



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

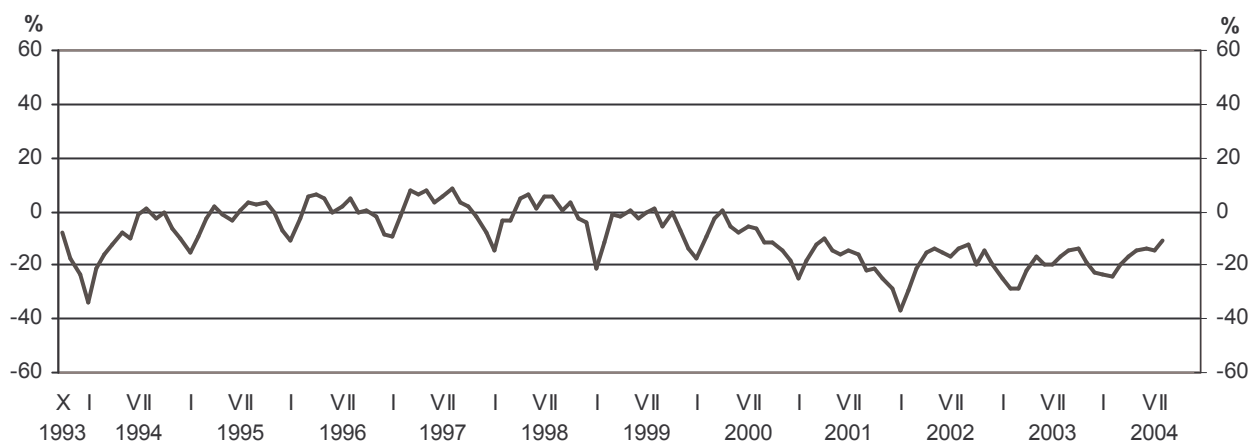
KONIUNKTURA GOSPODARCZA

HANDEL DETALICZNY

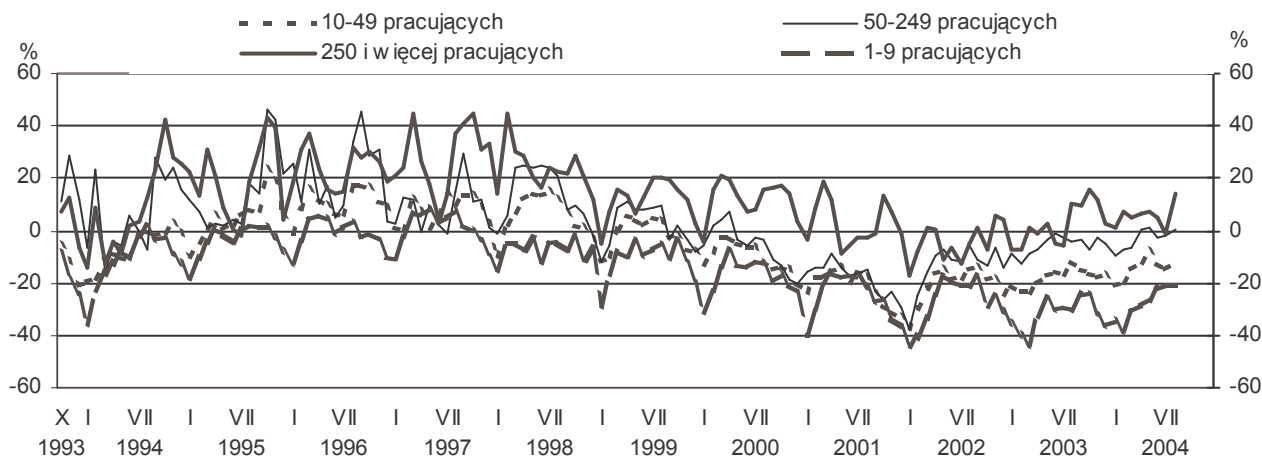
SIERPIEŃ 2004

Numer 8/2004

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURALNEGO* OGÓŁEM



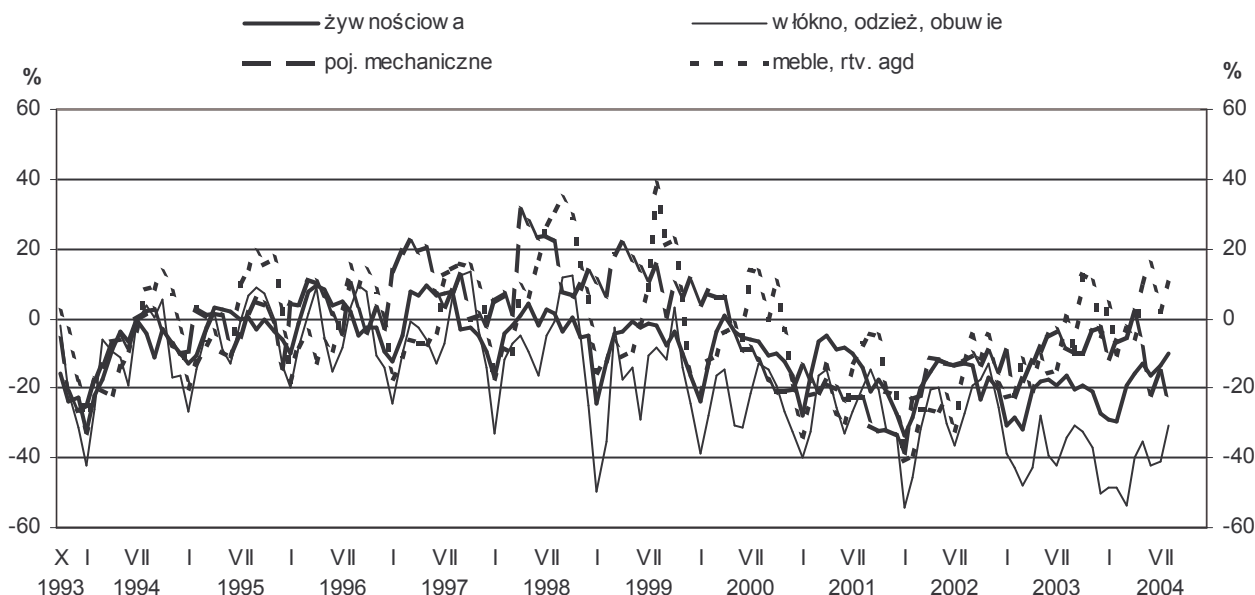
JEDNOSTKI HANDLOWE



Badania koniunktury przemysłu przetwórczego, budownictwa i handlu są częściowo finansowane ze środków Komisji Europejskiej.
Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za treść i wykorzystanie informacji zawartych w publikacji.

* Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

BRANŻE



W sierpniu ogólny klimat koniunktury w handlu detalicznym oceniany jest negatywnie (minus 11), jednak lepiej niż w ubiegłym miesiącu (minus 14). Wśród badanych przedsiębiorstw 13% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 24% - jej pogorszenie (w lipcu odpowiednio 13% i 27%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

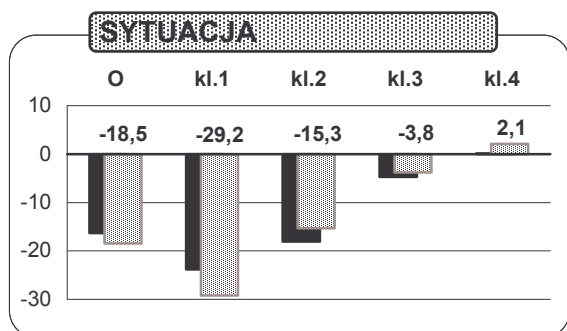
Przedsiębiorstwa handlowe oceniają bieżącą sprzedaż negatywnie, gorzej niż w ubiegłym miesiącu. W najbliższych miesiącach przewidywana jest nieznaczna poprawa tej sytuacji. Zmniejszają się trudności zarówno w bieżącym jak i przyszłym regulowaniu zobowiązań finansowych. Rośnie niedobór bieżących zapasów towarów, co – przy pozytywnych oczekiwaniach przyszłej sprzedaży – powoduje, że przyszłe zamówienia na towary będą także nieznacznie rozszerzane. Przedsiębiorcy sygnalizują wzrost bieżących cen towarów, choć znacznie mniejszy niż przed miesiącem. Przewidywania na najbliższe miesiące wskazują na dalszy wzrost cen towarów, ale także znacznie wolniejszy niż prognozowano w lipcu. Skala zwolnień pracowników może być mniejsza w stosunku do przewidywań z ubiegłego miesiąca.

Małe jednostki handlowe oceniają koniunkturę negatywnie: najbardziej pesymistyczne oceny, zbliżone do ocen sprzed miesiąca, formułują jednostki o liczbie pracujących do 9 osób (minus 21 w sierpniu i lipcu br.). W jednostkach o liczbie pracujących 10-49 osób wskaźnik koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13 (przed miesiącem minus 15). W jednostkach średnich, o liczbie pracujących 50-249 osób, wskaźnik koniunktury poprawił się i wynosi plus 0,2 (przed miesiącem minus 2), a w przedsiębiorstwach dużych, o liczbie pracujących 250 i więcej osób, wskaźnik wzrósł do plus 14 (przed miesiącem minus 1).

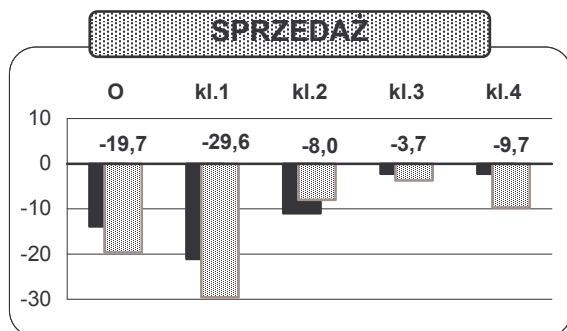
Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Najbardziej pesymistyczny wskaźnik koniunktury, choć lepszy niż w ubiegłym miesiącu, notuje się w branży: włókno, odzież, obuwie - minus 31 (minus 41 w ubiegłym miesiącu). Wskaźnik koniunktury w branży pojazdy mechaniczne spadł do poziomu minus 26 (z minus 15 przed miesiącem), a w branży żywnościowej poprawił się na minus 10 (z minus 14 w lipcu). Jedynie w branży: meble, rtv, agd wskaźnik koniunktury jest pozytywny, lepszy niż w lipcu (plus 11 wobec plus 2 przed miesiącem).

II. SYTUACJA GOSPODARCZA W SIERPNIU 2004 R.

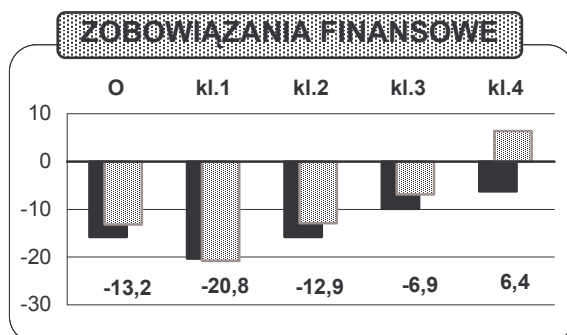
lipiec 2004 r. sierpień 2004 r.



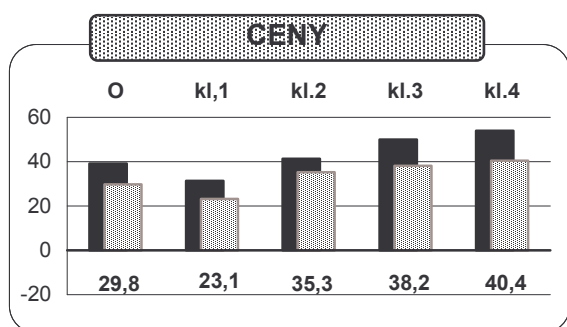
W sierpniu oceny sytuacji gospodarczej są nadal negatywne, nieco gorsze niż w lipcu. Najgorsze oceny zgłaszają jednostki branży: włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości - jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 9 osób. Nieznacznie pozytywne oceny zgłaszają jedynie jednostki branży: meble, rtv, agd, a w podziale na klasy wielkości - jednostki duże o liczbie pracujących 250 i więcej osób.



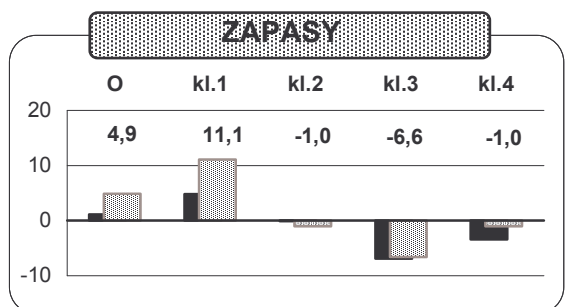
Projektowania handlowe w sierpniu oceniają sprzedaż negatywnie, gorzej niż w lipcu. Najbardziej znaczące ograniczenie sprzedaży zgłaszają jednostki branży: włókno, odzież, obuwie i pojazdy mechaniczne, a w podziale na klasy wielkości przedsiębiorstwa najmniejsze o liczbie pracujących do 9 osób. Największy spadek ocen sprzedaży towarów w stosunku do ubiegłego miesiąca sygnalizują jednostki branży pojazdy mechaniczne.



Zmniejszają się nieznacznie trudności przedsiębiorstw w regulowaniu zobowiązań finansowych. W podziale na klasy wielkości, najtrudniejszą sytuację finansową sygnalizują jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 9 osób, a w podziale na branże - podmioty z branży: włókno, odzież, obuwie oraz pojazdy mechaniczne. Po negatywnych ocenach sytuacji finansowej w lipcu, jednostki duże o liczbie pracujących 250 i więcej osób jako jedyne oceniają pozytywnie swoją sytuację finansową.



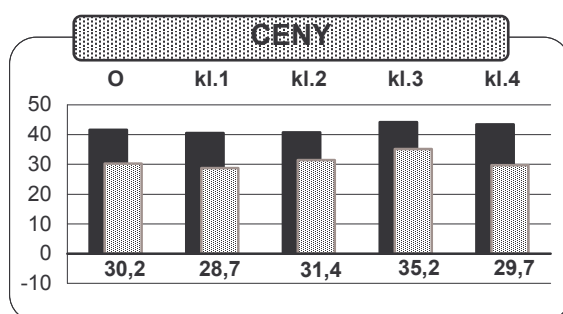
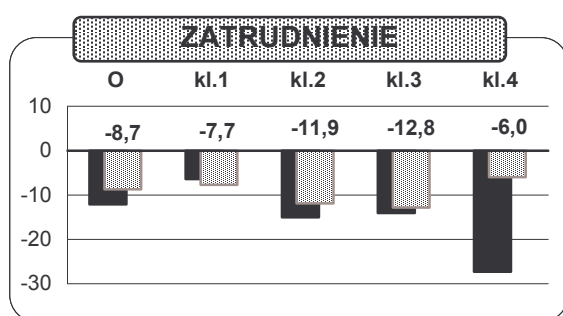
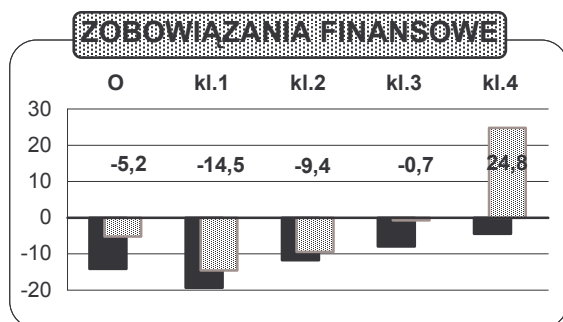
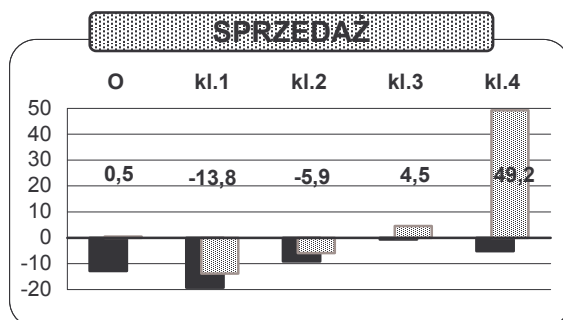
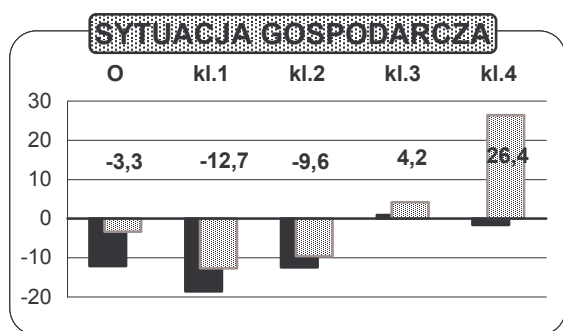
W sierpniu przedsiębiorcy sygnalizują dalszy wzrost cen towarów, choć mniejszy niż przed miesiącem. W podziale na klasy wielkości najmniej znaczący wzrost cen zgłaszają jednostki najmniejsze, o liczbie pracujących do 9 osób, najbardziej znaczący - jednostki duże, o liczbie pracujących 250 i więcej osób. Znacząco rosną też ceny w branży żywnościowej. Znaczny spadek cen sygnalizują jedynie jednostki branży: włókno, odzież, obuwie.



Nieznacznie zwiększa się niedobór bieżących zapasów towarów w jednostkach handlowych. Sygnalizują go jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 9 osób, a w przekroju branżowym - jednostki branży pojazdy mechaniczne oraz włókno, odzież, obuwie.

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

lipiec 2004 r. sierpień 2004 r.



Przyszła sytuacja ekonomiczna przedsiębiorstw handlowych jest oceniana negatywnie, chociaż mniej pesymistycznie niż prognozowano przed miesiącem. Najmniej pesymistyczne i zarazem znacznie lepsze w porównaniu z lipcem są przewidywania jednostek branży żywnościowej. Najtrudniejsza może być sytuacja jednostek z branży pojazdy mechaniczne i włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości - jednostek najmniejszych (do 9 pracujących). Bardzo pozytywne prognozy i najbardziej znaczącą poprawę w stosunku do negatywnych odczuć w lipcu, formułują jednostki duże (250 i więcej pracujących).

Sprzedaż towarów w najbliższych miesiącach może nieznacznie wzrosnąć. Znaczny wzrost sprzedaży, i zarazem największy w stosunku do lipca, przewidują jednostki duże (250 i więcej pracujących). W podziale na branże, największego wzrostu sprzedaży spodziewają się jednostki branży: meble, rtv, agd. Dalszy spadek sprzedaży, choć mniejszy niż przed miesiącem, przewidują przedsiębiorstwa branży: pojazdy mechaniczne i włókno, odzież, obuwie oraz jednostki małe (do 49 pracujących).

Prognoza sytuacji finansowej przedsiębiorstw jest mniej pesymistyczna od przewidywań z lipca. Największe trudności z terminowym regulowaniem zobowiązań finansowych mogą mieć przedsiębiorstwa najmniejsze (do 9 pracujących), a w układzie branżowym - jednostki branży: włókno, odzież, obuwie. Pozytywnie przewidują swoją przyszłą sytuację finansową jedynie jednostki największe (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże - jednostki branży: meble, rtv, agd.

Przewidywane redukcje zatrudnienia w jednostkach handlowych mogą być mniejsze niż prognozowano w lipcu. Znacznego spowolnienia redukcji zatrudnienia można spodziewać się w jednostkach dużych (250 i więcej osób) oraz w branży: włókno, odzież, obuwie. Jedynie w branży żywnościowej spadek zatrudnienia może utrzymać się na poziomie zbliżonym do prognoz z ubiegłego miesiąca. W jednostkach branży: meble, rtv, agd - jako jedynej - przewidywany jest nieznaczny wzrost liczby zatrudnionych pracowników.

Prognozuje się, że w najbliższych miesiącach wzrost cen będzie nadal znaczący, choć mniejszy niż przewidywano przed miesiącem. W podziale na klasy wielkości, największy wzrost cen może być w jednostkach średnich (50-249 pracujących), a w podziale na branże - w jednostkach branży żywnościowej. W najmniejszym stopniu mogą wzrosnąć ceny włókna, odzieży, obuwia.

Klasy wielkości przedsiębiorstw: **kl.1** - 1-9 pracujących, **kl.2** - 10-49 pracujących, **kl.3** - 50-249 pracujących, **kl.4** - 250 i więcej pracujących

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. 608-35-50, fax 608-38-64