

Rynek wewnętrzny w 2003 r.

W serii “Informacje i opracowania statystyczne” ukaże się publikacja pt. “**Rynek wewnętrzny w 2003 r.**”

Źródłami informacji są wyniki badań i opracowań statystycznych (sprawozdania: H-01a, H-01g, H-01s, H-01/k, DG-1, P-01, P-01 mutacja, P-02, F-01, SP, SP-3, SAD).

W szczególności publikacja prezentuje informacje oraz dane dotyczące:

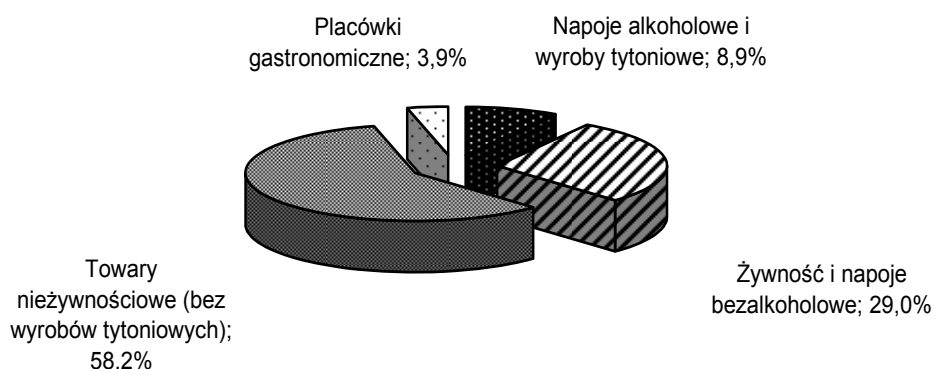
- działalności handlowej,
- wielkości i struktury sprzedaży detalicznej,
- skali sprzedaży hurtowej,
- infrastruktury handlowej z wyróżnieniem;
 - liczby sklepów,
 - magazynów handlowych,
 - placówek gastronomicznych,
 - sieci targowiskowej,
- kształtowania się dynamiki przychodów w cenach stałych i w cenach bieżących ze sprzedaży przedsiębiorstw detalicznych,
- dostaw niektórych towarów konsumpcyjnych,
- zapasów niektórych wyrobów u producentów,
- spożycia niektórych artykułów konsumpcyjnych na 1 mieszkańca.

Ponadto prezentowane informacje w większej skali umożliwiają ocenę działalności przedsiębiorstw z kapitałem zagranicznym na rynku krajowym i ich wpływ na rozwój handlu.

Handel nadal zajmuje drugą pozycję po przemyśle w tworzeniu PKB i jego udział w 2003 r. wyniósł 18,5%, a w tworzeniu wartości dodanej brutto (w cenach bieżących) osiągnął 21,2%.

Szacuje się, że w 2003 r. **sprzedaż detaliczna** osiągnęła wartość 400,7 mld zł (w cenach bieżących). Poprzez punkty sprzedaży detalicznej sprzedano towarów za 385,1 mld zł, z tego żywności i napojów bezalkoholowych za 116,2 mld zł, napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych za 35,7 mld zł i towarów nieżywnościowych za 233,2 mld zł. W placówkach gastronomicznych sprzedaż detaliczna wyniosła 15,6 mld zł.

Struktura sprzedaży detalicznej w 2003 r. (ceny bieżące)



W 2003 r. **dostawy** większości badanych artykułów konsumpcyjnych żywnościowych były niższe, zaś nieżywnościowych wyższe w porównaniu z 2002 r. Niższe dostawy artykułów żywnościowych spowodowane były głównie spadkiem importu, a wzrost dostaw artykułów nieżywnościowych – wyższym importem i produkcją.

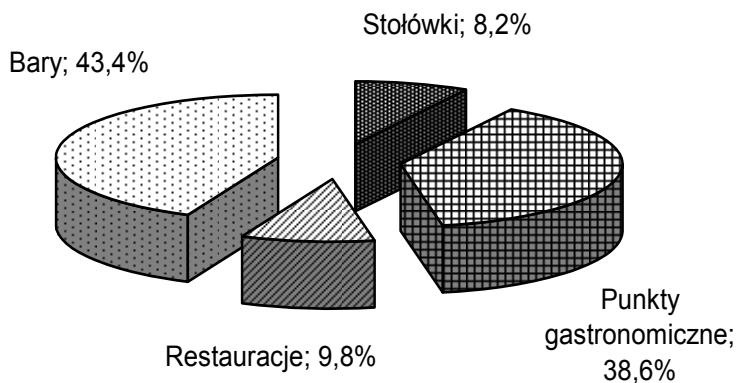
W 2003 r. w magazynach producentów **średnioroczne wielkości** stanu **zapasów** większości badanych artykułów konsumpcyjnych (żywnościowych i nieżywnościowych) były wyższe niż przed rokiem. Jednocześnie utrzymała się obserwowana od trzech lat tendencja systematycznego zwiększania stanu średniorocznych zapasów wielu wyrobów.

Sieć detaliczna liczyła w 2003 r. ok. 448 tysięcy sklepów, co stanowiło w porównaniu z ub. rokiem spadek o 0,6%, na co wpływ m.in. miało dalsze ograniczenie sieci sklepów spółdzielczych (do 16039 w 2003 r. z 17196 w roku poprzednim, tj. 7,0%). Wzrosła natomiast o 7,3% w stosunku do ub. roku liczba sklepów o powierzchni sprzedażowej powyżej 400 m² (których udział w ogólnej liczbie sklepów jest stosunkowo niewielki i wynosi ponad 1%) co w konsekwencji spowodowało dalszy wzrost powierzchni sprzedażowej sklepów ogółem (o 2,4%).

Na jeden sklep przypadało 85 osób.

Ogólna **liczba placówek gastronomicznych** (stałych i sezonowych) w kraju na koniec 2003 r. wyniosła ok. 89,3 tysięcy.

Sieć placówek gastronomicznych w 2003 r.

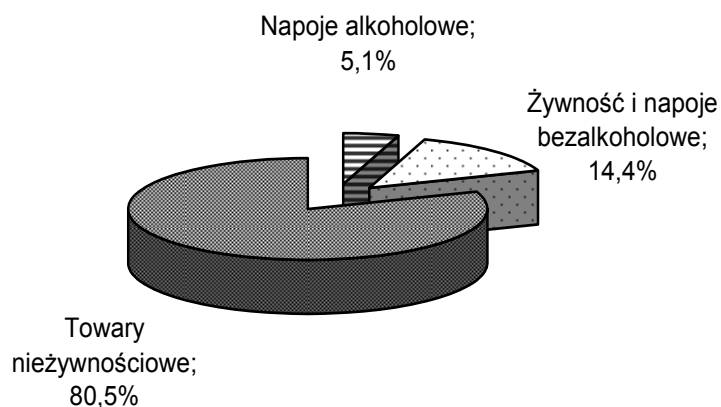


W 2003 r. **przychody z działalności gastronomicznej** wyniosły ok. 16,3 mld zł. i były niższe niż w 2002 r. o 2,1%.

Sprzedaż hurtową (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych w 2003 r. wyszacowano na ok. 470 mld zł.

Kontynuowany jest wzrost znaczenia dużych przedsiębiorstw handlowych (o liczbie pracujących powyżej 49 osób) w działalności hurtowej. Sprzedaż hurtowa w tej grupie przedsiębiorstw była wyższa o 18,4 % w porównaniu do 2002 roku.

Struktura sprzedaży hurtowej w 2003 r. (ceny bieżące)



Na koniec 2003 r. przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową, w obszarze hurtu i detalu (o liczbie pracujących powyżej 9 osób), składowały towary w prawie 36 tys. **magazynów**. Najbardziej znaczącą sieć infrastruktury magazynowej handlu stanowiły magazyny zamknięte (28,7

tys.), uzupełnieniem miejsc składowania były magazyny zadaszone (2,7 tys.) oraz place składowe (4,9 tys.).

Powierzchnia składowa tych magazynów (zamkniętych, zadaszonych, placów składowych) wyniosła łącznie 30475,2 tys. m² i była wyższa o 6% w porównaniu z ub. rokiem.