

GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY
CENTRAL STATISTICAL OFFICE



**ŁĄCZNOŚĆ –
WYNIKI DZIAŁALNOŚCI
W 2005 R.**

***COMMUNICATION –
ACTIVITY RESULTS
IN 2005***

*Information
and statistical
papers*

**Informacje
i opracowania
statystyczne**

WARSZAWA 2006

OBJAŚNIENIA ZNAKÓW UMOWNYCH I SKRÓTÓW UŻYTYCH W PUBLIKACJI

Kropka	(.)	– oznacza zupełny brak informacji, albo brak informacji wiarygodnych
Kreska	(–)	– zjawisko nie wystąpiło
Zero	(0)	– zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5
	(0,0)	– zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05
Znak	(x)	– wypełnienie pozycji, że względu na układ tablicy, jest niemożliwe lub niecelowe
„w tym”		– oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła.

LIST OF SYMBOLS AND ABBREVIATIONS USED IN THE PUBLICATION

<i>Point</i>	<i>(.)</i>	<i>– data not available or not reliable</i>
<i>Dash</i>	<i>(–)</i>	<i>– magnitude zero</i>
<i>Zero</i>	<i>(0)</i>	<i>– magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit</i>
	<i>(0.0)</i>	<i>– magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit</i>
<i>Sign</i>	<i>(x)</i>	<i>– not applicable due to the chart layout</i>
<i>“of which”</i>		<i>– indicates that not all elements of sum are given</i>

When publishing CSO data please indicate the source.

Wydawca:
Publisher:

Departament Statystyki Usług GUS
CSO Services Statistics Division

Redakcja merytoryczna:
Substantial editorship:

dyrektor Departamentu Statystyki Usług
director of the Services Statistics Division

Małgorzata Dytman

Autorzy opracowania:
Authors of the publication:

Bogusław Barcikowski
Tomasz Ładno
Anna Siwicka

pod kierunkiem naczelnika
Elżbiety Alke

Opracowanie komputerowe:
Computer editorship:

Zbigniew Dobosz

PRZEDMOWA

Główny Urząd Statystyczny prezentuje kolejną edycję publikacji zawierającej podstawowe dane dotyczące wyników działalności sektora łączności.

Celem publikacji jest przedstawienie bieżących zmian w zakresie infrastruktury łączności i świadczonych usług oraz osiągniętych wyników finansowych.

Niniejsza publikacja zawiera informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach oraz o podstawowych usługach pocztowych, telekomunikacyjnych i środkach łączności.

Publikacja została opracowana na podstawie wyników badań statystyki publicznej, przy wykorzystaniu danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Autorzy opracowania będą wdzięczni wszystkim osobom i instytucjom za przekazanie dodatkowych informacji, uwag oraz wniosków, które będą mogły być wykorzystane w doskonaleniu badań oraz prezentacji wyników o sektorze łączności w Polsce.

Małgorzata Dytman
Dyrektor Departamentu
Statystyki Usług

Warszawa, lipiec 2006 r.

PREFACE

The Central Statistical Office presents another edition of the publication containing basic data concerning results of the communications sector.

The aim of the publication is to present current changes in the extent of the communications infrastructure and rendered services, as well as the financial results achieved.

The present publication includes information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries and on elementary postal and telecommunications services and modes of telecommunications.

The publication was prepared on the basis of results of statistical surveys, with the use of administrative data of the Office of Electronic Communications.

The authors of the presentation will be grateful to all people and institutions for assistance in providing additional information, remarks and conclusions, which will be helpful in improving the studies and presentation of results of the communications sector in Poland.

*Małgorzata Dytman
Director of the Services Statistics
Division*

Warsaw, July 2005

S P I S T R E Ś C I

	Tabl.	Str.
WYKAZ SYMBOLI I SKRÓTÓW STOSOWANYCH W PUBLIKACJI	x	2
UWAGI METODYCZNE	x	10
WYNIKI DZIAŁALNOŚCI SEKTORA ŁĄCZNOŚCI W 2005 R.	x	23
CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA		
Przychody, koszty, zatrudnienie i wynagrodzenia (2004, 2005)	1	33
Przychody i koszty z całokształtu działalności (2004, 2005)	2	34
Przychody ze sprzedaży produktów (usług) (2004, 2005)	3	35
Wyniki finansowe oraz obciążenia wyniku (2004, 2005)	4	35
Koszty w układzie rodzajowym (2004, 2005)	5	35
Relacje ekonomiczne (2004, 2005)	6	36
Aktywa obrotowe i zobowiązania (2004, 2005)	7	36
Przeciętne zatrudnienie (2004, 2005)	8	36
Składniki wynagrodzeń brutto (2004, 2005)	9	37
Wynagrodzenia osobowe brutto (2004, 2005)	10	37
Przeciętne wynagrodzenia miesięczne brutto (2004, 2005)	11	37
CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE		
A. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA		
Usługi pocztowe i telekomunikacyjne (1980, 1990, 1995, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005)	1(12)	38
B. POCZTA		
Placówki pocztowe (2004, 2005)	2(13)	40
Podstawowe usługi pocztowe (2004, 2005)	3(14)	41
Podstawowe usługi pocztowe na 100 ludności (2004, 2005)	4(15)	42
Usługi pocztowe w obrocie zagranicznym w 2005 r.	5(16)	43
Środki transportowe i urządzenia w służbie pocztowej (2004, 2005)	6(17)	43
Abonenci radia (2004, 2005)	7(18)	44
Abonenci telewizji (2004, 2005)	8(19)	45

C. TELEKOMUNIKACJA

	Tabl.	Str.
Telefoniczne łącza główne (2004, 2005)	9(20)	46
Telefoniczne łącza główne na 1000 ludności (2004, 2005)	10(21)	47
Standardowe telefoniczne łącza główne (2004, 2005)	11(22)	48
Standardowe telefoniczne łącza główne na 1000 ludności (2004, 2005)	12(23)	49
Aparaty telefoniczne publiczne samoinkasujące (2004, 2005)	13(24)	50
Liczba ludności przypadająca na 1 aparat telefoniczny publiczny samoinkasujący (2004, 2005)	14(25)	51
Sieć telefonii przewodowej w 2005 r.	15(26)	52
Usługi telekomunikacyjne w 2005 r.	16(27)	53
Połączenia telefoniczne w obrocie zagranicznym w 2005 r.	17(28)	54
Telefonia komórkowa (2004, 2005).....	18(29)	54
Środki łączności w zakresie radiodifuzji (2004, 2005).....	19(30)	55
Abonenci telewizji kablowej (2004, 2005)	20(31)	55

S P I S W Y K R E S Ó W

	Nr	Str.
Przesyłki listowe zwykłe nadane (1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005)	(I)	29
Przesyłki listowe polecone nadane (1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005)	(II)	29
Abonenci radia i telewizji (1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005)	(III)	30
Telefoniczne łącza główne na 100 ludności (2005).....	(IV)	30
Telefoniczne łącza główne na 100 ludności w wybranych krajach Europy (2005)	(V)	31
Standardowe telefoniczne łącza główne (1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005)	(VI)	31
Abonenci telefonii komórkowej (1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005)	(VII)	32
Abonenci telefonii komórkowej na 100 ludności w wybranych krajach Europy (2005)	(VIII)	32

CONTENTS

	<i>Tab</i>	<i>Page</i>
LIST OF SYMBOLS AND ABBREVIATIONS USED IN THE PUBLICATION	<i>x</i>	<i>2</i>
METHODOLOGICAL NOTES	<i>x</i>	<i>17</i>
COMMUNICATIONS SECTOR PERFORMANCE IN 2005	<i>x</i>	<i>26</i>
CHAPTER I. FINANCIAL DATA, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES		
<i>Revenues, costs, employment, wages and salaries (2004, 2005)</i>	<i>1</i>	<i>33</i>
<i>Revenues and costs from activity as whole (2004, 2005)</i>	<i>2</i>	<i>34</i>
<i>Revenues from sales of products (services) (2004, 2005)</i>	<i>3</i>	<i>35</i>
<i>Financial results and encumbrances on financial result (2004, 2005)</i>	<i>4</i>	<i>35</i>
<i>Costs by type (2004, 2005)</i>	<i>5</i>	<i>35</i>
<i>Economic relations (2004, 2005)</i>	<i>6</i>	<i>36</i>
<i>Current assets and liabilities (2004, 2005)</i>	<i>7</i>	<i>36</i>
<i>Average paid employment (2004, 2005)</i>	<i>8</i>	<i>36</i>
<i>Components of gross wages and salaries (2004, 2005)</i>	<i>9</i>	<i>37</i>
<i>Gross personal wages and salaries (2004, 2005)</i>	<i>10</i>	<i>37</i>
<i>Average monthly gross wages and salaries (2004, 2005)</i>	<i>11</i>	<i>37</i>
CHAPTER II. SUBSTANTIAL DATA		
A. POST AND TELECOMMUNICATION		
<i>Postal and telecommunication services (1980, 1990, 1995, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005)</i>	<i>1(12)</i>	<i>38</i>
B. POST		
<i>Post offices (2004, 2005)</i>	<i>2(13)</i>	<i>40</i>
<i>Elementary postal services (2004, 2005)</i>	<i>3(14)</i>	<i>41</i>
<i>Elementary postal services per 100 population (2004, 2005)</i>	<i>4(15)</i>	<i>42</i>
<i>Postal services at foreign circulation in 2005</i>	<i>5(16)</i>	<i>43</i>
<i>Means of transport and equipment in postal services (2004, 2005)</i>	<i>6(17)</i>	<i>43</i>

	<i>Tab</i>	<i>Page</i>
<i>Radio subscribers (2004, 2005)</i>	<i>7(18)</i>	<i>44</i>
<i>Television subscribers (2004, 2005)</i>	<i>8(19)</i>	<i>45</i>
C. TELECOMMUNICATION		
<i>Main-lines telephone (2004, 2005)</i>	<i>9(20)</i>	<i>46</i>
<i>Main-lines telephone per 1000 population (2004, 2005)</i>	<i>10(21)</i>	<i>47</i>
<i>Standard main-line telephone (2004, 2005)</i>	<i>11(22)</i>	<i>48</i>
<i>Standard main-line telephone per 1000 population (2004, 2005)</i>	<i>12(23)</i>	<i>49</i>
<i>Public pay telephones (2004, 2005)</i>	<i>13(24)</i>	<i>50</i>
<i>The number of people per 1 public pay telephone (2004, 2005)</i>	<i>14(25)</i>	<i>51</i>
<i>Network of fixed line telephone in 2005</i>	<i>15(26)</i>	<i>52</i>
<i>Telecommunication services in 2005</i>	<i>16(27)</i>	<i>53</i>
<i>Telephone calls in foreign traffic in 2005.....</i>	<i>17(28)</i>	<i>54</i>
<i>Cellular mobile telephone (2004, 2005).....</i>	<i>18(29)</i>	<i>54</i>
<i>Modes of radio broadcasting (2004, 2005)</i>	<i>19(30)</i>	<i>55</i>
<i>Cable television subscribers (2004, 2005)</i>	<i>20(31)</i>	<i>55</i>

GRAPHS REGISTER

	<i>Tab</i>	<i>Page</i>
<i>Letters (1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005)</i>	<i>(I)</i>	<i>29</i>
<i>Registered letters (1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005)</i>	<i>(II)</i>	<i>29</i>
<i>Radio and TV subscribers (1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005)</i>	<i>(III)</i>	<i>30</i>
<i>Main-line telephone per 100 population (2005)</i>	<i>(IV)</i>	<i>30</i>
<i>Main-line telephone per 100 population in selected European countries (2005)</i>	<i>(V)</i>	<i>31</i>
<i>Standard main-line telephone (1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005)</i>	<i>(VI)</i>	<i>31</i>
<i>Cellular mobile telephone subscribers (1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005)</i>	<i>(VII)</i>	<i>32</i>
<i>Cellular mobile telephone subscribers per 100 population in selected European countries (2005)</i>	<i>(VIII)</i>	<i>32</i>

UWAGI METODYCZNE

1. Publikacja zawiera dane statystyczne za 2005 r. charakteryzujące wyniki działalności podmiotów gospodarczych świadczących usługi pocztowe i telekomunikacyjne, zaliczanych wg Polskiej Klasyfikacji Działalności do działu „Poczta i Telekomunikacja”.

W szczególności publikacja prezentuje w części I informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach, a w części II – o podstawowych usługach pocztowych i telekomunikacyjnych oraz o środkach łączności.

2. Dane zamieszczone w niniejszej publikacji w części I pochodzą ze sprawozdawczości, przy czym dane w odniesieniu do jednostek o liczbie pracujących do 9 osób ustalono w oparciu o wyniki badania reprezentacyjnego. Dane zamieszczone w tablicy 1 dotyczą wszystkich jednostek łączności, a w pozostałych tablicach zamieszczonych w części I – jednostek o liczbie pracujących powyżej 49 osób. Źródłem informacji finansowej są sprawozdania na formularzu F-01/I-01, SP i SP-3.

Dane zawarte w części II pochodzą z wewnętrznych systemów informacyjnych przedsiębiorstw łączności (Poczta Polska, Telekomunikacja Polska SA., Polska Telefonia Komórkowa Centertel, Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o. – ERA GSM oraz Polkomtel S.A. – PLUS GSM) i danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej (w odniesieniu do innych operatorów telekomunikacyjnych sieci publicznej oraz danych dotyczących abonentów telewizji kablowej).

3. Przychody z całokształtu działalności obejmują:

- przychody netto ze sprzedaży w kraju i na eksport wytworzonych przez jednostkę produktów (wyrobów gotowych, półfabrykatów oraz usług), a także opakowań, wyposażenia i usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami; przychody ze sprzedaży towarów i materiałów, tj. nabytych w celu odsprzedaży w stanie nieprzetworzonym rzeczowych aktywów obrotowych oraz produktów wytworzonych przez jednostkę, jeśli sprzedawane są one w sieci własnych sklepów obok towarów obcej produkcji;
- pozostałe przychody operacyjne – przychody związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych (środków trwałych, środków trwałych w budowie, wartości niematerialnych i prawnych, inwestycji w nieruchomości i prawa), otrzymane nieodpłatnie, w tym w drodze darowizny aktywa (środki pieniężne), odszkodowania, rozwiązane rezerwy, korekty odpisów aktualizujących wartość aktywów niefinansowych, przychody z działalności socjalnej,

przychody z najmu lub dzierżawy środków trwałych albo inwestycji w nieruchomości i prawa;

- przychody finansowe – kwoty należne z tytułu dywidend i udziałów w zysku, odsetki od udzielanych pożyczek, odsetki od lokat terminowych, odsetki za zwłokę, zysk ze zbycia inwestycji (sprzedaży), zmniejszenia odpisów aktualizacyjnych wartości inwestycji wobec całkowitego lub częściowego ustania przyczyn powodujących trwałą utratę ich wartości, nadwyżkę dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi;

Przychody ze sprzedaży usług wymienionych w tablicy 3 obejmują zakres:

- usług pocztowych – opłaty za nadane przesyłki listowe, paczki i listy wartościowe, przekazy pocztowe i emerytalno-rentowe;
- usług telefonii stacjonarnej – opłaty za usługi telefonii przewodowej, a w szczególności za:
 - połączenia telefoniczne i dzierżawę łączy telefonicznych,
 - abonament telefoniczny,
 - instalację,
 - remont i konserwację urządzeń telefonicznych i sieci telekomunikacyjnej,
- usług transmisji telewizyjnej i radiofonicznej – wpływy za emisję telewizyjną i radiofoniczną;
- usług transmisji danych i poczty elektronicznej – wpływy za przekazywanie informacji pomiędzy urządzeniami przetwarzania danych;
- usług telefonii ruchomej (telefonii komórkowej) – wpływy za usługi telefonii komórkowej;
- usług radiokomunikacyjnych – wpływy za usługi radiokomunikacji morskiej, za nadawanie komunikatów prasowych oraz meteorologicznych, itp.;
- usług transportowych – wpływy za przewozy przesyłek, paczek i innych ładunków.

4. Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności obejmują:

- koszt własny sprzedanych produktów, towarów, materiałów związany z podstawową działalnością operacyjną do którego zaliczono wartość sprzedanych towarów i materiałów oraz koszty ogółem pomniejszone o koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów;
- pozostałe koszty operacyjne obejmujące koszty związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: stratę ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, amortyzację oddanych w dzierżawę lub najem środków trwałych i środków trwałych w budowie, nieplanowane odpisy amortyzacyjne (odpisy z tytułu trwałej utraty wartości), poniesione zapłacone kary, grzywny i odszkodowania, odpisane w części lub w całości wierzytelności w związku z postępowaniem upadłościowym, układowym i naprawczym, utworzone rezerwy na prawne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązanie (straty z transakcji gospodarczych w toku), odpisy aktualizujące wartość

aktywów niefinansowych, koszty utrzymania obiektów działalności socjalnej, darowizny lub nieodpłatnie przekazane aktywa trwałe;

- koszty finansowe obejmujące m.in. odsetki od zaciągniętych kredytów i pożyczek, odsetki i dyskonto od wyemitowanych przez jednostkę obligacji, odsetki za zwłokę, stratę ze zbycia inwestycji, odpisy z tytułu aktualizacji wartości inwestycji oraz nadwyżkę ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi.

Koszty ogółem obejmują koszty działalności eksploatacyjnej, poniesione w okresie sprawozdawczym, zgrupowane według układu rodzajowego.

5. Wynik finansowy brutto (zysk lub strata) – stanowi różnicę pomiędzy przychodami netto osiągniętymi ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów a kosztami poniesionymi na ich uzyskanie, skorygowaną o saldo zysków i strat nadzwyczajnych.

Wynik finansowy netto (zysk lub strata) wynika z pomniejszenia wyniku finansowego brutto o obowiązkowe obciążenia, tj. podatek dochodowy od osób prawnych i fizycznych i płatności z nimi związane na podstawie odrębnych przepisów (np. wpłaty z zysku po opodatkowaniu podatkiem dochodowym na rzecz budżetu państwa dokonywane przez przedsiębiorstwa państwowe i jednoosobowe spółki skarbu państwa). Wpływający na wynik finansowy podatek dochodowy za dany okres sprawozdawczy obejmuje: część bieżącą i część odroczoną. Część odroczone stanowi różnicę między stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego (w związku z przejściowymi różnicami między wynikiem finansowym brutto a podstawą opodatkowania, wynikającymi z odmienności momentu ujęcia przychodu i kosztu zgodnie z przepisami o rachunkowości a przepisami podatkowymi) na koniec i początek okresu sprawozdawczego.

6. Aktywa obrotowe są częścią kontrolowanych przez jednostkę zasobów majątkowych wykorzystywanych w działalności operacyjnej o wiarygodnie określonej wartości, powstałych w wyniku przeszłych zdarzeń, które spowodują w przyszłości wpływ do jednostki korzyści ekonomicznych i obejmują: zapasy (rzeczowe aktywa obrotowe) oraz krótkoterminowe: należności, inwestycje oraz rozliczenia międzyokresowe.

Zapasy są to rzeczowe aktywa obrotowe, do których zalicza się:

- materiały – surowce, materiały podstawowe i pomocnicze, półfabrykaty obcej produkcji, opakowania, paliwo, części zamienne i odpadki;
- produkty gotowe – własnej produkcji: wyroby gotowe, wykonane usługi, prace naukowo-badawcze, prace projektowe, geodezyjno-kartograficzne, roboty zakończone, w tym także budowlano-montażowe itp.;
- produkcję niezakończoną – produkcję w toku oraz półfabrykaty, tj. niegotowe jeszcze produkty własnej produkcji, a także wykonywane roboty, usługi itp. przed ich ukończeniem;

- towary – nabyte w celu odsprzedaży;
- zaliczki – zaliczki na poczet dostaw zapasów.

Należności krótkoterminowe obejmują ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów niezaliczonych do aktywów finansowych, a które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Inwestycje krótkoterminowe są krótkoterminowymi aktywami nabytymi w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe są rozliczeniami, które trwają nie dłużej niż 12 miesięcy od dnia bilansowego.

7. Zobowiązania są wynikającym z przeszłych zdarzeń obowiązkiem wykonania świadczeń o wiarygodnie określonej wartości, które powodują wykorzystanie już posiadanych lub przyszłych aktywów jednostki i obejmują:

- zobowiązania krótkoterminowe (bez funduszy specjalnych) – są ogółem zobowiązań z tytułu dostaw i usług, a także całości lub części pozostałych zobowiązań, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.
- zobowiązania długoterminowe – zobowiązania, których okres spłaty na dzień bilansowy jest dłuższy niż rok, z wyjątkiem zobowiązań z tytułu dostaw i usług.

Kredyty i pożyczki – obejmują ogólną wartość niespłaconych kredytów i pożyczek, zarówno bankowych jak też i z innych źródeł.

8. Wskaźnik rentowności obrotu brutto – jest to relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.

9. Wskaźnik rentowności obrotu netto – jest to relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.

10. Wskaźnik poziomu kosztów:

- z całokształtu działalności – relacja kosztów uzyskania przychodów z całokształtu działalności do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach;
- ze sprzedaży produktów (wytworów, robót i usług) – relacja kosztów sprzedaży własnej produkcji i usług do przychodów ze sprzedaży własnej produkcji i usług, wyrażona w procentach.

11. Dane o przeciętnym zatrudnieniu i przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pracowników najemnych, tj. osób zatrudnionych na podstawie stosunku pracy (umowa o pracę, powołanie, mianowanie lub wybór) i obejmują pracowników pełnozatrudnionych oraz niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych.

Uczniowie są to osoby, z którymi zakłady pracy zawarły umowę o naukę zawodu lub przyuczenia do określonej pracy, opłacane według stawek uczniowskich, niezależnie od tego czy są uczniami szkół zawodowych, czy też nie. Uczniowie nie są zaliczani do zatrudnionych.

12. Do wynagrodzeń zalicza się: wynagrodzenia osobowe, wynagrodzenia bezosobowe, wynagrodzenia agencyjno–prowizyjne, honoraria, wypłaty z zysku do podziału i z nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, nagrody z zakładowego funduszu nagród oraz wynagrodzenia uczniów.

Do wynagrodzeń osobowych zaliczono wypłaty pieniężne oraz wartość świadczeń w naturze należne pracownikom z tytułu zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, którzy zawarli z zakładem pracy umowę o pracę w celu przygotowania zawodowego, a mianowicie:

- wynagrodzenia zasadnicze;
- premie i nagrody oraz dodatki stałe i przejściowe (np. za pracę w warunkach szkodliwych dla zdrowia, za staż pracy, za pełnienie funkcji kierowniczych);
- wynagrodzenia za pracę w godzinach nadliczbowych;
- wynagrodzenia za czas urlopów, za czas przestojów płatnych;
- zasiłki chorobowe (wypłacane ze środków zakładu pracy), świadczenia deputatowe, odszkodowawcze i inne.

Do obliczenia przeciętnych wynagrodzeń miesięcznych przyjęto wynagrodzenia osobowe (bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, a także osób zatrudnionych za granicą) łącznie z wypłatami z zysku do podziału i nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, dodatkowymi wynagrodzeniami rocznymi dla pracowników jednostek sfery budżetowej oraz wynagrodzeniami z funduszu honorariów wypłacanymi pracownikom własnym na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło mające charakter wynagrodzenia pracowniczego.

13. Wynagrodzenia w ujęciu brutto obejmują zaliczki na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych (wprowadzonego od 1 stycznia 1992 r.) oraz składki na obowiązkowe ubezpieczenia społeczne (emerytalne, rentowe i chorobowe) płacone przez ubezpieczonego pracownika.
14. Dane o placówkach pocztowych obejmują: placówki pocztowe, agencje, pośrednictwa, oddziały i kioski (obsługiwane przez pracowników operatora publicznego). Do 1990 r. dane dotyczą placówek pocztowo–telekomunikacyjnych, a w latach 1991–2002 uwzględnione były również placówki usług telekomunikacyjnych.

Dane o placówkach usług telekomunikacyjnych obejmowały punkty (okienka) usług telekomunikacyjnych (np. przyjmowanie telegramów, zamawianie rozmów międzymiastowych itp.) obsługiwane przez pracowników TP. S.A.

- 15.** Dane dotyczące wielkości usług pocztowych i telekomunikacyjnych, obejmują usługi opłacone i nieopłacone.

Do usług opłaconych zalicza się usługi, za świadczenie których została wniesiona opłata z góry lub zostanie pobrana po upływie określonego czasu licząc od momentu świadczenia usług.

Do usług nieopłaconych zalicza się usługi świadczone bezpłatnie dla zaspokojenia potrzeb służbowych operatora publicznego w zakresie poczty i operatorów telekomunikacyjnych sieci publicznej oraz usługi wolne od opłat na podstawie osobnych przepisów.

- 16.** Dane dotyczące przesyłek listowych obejmują: listy, kartki pocztowe, druki, druki bezadresowe, ankiety i pakieciki nadawane jako przesyłki listowe w rozumieniu cenników za usługi pocztowe (w ruchu krajowym i zagranicznym).

- 17.** Za abonenta radiowego uważa się każdą osobę uiszczającą opłatę radiową oraz opłatę radiowo–telewizyjną.

Za abonenta telewizji uważa się każdą osobę uiszczającą opłatę radiowo–telewizyjną.

Za abonenta radia i telewizji uważa się również osoby opłacające abonament ulgowy oraz osoby zwolnione od opłat.

- 18.** Telefoniczne łącza główne są to standardowe telefoniczne łącza główne powiększone o liczbę łączy w dostęпах ISDN.

ISDN – telefoniczna sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą wykorzystanie tej samej sieci dla transferu głosu, obrazu, faksów, danych.

Pojęcie „standardowe telefoniczne łącze główne” odpowiada pojęciu „abonent telefonii przewodowej”.

- 19.** Abonent usług telekomunikacyjnych – podmiot, który jest stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zawartej na piśmie z dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych..

- 20.** Operator – przedsiębiorca uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu publicznych sieci telekomunikacyjnych lub udogodnień towarzyszących.

Dostawca usług – przedsiębiorca uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na świadczeniu usług telekomunikacyjnych

- 21.** Sieć telekomunikacyjna – systemy transmisyjne oraz urządzenia komutacyjne lub przekierowujące, a także inne zasoby, które umożliwiają nadawanie, odbiór lub transmisję

sygnałów za pomocą przewodów, fal radiowych, optycznych lub innych środków wykorzystujących energię elektromagnetyczną, niezależnie od ich rodzaju.

Sieć publiczna – sieć telekomunikacyjna wykorzystywana głównie do świadczenia publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.

- 22. Do przeliczeń w 2005 r. przyjęto ludność wg stanu w dniu 31 grudnia 2005 r.
- 23. Niektóre dane zawarte w publikacji mają charakter tymczasowy i mogą zostać uściślone w późniejszych publikacjach GUS.

METHODOLOGICAL NOTES

1. *The present publication contains statistical data for 2005, characterizing performance results of economic entities which render post and telecommunications services, classified according to the Polish Classification of Activities into the “Post and Telecommunications” section.*

In particular, part I of the publication presents information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries, and part II – on elementary post and telecommunications services and modes of telecommunications.

2. *Data included in part I of the present publication come from reporting, while data concerning entities employing no more than 9 persons were established on the basis of a sample survey. Data included in table 1 concern all communications entities, and in the rest of the tables included in part I – entities employing more than 49 persons. The source of financial information are reports on form F-01/I-01 SP and SP-3.*

Data included in part II come from the internal information systems of communications enterprises (Poczta Polska, Telekomunikacja Polska SA., Polska Telefonía Komórkowa Centertel, Polska Telefonía Cyfrowa Sp. z o.o. – ERA GSM and Polkomtel S.A. – PLUS GSM) and administrative data of the Office of Electronic Communications (in relation to other telecommunications operators of the public network and data concerning cable TV subscribers).

3. *Revenues from total activity include:*

- *Net revenue from the sale of products within country and for export manufactured by the entity (finished products, semi-finished products and services), as well as packaging, equipment and third party services, if the customers are invoiced for the current assets purchased for resale in a non-processed condition and products manufactured by the entity if they are sold by shops within the company’s network along with goods manufactured by other manufacturers;*
- *other operating revenues – revenues connected directly with the operating activity of the entity, and in particular: profits from the sale of non-financial fixed assets (fixed assets, fixed assets under construction, intangible fixed assets, investment in real estate and rights), assets (cash) received free of charge, including donated assets, damages, reversed provisions, adjustments of the depreciation value for non-financial assets, income from social activities, income from rent or lease of fixed assets or investment in real estate or rights;*
- *financial revenues – amounts due in respect of dividends and share in profits, interest on loans granted, interest on time deposits, default interest, profits from the sale of investments,*

reduction of write-offs relating to investments due to the fact that the reasons resulting in permanent loss of their value have ceased to exist (whether partially or totally), surplus of foreign exchange gains over losses.

Revenues from the sale of the services listed in table 3 cover the scope of:

- postal services – charges for posted letters, parcels and insured letters, postal transfers and pension and retirement pay transfers;*
- fixed telephone services – charges for fixed line telephone services, and in particular for:*
 - telephone calls and the lease of telephone lines,*
 - monthly telephone subscription fee,*
 - installation,*
 - renovation and maintenance of telephones and telecommunications network,*
- television and radio phonic transmission services – receipts from television and radio phonic broadcast;*
- data and email transmission services – receipts from transmitting information between data processors;*
- mobile telephone services (cellular telephone) – receipts from cellular telephone services;*
- radio communication services – receipts from marine radio communication services, for broadcasting press and meteorological releases, etc.;*
- transport services – receipts from carriage of letters, parcels and other freights.*

4. *Costs of obtaining revenues from total activity include:*

- the prime cost of products, goods and materials sold, connected with the main operating activity, which includes the value of sold goods and materials, as well as the total costs decreased by the cost of generating benefits for the needs of the entity and corrected by the change in product inventories;*
- other operating costs comprising costs connected indirectly with the operational activity of the unit, in particular: loss on the sale of non-financial assets, depreciation of leased or rented fixed assets and assets under construction, unplanned write-offs (write-offs by virtue of a permanent loss of value), penalties, fines, indemnities paid, partially or fully written off liabilities related to bankruptcy, composition, restructuring proceedings, reserves made for future legal liabilities or liabilities, which are likely to occur loss on current business transaction), write-offs updating the value of non-financial assets, costs of maintaining premises required for social activity, donations or fixed assets received free of charge;*
- financial costs comprising, among others, interest from contracted credits and loans, interest and discount on bonds issued by the entity, default interest, loss on the sale of investments, write-offs updating the value of investment and the surplus of foreign exchange losses over gains.*

Total costs comprise the costs of exploitation activities, incurred within the reporting period, grouped by type of costs.

5. *The gross financial result (profit or loss) – represents the difference between net income gained from the sale of products, goods and materials and costs bore for their obtaining, corrected by the balance of extraordinary profits and losses.*

The net financial result (profit or loss) is derived after decreasing the gross financial result by obligatory encumbrances, i.e. the income tax on legal and natural persons as well as other payments resulting from other regulations (e.g. payable out of profits after taxation with income tax to the benefit of the state budget by state owned enterprises and sole-shareholder companies of the State Treasury). The income tax affecting the financial result relating to a given reporting period is composed of a current part and a deferred part. The deferred part constitutes a difference between provisions and assets relating to defer tax (pertaining to timing differences between gross financial result and taxable base due to different moments of reporting income and costs in accordance with the Accounting Act and tax regulations) as at the end and beginning of the reporting period.

6. *Current assets are part of the property controlled and used by an entity in its operating activity whose value has been determined in a reliable manner resulting from past events and bound to generate economic benefits to the entity in the future. They include: stock (circulating or current fixed assets) and short-term dues, investments and inter-period settlements.*

Stocks are circulating or current fixed assets, which include:

- materials – raw materials, basic and auxiliary materials, semi-finished products made by others, packages, fuel, spare parts and waste;*
- finished products – own production: finished products, rendered services, scientific and research studies, planning, geodesic and cartography works, finished works, including also construction works, etc.;*
- non-finished production – production in progress and semi-finished products, i.e. still unfinished products of own production, as well as performed works, services etc. before they are finished;*
- goods – material components of the assets acquired with the purpose of re-sale;*
- advance payments – advance payments on future supplies of stocks.*

Short-term dues include total debts from deliveries and services and the whole or part of other debts, which are not financial assets, with the maturity of twelve months as of the balance sheet date.

Short-term investments are short-term assets acquired for the purpose of generating economic benefits owing to the increase in the value of these assets.

Short-term inter-period settlements are the prepayments made for the period up to twelve months as of the balance sheet date.

7. *Liabilities are obligations resulting from past events entailing the provision of a consideration whose value has been determined in a reliable manner, which involve the use of an entity's current or future assets. They include:*

- *short-term liabilities (without special funds) are total trade creditors and the whole or part of other liabilities with the maturity of twelve months as of the balance sheet date.*
- *long-term liabilities are total liabilities with the maturity of more than twelve months as at the balance sheet date, apart from trade creditors.*

Credits and loans include the total value of unpaid credits and loans, both from banks and from other sources.

8. *The profitability rate of gross turnover constitutes the relation of gross financial result to revenues from total activity, expressed in percents.*

9. *The profitability rate of net turnover constitutes the relation of net financial result to revenues from total activity, expressed in percents.*

10. *The cost level indicator:*

- *from total activity is the relation of the costs of obtaining revenue from total activity to revenues from total activity, expressed in per cents;;*
- *from the sale of products (goods, works and services) is the relation of the costs of sale of own products and services to revenues from the sale of own products and services, expressed in per cents.*

11. *Data on the average paid employment and the average wages and salaries of hired workers, i.e. persons employed on the basis of an employment contract (employment contract, posting, appointment or election) and include full-time workers and part-time workers converted to full-time work.*

Apprentices are people who have entered into contracts with employers which concern studying a particular job or apprenticeship training, paid according to apprentices' rates, disregarding whether they are vocational school students or not. Apprentices are not counted as employees.

12. *Wages and salaries include: personal wages and salaries, impersonal wages and salaries, agency and commission wages and salaries, honoraria, payments from a share in profit and in the balance surplus of co-operatives, prizes from company prize fund and wages and salaries of apprentices.*

Personal wages and salaries include monetary payments as well as the value of benefits in kind due to employees hired on the basis of employment contract, wages and salaries of persons

engaged in outwork as well as apprentices who concluded a employment contract with an employer for the purpose of vocational training, in particular:

- *basic wages and salaries,*
- *premiums and prizes, permanent and temporary bonuses (e.g. for working in unhealthy conditions, for seniority, for serving in management positions),*
- *wages and salaries for working overtime,*
- *wages and salaries during holidays, paid lay-offs,*
- *wages and salaries during illnesses (paid from employer's resources), allowances and claim benefits and others.*

The average monthly wages and salaries were calculated assuming personal wages and salaries (excluding wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices and persons employed abroad) together with payments from a share in profit and in the balance surplus of co-operatives, annual extra wages and salaries for employees of budgetary sphere entities, and wages and salaries from a fee fund paid to own employees on the basis of a contract – commission or contract for performing a specified task, which have the form of employee benefit.

- 13. Wages and salaries in gross terms comprise deductions for personal income taxes (introduced since 1 January 1992) and employee's contribution to compulsory social security (retirement, pension and illness) paid by an insured employee.*

- 14. Data on post offices include: post offices, agencies, intermediaries, branches and kiosks (run by public operator's employees). Until 1990 data concern postal and telecommunication offices, and in the years 1991–2002 also telecommunication service offices were taken into account.*

Data on telecommunication service offices included post office counters of telecommunication services (e.g. taking telegrams, ordering inter-city telephone calls, etc.) run by employees of TP. S.A.

- 15. Data concerning the volume of postal and telecommunication services include paid and unpaid services.*

Paid services include services, the provision of which was paid for in advance or will be paid after a period of time from the moment of providing the services. Unpaid services include services provided free of charge for satisfaction of public operator's official needs in the scope of post and telecommunication operators of the public network and services free of charge on the basis of separate regulations.

- 16. Data concerning letters include: letters, postcards, forms, bulk mailing, questionnaires and small packets sent as letters in terms of the price rate for postal services (domestic and foreign mail).*

17. *A radio subscriber is every person who pays radio subscription fee or radio and television subscription fee.*
A television subscribers is every person who pays radio and television subscription fee.
A radio and television subscriber is every person who also pays a reduced subscription fee and persons who are exempted from the fees.
18. *Telephone main lines are standard telephone main lines plus the number of lines in ISDN access routers.*
ISDN – telephone digital network with service integration enabling use of the same network for transferring voice, image, faxes, data.
The concept of “standard telephone main line” is equivalent to the concept of “fixed line telephone subscriber”.
19. *A telecommunications services subscriber – a entity which is a party to an agreement of telecommunication services provision, concluded in writing with a provider a public available telecommunication services.*
20. *Operator – an entrepreneur, on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, whom carrying out economic activity consist of providing a public telecommunication network or associated facilities..*
Provider of services – an entrepreneur on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, whom carrying out economic activity consist of render telecommunication services.
21. *Telecommunication network – transmission systems and, where applicable switching or routing equipment and other resources which the conveyance of signals by wire, by radio, by optical or by other means used electromagnetic power, independent of their means.*
Public network – telecommunication network, in principle used for a render public available telecommunication services.
22. *For calculations in 2005 population as of 31 December 2005 was adopted.*
23. *Some of the data included in the publication are of a temporary character and can be updated in later CSO publications.*

WYNIKI DZIAŁALNOŚCI SEKTORA ŁĄCZNOŚCI W 2005 ROKU

Przychody z całokształtu działalności w jednostkach łączności ogółem były niższe o 4,3% niż w 2004 r., przy czym 91,3% tych przychodów stanowiły przychody ze sprzedaży produktów (usług). Około 93% przychodów z całokształtu działalności zostało wypracowane w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 49 osób. Spadły przychody za usługi telefonii stacjonarnej, transmisji telewizyjnej i radiofonicznej oraz radiokomunikacyjne, natomiast wzrosły – za usługi pocztowe, transmisji danych i poczty elektronicznej, telefonii ruchomej (komórkowej) oraz za usługi transportowe. Największy udział w ogólnych przychodach miały przychody za usługi telefonii ruchomej (43,9%), których udział zwiększył się o 2,4 pkt. w porównaniu z rokiem poprzednim oraz przychody za usługi telefonii stacjonarnej (28,8%), lecz ich udział zmalał o 4,8 pkt. Wzrósł również udział przychodów za usługi transmisji danych i poczty elektronicznej, a także za usługi pocztowe oraz w niewielkim stopniu za usługi transportowe.

Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w jednostkach łączności ogółem obniżyły się, w porównaniu z 2004 r. o 3,9%. Koszt własny sprzedanych usług (stanowiący 76,9% kosztów uzyskania przychodów) zwiększył się o 2,0%. W strukturze rodzajowej kosztów odnotowano wzrost udziału kosztów usług obcych (o 2,1 pkt) oraz utrzymanie się udziału kosztów zużycia energii na poziomie sprzed roku, przy spadku udziału pozostałych składników kosztów.

Wynik finansowy brutto wyniósł 6192,6 mln zł i obniżył się o 4,5% wskutek pogorszenia wyniku na sprzedaży produktów oraz na działalności finansowej w porównaniu z 2004 r. Pogorszenie wyniku finansowego brutto wpłynęło na spadek wyniku finansowego netto z 5297,6 mln zł przed rokiem do 5065,9 mln zł w 2005 r. Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności oraz wskaźniki rentowności obrotu brutto i netto utrzymały się na poziomie ubiegłego roku i wynosiły odpowiednio 86,6%, 13,4%, 10,9%.

Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy w jednostkach łączności wyniosło 155,9 tys. i zmniejszyło się o 1,4% w porównaniu z 2004 r. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto ukształtowało się na poziomie 3417 zł i było o 2,0% większe niż przed rokiem. Przedsiębiorstwa o liczbie pracujących powyżej 49 osób zatrudniały 94,8% wszystkich pracowników łączności, a ich przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto na podstawie stosunku pracy wzrosło o 2,0%. W 2005 r. nastąpił spadek udziału w przeciętnym zatrudnieniu pracowników na stanowiskach robotniczych i

pokrewnych (o 8,3 pkt.) na korzyść udziału pracowników na stanowiskach nierobotniczych, których udział w przeciętnym zatrudnieniu wyniósł 49,8%.

Liczba placówek pocztowych wyniosła 8350 (tj. tyle samo co w 2004 r.), przy czym liczba placówek w miastach wzrosła o 31 (tj. o 0,8%), natomiast na wsi zmniejszyła się o 31 (tj. o 0,7%). Liczba ludności przypadająca na 1 placówkę w miastach wyniosła 6089 (tj. o 1% mniej), a na wsi - 3272 (tj. o 1% więcej). Największą liczbę ludności przypadającą na 1 placówkę zanotowano w województwach mazowieckim, śląskim i łódzkim, a najmniejszą w lubuskim, lubelskim i warmińsko-mazurskim.

Liczba listonoszy zmniejszyła się o 0,4% i wyniosła 25,2 tys., przy czym w miastach wzrosła o 0,2 tys. (tj. o 1,4%), a na wsi zmniejszyła się o 0,3 tys. (tj. o 2,7%).

Liczba skrzynek pocztowych, z których ludność najczęściej korzysta do nadawania zwykłych przesyłek listowych zmniejszyła się o 1,6 tys. (tj. o 2,8%). W miastach liczba skrzynek pocztowych zmniejszyła się o 0,4 tys. (o 1,7%), a na wsi – o 1,2 tys. (o 3,5%).

W 2005 r. zanotowano nieznaczne zmniejszenie się wielkości **podstawowych usług pocztowych** świadczonych przez pocztę publiczną [*patrz wykres (I) i (II) na str. 29*]. W porównaniu z 2004 r. zmniejszyła się liczba przesyłek listowych zwykłych nadanych o 5,5%, przekazów pocztowych zrealizowanych – o 7,2% oraz wpłat na rachunki bankowe – o 0,5. Zwiększyła się natomiast liczba przesyłek listowych poleconych nadanych – o 1,4% i paczek nadanych – o 23,5%.

W 2005 r. usługi w zakresie telefonii przewodowej świadczyło 90 przedsiębiorców (wg danych Urzędu Komunikacji Elektronicznej), którzy prowadzili usługi w ramach połączeń lokalnych, międzystrefowych i międzynarodowych.

W 2005 r. liczba **telefonicznych łączy głównych sieci publicznej** (tj. standardowych łączy głównych powiększonych o liczbę łączy w dostęпах ISDN) wg stanu w dniu 31 XII 2005 r. wyniosła ok. 11,8 mln i była o 6,2% mniejsza niż przed rokiem. W miastach liczba tych łączy wyniosła 9,6 mln (o 1,4% mniej), a na wsi – 2,2 mln (o 22,6% mniej). Na 100 mieszkańców przypadało 30,8 łączy (w miastach – 40,8, a na wsi – 15,4) [*patrz wykres (IV) na str. 30*]. Był to niski wskaźnik na tle innych krajów Europy. W wybranych krajach wskaźnik ten kształtował się następująco [*patrz wykres (V) na str. 31*] (wg stanu w dniu 1 stycznia 2005 r.): w – Szwecji – 76,6, w Niemczech – 66,1, w Danii – 64,7, Wielkiej Brytanii – 56,7, w Holandii – 48,4, w Austrii – 46,3, w Belgii – 46,0, we Włoszech – 45,3, na Węgrzech – 36,4, w Czechach – 33,7. Wśród krajów europejskich niższy wskaźnik gęstości abonenckiej niż w Polsce zanotowano na Łotwie, w Turcji, Serbii i Czarnogórze, Rosji, na Ukrainie, Macedonii, Bośni i Hercegowinie, Litwie, Słowacji, Mołdawii, Rumunii, oraz Albanii. Najwyższy

wskaźnik gęstości telefonicznej występował w Luksemburgu – 79,8, a najniższy w Albanii – 8,3. Dla Europy wskaźnik ten wynosił 40,5.

Liczba standardowych telefonicznych łączy głównych sieci publicznej (abonentów telefonii przewodowej) [patrz wykres (VI) na str. 31] wg stanu w dniu 31 XII 2005 r. wynosiła 10,4 mln, tj. o 6,9% mniej niż przed rokiem. W miastach wyniosła 8,3 mln, a na wsi – 2,1 mln. W końcu 2005 r. na 100 mieszkańców przypadało 27,3 abonentów. Największą gęstość tej sieci - mierzoną liczbą abonentów na 100 mieszkańców – zanotowano w województwach: mazowieckim (32,1), dolnośląskim (29,9), śląskim (27,9), pomorskim (27,8) i lubuskim (27,8), a najmniejszą w świętokrzyskim (23,0), podkarpackim (23,2), opolskim (24,5) oraz lubelskim (25,2).

Liczba łączy w dostęпах ISDN (sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą jednoczesne przekazywanie głosu, faksów, obrazu, danych) wg stanu w dniu 31 XII 2005 r. wynosiła 1350,1 tys. (w tym w miastach – 1209,9 tys.) i była o 1% mniejsza niż w 2004 r.

Nadal dynamicznie rozwijała się **telefonía komórkowa** [patrz wykres (VII) na str. 32]. Według stanu na koniec 2005 r. liczba abonentów telefonii komórkowej wynosiła 29,2 mln i była o 26,3% większa niż w końcu 2004 r. W końcu roku na 100 mieszkańców przypadało 76,4 abonentów (w 2004 r. – 60,5). Dla porównania w innych krajach liczba abonentów telefonii komórkowej na 100 mieszkańców, wg stanu w dniu 1 stycznia 2005 r., wynosiła: we Włoszech – 109,4, w Czechach – 105,3, w Szwecji – 103,2, w Austrii – 98,4, w Hiszpanii – 93,9, Niemczech – 86,4, w Słowacji – 79,1, we Francji – 73,7. Najwyższy wskaźnik był odnotowany w Luksemburgu – 119,4, a najniższy na Białorusi – 11,3. Dla Europy wskaźnik ten wynosił 71,5.

COMMUNICATIONS SECTOR PERFORMANCE IN 2005

Revenue from activity as whole in all communication entities was smaller by 4.3% than in 2004, while 91.3% of the revenue was the revenue from the sale of products (services). About 93% of revenues from activity as whole were generated in enterprises employing more than 49 persons. The revenues decreased for fixed line telephone services, television and radio phonic and radiocommunication, but increased - for postal services, transmission of data and electronic mail, mobile telephony (cellular telephony) and transport services. The revenues for mobile telephone had the greatest share in total revenue (43.9%), their share increased by 2.4 percentage points in comparison with the previous year, as well as the revenues for fixed lines telephone services (28.8%), yet their share decreased by 4.8 percentage points. Also there was an increase in the share of the revenues from transmission of data and electronic mail, as well as for postal services, and to a small extent, from transport services .

Costs of obtaining revenues from activity as whole in communication entities fell in total by 3.9% in comparison with 2004. Prime costs of sold services (constituting 76.9% of costs of revenue acquisition) increased by 2.0%. In the type structure of cost an increase in the share of third party service cost was observed (by 2.1 percentage point) and share of costs energy consumption remained in previous year level, with a decrease in the share of other cost components..

Gross financial result fell by 4.5% and amounted to PLN 6192.6 million due to the worse of results of product sale and of the financial activity. The deteriorate of the gross financial result influenced the decrease of net financial result from PLN 5297.6 million in the previous year to PLN 5065.9 million in 2005. The index of level of cost from activity as whole and the profitability rates of both gross and net turnover remained at the previous year level and amounted 86.6%, 13.4%, 10.9% respectively.

Average paid employment on the basis of an employment contract in communication entities amounted to 155.9 thousand and decreased by 1.4% in comparison with 2004. Average monthly gross wages and salaries was shaped at the level of 3417 PLN and was higher by 2.0% in comparison with the previous year. Enterprises employing more than 49 persons employed 94.8% of all the communication employees, and their average monthly gross salary on the basis of an employment contract increased by 2.0%. In 2005 there was a decrease in the share in average employment of

manual workers and similar (by 8.3 percentage point) in favour of the share of non-manual workers whose share in average paid employment amounted to 49.8%.

The number of post offices amounted to 8350 (so many as 2004), besides the number of offices in urban areas increased by 31 (i.e. by 0.8%), while in rural areas decreased by 31 (i.e. by 0,7%). The population per 1 post office in urban areas amounted to 6089 (by 1% less) and in rural areas – 3272 (by 1% more). The largest population per 1 post office was observed in the Mazowieckie, Śląskie and Łódzkie voivodships, and the smallest population in the Lubuskie, Lubelskie and Warmińsko-Mazurskie voivodships.

The number of postmen decreased by 0.4% and amounted to 25.2 thousand, while in urban areas it increased by 0.2 thousand (i.e. by 1.4%), and in rural areas it decreased by 0.3 thousand (i.e. by 2.7%).

The number of postal boxes, which are used by the population to post ordinary letters, decreased by 1,6 thousand (2,8%). In urban areas the number of postal boxes decreased by 0.4 thousand (by 1.7%), and in rural areas - by 1.2 thousand (by 3.5%).

In 2005 noted the small decrease in the volume of **basic postal services** rendered by the public post [see figure (I) and (II) on page 29] was observed. In comparison to the year 2004, the number of ordinary letters posted decreased by 5.5%, the number of postal transfers – by 7,2% and the payments to bank accounts – by 0.5%. However, increased the number of registered letters – by 1.4%, and parcels posted – by 23,5%.

In 2005 services in the field of fixed line telephone were rendered by 90 entrepreneurs (according to data of the Office of Electronic Communications), which provided services in the field of local, inter-city and international phone calls.

In 2005 the number of **telephone main lines of the public network** (i.e. standard main lines plus the number of ISDN access routers) amounted by 11,8 million and was by 6,2% smaller than previous year, according to the status on 31 December 2005. In urban areas the number of those lines amounted to 9.6 million (by 1,4% smaller) and in rural areas – 2.2 million (by 22,6% smaller). There were 30.8 lines per 100 population (in urban areas – 40.8, and in rural areas – 15.4) [see figure (IV) page 30]. Yet it was still a low index in comparison with other European countries. In the selected countries the index looked as following [see figure (V) page 31] (according to the status on 1 January 2005): in Sweden – 76.6, in Germany – 66.1, in Denmark – 64,7, in Great Britain – 56.7, in Netherlands – 48,4, in Austria – 46,3, in Belgium – 46,0, In Italy – 45,3, in Hungary – 36.4, , in the Czech Republic – 33.7. Among European countries a lower (than in Poland) index of subscribers'

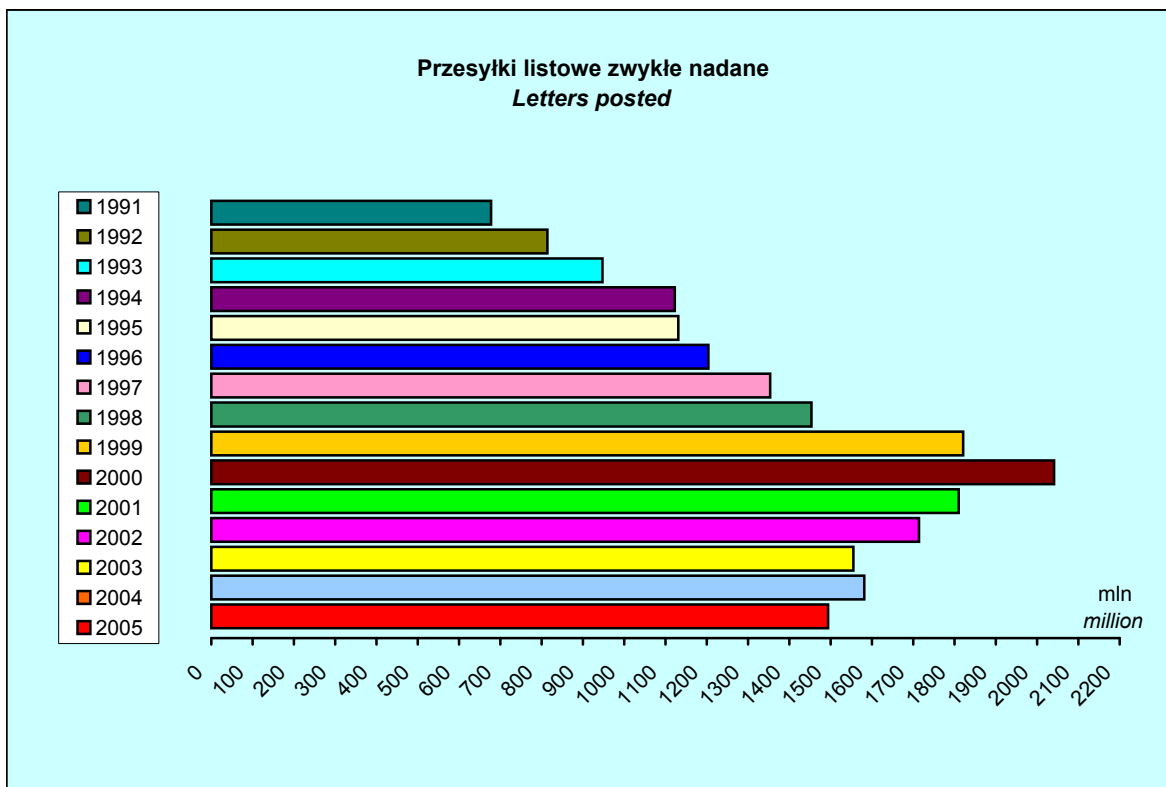
density was observed in Latvia, Turkey, Serbia and Montenegro, Lithuania, Slovakia, Moldova, Romania and Albania. The highest index of subscribers' density occurred in Luxembourg – 79,8, and the lowest index in Albania – 8.3. For Europe the index amounted to 40,5.

The number of standard main lines of the public network (subscribers of fixed line telephone) [see figure (VI) p.31], according to the status on 31 December 2005, amounted to 10.4 million (by 6,9% smaller than previous year). In urban areas it amounted to 8.3, and in rural areas – 2.1 million. At the end of 2005 there were 27.3 subscribers per 100 population. The greatest density of this network – measured by the number of subscribers per 100 population – was observed in the following voivodships: Mazowieckie (32.1), Dolnośląskie (29.9), Podlaskie (31.7), Śląskie (27.9), Pomorskie (27.8) and Lubuskie (27.8) and the smallest density in Świętokrzyskie (23.0), Podkarpackie (23.2), Opolskie (24.5) and Lubelskie (25.2).

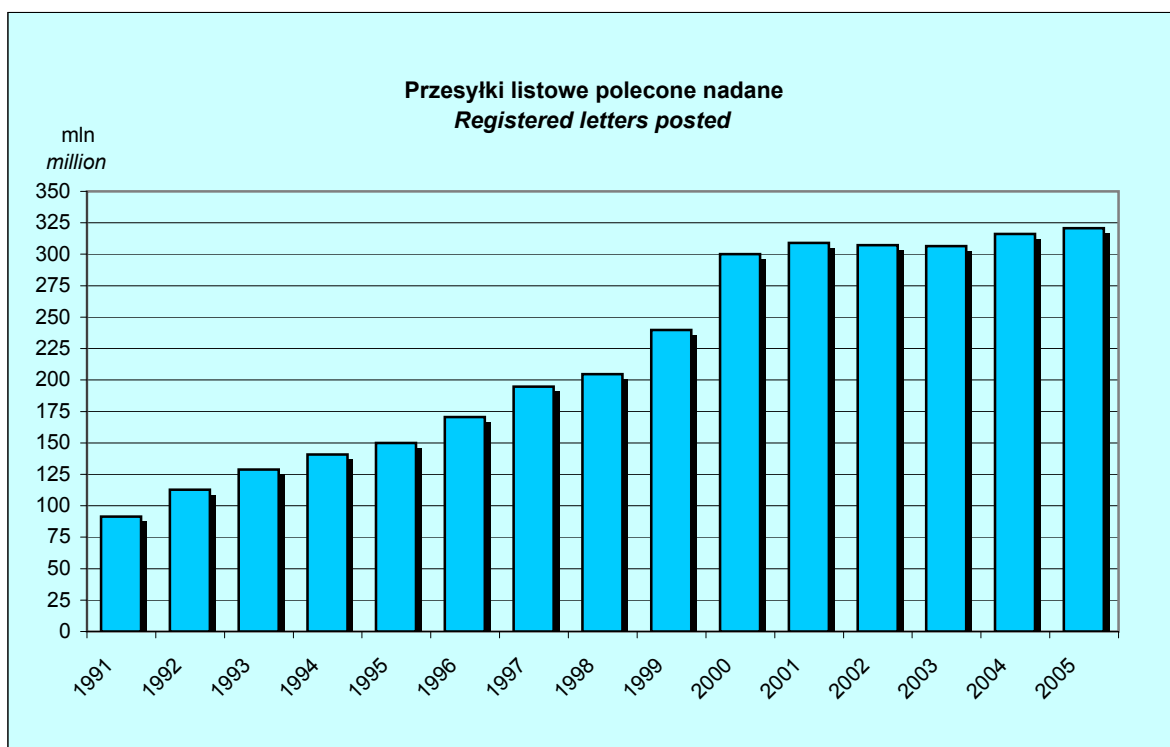
The number of lines in ISDN access routers (digital network with service integration enabling to simultaneously transmit voice, faxes, image, data) according to the status on 31 December 2005 amounted to 1350.1 thousand (of which in urban areas – 1209.9 thousand) and was by 1% smaller than in 2004.

Still, there was a dynamic growth in **cellular mobile telephone** [see figure (VII) p. 32]. According to the status at the end of 2005, the number of subscribers of cellular mobile telephone amounted to 29.2 million and was higher by 26.3% than at the end of 2004. At the end of the year there were 76.4 subscribers per 100 population (in 2004 – 60.5). For the sake of comparison, the number of subscribers per 100 population in other countries, according to the status on 1 January 2005, amounted to: in Italy – 109.4, in the Czech Republic – 105.3, in Sweden – 103.2, in Austria – 98.4, in Spain – 93.9, in Germany – 86.4, in Slovakia – 79.1, in France – 73.7,. The highest indicator was observed in Luxembourg – 119.4, and the lowest one in Belarus – 11.3. For Europe the indicator was 71.5.

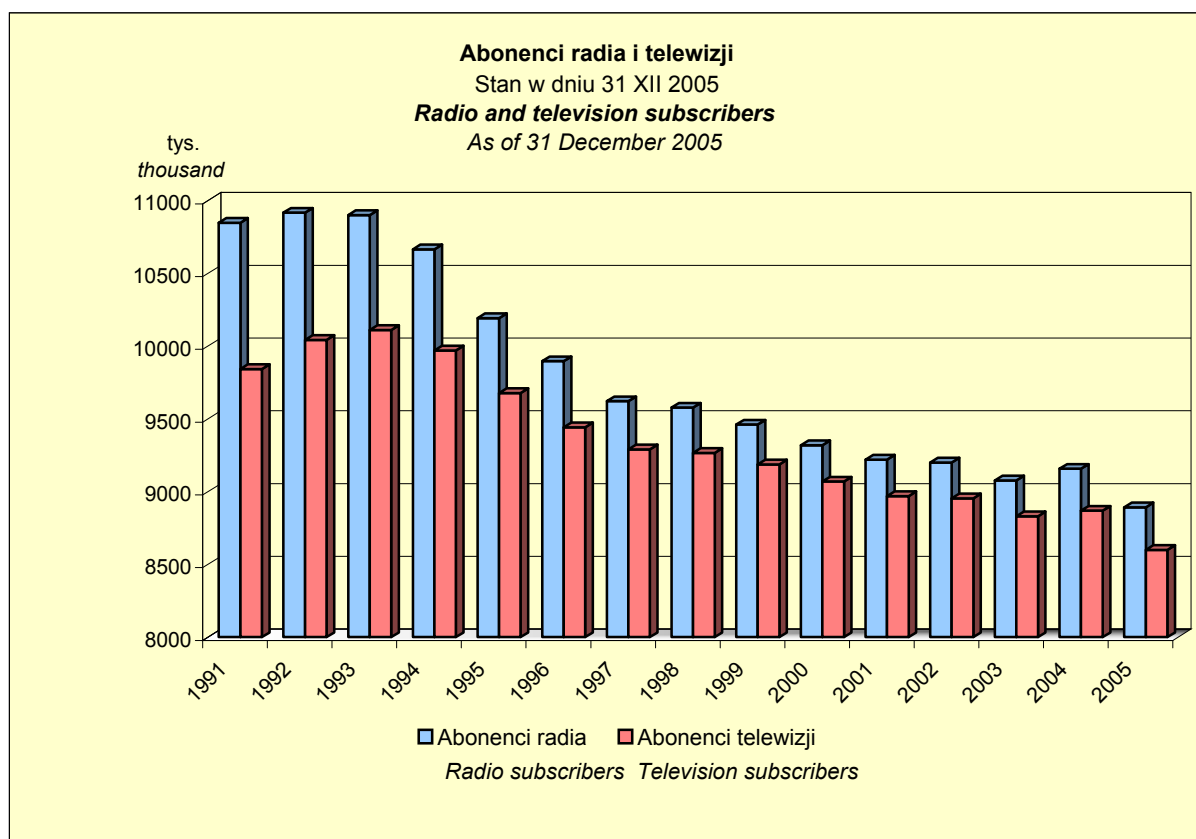
Wykres (I)
Figure (I)



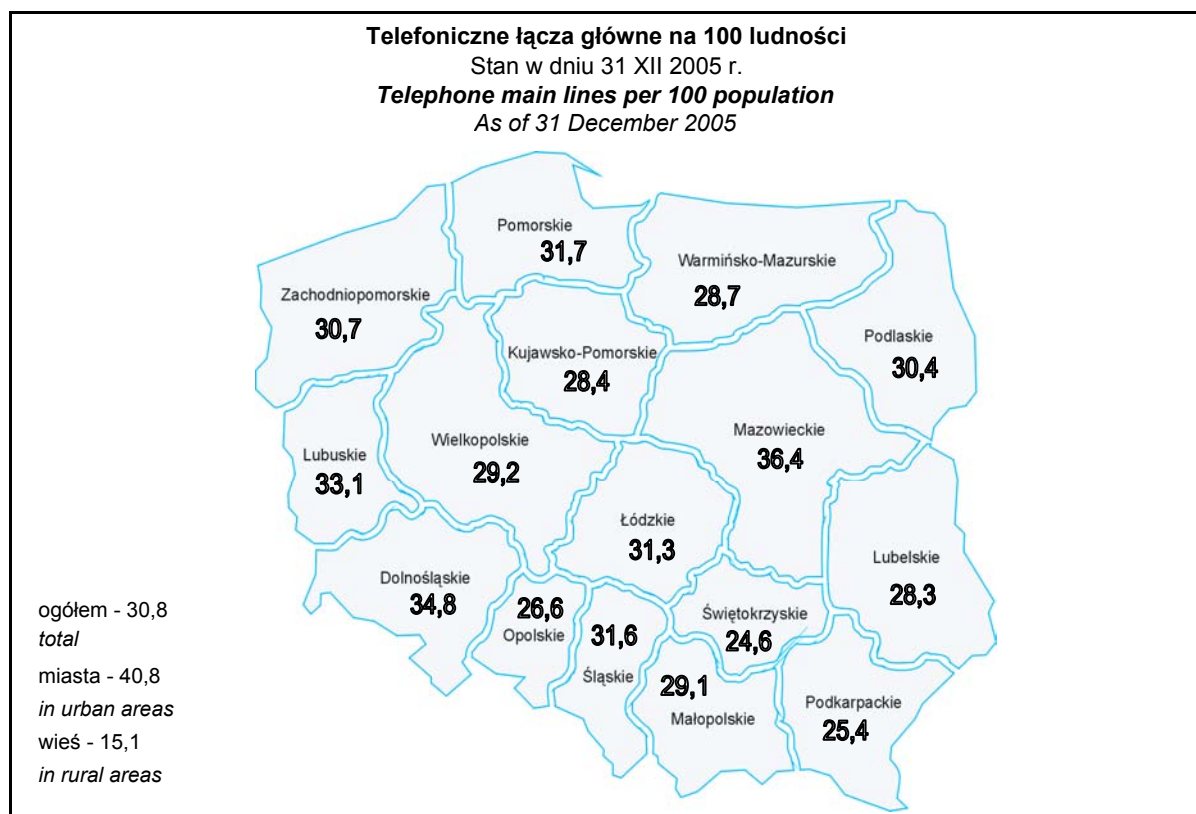
Wykres (II)
Figure (II)



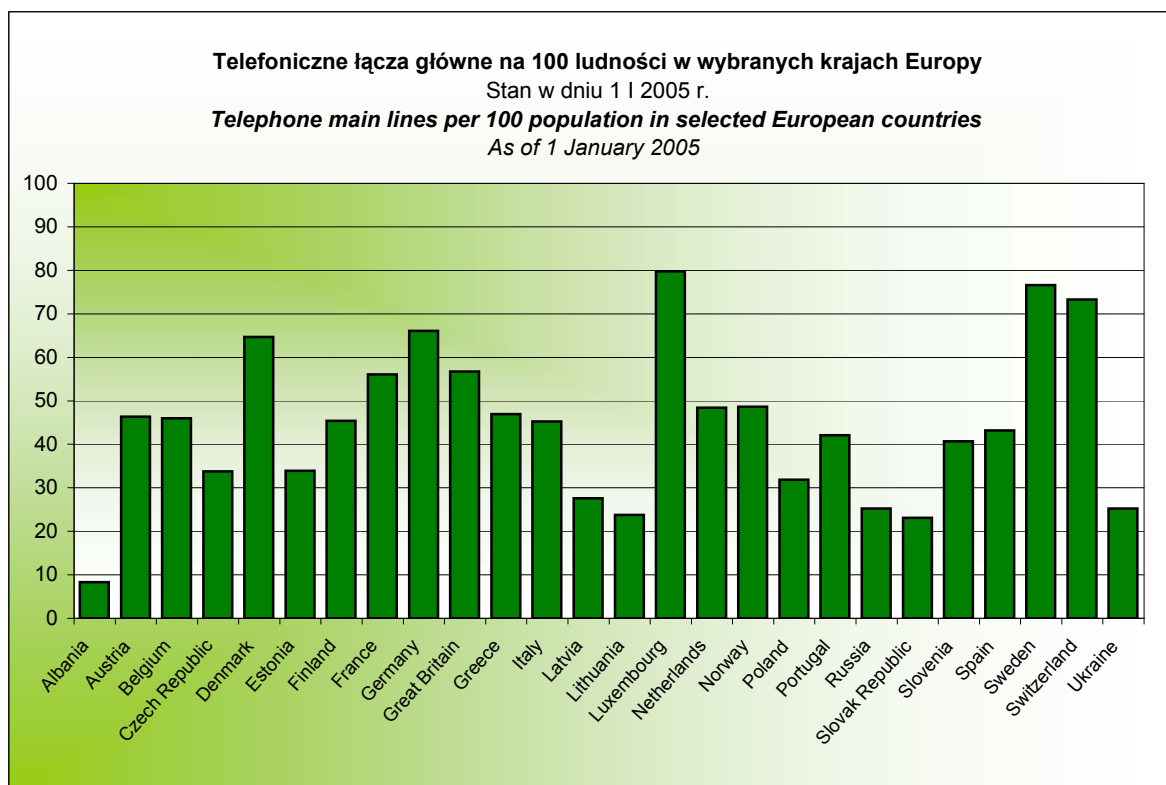
Wykres (III)
Figure (III)



Wykres (IV)
Figure (IV)

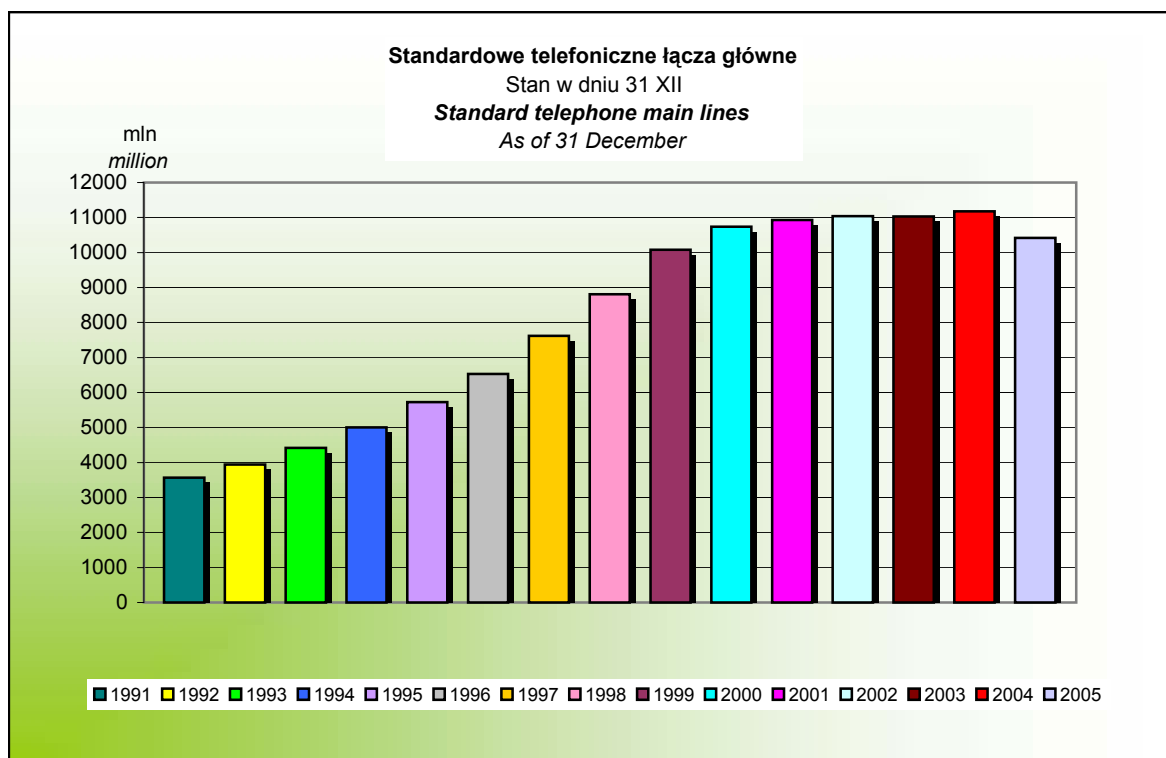


Wykres (V)
Figure (V)



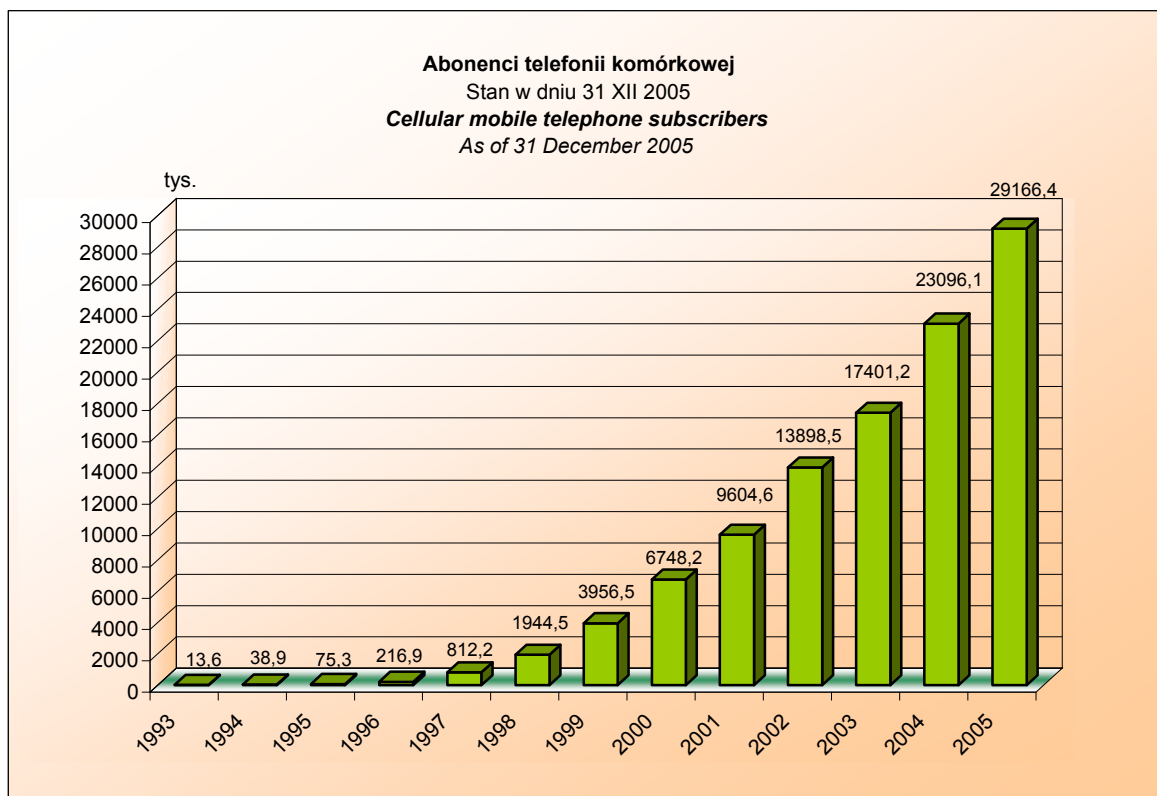
Źródło: Dane na podstawie Przeglądu Telekomunikacyjnego nr 1 z 2006 r.
Source: Data on base periodical "Przegląd Telekomunikacyjny" No 1 from 2006.

Wykres (VI)
Figure (VI)



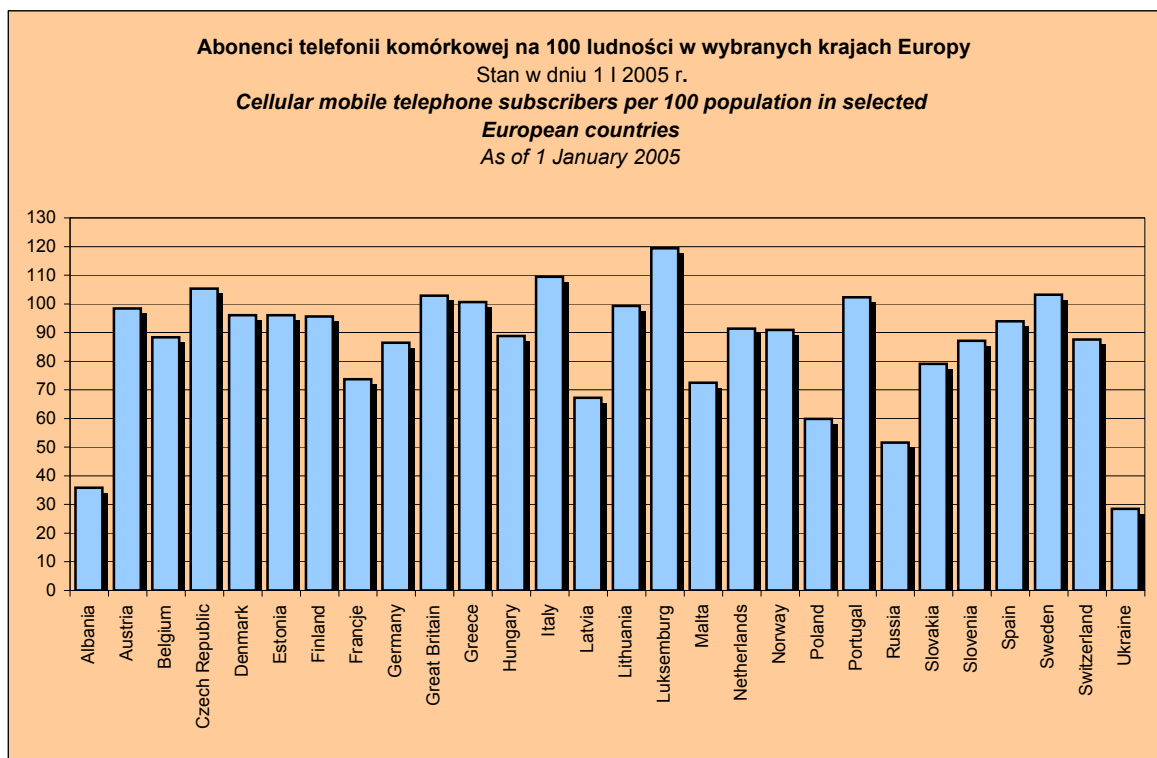
Wykres (VII)

Figure (VII)



Wykres (VIII)

Figure (VIII)



Źródło: Dane na podstawie Przeglądu Telekomunikacyjnego nr 1 z 2006 r.

Source: Data on base periodical "Przegląd Telekomunikacyjny" No 1 from 2006.

CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA

TABL. 1. PRZYCHODY, KOSZTY, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA^{a)}
'TABLE 1. REVENUES, COSTS, EMPLOYMENT, WAGES

W Y S Z C Z E G Ó L N I E N I E SPECIFICATION	2004	2005
W LICZBACH BEZWZGLĘDNYCH ABSOLUTE NUMBERS		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł	52 245,2	49 988,8
<i>Revenues form total activity million PLN</i>		
w tym: przychody ze sprzedaży produktów (usług)		
w mln zł	45 434,3	45 650,0
<i>of which: revenues from the sale of products and services, million PLN</i>		
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności		
w mln zł	45 239,3	43 453,6
<i>Costs of obtaining revenues from total activity, million PLN</i>		
w tym: koszt własny sprzedanych produktów (usług)		
w mln zł	32 751,0	33 429,2
<i>of which: prime costs of products (services) sold, million PLN</i>		
zużycie materiałów w mln zł	935,1	834,4
<i>material consumption, million PLN</i>		
zużycie energii w mln zł	381,1	388,0
<i>energy consumption, million PLN</i>		
Poziom kosztów uzyskania przychodów ze sprzedaży		
produktów (usług) w %	72,1	73,2
<i>Level of costs of obtaining revenues from the sale of products (services), %</i>		
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy ^{b)}	158 103	155 940
<i>Average paid employment on the basis of employment contract^{b)}</i>		
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie zatrudnionych na		
podstawie stosunku pracy ^{b)} w zł brutto	3 349	3 417
<i>Average monthly wages and salaries of persons employed on the basis of an employment contract^{b)}, PLN gross</i>		

a) w 2005 r. dane częściowo szacunkowe. b) bez zatrudnionych poza granicami kraju i bez uczniów.

a) in 2005, data partially estimated. b) excluding persons employed abroad and apprentices.

TABL. 1. PRZYCHODY, KOSZTY, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA (dok.)
TABLE 1. REVENUES, COSTS, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES (cont.)

W Y S Z C Z E G Ó L N I E N I E SPECIFICATION	2004	2005
ROK POPRZEDNI = 100 PREVIOUS YEAR = 100		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł	115,3	95,7
<i>Revenues from total activity in million PLN</i>		
w tym: przychody ze sprzedaży		
produktów (usług) w mln zł	114,1	100,5
<i>of which: revenues from the sale of products (services) in million PLN</i>		
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł	108,6	96,1
<i>Costs of obtaining revenues from total activity, million PLN</i>		
w tym: koszt własny sprzedanych		
produktów (usług) w mln zł	107,9	102,0
<i>of which: prime cost of sold products (services), million PLN</i>		
zużycie materiałów w mln zł	109,1	89,2
<i>consumption of materials, million PLN</i>		
zużycie energii w mln zł	98,7	101,8
<i>energy consumption, million PLN</i>		
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy ^{b)}	97,8	98,6
<i>Average paid employment on the basis of an employment contract^{b)}</i>		
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie na podstawie stosunku pracy ^{b)} w zł brutto	104,0	102,0
<i>Average monthly wages and salaries on the basis of an employment contract^{b)}, PLN gross</i>		

b) bez zatrudnionych poza granicami kraju i bez uczniów.

b) excluding the employed abroad and apprentices

TABL. 2. PRZYCHODY I KOSZTY Z CAŁOKSZTAŁTU DZIAŁALNOŚCI
TABLE 2. REVENUES AND COSTS FROM TOTAL ACTIVITY

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2004	2005	2004	2005
	w milionach zł million PLN		w odsetkach percentage	
Przychody	48 446,8	46 267,0	100,0	100,0
<i>Revenues</i>				
w tym: przychody ze sprzedaży produktów				
(usług)	41 595,3	42 109,5	85,9	91,0
<i>of which: revenues from the sale of products (services)</i>				
przychody finansowe	3 940,0	1 577,9	8,1	3,4
<i>financial revenues</i>				
Koszty uzyskania przychodów	41 959,6	40 075,2	100,0	100,0
<i>Costs of obtaining revenues</i>				
w tym: koszt własny sprzedanych produktów				
(usług)	31 208,5	31 931,3	74,4	79,7
<i>of which: prime costs of products (services) sold</i>				
koszty finansowe	4 775,2	2 754,2	11,4	6,9
<i>financial costs</i>				

TABL. 3. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW (USŁUG)
TABLE 3. REVENUES FROM THE SALE OF PRODUCTS (SERVICES)

W Y S Z C Z E G Ó L N I E N I E SPECIFICATION	2004	2005	2004	2005
	w milionach zł million PLN		w odsetkach percentage	
O G Ó Ł E M TOTAL	41 595,3	42 109,5	100,0	100,0
w tym usługi: of which the services:				
Pocztowe Postal	4 267,4	4 542,9	10,3	10,8
Telefonii stacjonarnej Fixed line telephony	13 973,3	12 143,5	33,6	28,8
Transmisji telewizyjnej i radiofonicznej Television and radiophonic transmission	1 838,1	1 418,3	4,4	3,4
Radiokomunikacyjne Radiocommunication	146,1	124,7	0,4	0,3
Transmisji danych i poczty elektronicznej Transmission of data and electronic mail	2 015,9	3 038,0	4,8	7,2
Telefonii ruchomej (telefonii komórkowej) Mobile telephony (cellular telephony)	17 243,3	18 474,8	41,5	43,9
Transportowe Transport	187,5	253,2	0,5	0,6

TABL. 4. WYNIKI FINANSOWE ORAZ OBCIĄŻENIA WYNIKU
TABLE 4. FINANCIAL RESULTS AND ENCUMBRANCES OF FINANCIAL RESULT

W Y S Z C Z E G Ó L N I E N I E SPECIFICATION	2004	2005
	w milionach zł million PLN	
Wynik finansowy: Financial result:		
brutto gross	6 487,3	6 192,6
netto net	5 297,6	5 065,9
Obciążenia wyniku finansowego brutto Encumbrances of gross financial result	1 189,8	1 126,7
w tym podatek dochodowy of which income tax	1 177,4	1 082,7

TABL. 5. KOSZTY W UKŁADZIE RODZAJOWYM
TABLE 5. COSTS BY TYPE

W Y S Z C Z E G Ó L N I E N I E SPECIFICATION	2004	2005	2004	2005
	w milionach zł million PLN		w odsetkach percentage	
O G Ó Ł E M TOTAL	31 219,4	31 954,9	100,0	100,0
Zużycie materiałów i energii Energy and material consumption	1 166,4	1 073,8	3,7	3,4
w tym energia of which energy	366,7	374,7	1,2	1,2
Usługi obce Third party services	13 418,7	14 397,6	43,0	45,1
Podatki i opłaty Taxes and fees	902,6	835,0	2,9	2,6
Wynagrodzenia łącznie ze świadczeniami na rzecz pracowników Wages and salaries including employee benefits	7 571,5	7 480,1	24,3	23,4
Amortyzacja Depreciation	7 220,2	7 274,1	23,1	22,7
Pozostałe koszty Other costs	940,0	894,3	3,0	2,8

TABL. 6. RELACJE EKONOMICZNE
TABLE 6. ECONOMIC RELATIONS

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2004	2005
Wskaźnik poziomu kosztów w % <i>Cost level indicator in %</i>		
z całokształtu działalności <i>from total activity</i>	86,6	86,6
ze sprzedaży produktów (usług) <i>from the sale of products (services)</i>	75,0	75,8
Wskaźnik rentowności obrotu brutto w % <i>Profitability indicator of gross turnover in %</i>	13,4	13,4
Wskaźnik rentowności obrotu netto w % <i>Profitability indicator of net turnover in %</i>	10,9	10,9

TABL. 7. AKTYWA OBROTOWE I ZOBOWIĄZANIA

Stan na koniec XII

TABLE 7. CURRENT ASSETS AND LIABILITIES
as of the end of December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2004	2005
	w milionach zł million PLN	
Aktywa obrotowe <i>Current assets</i>	13 201,7	10 967,2
w tym: zapasy ogółem <i>of which: total stock</i>	660,5	608,9
należności krótkoterminowe <i>short-term liabilities</i>	5 451,8	5 082,7
inwestycje krótkoterminowe <i>short-term investments</i>	6 684,4	4 710,8
Zobowiązania <i>Liabilities</i>	34 634,2	29 247,5
wobec jednostek powiązanych <i>towards affiliated entities</i>	15 834,6	13 386,8
wobec pozostałych jednostek <i>towards other entities</i>	18 799,6	15 860,7
w tym: z tytułu dostaw i usług <i>of which: due to supplies and services</i>	4 100,7	4 171,0
z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych <i>due to taxes, duties, social security</i>	795,7	1 557,6
kredyty i pożyczki <i>credits and loans</i>	4 090,4	3 118,7

TABL. 8. PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE

TABLE 8. AVERAGE PAID EMPLOYMENT

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2004	2005	
		w osobach persons	2004=100
OGÓŁEM ^{a)} <i>TOTAL^{a)}</i>	151 477	147 756	97,5
Pracownicy na stanowiskach robotniczych i pokrewnych <i>Manual and similar jobs</i>	80 841	74 170	91,7
Pracownicy na stanowiskach nierobotniczych <i>Non-manual jobs</i>	70 636	73 586	104,2
Uczniowie <i>Apprentices</i>	16	10	62,5

a) bez uczniów.

a) excluding apprentices.

TABL. 9. SKŁADNIKI WYNAGRODZEŃ BRUTTO
TABLE 9. COMPONENTS OF GROSS WAGES AND SALARIES

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2004	2005	2004	2005
	w milionach zł million PLN		w odsetkach percentage	
O G Ó Ł E M	6 136,7	6 108,8	100,0	100,0
TOTAL				
Wynagrodzenia osobowe ^{a)}	6 069,2	6 041,0	98,9	98,9
Personal wages and salaries ^{a)}				
Bezosobowe	64,7	62,8	1,1	1,0
Impersonal				
Honoraria	2,3	4,9	0,0	0,1
Fees				
Agencyjno-prowizyjne	0,3	0,1	0,0	0,0
Agency and commission				
Uczniów	0,0	0,0	0,0	0,0
Apprentices				
Wypłaty z zysku	0,3	-	0,0	x
Payments from share in profits				

a) łącznie z wynagrodzeniami pracowników obcych.

a) including other employees' wages and salaries.

TABL. 10. WYNAGRODZENIA OSOBOWE BRUTTO^{a)}
TABLE 10. GROSS PERSONAL WAGES AND SALARIES^{a)}

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2004	2005	
	w milionach zł million PLN	2004=100	
O G Ó Ł E M	6 068,3	6 039,5	99,5
TOTAL			
w tym: za godziny nadliczbowe	38,5	47,5	123,4
of which: for overtime hours			
Pracownicy na stanowiskach robotniczych i pokrewnych	2 086,8	1 985,1	95,1
Manual and similar jobs			
Pracownicy na stanowiskach nierobotniczych	3 981,5	4 054,4	101,8
Non-manual jobs			

a) łącznie z wypłatami z zysku i z zakładowego funduszu nagród; bez wynagrodzeń pracowników obcych.

a) including payments from profits and from company reward fund; excluding wages and salaries of third party employees.

TABL. 11. PRZECIĘTNE WYNAGRODZENIA MIESIĘCZNE BRUTTO
TABLE 11. AVERAGE MONTHLY GROSS WAGES AND SALARIES

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2004	2005	
	w zł PLN	2004=100	
O G Ó Ł E M	3 338	3 406	102,0
TOTAL			
Pracownicy na stanowiskach robotniczych i pokrewnych	2 151	2 230	103,7
Manual and similar jobs			
Pracownicy na stanowiskach nierobotniczych	4 697	4 591	97,7
Non-manual jobs			

CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE
PART II. SUBSTANTIAL DATA

A. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA
A. POST AND TELECOMMUNICATION

TABL. 1(12). USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE
TABLE 1(12). POSTAL AND TELECOMMUNICATION SERVICES

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	1980	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
W LICZBACH BEZWZGLĘDNYCH ABSOLUTE NUMBERS									
Placówki pocztowe ^{a)p)}	8147	8041	8303	8549	8645	8243	8304	8350	8350
Postal offices ^{a)p)}									
w miastach	2929	3023	3139	3650	3813	3562	3667	3816	3847
in urban areas									
na wsi	5218	5018	5164	4899	4832	4681	4637	4534	4503
in rural areas									
Skrzynki pocztowe czynne ^{a)}	65114	58413	54789	57560	58807	57000	56906	56897	55294
Active postal boxes ^{a)}									
w miastach	20752	18857	19838	21248	22132	20739	20812	21387	21030
in urban areas									
na wsi	44362	39556	34951	36312	36675	36261	36094	35510	34264
in rural areas									
Listonosze ^{c)}	25570	26203	25896	25774	25691	25698	25675	25271	25174
Postmen ^{c)}									
w miastach	10723	11389	11656	13426	13598	13797	14198	14265	14470
in urban areas									
na wsi	14847	14814	14240	12348	12093	11901	11477	11006	10704
in rural areas									
Przesyłki listowe nadane w tys. Letters posted, thousand									
zwykłe	1262132	731025	1131238	2041138	1810308	1714011	1554735	1581535	1493900
surface letters									
polecone	139645	96635	149995	300030	309027	307266	306405	316232	320661
registered letters									
Przekazy pocztowe ^{a)} zrealizowane w tys.	87262	121977	131874	112923	107372	102201	99413	94074	87287
Postal transfers ^{a)} paid thousand									
Paczki nadane w tys.	24061,2	8522,8	14967,1	25334,7	24336,1	23330,0	21155,0	24892,2	30733,0
Parcels posted, thousand									
Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym w mln ^{e)}	1008,0	1521,6	3281,7	12239,6	12086,0	11591,4	10953,5	10728,1	9412,4
Outcoming telephone calls in domestic traffic, million ^{e)}									
Telefoniczne łącza główne ^{a)} w tys. ...	-	-	-	10946,7	11427,4	11871,9	12303,7	12544,7	11763,8
Telephone main lines ^{a)} , thousand									
Standardowe łącza główne ^{a)} (abone- nci telefonii przewodowej) w tys.	1942,9	3293,0	5728,5	10740,2	10934,4	11038,2	11056,7	11180,6	10413,8
Standard main lines ^{a)} (fixed line telephone subscribers), thousand									
w miastach	1726,9	2902,0	4924,3	8181,9	8290,0	8244,3	8279,1	8465,0	8335,3
in urban areas									
na wsi	216,0	391,0	804,2	2558,3	2644,4	2793,9	2777,6	2715,6	2078,5
in rural areas									
Abonenci telefonii komórkowej ^{a)} w tys.	-	-	75,3	6748,2	9604,6	13898,5	17401,2	23096,1	29166,4
Cellular telephone subscribers ^{a)} , thousand									

a) stan w dniu 31 XII. b) do 1990 r. dane dotyczą placówek pocztowo-telekomunikacyjnych; w latach 1995-2001 - łącznie z placówkami usług telekomunikacyjnych; w 1995 r. - 644, w 2000 r. - 485, w 2001 r. - 442. c) przeciętne w grudniu. d) do 2001 r. łącznie z przekazami telegraficznymi. e) do 1995 r. połączenia międzymiastowe.

a) as of 31 December b) until 1990 data refer to telecommunication and post offices; in the years 1995-2001 - including telecommunication service offices; in 1995 - 644, in 2000 - 485, in 2001 - 442. c) on average in December d) until 2001 including telegraph transfers, e) until 1995 inter-city calls.

TABL. 1(12). USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE (dok.)
TABLE 1(12). POSTAL AND TELECOMMUNICATION SERVICES (cont.)

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	1980	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
NA 100 LUDNOŚCI PER 100 POPULATION									
Skrzynki pocztowe czynne ^{f)}	18,2	15,3	14,2	14,9	15,4	14,9	14,9	14,9	14,5
Active postal boxes ^{f)}									
w miastach	9,9	8,0	8,3	8,9	9,4	8,8	8,9	9,1	9,0
in urban areas									
na wsi	30,1	27,2	23,7	24,6	25,0	24,8	24,6	24,2	23,3
in rural areas									
Przesyłki listowe nadane: Letters posted:									
zwykłe	3548	1914	2932	5281	4736	4485	4071	4143	3915
surface letters									
polecone	392	254	389	776	809	804	802	828	840
registered letters									
Przekazy pocztowe ^{d)} zrealizowane ...	245	320	342	292	281	267	260	246	229
Postal transfers ^{d)} paied									
Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym ^{e)}	2833	3991	8504	31675	31623	30329	28681	28103	24668
Outcoming telephone calls in domestic traffic ^{e)}									
Telefoniczne łącza główne ^{g)}	-	-	-	283,3	299,0	310,6	322,2	328,6	308,3
Telephone main lines ^{g)}									
Standardowe łącza główne ^{g)} (abone- nci telefonii przewodowej)	54,4	86,2	148,4	277,9	286,1	288,8	289,5	292,9	272,9
Standard main lines ^{g)} (fixed line telephone subscribers)									
w miastach	82,3	122,8	206,2	342,7	351,7	349,8	352,1	360,7	355,8
in urban areas									
na wsi	14,6	26,9	54,6	173,2	180,5	190,7	189,2	184,7	141,1
in rural areas									
Abonenci telefonii komórkowej ^{g)}	-	-	1,9	174,6	251,3	363,7	455,6	605,0	764,4
Cellular telephone subscribers ^{g)}									
NA 10 KM ² PER 10 KM ²									
Skrzynki pocztowe	2,1	1,9	1,8	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8
Postal boxes									
w miastach	10,5	9,3	9,7	10,1	10,5	9,8	9,8	10,1	9,9
in urban areas									
na wsi	1,5	1,4	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2
in rural areas									
LICZBA LUDNOŚCI PRZYPADAJĄCA NA NUMBER OF PEOPLE PER									
1 placówkę pocztową ^{h)}	4386	4750	4647	4520	4421	4636	4599	4572	4570
1 post office ^{h)}									
w miastach	7163	7811	7606	6542	6182	6617	6412	6150	6089
in urban areas									
na wsi	2828	2903	2849	3014	3031	3129	3165	3243	3272
in rural areas									

f) na 10 tys. ludności. g) na 1000 ludności. h) patrz notka b) na str. 38.

f) per 10 thousand population. g) per 1000 population. h) see note b) on p. 38.

B. POCZTA^{a)}**B. POST^{a)}****TABL. 2(13). PLACÓWKI POCZTOWE**

Stan w dniu 31 XII

TABLE 2(13). POST OFFICES

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Placówki Offices			Na 1 placówkę przypada Per 1 office					
	ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas	powierzchni w km ² surface, km ²			ludności population		
				ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas	ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas
P O L S K A 2004	8 350	3 816	4 534	37,4	5,6	64,3	4 572	6 150	3 243
P O L A N D 2005	8 350	3 847	4 503	37,4	5,5	64,7	4 570	6 089	3 272
Dolnośląskie	733	429	304	27,2	5,1	58,4	3 940	4 783	2 750
Kujawsko-pomorskie	463	204	259	38,8	4,1	66,2	4 467	6 238	3 072
Lubelskie	597	202	395	42,1	4,8	61,2	3 651	5 034	2 944
Lubuskie	290	128	162	48,2	5,0	82,4	3 480	5 055	2 235
Łódzkie	476	223	253	38,3	5,0	67,6	5 415	7 468	3 606
Małopolskie	639	270	369	23,8	6,1	36,7	5 111	5 998	4 463
Mazowieckie	865	414	451	41,1	5,2	74,1	5 963	8 063	4 034
Opolskie	264	80	184	35,7	9,5	47,0	3 967	6 890	2 697
Podkarpackie	468	125	343	38,1	8,5	48,9	4 483	6 775	3 649
Podlaskie	298	106	192	67,7	8,7	100,4	4 026	6 698	2 551
Pomorskie	476	214	262	38,4	5,1	65,7	4 620	6 917	2 744
Śląskie	839	582	257	14,7	6,5	33,2	5 585	6 332	3 893
Świętokrzyskie	312	125	187	37,5	5,2	59,1	4 119	4 668	3 751
Warmińsko-mazurskie	391	143	248	61,9	4,2	95,1	3 654	5 999	2 301
Wielkopolskie	854	409	445	34,9	3,6	63,7	3 949	4 708	3 252
Zachodniopomorskie	385	193	192	59,5	7,1	112,1	4 400	6 072	2 720

a) dane dotyczą operatora publicznego.

a) data refer to the public operator.

TABL. 3(14). PODSTAWOWE USŁUGI POCZTOWE^{a)}
TABLE 3(14). ELEMENTARY POSTAL SERVICES^{a)}

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Nadane Posted		Przekazy pocztowe zrealizowane Postal transfers paied	Wpłaty na rachunki bankowe Payments to bank accounts
	przesyłki listowe polecone registered letters	paczki i listy wartościowe parcels and insured letters		
	w tysiącach thousand			
P O L S K A 2004	316 232,0	26 596,1	94 073,9	256 702,9
P O L A N D 2005	320 660,8	30 913,9	87 287,4	255 389,9
Dolnośląskie	24 462,6	2 037,4	7 059,1	18 412,4
Kujawsko-pomorskie	14 583,7	897,1	1 510,9	5 170,9
Lubelskie	12 624,8	793,9	4 558,0	12 515,1
Lubuskie	7 621,9	654,7	2 220,6	7 699,2
Łódzkie	18 251,0	2 565,3	6 168,1	15 843,9
Małopolskie	25 377,4	2 268,9	10 831,8	27 291,1
Mazowieckie	72 531,6	5 024,1	12 943,9	39 942,0
Opolskie	6 599,9	335,0	1 896,3	4 839,6
Podkarpackie	10 631,6	703,6	1 859,0	5 105,2
Podlaskie	6 512,7	436,8	2 343,9	6 312,5
Pomorskie	22 582,5	1 548,6	8 205,1	25 443,9
Śląskie	39 015,1	2 915,4	9 983,6	34 610,9
Świętokrzyskie	7 102,4	388,8	3 478,4	7 206,9
Warmińsko-mazurskie	9 637,6	558,0	2 974,9	9 946,3
Wielkopolskie	30 332,5	8 598,5	7 407,4	24 035,0
Zachodniopomorskie	12 793,5	1 187,8	3 846,4	11 015,0

a) w obrocie krajowym oraz z Polski za granicę. Nie obejmują przesyłek EMS-POCZTEX (w 2005 r. - 1239 tys.).
a) in domestic traffic and from Poland abroad. EMS-POCZTEX letters not covered (in 2005 - 1239 thousand).

TABL. 4(15). PODSTAWOWE USŁUGI POCZTOWE^{a)} NA 100 LUDNOŚCI
TABLE 4(15). ELEMENTARY POSTAL SERVICES^{a)} PER 100 POPULATION

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Nadane Posted		Przekazy pocztowe zrealizowane Postal transfers paid
	przesyłki listowe polecone registered letters	paczki i listy wartościowe parcels and insured letters	
P O L S K A 2004	828	70	246
P O L A N D 2005	840	81	229
Dolnośląskie	847	71	244
Kujawsko-pomorskie	705	43	73
Lubelskie	579	36	209
Lubuskie	755	65	220
Łódzkie	708	100	239
Małopolskie	777	69	332
Mazowieckie	1 406	97	251
Opolskie	630	32	181
Podkarpackie	507	34	89
Podlaskie	543	36	195
Pomorskie	1 027	70	373
Śląskie	833	62	213
Świętokrzyskie	553	30	271
Warmińsko-mazurskie	675	39	208
Wielkopolskie	899	255	220
Zachodniopomorskie	755	70	227

a) w obrocie krajowym oraz z Polski za granicę.

a) in domestic traffic and from Poland abroad.

TABL. 5(16). USŁUGI POCZTOWE W OBROcie ZAGRANICZNYM W 2005 R.
TABLE 5(16). POSTAL SERVICES IN FOREIGN CIRCULATION IN 2005.

USŁUGI POCZTOWE POSTAL SERVICES	Z Polski za granicę From Poland to abroad		Z zagranicy do Polski From abroad to Poland	
	w tysiącach thousand	2004=100	w tysiącach thousand	2004=100
Przesyłki listowe polecone	4 078,0	162,1	1 421,1	148,9
<i>Registered letters</i>				
Przesyłki o wartości dodanej (dawne kurierskie)	209,1	146,1	162,1	120,2
<i>Added value letters (formerly dispatch letters)</i>				
Paczki i listy wartościowe	398,4	172,2	383,1	107,6
<i>Parcels and insured letters</i>				

TABL. 6(17). ŚRODKI TRANSPORTOWE I URZĄDZENIA W SŁUŻBIE POCZTOWEJ
Stan w dniu 31 XII
TABLE 6(17). MEANS OF TRANSPORT AND EQUIPMENT IN POSTAL SERVICES
As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2004	2005	
	w liczbach bezwzględnych absolute numbers		2004=100
Wagony pocztowe	37	15	40,5
<i>Postal wagons</i>			
Samochody używane w służbie pocztowej	12 243 ^{a)}	3 643	x
<i>Cars used in postal services</i>			
Ciągniki i wózki elektryczne	213	162	76,1
<i>Tractors and electric carts</i>			
Stemplownice elektryczne	1 199	1 287	107,3
<i>Electrical stamping machines</i>			
Maszyny do frankowania przesyłek listowych ^{b)}	4 749	3 015	63,5
<i>Machines for postage of letters ^{b)}</i>			
w tym u nadawców	4 055	2 317	57,1
<i>of which at senders</i>			
Transportery	163	151	92,6
<i>Transporters</i>			
Maszyny do przyjmowania przekazów	208	189	90,9
<i>Machines for receiving transfers</i>			
Komputery PC	45 400	43 300	95,4
<i>Computers PC</i>			
Automatyczne urządzenia informacyjne	142	116	81,7
<i>Automated information equipment</i>			

a) łącznie z samochodami prywatnymi (np.. listonoszy). *b)* łącznie z maszynami stanowiącymi własność nadawców.
a) including private cars (e.g. postments). *b)* including the machines belonging to senders.

TABL. 7(18). ABONENCI RADIA

Stan w dniu 31 XII

TABLE 7(18). RADIO SUBSCRIBERS

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total	Miasta Urban areas	Wieś Rural areas	Ogółem Total	Miasta Urban areas	Wieś Rural areas
	w liczbach bezwzględnych absolute numbers			na 1000 ludności per 1000 population		
P O L S K A 2004	9 157 155	6 426 595	2 730 560	239,9	273,8	185,7
P O L A N D 2005	8 892 299	6 240 283	2 652 016	233,0	266,4	180,0
Dolnośląskie	735 955	570 681	165 274	254,8	278,1	197,7
Kujawsko-pomorskie	530 337	370 548	159 789	256,4	291,2	200,8
Lubelskie	481 069	258 085	222 984	220,7	253,8	191,8
Lubuskie	265 930	186 368	79 562	263,5	288,0	219,7
Łódzkie	679 321	488 426	190 895	263,6	293,3	209,3
Małopolskie	649 501	405 431	244 070	198,9	250,4	148,2
Mazowieckie	1 205 642	878 129	327 513	233,8	263,1	180,0
Opolskie	241 228	140 790	100 438	230,3	255,4	202,4
Podkarpackie	313 707	165 366	148 341	149,5	195,3	118,5
Podlaskie	262 597	170 674	91 923	218,9	240,4	187,7
Pomorskie	435 128	352 817	82 311	197,9	238,4	114,5
Śląskie	1 196 794	995 736	201 058	255,4	270,2	201,0
Świętokrzyskie	276 937	154 430	122 507	215,5	264,7	174,6
Warmińsko-mazurskie	331 961	223 803	108 158	232,4	260,9	189,5
Wielkopolskie	869 783	564 915	304 868	257,9	293,4	210,7
Zachodniopomorskie	416 409	314 084	102 325	245,8	268,0	195,9

TABL. 8(19). ABONENCI TELEWIZJI

Stan w dniu 31 XII

TABLE 8(19). TELEVISION SUBSCRIBERS

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>			na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>		
P O L S K A 2004	8 868 574	6 215 806	2 652 768	232,3	264,8	180,4
P O L A N D 2005	8 598 979	6 024 171	2 574 808	225,4	257,2	174,8
Dolnośląskie	709 602	548 468	161 134	245,7	267,3	192,7
Kujawsko-pomorskie	511 599	355 853	155 746	247,4	279,6	195,7
Lubelskie	462 814	248 335	214 479	212,3	244,2	184,5
Lubuskie	258 159	180 076	78 083	255,8	278,3	215,6
Łódzkie	653 860	470 471	183 389	253,7	282,5	201,0
Małopolskie	626 311	390 328	235 983	191,8	241,0	143,3
Mazowieckie	1 160 154	844 623	315 531	224,9	253,0	173,4
Opolskie	235 585	136 787	98 798	224,9	248,1	199,1
Podkarpackie	302 440	159 409	143 031	144,1	188,2	114,3
Podlaskie	254 103	164 430	89 673	211,8	231,6	183,1
Pomorskie	422 840	342 069	80 771	192,3	231,1	112,4
Śląskie	1 163 950	967 731	196 219	248,4	262,6	196,1
Świętokrzyskie	266 589	149 162	117 427	207,5	255,6	167,4
Warmińsko-mazurskie	323 420	217 365	106 055	226,4	253,4	185,8
Wielkopolskie	842 514	544 799	297 715	249,8	282,9	205,8
Zachodniopomorskie	405 039	304 265	100 774	239,1	259,6	193,0

C. TELEKOMUNIKACJA
C. TELECOMMUNICATION

TABL. 9(20). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE

Stan w dniu 31 XII

TABLE 9(20). MAIN LINES TELEPHONE

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total		Miasta Urban areas		Wieś Rural areas	
	ogółem total	w tym abonenci prywatni ^{a)} of which private subscribers ^{a)}	razem together	w tym abonenci prywatni ^{a)} of which private subscribers ^{a)}	razem together	w tym abonenci prywatni ^{a)} of which private subscribers ^{a)}
P O L S K A 2004	12544706	9344582	9679017	6861644	2865689	2482938
P O L A N D 2005	11763830	8721269	9545203	6782949	2218627	1938320
Dolnośląskie	1004859	766463	872159	652649	132700	113814
Kujawsko-pomorskie	587058	412968	484799	324873	102259	88095
Lubelskie	616524	455815	407646	266509	208878	189306
Lubuskie	333705	243853	282343	199275	51362	44578
Łódzkie	806844	640188	660373	514647	146471	125541
Małopolskie	951993	729817	698695	503599	253298	226218
Mazowieckie	1878298	1294478	1591995	1045275	286303	249203
Opolskie	279052	213859	228961	169729	50091	44130
Podkarpackie	532006	425427	333888	247566	198118	177861
Podlaskie	364220	289273	272743	207526	91477	81747
Pomorskie	697619	513978	587522	418747	110097	95231
Śląskie	1479260	1071184	1287848	907842	191412	163342
Świętokrzyskie	316205	251199	229262	172792	86943	78407
Warmińsko-mazurskie	410088	311103	329513	241278	80575	69825
Wielkopolskie	985592	691335	819340	553782	166252	137553
Zachodniopomorskie	520507	410329	458116	356860	62391	53469

a) abonenci posiadający aparaty telefoniczne zainstalowane w mieszkaniach prywatnych.

a) subscribers who have telephones installed in private dwellings.

TABL. 10(21). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE NA 1000 LUDNOŚCI

Stan w dniu 31 XII

TABLE 10(21). MAIN LINES TELEPHONE PER 1000 POPULATION

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total		Miasta Urban areas		Wieś Rural areas	
	ogółem total	w tym abonenci prywatni ^{a)} of which private subscribers ^{a)}	razem together	w tym abonenci prywatni ^{a)} of which private subscribers ^{a)}	razem together	w tym abonenci prywatni ^{a)} of which private subscribers ^{a)}
P O L S K A 2004	328,6	244,8	412,4	292,4	194,9	168,9
P O L A N D 2005	308,3	228,6	407,5	289,6	150,6	131,6
Dolnośląskie	347,9	265,4	425,0	318,0	158,7	136,1
Kujawsko-pomorskie	283,8	199,7	380,9	255,3	128,5	110,7
Lubelskie	282,9	209,1	400,9	262,1	179,6	162,8
Lubuskie	330,7	241,6	436,4	308,0	141,8	123,1
Łódzkie	313,0	248,4	396,6	309,0	160,6	137,6
Małopolskie	291,5	223,4	431,5	311,0	153,8	137,4
Mazowieckie	364,2	251,0	476,9	313,1	157,4	137,0
Opolskie	266,4	204,2	415,4	307,9	101,0	88,9
Podkarpackie	253,5	202,8	394,3	292,3	158,3	142,1
Podlaskie	303,6	241,1	384,2	292,3	186,8	166,9
Pomorskie	317,2	233,7	396,9	282,9	153,1	132,5
Śląskie	315,7	228,6	349,5	246,3	191,3	163,3
Świętokrzyskie	246,1	195,5	392,9	296,1	123,9	111,8
Warmińsko-mazurskie	287,1	217,8	384,1	281,3	141,2	122,3
Wielkopolskie	292,3	205,0	425,5	287,6	114,9	95,1
Zachodniopomorskie	307,2	242,2	390,9	304,5	119,5	102,4

a) abonenci posiadający aparaty telefoniczne zainstalowane w mieszkaniach prywatnych.

a) subscribers who have telephones installed in private dwellings.

TABL. 11(22). STANDARDOWE TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE

Stan w dniu 31 XII

TABLE 11(22). STANDARD MAIN LINES TELEPHONE

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total	Miasta Urban areas	Wieś Rural areas
P O L S K A 2004	11 180 623	8 465 021	2 715 602
P O L A N D 2005	10 413 768	8 335 315	2 078 453
Dolnośląskie	863 429	742 248	121 181
Kujawsko-pomorskie	530 113	434 342	95 771
Lubelskie	549 938	348 941	200 997
Lubuskie	280 294	233 576	46 718
Łódzkie	707 077	571 800	135 277
Małopolskie	856 321	615 415	240 906
Mazowieckie	1 658 114	1 386 912	271 202
Opolskie	256 893	209 280	47 613
Podkarpackie	486 578	295 870	190 708
Podlaskie	330 182	243 685	86 497
Pomorskie	612 394	510 947	101 447
Śląskie	1 309 556	1 135 825	173 731
Świętokrzyskie	295 777	211 831	83 946
Warmińsko-mazurskie	362 719	287 813	74 906
Wielkopolskie	854 357	703 746	150 611
Zachodniopomorskie	460 026	403 084	56 942

TABL. 12(23). STANDARDOWE TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE NA 1000 LUDNOŚCI

Stan w dniu 31 XII

TABLE 12(23). STANDARD MAIN LINES TELEPHONE PER 1000 POPULATION

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total	Miasta Urban areas	Wieś Rural areas
P O L S K A 2004	292,9	360,7	184,7
P O L A N D 2005	272,9	355,8	141,1
Dolnośląskie	298,9	361,7	144,9
Kujawsko-pomorskie	256,3	341,3	120,4
Lubelskie	252,3	343,2	172,9
Lubuskie	277,7	361,0	129,0
Łódzkie	274,3	343,4	148,3
Małopolskie	262,2	380,0	146,3
Mazowieckie	321,5	415,5	149,1
Opolskie	245,3	379,7	96,0
Podkarpackie	231,9	349,4	152,4
Podlaskie	275,2	343,2	176,6
Pomorskie	278,5	345,2	141,1
Śląskie	279,5	308,2	173,7
Świętokrzyskie	230,2	363,0	119,7
Warmińsko-mazurskie	253,9	335,5	131,2
Wielkopolskie	253,3	365,5	104,1
Zachodniopomorskie	271,5	344,0	109,0

TABL. 13(24). APARATY TELEFONICZNE PUBLICZNE SAMOINKASUJĄCE

Stan w dniu 31 XII

TABLE 13(24). PUBLIC PAY TELEPHONES

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total	Miasta Urban areas	Wieś Rural areas
P O L S K A 2004	83 677	63 010	20 667
P O L A N D 2005	81 095	61 658	19 437
Dolnośląskie	7 194	5 908	1 286
Kujawsko-pomorskie	4 664	3 615	1 049
Lubelskie	4 089	2 855	1 234
Lubuskie	2 299	1 675	624
Łódzkie	5 643	4 364	1 279
Małopolskie	6 795	4 568	2 227
Mazowieckie	11 458	9 048	2 410
Opolskie	1 975	1 302	673
Podkarpackie	4 696	2 999	1 697
Podlaskie	2 895	2 259	636
Pomorskie	5 218	4 208	1 010
Śląskie	8 919	7 460	1 459
Świętokrzyskie	1 990	1 418	572
Warmińsko-mazurskie	3 137	2 416	721
Wielkopolskie	6 362	4 660	1 702
Zachodniopomorskie	3 761	2 903	858

**TABL. 14(25). LICZBA LUDNOŚCI PRZYPADAJĄCA NA 1 APARAT TELEFONICZNY
PUBLICZNY SAMOINKASUJĄCY**

Stan w dniu 31 XII

TABLE 14(25). THE NUMBER OF PEOPLE PER 1 PUBLIC PAY TELEPHONE

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total	Miasta Urban areas	Wieś Rural areas
P O L S K A 2004	456	372	711
P O L A N D 2005	471	380	758
Dolnośląskie	401	347	650
Kujawsko-pomorskie	443	352	758
Lubelskie	533	356	942
Lubuskie	439	386	580
Łódzkie	457	382	713
Małopolskie	481	355	739
Mazowieckie	450	369	755
Opolskie	530	423	737
Podkarpackie	447	282	737
Podlaskie	414	314	770
Pomorskie	421	352	712
Śląskie	525	494	686
Świętokrzyskie	646	411	1 226
Warmińsko-mazurskie	455	355	792
Wielkopolskie	530	413	850
Zachodniopomorskie	450	404	609

TABL. 15(26). SIEĆ TELEFONII PRZEWODOWEJ W 2005 R.

Stan w dniu 31 XII

TABLE 15(26). NETWORK OF FIXED LINE TELEPHONE IN 2005

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE <i>SPECIFICATION</i>	Jednostka miary <i>Unit of measure</i>	W liczbach bezwzględnych <i>Absolute numbers</i>
Telefoniczne centrale miejscowe automatyczne cyfrowe ogółem.....	szt. <i>unit</i>	8 346
<i>Telephone local automatic digital exchanges total</i>		
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	12 008 017
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN acces:</i>	
	<i>routers BRA</i>	775 066
	<i>routers PRA</i>	38 608
w miastach	szt. <i>unit</i>	4 706
<i>in urban areas</i>		
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	9 463 355
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN acces:</i>	
	<i>routers BRA</i>	636 777
	<i>routers PRA</i>	36 728
na wsi	szt. <i>unit</i>	3 640
<i>in rural areas</i>		
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	2 544 662
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN acces:</i>	
	<i>routers BRA</i>	138 289
	<i>routers PRA</i>	1 880
Długość sieci telefonii miejscowej ogółem	km <i>kilometres</i>	637 340
<i>Total length of the network of local telephony</i>		
	km-tor <i>cable-km</i>	31 704 261
sieć kablowa	km <i>kilometres</i>	613 624
<i>cable network</i>		
	km-tor <i>cable-km</i>	31 113 666
w tym światłowodowa	km <i>kilometres</i>	23 716
<i>of which fibre optic network</i>		
	km-tor światłowodowy <i>fibre optic cable-km</i>	590 596
sieć napowietrzna	km <i>kilometres</i>	23 716
<i>overhead line network</i>		
	km-tor <i>cable-km</i>	590 595
Telefoniczne centrale międzystrefowe automatyczne cyfrowe	szt. <i>unit</i>	164
<i>Telephone automatic inter zonal exchanges digital</i>		
	zakończenie łącza <i>line ending</i>	901 994
Telefoniczne łącza międzystrefowe i strefowe razem	łącze <i>line</i>	1 200 088
<i>Telephone inter zonal and zonal lines together</i>		
międzystrefowe	łącze <i>line</i>	288 371
<i>inter zonal</i>		
strefowe	łącze <i>line</i>	911 717
<i>zonal</i>		

TABL. 16(27). USŁUGI TELEKOMUNIKACYJNE^{a)} W 2005 R.
TABLE 16(27). TELECOMMUNICATION SERVICES^{a)} IN 2005

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym <i>Outcoming telephone calls in domestic traffic</i>				Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym na 100 ludności <i>Outcoming telephone calls in domestic traffic per 100 population</i>
	ogółem <i>total</i>	miejscowe i strefowe <i>local and zonal</i>	międzystrefowe <i>inter zonal</i>	pozostałe połączenia ^{b)} <i>other calls^{b)}</i>	
	w tysiącach <i>thousand</i>				
POLSKA	9 412 418	6 084 076	1 142 100	2 186 242	24 668
POLAND					
Dolnośląskie	681 031	430 132	91 183	159 716	23 580
Kujawsko-pomorskie	457 068	299 646	59 877	97 545	22 099
Lubelskie	448 813	304 797	54 517	89 499	20 591
Lubuskie	214 984	131 363	27 186	56 435	21 302
Łódzkie	587 034	373 497	79 077	134 460	22 776
Małopolskie	809 945	534 393	103 183	172 369	24 798
Mazowieckie	1 673 624	1 023 487	188 206	461 931	32 449
Opolskie	223 462	149 920	25 467	48 075	21 335
Podkarpackie	394 934	262 354	55 540	77 040	18 822
Podlaskie	275 804	186 580	32 457	56 767	22 990
Pomorskie	604 606	385 203	69 909	149 494	27 494
Śląskie	1 177 106	802 199	115 723	259 184	25 121
Świętokrzyskie	252 013	165 794	30 605	55 614	19 612
Warmińsko-mazurskie	338 432	222 156	43 859	72 417	23 690
Wielkopolskie	833 402	530 122	109 280	194 000	24 712
Zachodniopomorskie	440 160	282 433	56 031	101 696	25 981

a) łącznie ze służbowymi i zwolnionymi od opłat; bez usług VoIP. b) połączenia do sieci komórkowych, teleinformatycznych 0-20 oraz połączenia do usług 0-70 i 0-80.

a) including official calls and free of charge calls; excluding VoIP services. b) calls to cellular networks, teleinformatics 0-20 calls and calls to services 0-70 and 0-80.

TABL. 17(28). POŁĄCZENIA TELEFONICZNE^{a)} W OBROcie ZAGRANICZNYM W 2005 R.
TABLE 17(28). TELEPHONE CALLS^{a)} IN FOREIGN TRAFFIC IN 2005

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	w tys. minut thousand minutes
Z Polski za granicę	578 834
<i>From Poland abroad</i>	
Z zagranicy do Polski	2 249 895
<i>From abroad to Poland</i>	

a) bez usług VoIP (połączenia za pośrednictwem Internetu).

a) excluded VoIP services (calls via Internet).

TABL. 18(29). TELEFONIA KOMÓRKOWA
TABLE 18(29). CELLULAR MOBILE TELEPHONE

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Jednostka miary Unit of measure	2004	2005
		w liczbach bezwzględnych absolute number	
Centrale ^{a)}	szt. units	64	67
<i>Exchanges^{a)}</i>			
Stacje bazowe ^{a)}	szt. units	14519	15290
<i>Base stations^{a)}</i>			
Połączenia telefoniczne <i>Telephone calls</i>			
ruch krajowy wychodzący: ogółem	w mln minut million minutes	10166	15950
<i>outcoming domestic traffic: total</i>			
w sieci operatora	w mln minut million minutes	4798	8186
<i>within the operator's network</i>			
poza sieć operatora	w mln minut million minutes	5217	7673
<i>outside the operator's network</i>			
ruch zagraniczny: z Polski za granicę	w tys. minut thousand minutes	162150	221609
<i>foreign traffic: from Poland abroad</i>			
z zagranicy do Polski	w tys. minut thousand minutes	340491	338561
<i>from abroad to Poland</i>			
Liczba nadanych sms	w mln szt. million units	7988	14070
<i>The number of text messages sent</i>			
Średnia liczba nadanych sms przypadających na 1 abonenta	w szt. units	346	482
<i>The average number of text messages sent per 1 subscriber</i>			
Średni czas połączeń przypadających na 1 abonenta: <i>Average time of calls per 1 subscriber:</i>			
w ruchu krajowym wychodzącym	w minutach minutes	440	544
<i>in outcoming domestic traffic</i>			
w ruchu zagranicznym wychodzącym i przychodzącym	w minutach minutes	22	19
<i>in outcoming and incoming foreign traffic</i>			

a) stan w dniu 31 XII.

a) as of 31 December.

TABL. 19(30). ŚRODKI ŁĄCZNOŚCI W ZAKRESIE RADIODYFUZJI

Stan w dniu 31 XII.

TABLE 19(30). MODES OF RADIO BROADCASTING

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2004	2005
Telewizyjne stacje nadawcze: <i>Television broadcast stations:</i>		
liczba stacji <i>the number of stations</i>	267	275
moc ERP ^{a)} w kW <i>ERP power^{a)} kW</i>	33 843	33 750
Telewizyjne stacje retransmisyjne <i>Television retransmission stations</i>	253	256
Stacje krajowe główne międzynarodowych systemów satelitarnych <i>Domestic main stations of international</i>	7	7

a) skuteczna moc promieniowania nadajnika.

a) efficient radiation power of the transmitter.

TABL. 20(31). ABONENCI TELEWIZJI KABLOWEJ ^{a)}

Stan w dniu 31 XII.

TABLE 20(31). CABLE TELEVISION SUBSCRIBERS ^{a)}

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Abonenci telewizji kablowej <i>Cable television subscribers</i>	
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>
P O L S K A 2004	3 664 431	96,0
P O L A N D 2005	3 759 735	98,5
Dolnośląskie	284 543	98,5
Kujawsko-pomorskie	254 584	123,1
Lubelskie	180 807	83,0
Lubuskie	108 462	107,5
Łódzkie	332 434	129,0
Małopolskie	183 632	56,2
Mazowieckie	605 314	117,4
Opolskie	55 755	53,2
Podkarpackie	116 642	55,6
Podlaskie	91 500	76,3
Pomorskie	309 400	140,7
Śląskie	485 217	103,6
Świętokrzyskie	77 204	60,1
Warmińsko-mazurskie	137 455	96,2
Wielkopolskie	336 435	99,8
Zachodniopomorskie	200 351	118,3

a) dane częściowo szacunkowe.

a) data partially estimated.