



Główny Urząd  
Statystyczny  
Warszawa

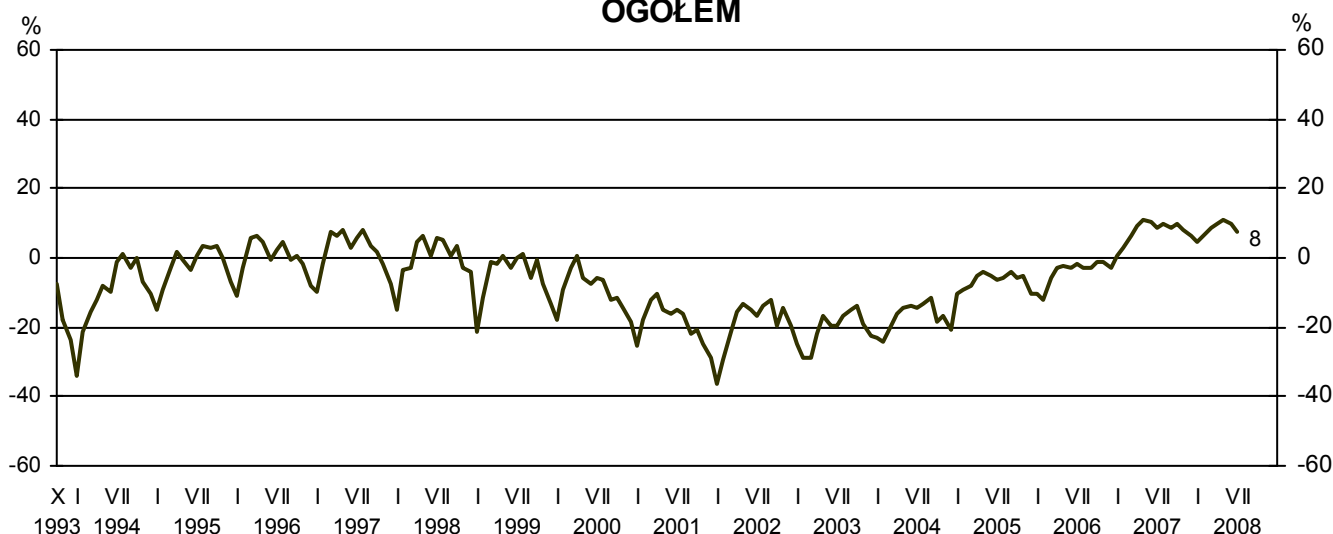
# KONIUNKTURA GOSPODARCZA HANDEL

LIPIEC 2008

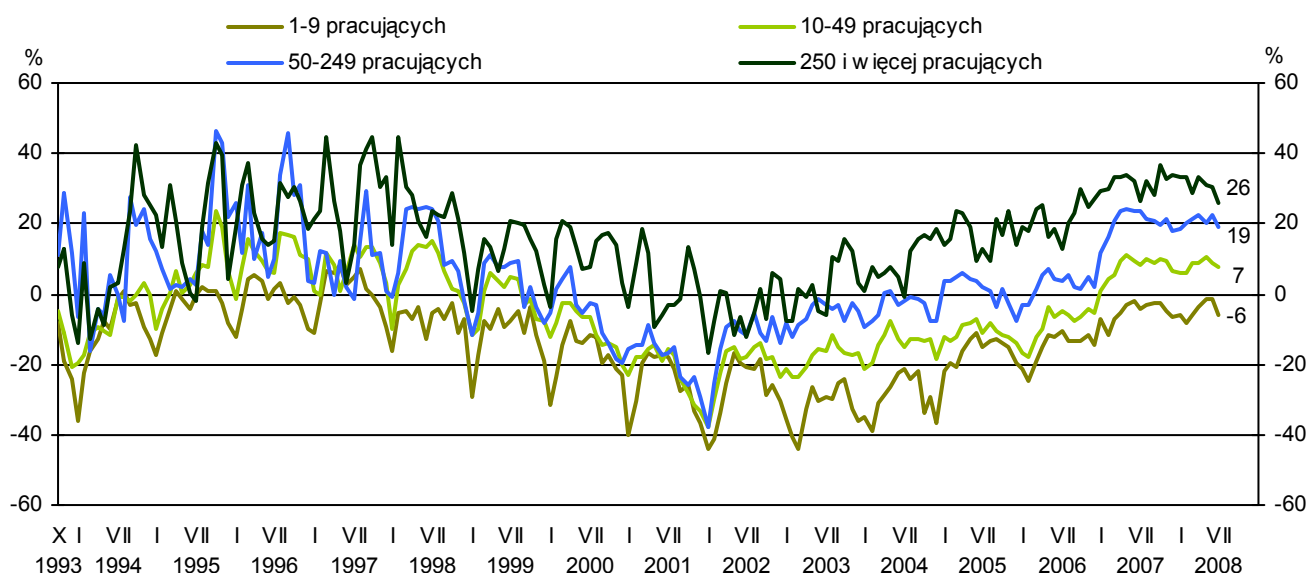
Numer 7/2008

## I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY<sup>1</sup>

### OGÓŁEM



### JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

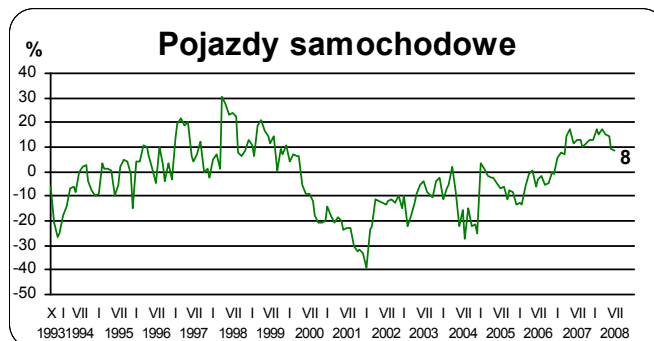
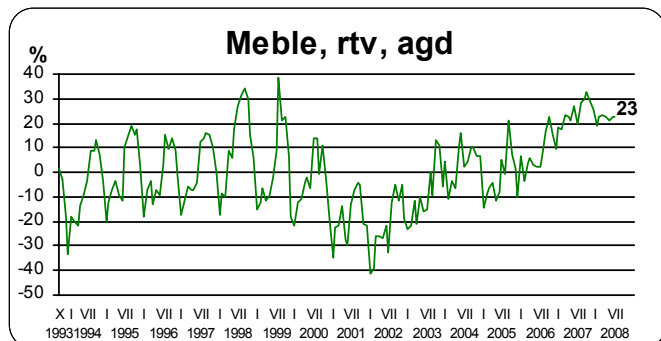
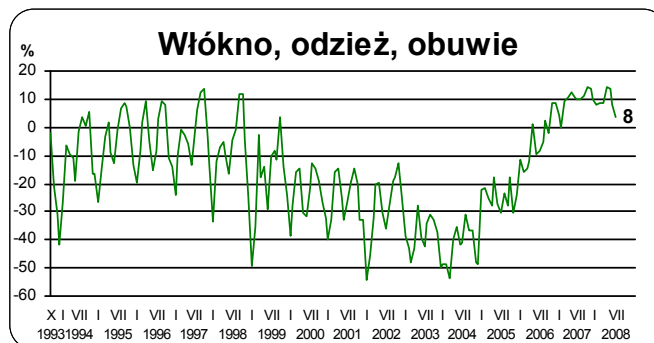
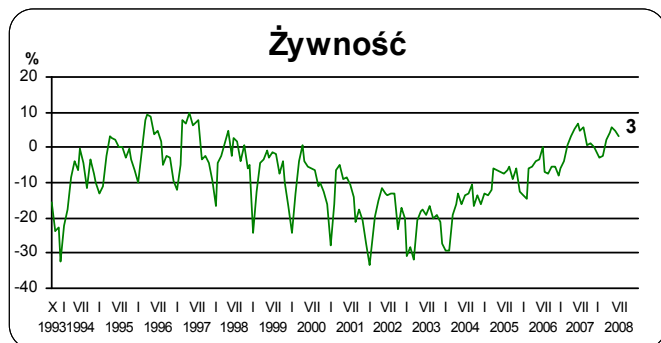


Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej

<sup>1</sup> Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

# I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

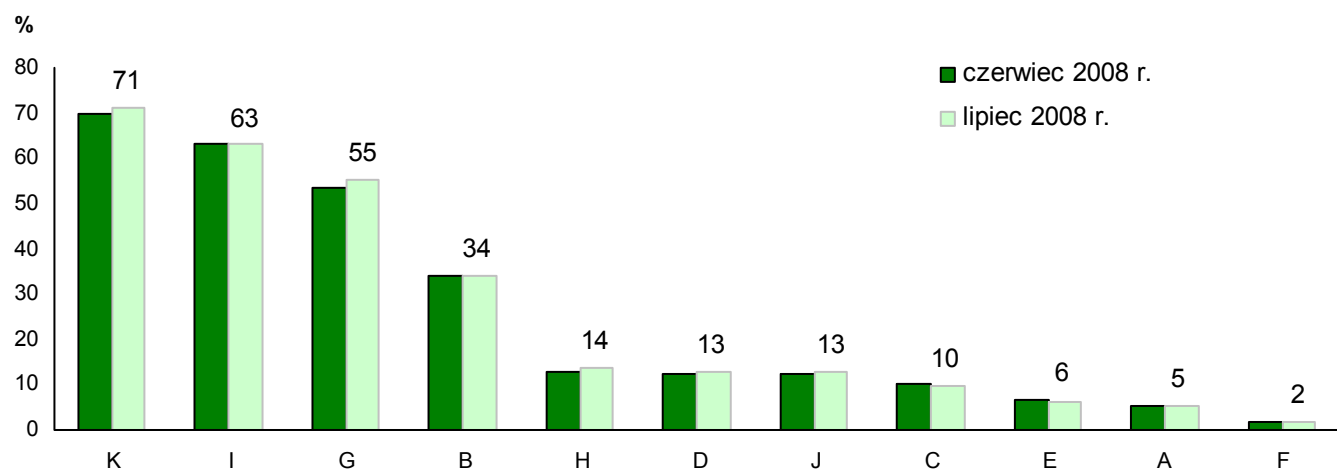
## JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



W lipcu **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym kształtuje się na poziomie plus 8 (plus 10 w czerwcu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 22% badanych przedsiębiorstw, jej pogorszenie – 14% (przed miesiącem odpowiednio 24% i 14%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są pozytywne. Na najwyższym poziomie – tak jak przed miesiącem – kształtuje się wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży meble, rtv, agd – plus 23. Dla branży pojazdy samochodowe wynosi on plus 8 (plus 10 przed miesiącem), a dla branży włókno, odzież, obuwie – plus 4 (w ubiegłym miesiącu plus 8). W branży żywnościowej wskaźnik ogólnego klimatu kształtuje się na poziomie plus 3 (w czerwcu plus 5).

## II. BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

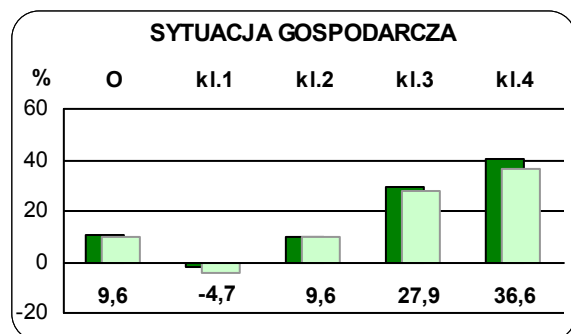


**K** - konkurencja na rynku, **I** - koszty zatrudnienia, **G** - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, **B** - niedostateczny popyt, **H** - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, **D** - wysokość odsetek bankowych, **J** - powierzchnia sprzedażowa, **C** - nadmierna podaż, **E** - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, **A** - brak barier, **F** - wysokość cel i obciążeń importowych.

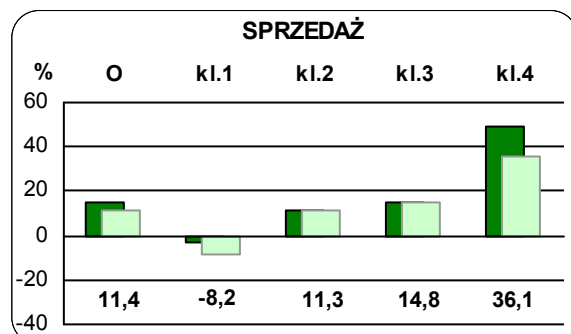
Spośród badanych jednostek 5,2% – tak jak w czerwcu – deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,4% przed rokiem). Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w lipcu – tak jak przed rokiem – 71% przedsiębiorstw, przed miesiącem 70%), kosztami zatrudnienia (63% w lipcu i czerwcu br., 62% przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (55% w lipcu, 54% w czerwcu br. i w lipcu 2007 r.). W porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku odnotowano jedynie niewielkie zmiany poziomu odczuwania poszczególnych barier: największy wzrost odnosi się do bariery dotyczącej wysokości odsetek bankowych (z 10% na 13%), największy spadek – do bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 36% na 34%).

### III. SYTUACJA GOSPODARCZA W LIPCU 2008 R.

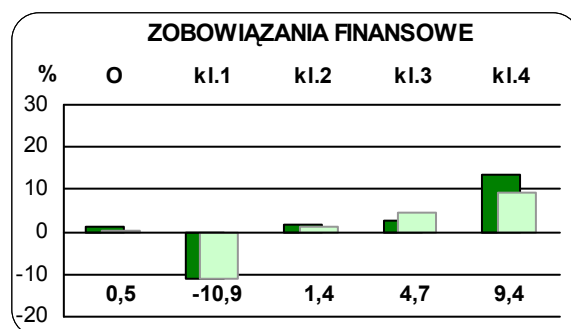
■ czerwiec 2008 r.    ■ lipiec 2008 r.



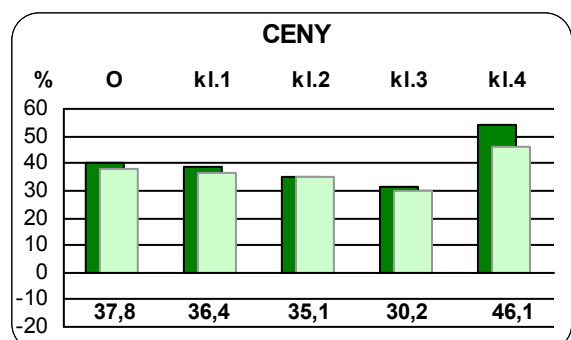
**W** lipcu oceny ogólnej sytuacji gospodarczej są pozytywne i utrzymują się na poziomie z czerwca. Najbardziej optymistyczne oceny swojej sytuacji gospodarczej zgłaszają jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – branża meble, rtv, agd. Sytuacja gospodarcza jest oceniana negatywnie jedynie w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących).



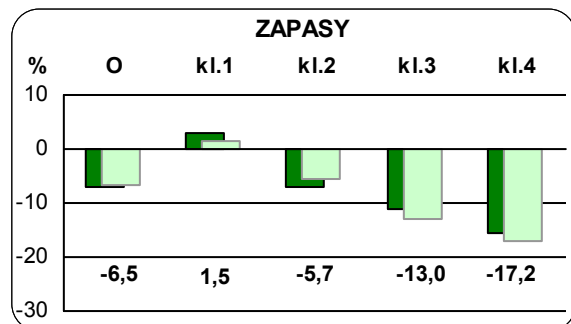
**O**ceny bieżącej sprzedaży towarów są nieco mniej korzystne niż przed miesiącem. Znaczący wzrost sprzedaży sygnalizują jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża żywnościowa. Spadek sprzedaży, bardziej znaczący niż przed miesiącem, zgłaszają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).



**U**trzymuje się nieznacznie pozytywna sytuacja finansowa przedsiębiorstw. Najbardziej optymistyczne oceny w tym zakresie zgłaszają jednostki duże (250 i więcej pracujących). Trudności z regulowaniem zobowiązań finansowych sygnalizują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branże: włókno, odzież, obuwanie i meble, rtv, agd.



**P**rzedsiębiորcy sygnalizują wzrost bieżących cen towarów zbliżony do wskazań sprzed miesiąca. W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen sygnalizują jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących). Najmniej znaczący wzrost cen zgłaszają jednostki z branży samochodowej, a jednostki branży włókno, odzież obuwanie sygnalizują nawet ich niewielki spadek.



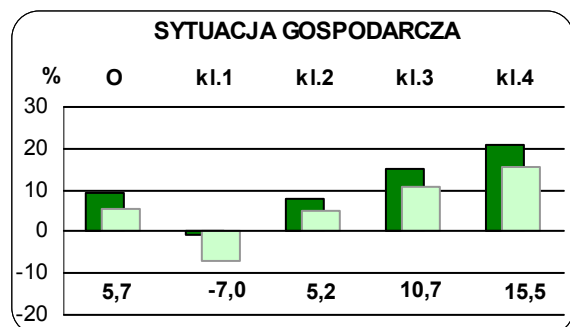
**U**trzymuje się nadmierny stan zapasów towarów. W podziale na branże nadmierne zapasy zgłaszają przede wszystkim jednostki branży włókno, odzież, obuwanie, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących). Jedynie w podmiotach najmniejszych (do 9 pracujących) poziom zapasów jest nieco niższy od wystarczającego.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

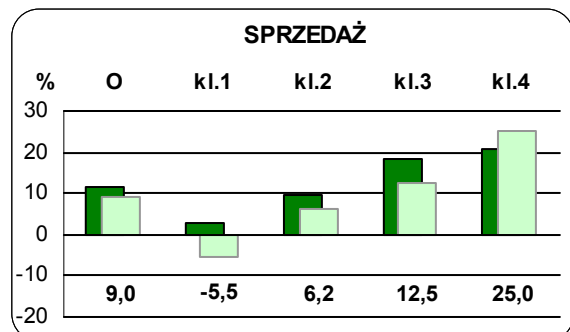
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

## IV. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

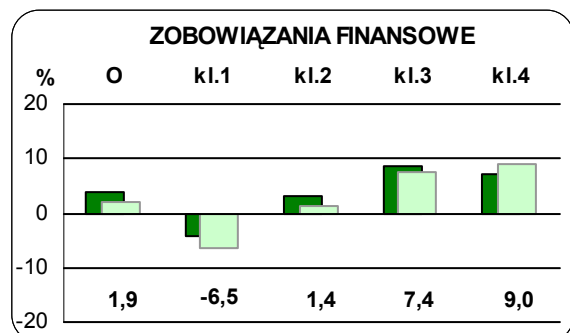
■ czerwiec 2008 r.    ■ lipiec 2008 r.



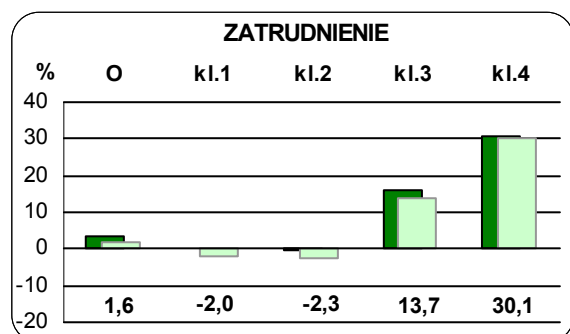
**W** lipcu prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są mniej korzystne od formułowanych przed miesiącem. Najbardziej optymistyczne oczekiwania zgłaszają jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – meble, rtv, agd. Negatywne prognozy formułują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz – w nieznacznym stopniu – branża włókno, odzież, obuwie.



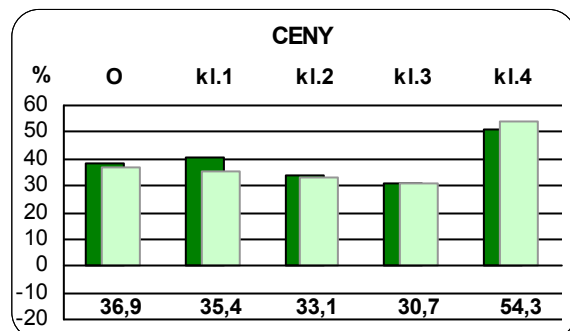
**Na** najbliższe miesiące przewidywany jest mniej znaczący od prognozowanego przed miesiącem wzrost sprzedaży. Najbardziej sprzedaż może wzrosnąć w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – w jednostkach branży meble, rtv, agd.



**P**rzewidywania dotyczące sytuacji finansowej na najbliższe miesiące są nieco mniej optymistyczne od formułowanych w czerwcu. Najbardziej korzystne prognozy zgłaszają jednostki z branży meble, rtv, agd, a w podziale na klasy wielkości – jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących). Trudnej sytuacji finansowej obawiają się jedynie jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz jednostki branży włókno, odzież, obuwie.



**P**lanowany niewielki wzrost zatrudnienia jest mniej znaczący od przewidywań z poprzedniego miesiąca. Najbardziej znaczący wzrost zatrudnienia przewidywany jest w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących) oraz w branży meble, rtv, agd. Ograniczenie zatrudnienia przewidują jednostki małe (do 49 pracujących) oraz branża pojazdy samochodowe.



**P**rognozy na najbliższe miesiące wskazują na możliwy wzrost cen, zbliżony do oczekiwań sprzed miesiąca. Najbardziej znaczący wzrost cen przewidują jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących). Najmniej znaczący wzrost cen planowany jest w branżach: włókno, odzież, obuwie oraz pojazdy samochodowe.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

Departament Przedsiębiorstw i Cen GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64.

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>