



Główny Urząd  
Statystyczny  
Warszawa

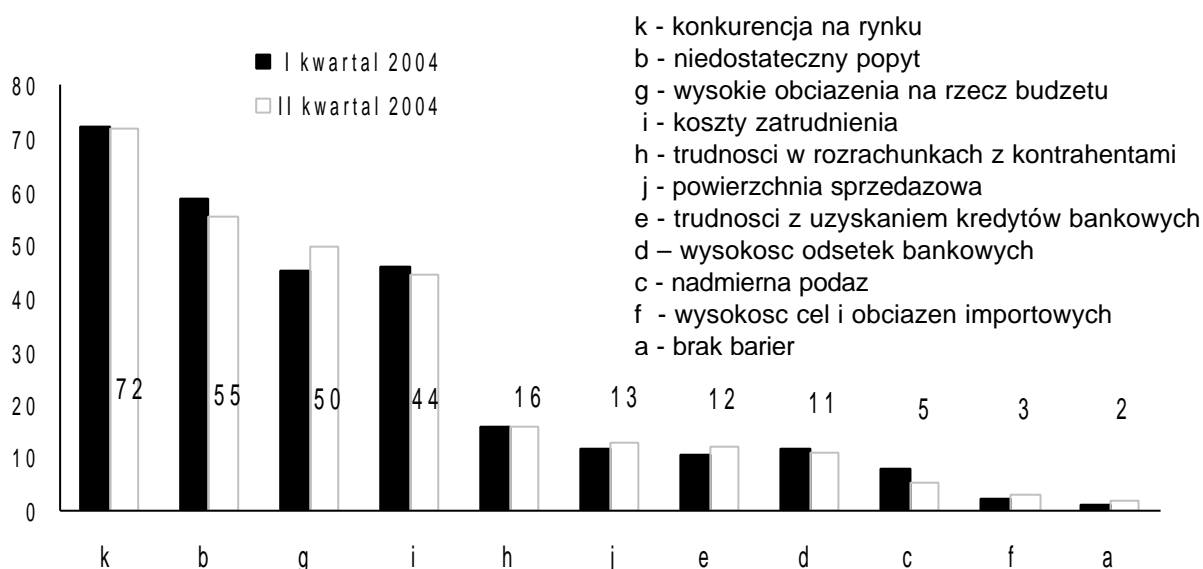
# KONIUNKTURA GOSPODARCZA

## HANDEL DETALICZNY

II KWARTAL 2004

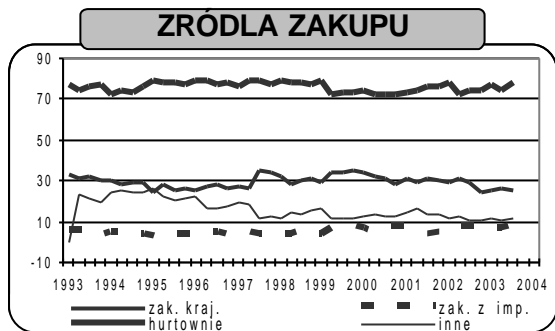
Numer 2/2004

### BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

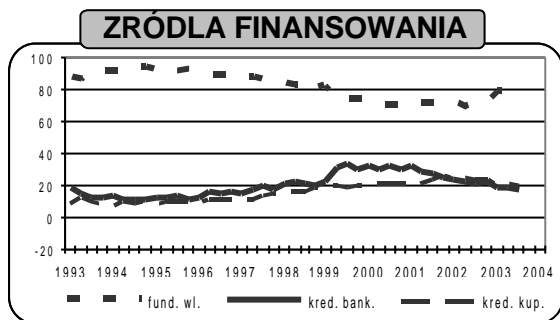


Spśród badanych jednostek handlowych 2% deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (w I kwartale 1%). Dla pozostałych przedsiębiorstw największą barierą stanowi konkurencja na rynku (sygnalizowana przez 72% jednostek), niedostateczny popyt na sprzedawane towary (55% jednostek), wysokie obciążenia na rzecz budżetu państwa (50% jednostek), oraz wysokie koszty zatrudnienia (44% jednostek). Nasilenie tych barier od roku nie ulega istotnym zmianom.

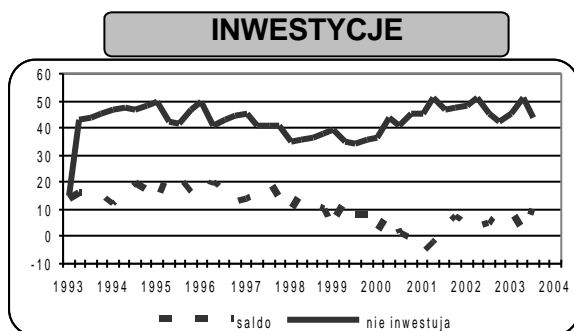
## II. OCENY BIEZACE I PROGNOZY SREDNIOOKRESOWE



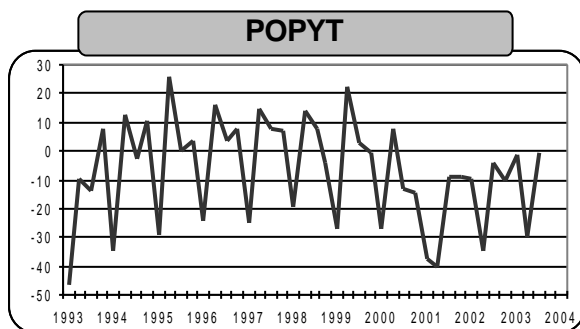
**W** II kwartale 2004 r. (podobnie jak i w ubiegłym), głównym źródłem zaopatrzenia w towary są hurtownie. Nie ulega zmianie udział przedsiębiorstw handlowych dokonujących zakupów bezpośrednio w krajowych zakładach produkcyjnych. Liczba przedsiębiorstw dokonujących zakupów bezpośrednio z importu utrzymuje się też na poziomie zbliżonym do ubiegłego kwartału. Nieznacznie zwiększa się udział przedsiębiorstw handlowych dokonujących zakupów na giełdach lub z innych źródeł.



**W** II kwartale br. nie zmieniają się źródła finansowania działalności przedsiębiorstw. Głównym źródłem pozostają fundusze własne. Podobne relacje w odniesieniu do wymienionego źródła finansowania przewiduje się na najbliższych 6 miesięcy. Nieznacznie maleje odsetek przedsiębiorstw korzystających z kredytu kupieckiego. Tendencja może utrzymać się w najbliższych 6 miesiącach.



**N**a najbliższych 6 miesięcy przedsiębiorstwa handlowe przewidują wzrost wydatków inwestycyjnych, większy niż przewidywano w ubiegłym kwartale. Najlebszego, a zarazem największego w porównaniu z poprzednim kwartałem wzrostu inwestycji spodziewają się jednostki duże (250 i więcej pracujących), najmniejszego - jednostki najmniejsze (do 9 pracujących). Spadek wydatków inwestycyjnych przewidują jednostki branży: meble, rtw, agd, a w jeszcze większym stopniu jednostki branży: włókno, odzież, obuwie.



**K**ształtowanie się przyszłego popytu oceniane jest przez jednostki handlowe negatywnie, ale znacznie lepiej niż w poprzednim kwartale. Spadek popytu przewidują jednostki małe (do 49 pracujących) oraz jednostki branży: włókno, odzież, obuwie i pojazdy mechaniczne. Największy wzrost popytu przewidują jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz jednostki branży: meble, rtw, agd.