANTIAL DATA**

**A. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA**  
**A. POST AND TELECOMMUNICATIONS**

**TABL. 1(08). USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE**  
**POSTAL AND TELECOMMUNICATIONS SERVICES**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Placówki pocztowe <sup>abc</sup> ..... Post offices <sup>abc</sup>	8 365	8 383	8 459	7 884	7 540 22 408	7 387 16 908	7 497 8 615
Skrzynki pocztowe nadawcze czynne <sup>ab</sup> Active postal boxes <sup>a</sup>	46 498	40 363	35 989	32 825	29 914	22 838	18 488
Listonosze <sup>bd</sup> ..... Postmen <sup>bd</sup>	26 995	26 403	26 240	25 058	24 201	22 567	23 563
Przesyłki listowe nadane w obrocie krajowym <sup>e</sup> w mln ..... Letters posted in national traffic, in million	.	1 682,0	1 653,9	1 573,2	1 388,3	1 373,4	1 297,2
Paczki pocztowe nadane w obrocie krajowym <sup>e</sup> w tys. .... Parcels posted in national traffic <sup>e</sup> in thousand	.	19 708	20 220	26 789	26 098	25 164	23 555
Przesyłki kurierskie <sup>ef</sup> w tys. .... Courier consignments <sup>ef</sup> thousand	.	64194*	69588*	136396*	194464*	214159*	264 070
Telefoniczne łącza główne <sup>a</sup> w tys. .... Telephone main lines <sup>a</sup> thousand	8 245	6 915	6 177	5 830	5 401	4 948	4 759
Standardowe łącza główne <sup>a</sup> w tys. .... Standard main lines <sup>a</sup> thousand	7 037	5 861	5 182	4 917	4 612	4 222	4 060
Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym (telefonia stacjonarna) w mln minut ..... Outgoing telephone calls in domestic traffic (fixed telephony), million minutes	17 837	14 675	14 205	13 654	10 686	8 545	7 349
Abonenci telefonii ruchomej <sup>a</sup> w tys. .... Mobile telephone subscribers <sup>a</sup> thousand	47 477	50 695	54 278	56 511	57 595	56 254	54 781
Połączenia telefoniczne (telefonii ruchoma) w mln minut ..... Telephone calls (mobile telephony), million minutes	58 563	64 553	69 431	75 111	82 869	90 867	96 779
ruch krajowy wychodzący ..... national outgoing telephone calls	57 258	63 083	67 906	73 632	81 153	88 959	94 646
ruch zagraniczny ..... international telephone calls							
z Polski zagranicę ..... from Poland abroad	585	676	762	693	848	1 044	1 322
z zagranicy do Polski ..... from abroad to Poland	720	794	763	786	868	864	811
Połączenia z Internetem w telefonii ruchomej (GPRS w MB) w mln ..... Internet connections in mobile telephony (GPRS in MB) in million	.	50 030	97 408	127 970	247 817	555 349	1 055 626
Liczba wysłanych SMS w mln ..... The number of sent SMS in million	51 422	51 600	62 712	51 439	51 996	52 400	50 496
Liczba wysłanych MMS w mln ..... The number of sent MMS in million	275	327	393	444	527	740	1 041

a Stan w dniu 31 XII. b Operator wyznaczony (do 2012 r. operator publiczny). c Od 2014 roku - w liczniku placówki operatora wyznaczonego, w mianowniku placówki (własne i agentów) innych operatorów pocztowych. d Przeciętne w grudniu. e Dane dotyczą operatora wyznaczonego (do 2012 r. operator publiczny) i pozostałych (alternatywnych operatorów pocztowych). f Obejmują przesyłki listowe i paczki w obrocie krajowym i zagranicznym; do 2012 r. przesyłki ekspresowe (o wartości dodanej).

a As of 31 December. b Designated operator (up to 2012 public operator). c Since 2014 - designated operator post offices (numerator), post offices (own and postal agents) of other (alternative) postal operators (denominator). d An average in December. e Data concern the designated operator and other (alternative) postal operators. f Including letters and packages in domestic and international traffic; up to 2012 express consignments (value-added).



**B. POCZTA**  
POST

**TABL. 2(09). OPERATORZY POCZTOWI<sup>a</sup>**

Stan w dniu 31 XII  
POSTAL<sup>a</sup> OPERATORS  
As of 31 December

OBSZAR DZIAŁALNIA ACTIVITY AREA	Operator wyznaczony Designated operator		Pozostali (alternatywni) operatorzy działający na podstawie wpisu do rejestru Other postal (alternative) operators active on the basis of authorization	
	2015	2016	2015	2016
OGÓŁEM .....	1	1	166	150
TOTAL				
Zagranica .....	-	-	4	4
International territory				
Zagranica i kraj .....			42	44
International and national territory				
Kraj .....	-	-	52	34
National territory				
Lokalny .....	-	-	68	68
Local territory				

<sup>a</sup> Prowadzący działalność pocztową.

<sup>a</sup> Carrying postal activity.

**TABL. 3(10). PLACÓWKI POCZTOWE W 2016 R.**

Stan w dniu 31 XII  
POST OFFICES IN 2016  
As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Placówki pocztowe Postal offices			
	Ogółem <sup>a</sup> Total <sup>a</sup>	w tym operatora wyznaczonego of which designated operator		
		razem total	na 1 placówkę przypada per 1 postal office	
			powierzchni w km <sup>2</sup> area in km <sup>2</sup>	ludności population
POLAND	16 112	7 497	41,7	5 126
Dolnośląskie .....	1 314	574	34,8	5 059
Kujawsko-pomorskie .....	830	402	44,7	5 184
Lubelskie .....	944	464	54,1	4 598
Lubuskie .....	373	240	58,3	4 239
Łódzkie .....	997	480	38,0	5 178
Małopolskie .....	1 186	535	28,4	6 322
Mazowieckie .....	2 244	927	38,4	5 788
Opolskie .....	372	215	43,8	4 619
Podkarpackie .....	627	392	45,5	5 428
Podlaskie .....	499	325	62,1	3 651
Pomorskie .....	1 089	444	41,2	5 215
Śląskie .....	2 042	792	15,6	5 757
Świętokrzyskie .....	485	258	45,4	4 856
Warmińsko-mazurskie .....	601	338	71,5	4 250
Wielkopolskie .....	1 570	693	43,0	5 024
Zachodniopomorskie .....	939	418	54,8	4 087

<sup>a</sup> Dane dotyczą operatora wyznaczonego i pozostałych (alternatywnych) operatorów pocztowych i obejmują placówki własne i placówki agentów pocztowych.

<sup>a</sup> Data refer to the designated operator and other (alternative) postal operators and include their own postal offices and postal offices of postal agents.

**TABL. 4(11). USŁUGI POCZTOWE W OBROcie KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM**  
**NATIONAL AND CROSS-BORDER POSTAL SERVICES**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION		Obrót krajowy <i>National postal services</i>	Obrót zagraniczny <i>Cross-border postal services</i>
		w mln <i>in mln</i>	w tys. <i>thousand</i>
Przesyłki listowe .....	2015	1 373,4	91 553,5
<i>Letters</i>	2016	1 297,2	88 329,6
w tym w ramach usług powszechnych i wchodzących w zakres	2015	1 373,1	91 553,5
usług powszechnych .....	2016	1 296,7	88 329,6
<i>of which within the universal services and within the scope of the universal service</i>			
Paczki pocztowe .....	2015	25,2	1 635,4
<i>Postal parcels</i>	2016	23,6	1 718,4
w tym w ramach usług powszechnych i wchodzących w zakres	2015	24,5	1 443,7
usług powszechnych .....	2016	22,9	1 519,8
<i>of which within the universal services and within the scope of the universal service</i>			
Przesyłki kurierskie .....	2015	202,5	11 658,7
<i>Courier consignments</i>	2016	247,5	16 530,7
Przesyłki reklamowe .....	2015	249,4	-
<i>Advertising mail</i>	2016	181,5	-
Druki bezadresowe .....	2015	3 782,9	-
<i>Unaddressed mail items</i>	2016	3 556,8	-
Przekazy pocztowe zrealizowane	2015	44,6	.
<i>Postal transfers paid</i>	2016	42,4	210,0

**TABL. 5(12). WYBRANE USŁUGI POCZTOWE NA 100 LUDNOŚĆ<sup>a</sup>**  
**SELECTED POSTAL SERVICES PER 100 POPULATION<sup>a</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2015	2016
Przesyłki listowe .....	3 809,6	3 605,7
<i>Letters</i>		
Paczki pocztowe .....	69,7	65,8
<i>Postal parcels</i>		
Przesyłki kurierskie .....	556,8	687,2
<i>Courier consignments</i>		
Przekazy pocztowe zrealizowane .....	115,9	110,8
<i>Postal transfers paid</i>		

a Według stanu w dniu 30 czerwca danego roku.

a As of 30 June a given year.

**TABL. 6(13). ŚRODKI TRANSPORTOWE I URZĄDZENIA W SŁUŻBIE POCZTOWEJ<sup>a</sup>**

Stan w dniu 31 XII

*MEANS OF TRANSPORT AND EQUIPMENT IN POSTAL SERVICES<sup>a</sup>*

*As of 31 December*

WYSZCZEGÓLNIENIE <i>SPECIFICATION</i>	2015	2016	
		w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>	
			2015=100
Samochody używane w służbie pocztowej ..... <i>Cars used in postal services</i>	6 137	6 313	102,9
Ciągniki i wózki elektryczne ..... <i>Tractors and electric carts</i>	547	536	98,0
Stemplownice elektryczne ..... <i>Electrical stamping machines</i>	992	972	98,0
Maszyny do frankowania przesyłek listowych <sup>b</sup> ..... <i>Machines for postage of letters<sup>b</sup></i>	1 928	1 817	94,2
w tym u nadawców ..... <i>of which at senders</i>	681	613	90,0
Przenośniki mechaniczne ..... <i>Transporters</i>	130	132	101,5
Samoobsługowe urządzenia do odbioru przesyłek pocztowych ..... <i>Self-service devices for the reception of postal consignments</i>	40	38	95,0
Samoobsługowe urządzenia do nadawania przesyłek pocztowych ..... <i>Self-service devices for sending of postal consignments</i>	40	37	92,5
Komputery PC ..... <i>Computers PC</i>	52 671	52 222	99,1
Automatyczne urządzenia informacyjne ..... <i>Automated information equipment</i>	65	69	106,2

**a** Dane dotyczą operatora wyznaczonego. **b** Łącznie z maszynami stanowiącymi własność nadawców.

**a** *Data refer to the appointed operator.* **b** *Including the machines owned by senders.*

**TABL. 7(14). ABONENCI RADIA<sup>a</sup>**  
Stan w dniu 31 XII  
**RADIO SUBSCRIBERS<sup>a</sup>**  
As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>			na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>		
POLSKA ..... 2015	6 940 922	5 024 058	1 916 864	180,6	216,9	125,5
POLAND ..... 2016	6 918 459	4 999 339	1 919 120	180,0	216,1	125,4
Dolnośląskie .....	580 443	460 115	120 328	199,9	229,8	133,5
Kujawsko-pomorskie .....	407 570	286 116	121 454	195,6	230,9	143,8
Lubelskie .....	336 060	190 770	145 290	157,5	192,8	127,0
Lubuskie .....	209 445	150 816	58 629	205,9	228,4	164,2
Łódzkie .....	522 577	391 463	131 114	210,3	250,4	142,2
Małopolskie .....	483 983	312 947	171 036	143,1	191,1	98,0
Mazowieckie .....	923 945	698 008	225 937	172,2	202,3	117,9
Opolskie .....	190 681	112 545	78 136	192,0	218,5	163,5
Podkarpackie .....	213 400	120 090	93 310	100,3	137,1	74,6
Podlaskie .....	190 431	126 831	63 600	1605,0	176,2	136,2
Pomorskie .....	415 592	323 632	91 960	179,5	217,7	111,0
Śląskie .....	992 431	835 340	157 091	217,7	238,0	149,7
Świętokrzyskie .....	188 683	112 262	76 421	150,6	201,0	110,0
Warmińsko-mazurskie .....	255 648	177 369	78 279	178,0	209,2	133,0
Wielkopolskie .....	676 917	446 551	230 366	194,4	234,6	146,0
Zachodniopomorskie .....	330 653	254 484	76 169	193,6	217,5	141,5

<sup>a</sup> Patrz Uwagi metodyczne pkt 18.

<sup>a</sup> See Methodological notes paragraph 18.

**TABL. 8(15). ABONENCI TELEWIZJI<sup>a</sup>**

Stan w dniu 31 XII

TV SUBSCRIBERS<sup>a</sup>

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>			na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>		
POLSKA ..... 2015	6 665 101	4 803 581	1 861 520	173,4	207,4	121,9
POLAND ..... 2016	6 639 706	4 776 523	1 863 183	172,8	206,5	121,7
Dolnośląskie .....	555 017	438 220	116 797	191,1	218,9	129,5
Kujawsko-pomorskie .....	393 251	274 812	118 439	188,7	221,7	140,2
Lubelskie .....	322 219	181 752	140 467	151,0	183,7	122,8
Lubuskie .....	202 272	144 770	57 502	198,8	219,2	161,1
Łódzkie .....	501 072	374 509	126 563	201,6	239,5	137,3
Małopolskie .....	460 023	295 593	164 430	136,0	180,5	94,2
Mazowieckie .....	882 821	663 942	218 879	164,5	192,5	114,2
Opolskie .....	184 774	108 151	76 623	186,1	210,0	160,3
Podkarpackie .....	204 041	114 129	89 912	95,9	130,3	71,8
Podlaskie .....	183 024	120 993	62 031	1542,5	168,1	132,8
Pomorskie .....	399 096	309 579	89 517	172,4	208,2	108,0
Śląskie .....	956 542	803 948	152 594	209,8	229,0	145,4
Świętokrzyskie .....	181 161	107 203	73 958	144,6	192,0	106,5
Warmińsko-mazurskie .....	246 676	170 043	76 633	171,7	200,5	130,2
Wielkopolskie .....	650 067	425 867	224 200	186,7	223,7	142,1
Zachodniopomorskie .....	317 650	243 012	74 638	186,0	207,7	138,7

<sup>a</sup> Patrz Uwagi metodyczne pkt 18.<sup>a</sup> See Methodological notes paragraph 18.

**C. TELEKOMUNIKACJA**  
**TELECOMMUNICATIONS**

**TABL. 9(16). PRZEDSIĘBIORCY TELEKOMUNIKACYJNI PROWADZĄCY DZIAŁALNOŚĆ<sup>a</sup> W 2016 r.**  
**ACTIVE TELECOMMUNICATIONS OPERATORS<sup>a</sup> IN 2016**

OBSZAR DZIAŁALNIA ACTIVITY AREA	Liczba podmiotów Number of entities
Telefonia stacjonarna <sup>b</sup> - ruch: <i>Fixed networks<sup>b</sup> traffic:</i>	
lokalny ..... <i>local</i>	138
międzystrefowy ..... <i>national</i>	138
międzynarodowy ..... <i>international</i>	134
Telefonia ruchoma <sup>c</sup> ..... <i>Mobile phone networks<sup>c</sup></i>	29
Technologia VoIP <sup>d</sup> ..... <i>VoIP technology<sup>d</sup></i>	506
Dostawcy usługi dostępu do Internetu ogółem ..... <i>Internet service providers total</i>	2 568
w tym na bazie sieci telewizji kablowej ..... <i>of which on the basis of cable modem</i>	141

**a** Na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.  
**b** Łącznie z przedsiębiorcami telekomunikacyjnymi wykorzystującymi zasoby numeracji innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych.  
**c** Ruchoma publiczna sieć telefoniczna. **d** Telefonia internetowa.

**a** Based on entry into enterprises register of telecommunications kept by President of Office of Electronic Communications. **b** Including telecommunications operators using numbering resources of other telecommunications operators. **c** Mobile phone public networks. **d** Voice over Internet Protocol.

**TABL. 10(17). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE**

Stan w dniu 31 XII

MAIN TELEPHONE LINES

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Grand total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	ogółem <i>grand total</i>	w tym konsumentów <sup>a</sup> <i>of which consumers<sup>a</sup></i>	razem <i>total</i>	w tym konsumentów <sup>a</sup> <i>of which consumers<sup>a</sup></i>	razem <i>total</i>	w tym konsumentów <sup>a</sup> <i>of which consumers<sup>a</sup></i>
POLSKA..... 2015	4 947 897	3 502 517	3 978 562	2 700 322	969 335	802 195
POLAND 2016	4 759 005	3 340 292	3 835 546	2 488 672	923 459	851 620
Dolnośląskie .....	395 194	269 022	345 190	223 750	50 004	45 272
Kujawsko-pomorskie .....	209 253	140 123	166 962	100 781	42 291	39 342
Lubelskie .....	219 084	166 874	147 225	95 240	71 859	71 634
Lubuskie .....	134 237	91 565	116 388	74 904	17 849	16 661
Łódzkie .....	268 545	179 632	209 430	129 623	59 115	50 009
Małopolskie .....	450 011	336 758	330 134	223 999	119 877	112 759
Mazowieckie .....	880 827	579 726	750 742	461 182	130 085	118 544
Opolskie .....	142 056	97 555	115 133	73 646	26 923	23 909
Podkarpackie .....	223 029	165 532	133 602	82 674	89 427	82 858
Podlaskie .....	118 941	85 301	83 049	51 255	35 892	34 046
Pomorskie .....	301 483	221 372	260 334	183 141	41 149	38 231
Śląskie .....	551 645	396 234	486 903	336 639	64 742	59 595
Świętokrzyskie .....	114 970	83 930	83 779	53 984	31 191	29 946
Warmińsko-mazurskie ...	131 460	90 400	103 820	64 048	27 640	26 352
Wielkopolskie .....	422 903	299 924	332 965	219 815	89 938	80 109
Zachodniopomorskie .....	195 367	136 344	169 890	113 991	25 477	22 353

a Patrz Uwagi metodyczne pkt 20.

a See Methodological notes paragraph 20.

**TABL. 11(18). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE NA 1000 LUDNOŚCI**

Stan w dniu 31 XII

MAIN TELEPHONE LINES PER 1000 POPULATION

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Grand total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	ogółem <i>grand total</i>	w tym konsumenci <sup>a</sup> <i>of which consumers<sup>a</sup></i>	razem <i>total</i>	w tym konsumenci <sup>a</sup> <i>of which consumers<sup>a</sup></i>	razem <i>total</i>	w tym konsumenci <sup>a</sup> <i>of which consumers<sup>a</sup></i>
POLSKA..... 2015	128,7	91,1	171,7	116,6	63,5	52,5
POLAND 2016	123,8	86,9	165,8	107,6	60,3	55,6
Dolnośląskie .....	136,1	92,6	172,4	111,8	55,5	50,2
Kujawsko-pomorskie .....	100,4	67,2	134,7	81,3	50,1	46,6
Lubelskie .....	102,7	78,2	148,8	96,3	62,8	62,6
Lubuskie .....	131,9	90,0	176,2	113,4	50,0	46,7
Łódzkie .....	108,1	72,3	133,9	82,9	64,1	54,3
Małopolskie .....	133,1	99,6	201,6	136,8	68,7	64,6
Mazowieckie .....	164,2	108,0	217,6	133,7	67,9	61,9
Opolskie .....	143,1	98,2	223,6	143,0	56,3	50,0
Podkarpackie .....	104,8	77,8	152,5	94,4	71,5	66,2
Podlaskie .....	100,2	71,9	115,4	71,2	76,9	72,9
Pomorskie .....	130,2	95,6	175,1	123,2	49,6	46,1
Śląskie .....	121,0	86,9	138,7	95,9	61,7	56,8
Świętokrzyskie .....	91,8	67,0	150,0	96,7	44,9	43,1
Warmińsko-mazurskie ...	91,5	62,9	122,4	75,5	47,0	44,8
Wielkopolskie .....	121,5	86,1	174,9	115,5	57,0	50,8
Zachodniopomorskie .....	114,4	79,8	145,2	97,4	47,3	41,5

<sup>a</sup> Patrz Uwagi metodyczne pkt 20.

<sup>a</sup> See Methodological notes paragraph 20.



**TABL. 12(19). STANDARDOWE TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE**

Stan w dniu 31 XII

STANDARD MAIN TELEPHONE LINES

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>
POLSKA..... 2015	4 221 928	109,8	3 316 664	143,2	905 264	59,3
POLAND 2016	4 059 786	105,6	3 193 074	138,1	866 712	56,6
Dolnośląskie .....	328 610	113,2	282 961	141,3	45 649	50,6
Kujawsko-pomorskie .....	176 022	84,5	136 497	110,1	39 525	46,8
Lubelskie .....	196 586	92,1	126 857	128,2	69 729	61,0
Lubuskie .....	116 608	114,6	99 907	151,3	16 701	46,8
Łódzkie .....	226 740	91,2	171 491	109,7	55 249	59,9
Małopolskie .....	396 731	117,3	282 003	172,2	114 728	65,8
Mazowieckie .....	710 979	132,5	590 488	171,2	120 491	62,9
Opolskie .....	129 300	130,2	104 161	202,3	25 139	52,6
Podkarpackie .....	198 799	93,4	112 860	128,8	85 939	68,7
Podlaskie .....	104 946	88,4	70 322	97,7	34 624	74,1
Pomorskie .....	259 576	112,1	221 376	148,9	38 200	46,1
Śląskie .....	468 472	102,8	408 782	116,5	59 690	56,9
Świętokrzyskie .....	104 099	83,1	74 079	132,7	30 020	43,2
Warmińsko-mazurskie ...	114 197	79,5	87 797	103,5	26 400	44,9
Wielkopolskie .....	358 690	103,0	277 537	145,8	81 153	51,4
Zachodniopomorskie .....	169 431	99,2	145 956	124,7	23 475	43,6

**TABL. 13(20). ŁĄCZA W DOSTĘPACH ISDN**

Stan w dniu 31 XII

*LINES IN ISDN ACCESS*
*As of 31 December*

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>
POLSKA..... 2015	725 969	18,9	661 898	28,6	64 071	4,2
POLAND 2016	699 219	18,2	642 472	27,8	56 747	3,7
Dolnośląskie .....	66 584	22,9	62 229	31,1	4 355	4,8
Kujawsko-pomorskie .....	33 231	15,9	30 465	24,6	2 766	3,3
Lubelskie .....	22 498	10,5	20 368	20,6	2 130	1,9
Lubuskie .....	17 629	17,3	16 481	25,0	1 148	3,2
Łódzkie .....	41 805	16,8	37 939	24,3	3 866	4,2
Małopolskie .....	53 280	15,8	48 131	29,4	5 149	3,0
Mazowieckie .....	169 848	31,7	160 254	46,5	9 594	5,0
Opolskie .....	12 756	12,8	10 972	21,3	1 784	3,7
Podkarpackie .....	24 230	11,4	20 742	23,7	3 488	2,8
Podlaskie .....	13 995	11,5	12 727	17,7	1 268	2,7
Pomorskie .....	41 907	18,1	38 958	26,2	2 949	3,6
Śląskie .....	83 173	18,2	78 121	22,3	5 052	4,8
Świętokrzyskie .....	10 871	8,7	9 700	17,4	1 171	1,7
Warmińsko-mazurskie ...	17 263	12,0	16 023	18,9	1 240	2,1
Wielkopolskie .....	64 213	18,4	55 428	29,1	8 785	5,6
Zachodniopomorskie .....	25 936	15,2	23 934	20,5	2 002	3,7

**TABL. 14(21). APARATY TELEFONICZNE PUBLICZNE SAMOINKASUJĄCE**

Stan w dniu 31 XII

*PUBLIC PAY TELEPHONES*
*As of 31 December*

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Liczba aparatów <i>Number of public pay telephone</i>			Liczba ludności przypadająca na jeden aparat <i>The number of population per one public pay telephone</i>		
	ogółem <i>total</i>	miasta <i>urban areas</i>	wieś <i>rural areas</i>	ogółem <i>total</i>	miasta <i>urban areas</i>	wieś <i>rural areas</i>
POLSKA..... 2015	6 442	4 264	2 178	5 967	5 433	7 011
POLAND 2016	3 830	2 326	1 504	10 035	9 944	10 175
Dolnośląskie .....	254	169	85	11 432	11 847	10 607
Kujawsko-pomorskie .....	188	138	50	11 085	8 980	16 893
Lubelskie .....	268	161	107	7 960	6 146	10 690
Lubuskie .....	105	49	56	9 689	13 477	6 375
Łódzkie .....	275	139	136	9 038	11 249	6 777
Małopolskie .....	303	196	107	11 163	8 354	16 307
Mazowieckie .....	484	267	217	11 087	12 920	8 831
Opolskie .....	192	139	53	5 172	3 705	9 019
Podkarpackie .....	248	119	129	8 579	7 363	9 702
Podlaskie .....	162	81	81	7 325	8 885	5 765
Pomorskie .....	216	159	57	10 720	9 351	14 540
Śląskie .....	282	201	81	16 167	17 463	12 952
Świętokrzyskie .....	114	50	64	10 990	11 168	10 851
Warmińsko-mazurskie ...	147	86	61	9 771	9 860	9 646
Wielkopolskie .....	309	174	135	11 267	10 940	11 689
Zachodniopomorskie .....	283	198	85	6 036	5 909	6 331

**TABL. 15(22). SIEĆ TELEFONII STACJONARNEJ W 2016 R.**

Stan w dniu 31 XII

NETWORK OF FIXED TELEPHONY IN 2016

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Jednostka miary Unit of measure	W liczbach bezwzględnych Absolute numbers
Telefoniczne centrale miejscowe automatyczne cyfrowe ogółem.....	szt. unit	6 370
<i>Telephone local automatic digital exchanges total</i>		
	poj. dostępów analogowych <i>routers</i>	9 578 766
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers BRA</i>	605 480
	<i>routers PRA</i>	34 005
w miastach .....	szt. unit	2 254
<i>in urban areas</i>		
	poj. dostępów analogowych <i>routers</i>	7 130 637
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers BRA</i>	490 930
	<i>routers PRA</i>	33 609
na wsi .....	szt. unit	4 116
<i>in rural areas</i>		
	poj. dostępów analogowych <i>routers</i>	2 448 129
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers BRA</i>	114 550
	<i>routers PRA</i>	396
Długość sieci telefonii miejscowej ogółem .....	km <i>kilometres</i>	812 452
<i>Total length of the network of local telephony</i>		
	km-tor <i>cable-km</i>	34 521 727
sieć kablowa .....	km <i>kilometres</i>	808 769
<i>cable network</i>		
	km-tor <i>cable-km</i>	35 390 745
w tym światłowodowa .....	km <i>kilometres</i>	85 067
<i>of which fibre optic network</i>		
	km-tor światłowodowy <i>fibre optic cable-km</i>	2 579 453
Telefoniczne centrale międzystrefowe automatyczne cyfrowe .....	szt. unit	170
<i>Telephone automatic inter zonal exchanges digital</i>		
	zakończenie łącza <i>line ending</i>	1 006 488
Telefoniczne łącza międzystrefowe i strefowe razem .....	łącze <i>line</i>	1 332 315
<i>Telephone inter zonal and zonal lines together</i>		
międzystrefowe .....	łącze <i>line</i>	452 903
<i>inter zonal</i>		
strefowe .....	łącze <i>line</i>	879 412
<i>zonal</i>		

**TABL. 16(23). CZAS TRWANIA POŁĄCZEŃ TELEFONICZNYCH W LOKALIZACJI STACJONARNEJ**  
**TIME OF TELEPHONE CALLS IN FIXED NETWORK**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2015	2016	2015	2016
	w tys. minut thousand minutes		w odsetkach in percent	
OGÓŁEM ..... TOTAL	13 749 116	10 414 637	100,0	100,0
Krajowe (łącznie z wewnątrz sieciowymi) razem ..... National (including internal network calls) total	8 545 066	5 463 255	62,1	52,5
konsumenci <sup>a</sup> ..... consumers	5 602 392	3 735 190	40,7	35,9
biznes <sup>a</sup> ..... business	2 942 674	1 728 065	21,4	16,6
Międzynarodowe ..... International	642 166	597 771	4,7	5,7
konsumenci <sup>a</sup> ..... consumers	518 756	490 319	3,8	4,7
biznes <sup>a</sup> ..... business	123 410	107 452	0,9	1,0
Do sieci ruchomych ..... To mobile	2 036 213	1 891 994	14,8	18,2
konsumenci <sup>a</sup> ..... consumers	1 071 248	1 020 332	7,8	9,8
biznes <sup>a</sup> ..... business	964 965	871 662	7,0	8,4
Głosowe, świadczone w technologii VoIP ..... VoIP	2 525 671	2 461 617	18,4	23,6
w tym międzynarodowe ..... of which international	187 646	251 711	1,4	2,4

<sup>a</sup> Patrz Uwagi metodyczne pkt 20.

<sup>a</sup> See "Methodological notes" paragraph 20.

**TABL. 17(24). TELEFONIA RUCHOMA**  
*MOBILE PHONE NETWORK*

WYSZCZEGÓLNIENIE <i>SPECIFICATION</i>	Jednostka miary <i>Unit of measure</i>	2015	2016
Centrale <sup>a</sup> ..... <i>Exchanges<sup>a</sup></i>	szt. <i>units</i>	56	59
Stacje bazowe <sup>a</sup> ..... <i>Base stations<sup>a</sup></i>	szt. <i>units</i>	36 502	38 399
Połączenia telefoniczne <i>Telephone calls</i>			
ruch krajowy wychodzący: <i>national outgoing telephone calls:</i>			
ogółem ..... <i>total</i>	w mln minut <i>million minutes</i>	88 959	94 646
w sieci operatora ..... <i>within the operator's network</i>	w mln minut <i>million minutes</i>	44 917	45 440
poza sieć operatora ..... <i>outside the operator's network</i>	w mln minut <i>million minutes</i>	44 042	49 206
do sieci stacjonarnych <i>mobile to fixed</i>	w mln minut <i>million minutes</i>	6 184	6 210
do sieci ruchomych (komórkowych) <i>mobile to mobile</i>	w mln minut <i>million minutes</i>	37 858	42 996
ruch zagraniczny: <i>international telephone calls:</i>			
z Polski za granicę ..... <i>from Poland abroad</i>	w tys. minut <i>thousand minutes</i>	1 044 044	1 322 035
z zagranicy do Polski ..... <i>from abroad to Poland</i>	w tys. minut <i>thousand minutes</i>	863 592	811 274
Wolumen transmisji danych ..... <i>Volume of data transmission</i>	w mln MB <i>million MB</i>	555 349	1 055 626
Liczba nadanych SMS ..... <i>The number of sent SMS (short messages services)</i>	w mln szt. <i>million units</i>	52 400	50 496
Średnia liczba nadanych SMS przypadających na 1 abonenta ..... <i>Average number of SMS sent per 1 subscriber</i>	w szt. <i>units</i>	931	922
Liczba nadanych MMS ..... <i>The number of sent MMS (multimedia messages services)</i>	w mln szt. <i>million units</i>	740	1 041
Średnia liczba nadanych MMS przypadających na 1 abonenta ..... <i>Average number of sent MMS per 1 subscriber</i>	w szt. <i>units</i>	13	19
Średni czas połączeń przypadających na 1 abonenta: <i>Average time of calls per 1 subscriber:</i>			
w ruchu krajowym wychodzącym ..... <i>national outgoing telephone calls</i>	w minutach <i>minutes</i>	1 581	1 728
w ruchu zagranicznym wychodzącym i przychodzącym ..... <i>international outgoing and incoming telephone calls</i>	w minutach <i>minutes</i>	34	39

<sup>a</sup> Stan w dniu 31 XII.

<sup>a</sup> As of 31 December

**TABL. 18(25). UŻYTKOWNICY DOSTĘPU DO INTERNETU W 2016 R.**  
**SUBSCRIBERS OF INTERNET ACCESS IN 2016**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Ogółem <i>Total</i>	Konsumenci <sup>a</sup> <i>Consumers<sup>a</sup></i>	Biznes <sup>a</sup> <i>Business<sup>a</sup></i>
	w tysiącach <i>thousand</i>		
OGÓŁEM <sup>b</sup> ..... TOTAL <sup>b</sup>	6 553	5 735	818
Dostęp realizowany przez: Access by:			
łącza w technologii xDSL ..... <i>xDSL lines</i>	2 496	1 945	551
stacjonarny dostęp bezprzewodowy - FWA ..... <i>fixed wireless access - FWA</i>	18	12	6
TVK modem kablowy ..... <i>cable modem</i>	2 713	2 622	91
lokalne sieci przewodowe LAN - Ethernet ..... <i>local area network LAN - Ethernet</i>	547	485	62
bezprzewodowa sieć WLAN ..... <i>wireless local area network WLAN</i>	779	671	108

a Patrz "Uwagi metodyczne" pkt 20. b Bez ruchomej publicznej sieci telefonicznej oraz usług światłowodowych (FTTH); ponadto według Raportu Urzędu Komunikacji Elektronicznej o stanie rynku telekomunikacyjnego w Polsce w 2016 r. liczba abonentów mobilnego Internetu za pośrednictwem modemu wyniosła 7,4 mln (w 2015 r. 6,7 mln).

a See "Methodological notes" paragraph 20. b Excluding mobile phone network and fiber optical services (FTTH); In addition, according to the report Office of Electronic Communications on the telecommunications market in Poland in 2016 the number of mobile Internet by modem was 7.4 million (in 2015 6.7 million).

**TABL. 19(26). ŚRODKI TECHNICZNE W ZAKRESIE RADIOKOMUNIKACJI<sup>a</sup>**

Stan w dniu 31 XII

*TECHNICAL MEASURES FOR RADIOCOMMUNICATION<sup>a</sup>*

As of 31 December

RODZAJ RADIOKOMUNIKACJI TYPE OF RADIOCOMMUNICATION	Liczba pozwoleń Number of permissions	
	2015	2016
Radiofonia analogowa (stacje nadawcze): <i>Analogue radiophony (broadcasting stations)</i>		
emisja AM <sup>b</sup> (modulacja amplitudy) ..... <i>Amplitude Modulation<sup>b</sup></i>	24	10
emisja FM <sup>c</sup> (modulacja częstotliwości) ..... <i>Frequency Modulation<sup>c</sup></i>	936	950
Telewizja cyfrowa (stacje nadawcze) - emisja DVB-T (naziemna) ... <i>Digital television broadcasting land stations - DVB-T</i>	397	459
Telefonia ruchoma (stacje bazowe): <i>Mobile telephony (base stations):</i>		
CDMA ..... <i>CDMA</i>	1 564	1 515
zgodna z technologią 2G ..... <i>compatible with 2G technology</i>	41 934	39 538
zgodna z technologią 3G i wyższą ..... <i>compatible with technology of 3G and more</i>	47 781	51 029
Sieci radiokomunikacji ruchomej lądowej ..... <i>Land mobile radiocommunication networks</i>	5 479	5 590
Linie radiowe ..... <i>Radio lines</i>	32 187	32 310
Radiokomunikacja stała lądowa typu punkt - wiele punktów ..... <i>Fixed land radiocommunication of type: one point - a lot of points</i>	3 643	3 449
Naziemne stacje satelitarne ..... <i>Earth satellite stations</i>	120	129

<sup>a</sup> Na podstawie pozwoleń radiowych wydawanych przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej na urządzenia nadawcze lub nadawczo-odbiorcze. <sup>b</sup> Np. Polskie Radio Program I. <sup>c</sup> Np. UKF.

<sup>a</sup> On the basis of radio permissions issued by President of Office of Electronic Communications on transmitters or receiving and transmitting devices. <sup>b</sup> E.g. Polish Radio Programme I. <sup>c</sup> E.g. UKF.



**TABL. 20(27). ABONENCI TELEWIZJI KABLOWEJ**

Stan w dniu 31 XII.

**CABLE TV SUBSCRIBERS**

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Abonenci telewizji kablowej <sup>a</sup> Cable TV subscribers <sup>a</sup>		Z ogółem przypada na usługi <sup>b</sup> Of total include services <sup>b</sup>		
	w liczbach bezwzględnych absolute numbers	na 1000 ludności per 1000 population	telefoniczne telephone	dostępu do internetu <sup>c</sup> access to Internet <sup>c</sup>	telewizji cyfrowej <sup>d</sup> digital TV <sup>d</sup>
POLSKA..... 2015	4 793 449	125	1 586 918	3 450 429	3 735 741
POLAND 2016	4 144 771	108	1 217 818	2 842 381	3 241 668
Dolnośląskie .....	256 703	88	69 086	164 570	207 351
Kujawsko-pomorskie .....	245 338	118	57 587	155 094	197 970
Lubelskie .....	162 836	76	45 789	103 039	106 896
Lubuskie .....	101 040	99	23 619	67 409	81 458
Łódzkie .....	322 247	130	43 688	194 065	229 438
Małopolskie .....	206 960	61	92 210	182 211	164 858
Mazowieckie .....	760 823	142	314 843	628 116	651 401
Opolskie .....	52 888	53	20 188	38 194	41 124
Podkarpackie .....	127 351	60	18 948	57 428	88 111
Podlaskie .....	122 461	103	18 410	68 273	87 823
Pomorskie .....	388 542	168	131 482	278 975	302 054
Śląskie .....	533 531	117	149 069	308 673	374 195
Świętokrzyskie .....	83 598	67	21 357	49 778	64 103
Warmińsko-mazurskie .....	153 619	107	35 916	111 423	127 435
Wielkopolskie .....	390 377	112	117 829	278 185	332 424
Zachodniopomorskie .....	236 457	138	57 797	156 948	185 027

**a** Ponadto w 2016 r. było 6 323 726 abonentów platform cyfrowych. **b** Dane dotyczą konsumentów; patrz Uwagi metodyczne pkt 19. **c** Poprzez modem kablowy TVK oraz przez xDSL. **d** Ponadto w 2016 r. było 455 307 abonentów telewizji cyfrowej za pośrednictwem sieci teleinformatycznych przy wykorzystaniu platform cyfrowych (w 2015 r. - 404 887).

**a** Moreover, in 2016 there were 6 323 726 digital platform subscribers. **b** Data concern consumers; see Methodological notes paragraph 19. **c** By TVK cable modem and xDSL. **d** Moreover, in 2016 there were 455 307 digital TV subscribers via ICT networks using digital platforms (in 2015 - 404 887).

**CZĘŚĆ III. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ**  
**- WYBRANE DANE**  
**POST AND TELECOMMUNICATIONS IN EUROPEAN UNION COUNTRIES**  
**- SELECTED DATA**

**TABL. 21(28). OBROTY I ZATRUDNIENIE W ZAKRESIE DZIAŁALNOŚCI POCZTOWEJ W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ**  
**TURNOVER AND EMPLOYMENT IN POSTAL ACTIVITY IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES**

KRAJE	Obroty <sup>a</sup> w milionach Euro <i>Turnover<sup>a</sup>, milion EUR</i>		Zatrudnienie <sup>b</sup> <i>Employment<sup>b</sup></i>		COUNTRIES
	2014	2015	2014	2015	
Austria .....	1325 <sup>c</sup>	1365 <sup>c</sup>	.	.	<i>Austria</i>
Belgia .....	.	.	27 479	24 703	<i>Belgium</i>
Bułgaria .....	19	21	10 794	10 572	<i>Bulgaria</i>
Chorwacja .....	112	122	.	.	<i>Croatia</i>
Cypr .....	24	26	1 690	1 702	<i>Cyprus</i>
Czechy .....	351	343	59 610	58 890	<i>Czech Republic</i>
Dania .....	.	.	11 772	10 911	<i>Denmark</i>
Estonia .....	.	.	148 518	148 669	<i>Estonia</i>
Finlandia .....	1 640	1 583	16 558	16 669	<i>Finland</i>
Francja .....	.	.	51 275	50 153	<i>France</i>
Grecja .....	282 <sup>c</sup>	238 <sup>c</sup>	8 006 <sup>c</sup>	7 890 <sup>c</sup>	<i>Greece</i>
Hiszpania .....	1 160	<b>1 133</b>	7 185	6 859 <sup>c</sup>	<i>Spain</i>
Holandia .....	.	.	52 364	49 174	<i>Netherlands</i>
Irlandia .....	302	276	1 640	1 768	<i>Ireland</i>
Litwa .....	27	30	6 019	5 924	<i>Lithuania</i>
Luksemburg .....	.	119	1 415	1 385	<i>Luxembourg</i>
Łotwa .....	26	27	4 189	4 236	<i>Latvia</i>
Malta .....	.	.	.	.	<i>Malta</i>
Niemcy .....	1 260	.	148 518	148 669	<i>Germany</i>
<b>Polska .....</b>	<b>956</b>	<b>889</b>	<b>79 741</b>	<b>75 026</b>	<b><i>Poland</i></b>
Portugalia .....	367	370	10 765	10 812	<i>Portugal</i>
Rumunia .....	66	65	26 784	26 278	<i>Romania</i>
Słowacja .....	.	.	14 329	14 214	<i>Slovakia</i>
Słowenia .....	.	.	5 968	5 831	<i>Slovenia</i>
Szwecja .....	3 823	4 090	21 853	21 462	<i>Sweden</i>
Węgry .....	299	305	23 779	28 427	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania .....	37	40	145 205	139 000	<i>United Kingdom</i>
Włochy .....	.	.	7 082	7 912	<i>Italy</i>

**a** Obroty uzyskane za usługi powszechne i wchodzące w zakres usług powszechnych w ramach usług pocztowych w obrocie krajowym (tzn. obroty operatora wyznaczonego i innych operatorów pocztowych). **b** Zatrudnienie operatora wyznaczonego. **c** Dane szacowane przez Komisję Europejską.

**a** Turnover generated in the universal service and services within the scope of universal service for domestic postal services (i.e. turnover of the designated operator and other postal operators). **b** Employment of the designated operator. **c** Data estimated by European Commission.

Ź r ó d ł o: Komisja Europejska ([http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics\\_en](http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics_en)).

S o u r c e: European Commission ([http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics\\_en](http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics_en)).

**TABL. 22(29). INFRASTRUKTURA POCZTOWA<sup>a</sup> W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ W 2015 R.**

*POSTAL ACCESS POINTS<sup>a</sup> IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES IN 2015*

KRAJE	Placówki pocztowe <sup>b</sup> <i>Post offices<sup>b</sup></i>		Skrzynki pocztowe nadawcze <i>Letter boxes</i>	Skrutki pocztowe <i>Post office boxes</i>	COUNTRIES
	ogółem <i>total</i>	w tym mobilne <i>of which mobile offices</i>			
	w liczbach bezwzględnych <i>in absolute numbers</i>				
Austria .....	.	.	15 544	.	<i>Austria</i>
Belgia .....	1 344	.	13 263	.	<i>Belgium</i>
Bułgaria .....	2 981	.	4 814	40 146	<i>Bulgaria</i>
Chorwacja .....	1 016	.	3 121	28 546	<i>Croatia</i>
Cypr .....	1 098	.	811	56	<i>Cyprus</i>
Czechy .....	6 938	3 610	21 698	62 173	<i>Czech Republic</i>
Dania .....	1 110	.	7 700	211	<i>Denmark</i>
Estonia .....	617	289	2 777	3 213	<i>Estonia</i>
Finlandia .....	1 396	.	6 580	12 562	<i>Finland</i>
Francja .....	17 081	.	136 690	.	<i>France</i>
Grecja .....	1 432	.	8 552	76 684	<i>Greece</i>
Hiszpania .....	8 946	5 976	25 163	480 000	<i>Spain</i>
Holandia .....	.	.	.	.	<i>Netherlands</i>
Irlandia .....	141	85	193	2 287	<i>Ireland</i>
Litwa .....	708	27	1 687	7 743	<i>Lithuania</i>
Luksemburg .....	114	.	1 167	5 768	<i>Luxembourg</i>
Łotwa .....	620	1	1 073	.	<i>Latvia</i>
Malta .....	68	.	468	1 136	<i>Malta</i>
Niemcy .....	27 160	.	110 829	.	<i>Germany</i>
<b>Polska .....</b>	<b>7 387</b>	.	<b>22 838</b>	<b>116 216</b>	<b><i>Poland</i></b>
Portugalia .....	2 330	.	9 635	152 807	<i>Portugal</i>
Rumunia .....	5 615	.	13 290	35 164	<i>Romania</i>
Słowacja .....	1 588	.	5 570	22 643	<i>Slovakia</i>
Słowenia .....	558	.	2 322	16 588	<i>Slovenia</i>
Szwecja .....	6 576	.	23 478	985	<i>Sweden</i>
Węgry .....	3 783	.	8 763	57 419	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania .....	11 643	.	115 500	.	<i>United Kingdom</i>
Włochy .....	13 048	.	52 000	294 621	<i>Italy</i>

*a* Dane operatora wyznaczonego. *b* Łącznie z agentami pocztowymi.

*a* Data of the designated operator. *b* Including postal agents.

Źródło: Komisja Europejska ([http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics\\_en](http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics_en)).

Source: European Commission ([http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics\\_en](http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics_en)).

**TABL. 23(30). WYBRANE USŁUGI POCZTOWE W OBROTCIE KRAJOWYM W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ**  
**SELECTED POSTAL SERVICES IN DOMESTIC TRAFFIC IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES**

KRAJE	2014			2015			COUNTRIES
	przesyłki listowe letter mail		paczki <sup>a</sup> operatora wyznaczonego parcels <sup>a</sup> of designated operator	przesyłki listowe letter mail		paczki <sup>a</sup> operatora wyznaczonego parcels <sup>a</sup> of designated operator	
	ogółem total	w tym operator wyznaczony of which designated operator		ogółem total	w tym operator wyznaczony of which designated operator		
	w tysiącach thousand						
Austria .....	1 767 416	.	.	1 683 190	.	.	<i>Austria</i>
Belgia .....	2 169 315	.	.	2 073 287	.	.	<i>Belgium</i>
Bułgaria .....	26 866	20 473	395	25 331	20 239	339	<i>Bulgaria</i>
Chorwacja .....	299 141	210 883	852	288 964	230 067	888	<i>Croatia</i>
Cypr .....	48 036	48 036	1	43 865	43 865	1	<i>Cyprus</i>
Czechy .....	556 920	537 813	5 333	521 777	504 763	3 670	<i>Czech Republic</i>
Dania .....	.	459 000	.	.	381 000	.	<i>Denmark</i>
Estonia .....	.	.	.	.	.	.	<i>Estonia</i>
Finlandia .....	1 198 000	1 198 000	.	1 050 000	1 050 000	.	<i>Finland</i>
Francja .....	13 571 617	.	.	12 800 013	.	.	<i>France</i>
Grecja .....	365 564	338 914	954	296 673	269 423	1 326	<i>Greece</i>
Hiszpania .....	.	.	.	2 859 777	.	.	<i>Spain</i>
Holandia .....	.	.	.	.	.	.	<i>Netherlands</i>
Irlandia .....	532 880	.	5 644	28 808	28 808	5 632	<i>Ireland</i>
Litwa .....	74 564	56 962	119	68 679	54 789	112	<i>Lithuania</i>
Luksemburg .....	152 623	145 561	1 214	150 961	143 022	1 436	<i>Luxembourg</i>
Łotwa .....	65 747	57 001	31	59 404	52 411	42	<i>Latvia</i>
Malta .....	31 854	31 780	0,2	30 212	30 106	0,3	<i>Malta</i>
Niemcy .....	14 586 000	12 907 000	.	14 589 000	12 470 000	.	<i>Germany</i>
<b>Polska .....</b>	<b>1 663 599</b>	<b>1 390 592</b>	<b>25 130</b>	<b>1 667 393</b>	<b>1 296 493</b>	<b>23 195</b>	<b><i>Poland</i></b>
Portugalia .....	803 726	778 589	176	776 930	751 984	162	<i>Portugal</i>
Rumunia .....	518 726	.	.	466 560	.	.	<i>Romania</i>
Słowacja .....	.	.	.	.	.	.	<i>Slovakia</i>
Słowenia .....	262 636	.	7 016	251 000	.	7 300	<i>Slovenia</i>
Szwecja .....	2 432 997	2 066 600	.	2 312 468	1 934 000	.	<i>Sweden</i>
Węgry .....	651 778	651 778	826	621 557	621 495	680	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania ...	12 634 000	124 663 000	.	12 280 000	12 256 000	.	<i>United Kingdom</i>
Włochy .....	4 395 831	.	.	3 952 506	.	.	<i>Italy</i>

a Obejmują paczki zwykłe do 10/20 kg.

a Including ordinary parcels up to 10/20 Kg.

Ź r ó d ł o: Komisja Europejska ([http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics\\_en](http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics_en)).

S o u r c e: EU Commission ([http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics\\_en](http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics_en)).

**TABL. 24(31). PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY W SEKTORZE KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ W 2013 R.**

*ELECTRONIC COMMUNICATIONS SECTOR REVENUES FROM THE SALE IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES IN 2013*

KRAJE	Ogółem <i>Total</i>	Telefonia <i>Telephony</i>		Telewizja płatna <i>Pay TV</i>	Pozostałe <i>Others</i>	COUNTRIES
		ruchoma <i>mobile</i>	stacjonarna <i>fixed</i>			
w milionach Euro <i>million EUR</i>						
OGÓŁEM (UE-28) .....	308 447	140 618	133 958	20 996	12 876	TOTAL (EU-28)
Austria .....	4 106	2 607	1 499	0	0	Austria
Belgia .....	8 330	3 732	3 446	1 074	79	Belgium
Bułgaria .....	1 301	781	296	169	55	Bulgaria
Chorwacja .....	1 563	804	353	72	334	Croatia
Cypr .....	550	270	178	29	73	Cyprus
Czechy .....	4 273	2 325	1 639	236	73	Czech Republic
Dania .....	4 668	1 962	1 539	205	961	Denmark
Estonia .....	677	359	176	40	102	Estonia
Finlandia .....	4 710	1 870	1 470	290	1 080	Finland
Francja .....	43 553	20 234	23 319	0	0	France
Grecja .....	5 505	2 355	2 296	0	854	Greece
Hiszpania .....	30 567	12 436	12 302	1 394	4 435	Spain
Holandia .....	13 153	5 915	5 571	1 667	0	Netherlands
Irlandia .....	3 922	1 828	1 921	173	0	Ireland
Litwa .....	621	311	246	60	5	Lithuania
Luksemburg .....	607	312	187	36	72	Luxembourg
Łotwa .....	398	209	139	50	0	Latvia
Malta .....	232	126	42	30	35	Malta
Niemcy .....	56 980	25 150	25 341	2 669	3 820	Germany
<b>Polska .....</b>	<b>8 638</b>	<b>5 557</b>	<b>2 830</b>	<b>0</b>	<b>251</b>	<b>Poland</b>
Portugalia .....	5 115	2 407	1 871	622	215	Portugal
Rumunia .....	3 226	1 840	889	361	136	Romania
Słowacja .....	2 178	1 139	579	172	288	Slovakia
Słowenia .....	1 197	584	499	114	0	Slovenia
Szwecja .....	7 196	3 456	2 707	1 034	0	Sweden
Węgry .....	2 839	1 877	682	271	9	Hungary
Wielka Brytania .....	54 896	22 905	24 742	7 249	0	United Kingdom
Włochy .....	37 450	17 270	17 200	2 980	0	Italy

a Bez uwzględnienia podatku VAT.

a Excluding VAT.

Źródło: Komisja Europejska (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

Source: European Commission (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

**TABL. 25(32). ABONENCI INTERNETU STACJONARNEGO SZEROKOPASMOWEGO W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ**  
**FIXED BROADBAND SUBSCRIPTIONS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES**  
**Stan w lipcu**  
**As of July**

KRAJE	W tysiącach <i>Thousand</i>		Na 100 ludności <sup>a</sup> <i>Per 100 population <sup>a</sup></i>		COUNTRIES
	2015	2016	2015	2016	
Austria .....	2 401	2 506	28	9	<i>Austria</i>
Belgia .....	4 066	4 199	36	37	<i>Belgium</i>
Bułgaria .....	1 535	1 639	21	23	<i>Bulgaria</i>
Chorwacja .....	966	1 010	23	24	<i>Croatia</i>
Cypr .....	252	267	30	31	<i>Cyprus</i>
Czechy .....	3 087	3 015	29	29	<i>Czech Republic</i>
Dania .....	2 390	2 459	42	43	<i>Denmark</i>
Estonia .....	393	403	30	31	<i>Estonia</i>
Finlandia .....	1 732	1 716	32	31	<i>Finland</i>
Francja .....	26 430	27 382	40	43	<i>France</i>
Grecja .....	3 330	3 538	31	32	<i>Greece</i>
Hiszpania .....	13 039	13 581	28	29	<i>Spain</i>
Holandia .....	7 198	7 439	43	44	<i>Netherlands</i>
Irlandia .....	1 297	1 347	28	29	<i>Ireland</i>
Litwa .....	814	846	28	29	<i>Lithuania</i>
Luksemburg .....	189	200	34	35	<i>Luxembourg</i>
Łotwa .....	499	506	25	26	<i>Latvia</i>
Malta .....	155	168	36	39	<i>Malta</i>
Niemcy .....	30 104	31 377	37	39	<i>Germany</i>
<b>Polska .....</b>	<b>7 142</b>	<b>7 061</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b><i>Poland</i></b>
Portugalia .....	3 028	3 272	29	32	<i>Portugal</i>
Rumunia .....	4 072	4 212	21	22	<i>Romania</i>
Słowacja .....	1 229	1 331	23	25	<i>Slovakia</i>
Słowenia .....	578	608	28	29	<i>Slovenia</i>
Szwecja .....	3 323	3 564	34	36	<i>Sweden</i>
Węgry .....	2 653	2 765	27	28	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania .....	24 084	24 965	37	38	<i>United Kingdom</i>
Włochy .....	14 640	15 194	24	25	<i>Italy</i>

<sup>a</sup> Wskaźnik penetracji Internetu szerokopasmowego.

<sup>a</sup> *Fixed broadband penetration.*

Źródło: Komisja Europejska (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

Source: European Commission (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

**TABL. 26(33). UDZIAŁ ŁĄCZY INTERNETU STACJONARNEGO SZEROKOPASMOWEGO WEDŁUG TECHNOLOGII W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ**  
**SHARE OF FIXED BROADBAND SUBSCRIPTIONS BY TECHNOLOGY IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES**  
**Stan w dniu 31 VII 2016 r.**  
*As of 31 VII 2016*

KRAJE	DSL (VDSL)	Modem kablowy Cable modem	Łacze światłowodowe FTTH/B	Pozostale technologie Other technologies	COUNTRIES
	w odsetkach in percent				
Austria .....	65	32	1	2	<i>Austria</i>
Belgia .....	49	51	-	-	<i>Belgium</i>
Bułgaria .....	12	17	47	24	<i>Bulgaria</i>
Chorwacja .....	80	13	3	4	<i>Croatia</i>
Cypr .....	80	20	-	-	<i>Cyprus</i>
Czechy .....	31	18	17	3	<i>Czech Republic</i>
Dania .....	44	29	25	2	<i>Denmark</i>
Estonia .....	38	22	35	5	<i>Estonia</i>
Finlandia .....	47	24	29	-	<i>Finland</i>
Francja .....	85	7	6	2	<i>France</i>
Grecja .....	100	-	-	-	<i>Greece</i>
Hiszpania .....	51	19	30	-	<i>Spain</i>
Holandia .....	43	44	13	-	<i>Netherlands</i>
Irlandia .....	68	27	-	5	<i>Ireland</i>
Litwa .....	19	4	63	14	<i>Lithuania</i>
Luksemburg .....	70	11	19	-	<i>Luxembourg</i>
Łotwa .....	26	4	62	8	<i>Latvia</i>
Malta .....	45	48	4	3	<i>Malta</i>
Niemcy .....	76	22	2	-	<i>Germany</i>
<b>Polska .....</b>	<b>37</b>	<b>36</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b><i>Poland</i></b>
Portugalia .....	31	33	29	7	<i>Portugal</i>
Rumunia .....	22	13	56	9	<i>Romania</i>
Słowacja .....	37	13	27	23	<i>Slovakia</i>
Słowenia .....	40	31	27	2	<i>Slovenia</i>
Szwecja .....	31	18	50	1	<i>Sweden</i>
Węgry .....	29	49	17	5	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania .....	80	19	1	-	<i>United Kingdom</i>
Włochy .....	93	0	3	4	<i>Italy</i>

Źródło: Komisja Europejska (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

Source: European Commission (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

**TABL. 27(34). UDZIAŁ ŁĄCZY INTERNETU STACJONARNEGO SZEROKOPASMOWEGO WEDŁUG PRZEPLYWNOŚCI W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ**  
**SHARE OF FIXED BROADBAND SUBSCRIPTIONS BY SPEED IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES**

**Stan w dniu 31 VII 2016 r.**

*As of 31 VII 2016*

KRAJE	Przeptywność łączy Speed of lines			COUNTRIES
	powyżej 144kb/s do poniżej 2 Mb/s <i>Above 144 Kbps and below 2 Mbps</i>	2 Mb/s do poniżej 10 Mb/s <i>2 Mbps and above and below 10 Mbps</i>	10 Mb/s i więcej <i>10 Mb/s and above</i>	
	w odsetkach <i>in percent</i>			
Austria .....	0	41	59	<i>Austria</i>
Belgia .....	0	9	91	<i>Belgium</i>
Bułgaria .....	0	4	96	<i>Bulgaria</i>
Chorwacja .....	2	48	50	<i>Croatia</i>
Cypr .....	0	58	42	<i>Cyprus</i>
Czechy .....	1	25	74	<i>Czech Republic</i>
Dania .....	1	7	91	<i>Denmark</i>
Estonia .....	11	18	71	<i>Estonia</i>
Finlandia .....	2	18	80	<i>Finland</i>
Francja .....	1	4	95	<i>France</i>
Grecja .....	0	14	86	<i>Greece</i>
Hiszpania .....	1	5	94	<i>Spain</i>
Holandia .....	0	3	97	<i>Netherlands</i>
Irlandia .....	2	23	75	<i>Ireland</i>
Litwa .....	2	22	76	<i>Lithuania</i>
Luksemburg .....	0	34	66	<i>Luxembourg</i>
Łotwa .....	2	20	78	<i>Latvia</i>
Malta .....	0	1	99	<i>Malta</i>
Niemcy .....	3	22	76	<i>Germany</i>
<b>Polska .....</b>	<b>2</b>	<b>31</b>	<b>67</b>	<b><i>Poland</i></b>
Portugalia .....	1	1	98	<i>Portugal</i>
Rumunia .....	1	13	87	<i>Romania</i>
Słowacja .....	1	47	52	<i>Slovakia</i>
Słowenia .....	5	24	71	<i>Slovenia</i>
Szwecja .....	0	14	86	<i>Sweden</i>
Węgry .....	3	9	88	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania .....	0	7	93	<i>United Kingdom</i>
Włochy .....	1	58	41	<i>Italy</i>

Źródło: Komisja Europejska (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

Source: European Commission (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).



**TABL. 28(35). ABONENCI TELEFONII RUCHOMEJ W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ**  
**MOBILE PHONE SUBSCRIBERS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES**

KRAJE	2014	2015	2016		COUNTRIES
	w tysiącach thousand			na 100 ludności per 100 population	
Austria .....	12 953	13 471	14 270	166	<i>Austria</i>
Belgia .....	12 735	12 774	12 458	111	<i>Belgium</i>
Bułgaria .....	9 487	9 195	8 978	127	<i>Bulgaria</i>
Czechy .....	13 913	12 455	12 485	115	<i>Czech Republic</i>
Chorwacja .....	4461	4416	4414	104	<i>Croatia</i>
Cypr .....	1 111	1 111	1 138	134	<i>Cyprus</i>
Dania .....	7 160	7 079	6 985	123	<i>Denmark</i>
Estonia .....	1 898	1 904	1 898	149	<i>Estonia</i>
Finlandia .....	7 603	7 396	7 366	134	<i>Finland</i>
Francja .....	65 425	66 681	67 571	103	<i>France</i>
Grecja .....	12 145	12 567	12 539	113	<i>Greece</i>
Hiszpania .....	50 806	51 068	51 943	110	<i>Spain</i>
Irlandia .....	4 913	4 902	4 950	104	<i>Ireland</i>
Litwa .....	4 268	4 184	4 205	141	<i>Lithuania</i>
Luksemburg .....	802	807	813	148	<i>Luxembourg</i>
Łotwa .....	2 384	2 590	2 650	131	<i>Latvia</i>
Malta .....	546	524	540	125	<i>Malta</i>
Holandia .....	19 562	20 809	21 942	130	<i>Netherlands</i>
Niemcy .....	99 530	96 360	94 433	115	<i>Germany</i>
<b>Polska .....</b>	<b>56 905</b>	<b>54 537</b>	<b>55 879</b>	<b>146</b>	<b><i>Poland</i></b>
Portugalia .....	11 896	11 715	11 572	109	<i>Portugal</i>
Rumunia .....	22 920	23 120	22 900	106	<i>Romania</i>
Słowacja .....	6 378	6 676	6 990	128	<i>Slovakia</i>
Słowenia .....	2 326	2 354	2 386	115	<i>Slovenia</i>
Szwecja .....	12 313	12 639	12 362	127	<i>Sweden</i>
Węgry .....	11 726	11 786	11 780	119	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania .....	78 461	79 251	78 529	122	<i>United Kingdom</i>
Włochy .....	89 915	87 691	85 956	140	<i>Italy</i>

Ź r ó d ł o: Międzynarodowy Związek Telekomunikacyjny; <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>  
 S o u r c e: International Telecommunication Union (ITU); <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>.