

Informacje bieżące

Wyniki wstępne

Warszawa, 2007–11–23

BADANIE KONIUNKTURY

Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach w listopadzie 2007 r.

Ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** jest oceniany pozytywnie, na poziomie nieco niższym od obserwowanego od marca br., ale bardziej optymistycznie niż w analogicznym miesiącu od 1992 r. Na optymistyczne nastroje przedsiębiorców wpływają nadal zadowalające oceny bieżącego portfela zamówień, produkcji i sytuacji finansowej, przy ostrożniejszych niż w październiku odpowiednich prognozach.

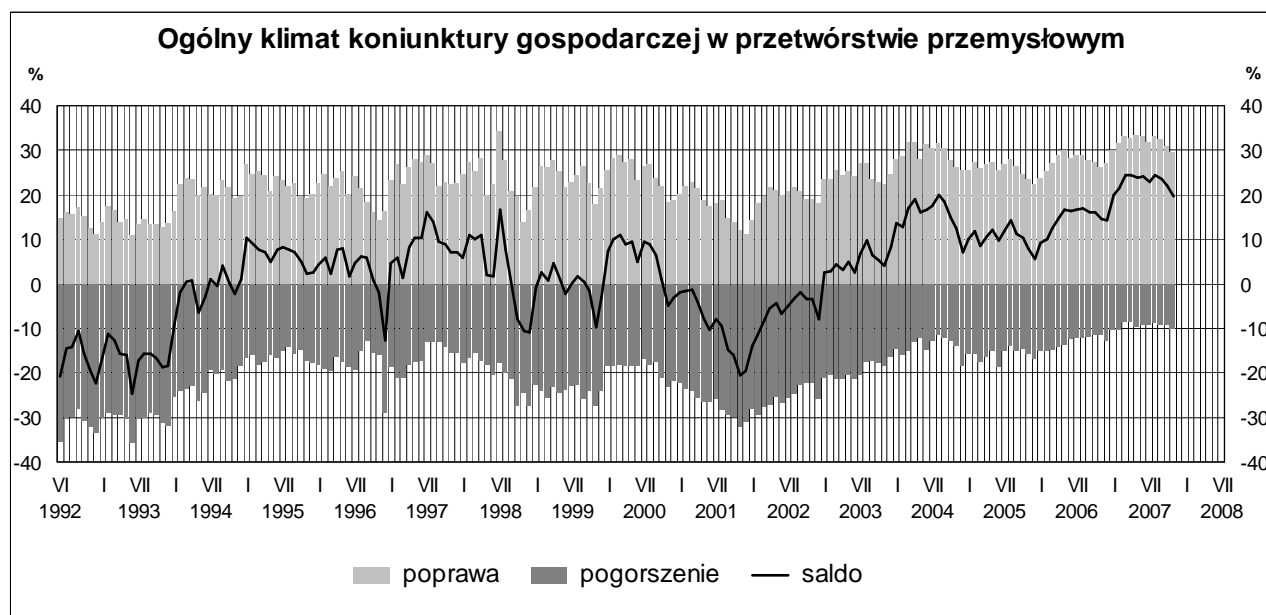
Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest optymistycznie, nieznacznie gorzej niż w październiku br. i w listopadzie ubiegłego roku. Spowodowane to jest ostrożniejszymi niż przed miesiącem, choć nadal korzystnymi ocenami dotyczącymi bieżącego i przyszłego portfela zamówień, produkcji oraz sytuacji finansowej.

W listopadzie ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest optymistycznie, choć nieco gorzej niż w październiku, na co wpływają ostrożniejsze prognozy dotyczące wzrostu sprzedaży oraz bieżącej i przyszłej sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Bieżąca sprzedaż oceniana jest korzystnie, lepiej niż przed miesiącem.

We wszystkich badanych grupach przedsiębiorstw **usługowych**¹ oceny koniunktury w listopadzie są pozytywne. Podobnie jak w ubiegłych miesiącach najbardziej optymistyczne opinie, lepsze niż w październiku, zgłaszają firmy z sekcji pośrednictwo finansowe. Najmniej korzystnie, podobnie jak przed miesiącem, ale lepiej niż w analogicznym miesiącu ostatnich czterech lat oceniają ogólny klimat koniunktury jednostki z sekcji hotele i restauracje.

¹ Obejmują następujące sekcje według PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i opieka społeczna, **O** – Pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna.

1. Przetwórstwo przemysłowe



W listopadzie **ogólny klimat koniunktury** jest oceniany nieco mniej optymistycznie niż w październiku (plus 20 wobec plus 22 przed miesiącem). Poprawę koniunktury sygnalizuje 30% badanych przedsiębiorstw, jej pogorszenie – 10% (w październiku odpowiednio 31% i 9%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Przedsiębiorcy sygnalizują nieznacznie wolniejszy wzrost bieżącego portfela zamówień (zarówno krajowego jak i zagranicznego). Odpowiednie prognozy są nieco ostrożniejsze od przewidywań z października, ale nadal korzystne. Bieżąca produkcja zwiększa się. Stan zapasów wyrobów gotowych jest zbliżony do poziomu uważanego przez przedsiębiorców za wystarczający. Utrzymuje się notowana od marca korzystna sytuacja finansowa przedsiębiorstw. Mimo trudności w ściąganiu należności od kontrahentów, przedsiębiorcy bez opóźnień regulują swoje zobowiązania finansowe. W najbliższych miesiącach przewiduje się dalszą poprawę sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Wzrost zatrudnienia może być nieco niższy niż prognozowano w październiku. Ceny wyrobów gotowych mogą rosnąć w tempie nieznacznie wolniejszym niż przewidywano w poprzednim miesiącu.

Na ogólny klimat koniunktury w przetwórstwie przemysłowym składa się zróżnicowana sytuacja w poszczególnych jego działach. Optymistyczne oceny koniunktury zgłaszają przedsiębiorcy prowadzący działalność we wszystkich działach przetwórstwa przemysłowego. W listopadzie najbardziej korzystne oceny ogólnego klimatu koniunktury formułują producenci: masy włóknistej, papieru oraz wyrobów z papieru (plus 35 – wzrost o 2 punkty), maszyn i aparatury elektrycznej (plus 31 – utrzymuje się wartość z poprzedniego miesiąca), mebli (plus 30 – utrzymuje się wartość z poprzedniego miesiąca), wyrobów chemicznych (plus 26 – spadek o 9 punktów), maszyn i urządzeń (plus 24 – spadek o 2 punkty), pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (plus 24 – spadek o 5 punktów), pozostałego sprzętu transportowego (plus 23 – wzrost o 2 punkty) oraz prowadzący działalność wydawniczą; poligraficzną i reprodukcję zapisanych nośników informacji (plus 30 – spadek o 1 punkt).

Producenci **maszyn i aparatury elektrycznej** oceniają koniunkturę optymistycznie, podobnie jak w październiku. Mimo iż bieżący portfel zamówień rośnie wolniej niż przed miesiącem, producenci rozszerzają produkcję w większym stopniu niż w październiku. Odpowiednie prognozy są nadal korzystne, choć ostrożniejsze niż przed miesiącem. Stan zapasów wyrobów gotowych jest zbliżony do poziomu uważanego przez przedsiębiorców za wystarczający. Zmniejszają się trudności w ściąganiu należności od kontrahentów. Przedsiębiorcy nadal terminowo regulują swoje zobowiązania finansowe. Przewidywania w tym zakresie są korzystne, choć ostrożniejsze od przedstawionych przed miesiącem. Dyrektorzy planują dalszy wzrost zatrudnienia, ale na skalę mniejszą niż prognozowano w ubiegłym miesiącu. Ceny maszyn i aparatury elektrycznej mogą rosnąć w tempie wolniejszym do prognozowanego w październiku.

Producenci **mebli** oceniają koniunkturę optymistycznie, podobnie jak przed miesiącem. Odnotowuje się wzrost bieżącego portfela zamówień i produkcji. Odpowiednie prognozy są również bardzo korzystne, choć ostrożniejsze od formułowanych przed miesiącem. Zapasy wyrobów gotowych określane są przez przedsiębiorców jako nieco niższe od wystarczających. Zmniejszają się opóźnienia w ściąganiu należności od kontrahentów. Przedsiębiorcy terminowo regulują zobowiązania finansowe. Prognozy sytuacji finansowej są korzystne, choć ostrożniejsze od formułowanych w październiku. Dyrektorzy planują zwiększyć zatrudnienie w stopniu nieco mniejszym niż wskazywała prognoza z ubiegłego miesiąca. Wzrost cen mebli w najbliższych trzech miesiącach może być szybszy od przewidywanego przed miesiącem.

Producenci **wyrobów chemicznych** oceniają koniunkturę mniej optymistycznie niż w zeszłym miesiącu. Spowodowane to jest ostrożniejszymi niż w październiku przewidywaniami dotyczącymi portfela zamówień i produkcji. Odpowiednie oceny bieżące są bardziej korzystne niż przed miesiącem. Poziom zapasów wyrobów gotowych jest uznawany przez producentów za wystarczający. Zmniejszają się opóźnienia w ściąganiu należności od kontrahentów. Producenci bardziej optymistycznie oceniają swoje możliwości terminowego regulowania bieżących zobowiązań finansowych. Prognozy dotyczące przyszłej sytuacji finansowej są również korzystne, choć ostrożniejsze od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Przewidywany wzrost liczby zatrudnionych może być zbliżony do planowanego w październiku. Ceny wyrobów chemicznych mogą rosnąć w tempie nieco wolniejszym od prognozowanego przed miesiącem.

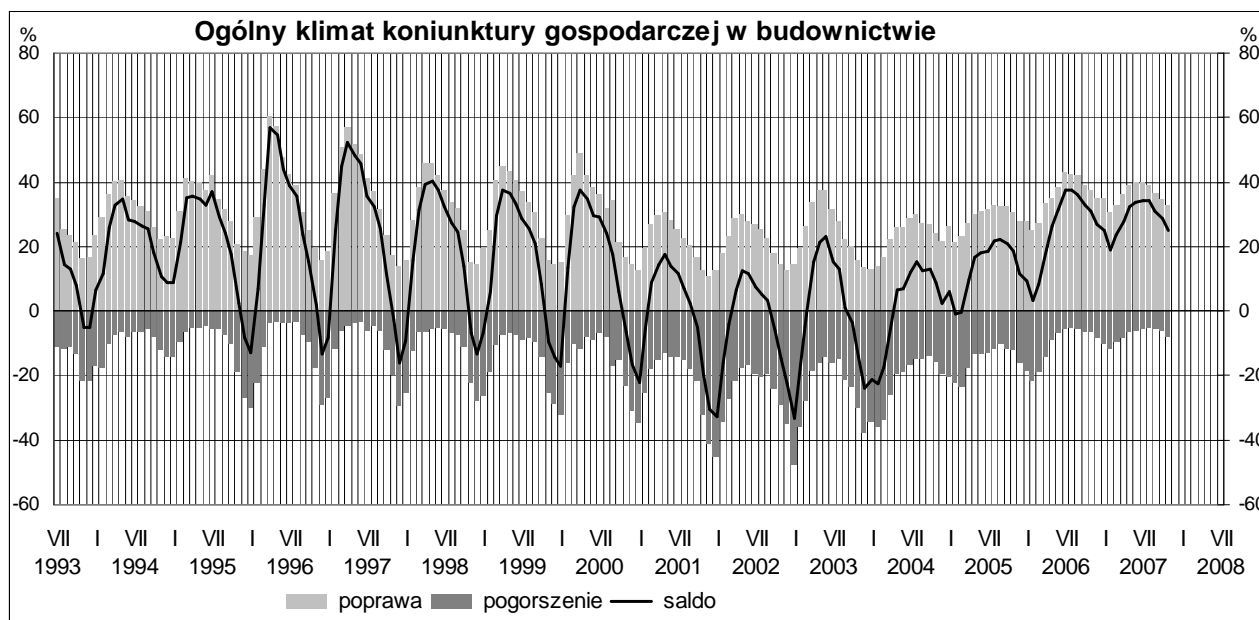
W przedsiębiorstwach produkujących **artykuły spożywcze, napoje i wyroby tytoniowe** koniunktura oceniana jest nadal optymistycznie, choć ostrożniej niż przed miesiącem. Spowodowane to jest wolniejszym wzrostem bieżącego i przyszłego portfela zamówień oraz przewidywanej produkcji. Bieżąca produkcja rośnie w tempie szybszym niż w październiku. Poziom zapasów wyrobów gotowych jest nieznacznie niższy od uznawanego przez przedsiębiorców za wystarczający. Mimo zwiększających się opóźnień w ściąganiu należności od kontrahentów, producenci terminowo regulują swoje bieżące zobowiązania finansowe. Prognozy sytuacji finansowej są nadal optymistyczne, choć ostrożniejsze od przewidywań sprzed miesiąca. Dyrektorzy planują niewielkie ograniczenie zatrudnienia. Ceny artykułów spożywczych, napojów i wyrobów tytoniowych mogą nadal rosnąć, ale wolniej niż prognozowano w październiku.

Producenci **sprzętu i urządzeń rtv** oceniają w listopadzie koniunkturę pozytywnie, lepiej niż przed miesiącem. Odnotowywany jest wzrost bieżącej produkcji przy nieznacznym zahamowaniu wzrostu portfela zamówień. Odpowiednie prognozy są ostrożniejsze od formułowanych w październiku. Zapasy wyrobów gotowych są nadmierne. Producenci odczuwają niewielkie trudności w ściąganiu należności od

kontrahentów, ale terminowo regulują swoje bieżące zobowiązania finansowe. W najbliższych trzech miesiącach nie przewidują zmian swojej sytuacji finansowej. Zamierzają rozszerzyć zatrudnienie. Ceny sprzętu i urządzeń rtv mogą się nadal obniżać.

W listopadzie dyrektorzy firm produkujących wyroby **włókiennicze** oceniają koniunkturę mniej korzystnie niż miesiąc wcześniej. Spowodowane to jest dużo ostrożniejszymi niż w październiku, choć nadal optymistycznymi przewidywaniami dotyczącymi portfela zamówień i produkcji. Mimo iż przedsiębiorcy odnotowują wolniejszy wzrost bieżącego portfela zamówień niż sygnalizowali przed miesiącem, to w większym stopniu rozszerzają bieżącą produkcję. Nieznacznie zwiększają się nadmierne zapasy wyrobów gotowych. Dyrektorzy przedsiębiorstw sygnalizują zmniejszenie opóźnień w ściąganiu należności od kontrahentów, ale odczuwają niewielkie trudności z terminowym regulowaniem swoich zobowiązań finansowych. Prognozy sytuacji finansowej są optymistyczne, choć ostrożniejsze od formułowanych przed miesiącem. Przedsiębiorcy planują niewielkie redukcje zatrudnienia. Ceny wyrobów włókienniczych mogą nieznacznie wzrosnąć.

2. Budownictwo



W listopadzie **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie kształtuje się na poziomie plus 25 (w październiku plus 29). Poprawę koniunktury sygnalizuje 33% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 8% (w październiku – odpowiednio 35% i 6%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Przedsiębiorstwa odnotowują wolniejszy niż w październiku wzrost **portfela zamówień. Produkcja budowlano-montażowa** jest rozszerzana w skali nieco mniejszej niż przed miesiącem. Przewidywania na najbliższe trzy miesiące w zakresie popytu i produkcji są nadal korzystne, choć ostrożniejsze niż w ubiegłym miesiącu. Prognozy formułowane przez 29% badanych przedsiębiorców, którzy deklarują prowadzenie prac budowlanych za granicą, wskazują na wzrost **portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe na rynku zagranicznym** w skali nieco mniejszej od przewidywań sprzed miesiąca.

Nadal pozytywnie oceniana jest bieżąca **sytuacja finansowa** przedsiębiorstw

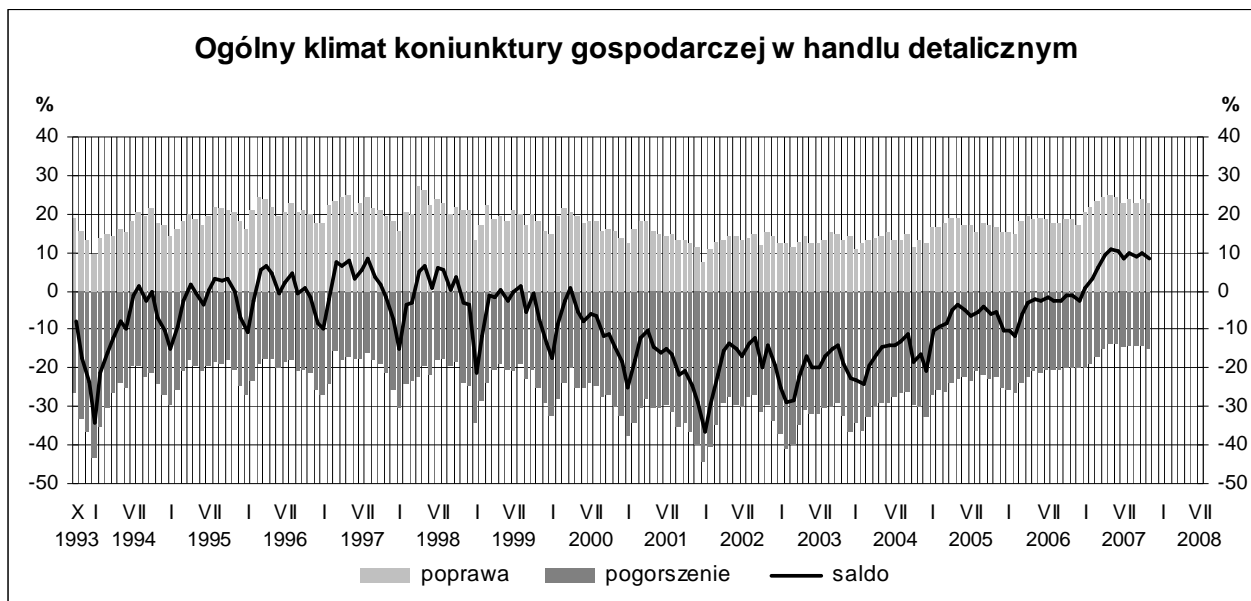
budowlano-montażowych. Prognozy w tym zakresie są korzystne, ale ostrożniejsze niż w październiku. Przedsiębiorcy przewidują wzrost **cen** realizacji robót budowlano-montażowych w skali zbliżonej do przewidywań sprzed miesiąca. Należy oczekiwać wolniejszego wzrostu **zatrudnienia** w budownictwie.

Odsetek przedsiębiorstw nie odczuwających żadnych **barier w prowadzeniu działalności budowlano-montażowej** kształtuje się na poziomie 4,0% (4,2% w październiku br. i 4,1% w listopadzie 2006 r.). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa związane są z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (62% badanych przedsiębiorstw w listopadzie br., 61% w październiku br. wobec 49% w listopadzie ub. roku) oraz kosztami zatrudnienia (58% badanych przedsiębiorstw w październiku i w listopadzie br. wobec 52% w listopadzie ub. roku). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie wspomnianej już bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników oraz – w drugiej kolejności – z kosztami materiałów (42% jednostek w listopadzie br. wobec 45% w ubiegłym miesiącu i 32% w listopadzie 2006 r.), zmalało natomiast znaczenie barier związanych z konkurencją ze strony innych firm (49% w listopadzie br., 50% w październiku br. wobec 59% w listopadzie ub. roku), trudnościami z uzyskaniem kredytu (8% w październiku i listopadzie br. wobec 13% w listopadzie ub. roku), niedostatecznym popytem (15% w październiku i listopadzie br. wobec 19% w listopadzie ub. roku) oraz kosztami finansowej obsługi działalności (28% w listopadzie br., 29% w październiku br. wobec 32% w listopadzie 2006 r.).

W listopadzie br. 6% przedsiębiorstw budowlano-montażowych ocenia swoje **zdolności produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w okresie najbliższych dwunastu miesięcy portfela zamówień, 76% jako wystarczające, a 18% jako zbyt małe. Oceny te są zbliżone do formułowanych przed miesiącem.

Wykorzystanie mocy produkcyjnych zgłaszane przez przedsiębiorców w październiku i listopadzie br. wynosiło 89% (w listopadzie ub. roku – 88%).

3. Handel detaliczny



W listopadzie **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym kształtuje się na poziomie plus 8 (plus 10 w październiku). Poprawę koniunktury sygnalizuje 23%

badanych przedsiębiorstw (przed miesiącem 24%), jej pogorszenie zgłasza 15% jednostek (w ubiegłym miesiącu 14%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

W listopadzie bieżąca sprzedaż towarów oceniana jest pozytywnie, nieco lepiej niż przed miesiącem. W konsekwencji sytuacja finansowa przedsiębiorstw jest nadal korzystna, choć nieznacznie gorsza niż w październiku. Przewidywany jest wolniejszy wzrost sprzedaży, prognozy dotyczące sytuacji finansowej przedsiębiorstw są ostrożniejsze. Stan nadmiernych zapasów towarów posiadanych przez przedsiębiorców jest zbliżony do zgłaszanego w ubiegłym miesiącu. Ilość towarów zamawianych u dostawców będzie rosła w stopniu zbliżonym do przewidywań sprzed miesiąca. Przedsiębiorcy sygnalizują wzrost bieżących i przyszłych cen towarów, zbliżony do zgłaszanego w październiku. Dyrektorzy jednostek zamierzają zwiększyć zatrudnienie w niewielkim tylko stopniu.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są pozytywne. Na najwyższym poziomie kształtuje się wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży **meble, rtv, agd** – plus 29 (plus 32 w październiku). Dla branży **włókno, odzież, obuwie** wynosi on plus 14 (plus 15 przed miesiącem), dla branży **pojazdy samochodowe** – plus 13 (plus 11 w ubiegłym miesiącu), a dla branży **żywnościowej** – 0 (przed miesiącem – plus 1).

W jednostkach branży **meble, rtv, agd** odnotowuje się nieco wolniejszy niż w październiku wzrost bieżącej sprzedaży towarów. Sytuacja finansowa przedsiębiorstw jest nadal korzystna, zbliżona do sygnalizowanej przed miesiącem. Na najbliższe miesiące przewiduje się wzrost sprzedaży towarów, ale wolniejszy niż prognozowano w październiku. W konsekwencji sytuacja finansowa przedsiębiorstw może być mniej korzystna niż przewidywano w ubiegłym miesiącu. Bieżące zapasy towarów przekraczają poziom uznawany za wystarczający. Przedsiębiorcy zamierzają utrzymać ilość towarów zamawianych u dostawców na poziomie zgłaszanym przed miesiącem. W listopadzie ceny towarów rosną nieco szybciej niż w październiku. W najbliższych miesiącach należy oczekiwać dalszego ich wzrostu. Dyrektorzy przedsiębiorstw planują zwiększać zatrudnienie, ale w mniejszym stopniu niż przewidywano przed miesiącem.

W listopadzie wzrost bieżącej sprzedaży w branży **włókno, odzież, obuwie** jest znacznie szybszy niż w październiku. W konsekwencji sytuacja finansowa przedsiębiorstw jest lepsza niż przed miesiącem. Mimo nieco mniej korzystnych prognoz dotyczących sprzedaży, sytuacja finansowa przedsiębiorstw w najbliższych miesiącach może się poprawiać. Nadmierny stan zapasów towarów przyczynia się do wolniejszego wzrostu zamówień u dostawców. W listopadzie przedsiębiorstwa zgłaszają niewielki wzrost bieżących cen towarów, zbliżony do sygnalizowanego w październiku. W najbliższych miesiącach przewidywane jest spowolnienie wzrostu cen. Dyrektorzy przedsiębiorstw planują zwiększać zatrudnienie w stopniu zbliżonym do prognozowanego w ubiegłym miesiącu.

Mimo iż w listopadzie przedsiębiorstwa branży **pojazdy samochodowe** sygnalizują szybszy niż w ubiegłym miesiącu wzrost bieżącej sprzedaży towarów, sytuacja finansowa przedsiębiorstw jest oceniana gorzej niż w październiku. W najbliższych miesiącach mogą utrzymać się korzystne prognozy dotyczące zarówno sprzedaży jak i sytuacji finansowej przedsiębiorstw. W tej sytuacji przedsiębiorcy planują zwiększyć ilość zamawianych towarów u dostawców. Bieżące ceny towarów rosną szybciej niż w październiku. W najbliższych miesiącach należy oczekiwać ich dalszego

wzrostu. Dyrektorzy przedsiębiorstw planują zwiększać zatrudnienie.

W listopadzie wzrost bieżącej sprzedaży **żywności** utrzymuje się na poziomie sygnalizowanym przed miesiącem. Mimo to nieznacznie pogarsza się sytuacja finansowa badanych przedsiębiorstw. Na najbliższe miesiące przewiduje się niewielki wzrost sprzedaży. Stan zapasów towarów nieznacznie przekracza poziom uznawany za wystarczający. W związku z tym ilość towarów zamawianych u dostawców może wzrastać w nieznacznym tylko stopniu. Wzrost cen żywności jest zbliżony do zgłaszanego przed miesiącem. Odpowiednie prognozy wskazują na możliwy dalszy ich wzrost. W najbliższych miesiącach dyrektorzy przedsiębiorstw przewidują nieznacznie zwiększyć zatrudnienie.

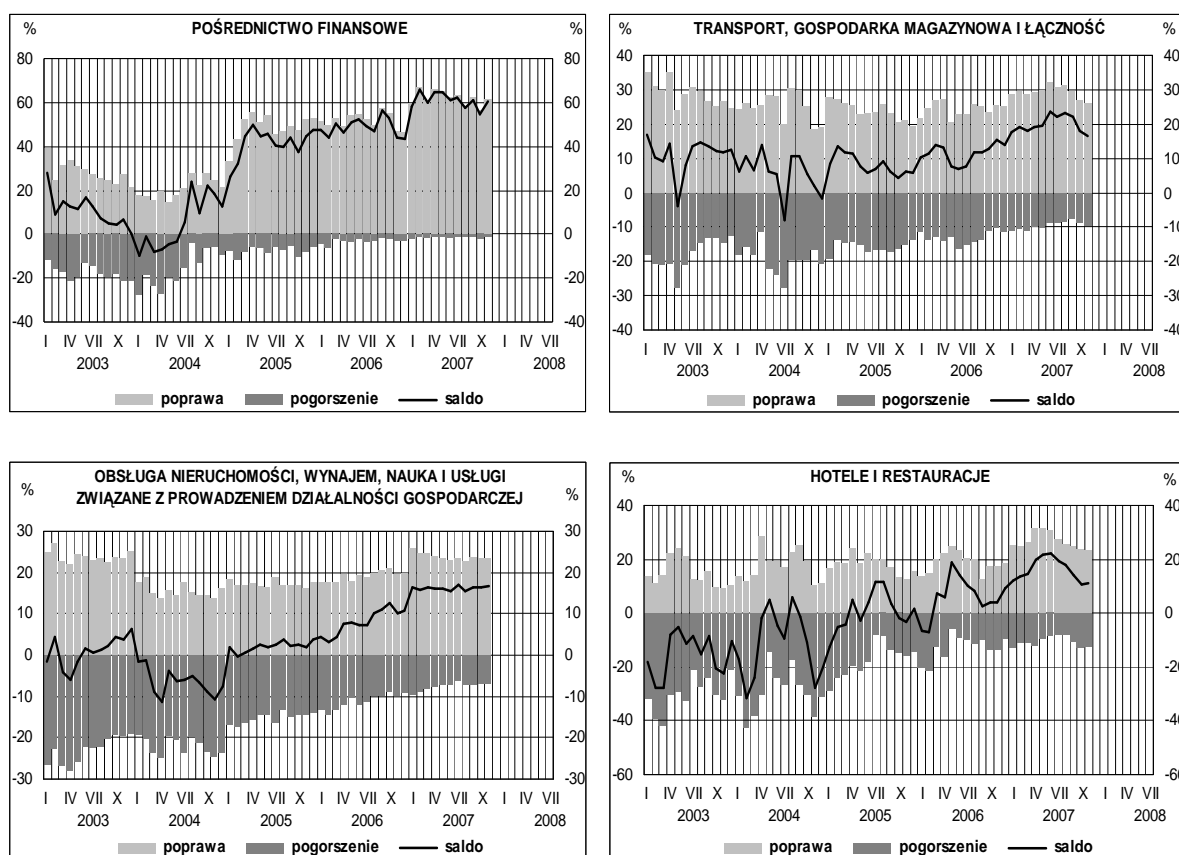
Spośród badanych jednostek 4,1% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,7% w październiku br. wobec 4,4% przed rokiem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje 71% przedsiębiorstw w listopadzie, 74% w październiku br. i w listopadzie ub.r. – 73%), kosztami zatrudnienia (65% w listopadzie, 63% w październiku br. wobec 57% w listopadzie 2006 r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku najbardziej wzrosło) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (55% w listopadzie, 56% w październiku wobec 52% w listopadzie 2006 r.). W porównaniu z listopadem ubiegłego roku w najbardziej znaczącym stopniu zmalała uciążliwość bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 46% do 33% w listopadzie 2007 r.).

4. Usługi

Od początku 2005 r. utrzymują się bardzo korzystne oceny ogólnego klimatu koniunktury jednostek z sekcji **pośrednictwo finansowe**. W listopadzie są one lepsze od sygnalizowanych przed miesiącem (plus 61 wobec plus 54 w październiku). Poprawę koniunktury odnotowuje 61% firm (w październiku 56%), badane jednostki nie sygnalizują pogorszenia swojej sytuacji (przed miesiącem odczuwano je w 2% jednostek). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Na poprawę ocen koniunktury wpływają bardziej optymistyczne niż przed miesiącem prognozy popytu oraz bardzo korzystne przewidywania w zakresie sytuacji finansowej. Przyszła sprzedaż może nadal rosnąć, choć nieznacznie wolniej niż się tego spodziewano w październiku. Przedsiębiorcy sygnalizują znaczące, choć wolniejsze niż przed miesiącem tempo wzrostu bieżącego popytu i sprzedaży, a w konsekwencji i sytuacji finansowej. Dyrektorzy firm sygnalizują wolniejszy niż w październiku wzrost zarówno bieżących jak i przyszłych cen usług. Nadal przewidywany jest wzrost zatrudnienia.

Od sierpnia bieżącego roku nieznacznie pogarszają się, mimo to wciąż pozytywne, oceny koniunktury w sekcji **transport, gospodarka magazynowa i łączność**. W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 17 (w październiku plus 18). Poprawę koniunktury odnotowuje 26% badanych firm, a jej pogorszenie – 9% (w październiku odpowiednio 27% i 9%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Na ostrożniejsze oceny koniunktury wpływają nieco mniej korzystne niż przed miesiącem oceny bieżącego i przyszłego popytu oraz sprzedaży. Bieżąca sytuacja finansowa jest zadowalająca. W najbliższych miesiącach będzie się ona poprawiać, choć wolniej niż przewidywano w październiku. Zatrudnienie może być nadal rozszerzane, ale w skali nieco mniejszej niż prognozowano w ubiegłym miesiącu. Dyrektorzy firm sygnalizują nieznacznie wolniejszy spadek bieżących cen usług aniżeli odnotowano miesiąc wcześniej, w najbliższych miesiącach mogą one nieznacznie

wzrosnąć.



Przedsiębiorstwa z sekcji **obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej** od początku 2005 r. oceniają swoją koniunkturę coraz bardziej optymistycznie. W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie zbliżonym do sygnalizowanego w poprzednim miesiącu (plus 17 wobec plus 16 w październiku). Poprawę koniunktury odnotowuje 23% badanych firm, a jej pogorszenie – 6% (w październiku odpowiednio 23% i 7%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Oceny zarówno bieżącego jak i przyszłego popytu oraz sprzedaży są optymistyczne, choć nieco ostrożniejsze od formułowanych przed miesiącem. Utrzymują się korzystne oceny bieżącej i przewidywanej sytuacji finansowej. Dyrektorzy jednostek planują wzrost zatrudnienia, zbliżony do prognozowanego w październiku. Sygnalizowany jest też wzrost zarówno bieżących jak i przyszłych cen oferowanych usług.

Od początku 2006 r. jednostki z sekcji **hotele i restauracje** zgłaszają korzystne oceny koniunktury. W listopadzie, podobnie jak w październiku, oceny te kształtują się na poziomie plus 11. Poprawę koniunktury odnotowuje 23% badanych firm, a jej pogorszenie – 12% (w październiku odpowiednio: 24% i 13%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Oceny zarówno bieżącego jak i przyszłego popytu są optymistyczne, zbliżone do formułowanych przed miesiącem. Przedsiębiorcy sygnalizują nieco wolniejsze niż w październiku tempo wzrostu bieżącej sprzedaży, a w konsekwencji i sytuacji finansowej. W następnych miesiącach sprzedaż ich usług może wzrosnąć, a sytuacja finansowa – nieznacznie poprawić się. W listopadzie dyrektorzy firm sygnalizują szybszy niż w ubiegłym miesiącu wzrost bieżących i przyszłych cen. W tej grupie jednostek można spodziewać się niewielkiego wzrostu zatrudnienia.