

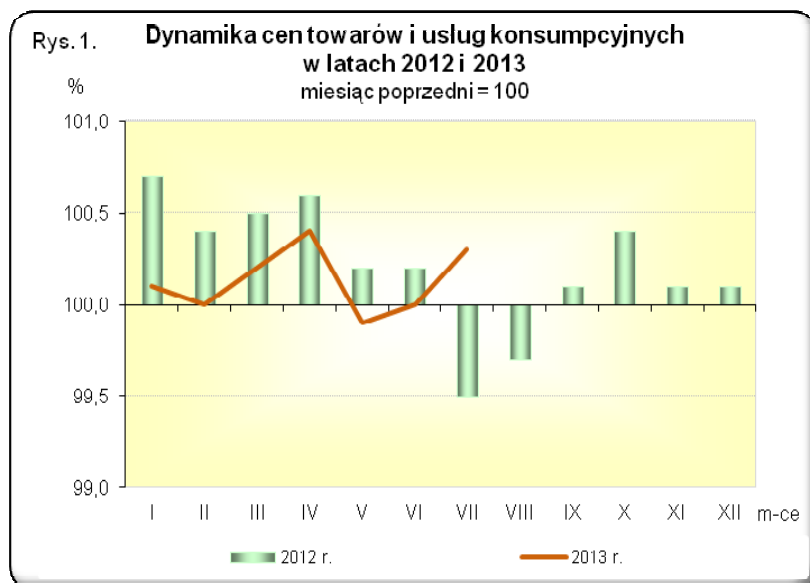
Warszawa, 2013.08.14

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2013 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2013 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca wzrosły o 0,3%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wzrosty cen w zakresie mieszkania (o 1,2%), transportu (o 1,1%), a także rekreacji i kultury (o 0,6%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,31 p. proc., 0,10 p. proc. i 0,05 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 2,7%) oraz żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,3%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,13 p. proc. i 0,07 p. proc.

Wyszczególnienie	VII 2013			I-VII 2013
	XII 2012= =100	VII 2012= =100	VI 2013= =100	I-VII 2012= =100
O G Ó Ł E M	100,8	101,1	100,3	100,9
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	102,1	102,7	99,8	102,3
Żywność i napoje bezalkoholowe	101,8	102,5	99,7	102,0
w tym żywność	102,0	102,7	99,7	102,1
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,2	103,6	100,1	103,5
Odzież i obuwanie	94,6	95,0	97,3	95,0
Mieszkanie	101,3	102,0	101,2	101,7
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	101,6	102,3	101,5	101,8
w tym nośniki energii	97,9	98,7	99,2	100,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,2	100,7	100,0	101,2
Zdrowie	101,2	101,6	100,4	102,0
Transport	99,6	98,8	101,1	98,1
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	98,4	97,3	102,0	95,7
Łączność	90,4	90,3	100,0	92,9
Rekreacja i kultura	104,3	102,9	100,6	102,2
Edukacja	100,4	102,6	100,1	102,6
Restauracje i hotele	101,3	102,1	100,2	102,4
Inne towary i usługi	100,2	100,7	100,0	101,0

Lipiec to drugi z kolei miesiąc br. w którym obniżyły się ceny **żywności** (o 0,3% wobec 0,2% w czerwcu br.). Najbardziej potaniały warzywa (o 4,1%) i cukier (o 3,7%). Mniej niż



w poprzednim miesiącu konsumenci płacili także za owoce (o 1,6%) oraz ryż (o 0,6%). W lipcu br. więcej płacono natomiast za mięso (przeciętnie o 0,7%, w tym za mięso wieprzowe – o 1,7%, drób – o 1,0%, wędliny – o 0,4% przy spadku cen mięsa wołowego – o 0,2%). Podrożały także przetwory młynarskie (o 0,7%), tłuszcze zwierzęce i makarony (po 0,5%) oraz tłuszcze roślinne

(o 0,4%). Droższe niż w czerwcu br. były artykuły w grupie „mleko, sery, jaja” (o 0,2%, w tym mleko – o 0,7%, jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne – o 0,5%, sery – o 0,3%, przy spadku cen jaj – o 1,3%). Nieznacznie więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili także za pieczywo i ryby (po 0,1%). W lipcu br. ceny **napojów bezalkoholowych** utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Podrożały m.in. wody mineralne lub źródlane (o 0,5%), herbata (o 0,2%) oraz soki (o 0,1%). Obniżyły się natomiast ceny kawy (o 0,6%). Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 0,3% więcej niż w czerwcu br. Ceny **napojów alkoholowych** pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem.

W lipcu br., w związku z wyprzedacją kolekcji sezonowej, ceny **obuwia** obniżyły się o 3,7%, a **odzieży** – o 2,3%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w lipcu br. o 1,2%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 4,7%). W związku ze zmianą przepisów dotyczących utrzymania czystości i porządku w gminach, w lipcu br. zanotowano znaczny wzrost opłat w gospodarstwach domowych za wywóz nieczystości (śmieci) – o 47,6%¹. Podrożały opłaty za usługi kanalizacyjne (o 0,8%) oraz zaopatrywanie w wodę (o 0,3%). Nieznacznie podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii były niższe niż w czerwcu br. o 0,8%. Wprowadzenie nowych taryf spowodowało, że energia elektryczna potaniała o 2,1%. Więcej natomiast płacono za opał i energię ciepłą (po 0,2%). W lipcu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego utrzymały się przeciętnie na poziomie obserwowanym przed miesiącem. Nieznacznie tańsze były meble i elementy meblarskie oraz sprzęt gospodarstwa domowego (po 0,1%).

W lipcu br. wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,4%). Więcej należało zapłacić za usługi sanatoryjne (o 1,5%) i artykuły farmaceutyczne (o 0,5%). Podrożały także usługi stomatologiczne, lekarskie oraz urządzenia i sprzęt terapeutyczny (po 0,2%).

¹ Udział grupy „wywóz nieczystości (śmieci)” w wydatkach gospodarstw domowych na towary i usługi konsumpcyjne ogółem wynosi 0,78%, a na grupę „użytkowanie mieszkania i nośniki energii” – 3,74%.

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w czerwcu o 1,1%, głównie w wyniku podwyżek cen paliw do prywatnych środków transportu (o 2,0%). Wzrosły ceny oleju napędowego – o 2,6% i benzyn silnikowych – o 2,2%. Utrzymała się natomiast spadkowa tendencja cen gazu ciekłego, za który płacono o 1,4% mniej niż w poprzednim miesiącu. Wyższe niż w czerwcu br. były opłaty za usługi transportowe (o 0,3%). Ceny samochodów osobowych utrzymały się na poziomie notowanym przed miesiącem.

Opłaty związane z **łącznością** pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w czerwcu br. Odnotowano spadek cen sprzętu telekomunikacyjnego (o 0,3%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w lipcu br. wzrosły o 0,6%. Sezonowy wzrost popytu na usługi turystyczne wpłynął na podwyżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 5,4%), w tym za granicą – o 7,3%, a w kraju – o 3,7%. Droższe niż w czerwcu br. były gazety i czasopisma (o 5,0%) oraz książki (o 0,6%). Nowe oferty wprowadzane przez operatorów telewizyjnych przełożyły się na spadek opłat za telewizję kablową i cyfrową (o 2,4%). Mniej niż w czerwcu br. płacono także za sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,5%).

W lipcu br. opłaty związane z **edukacją** były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,1%.

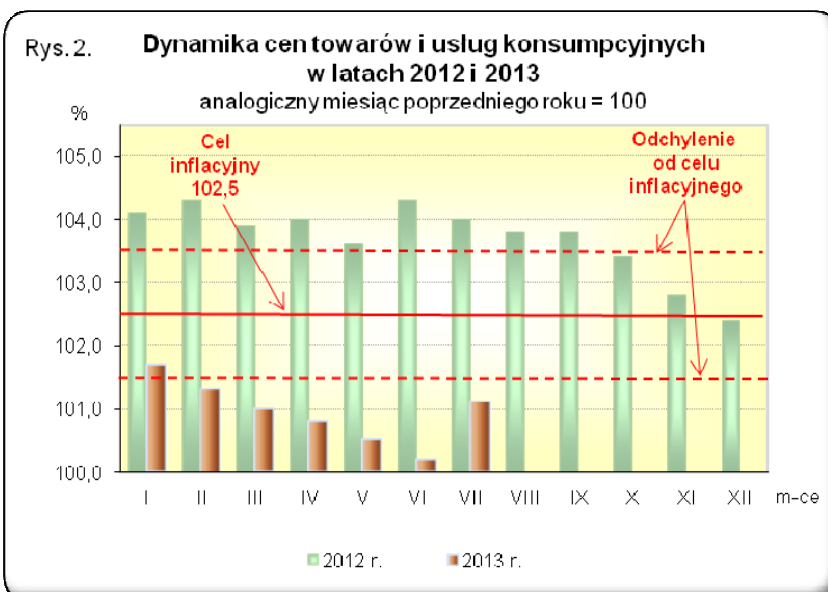
Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż w czerwcu br. o 0,2%. Usługi w zakresie zakwaterowania podrożały o 1,5%.

Spośród **innych towarów i usług**, w lipcu br. podrożały środki do higieny osobistej (o 0,2%). Konsumenci więcej, niż w czerwcu br., płacili za wyroby kosmetyczne i perfumeryjne oraz usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (po 0,1%). Odnotowano natomiast spadek opłat w zakresie ubezpieczeń (o 0,1%).

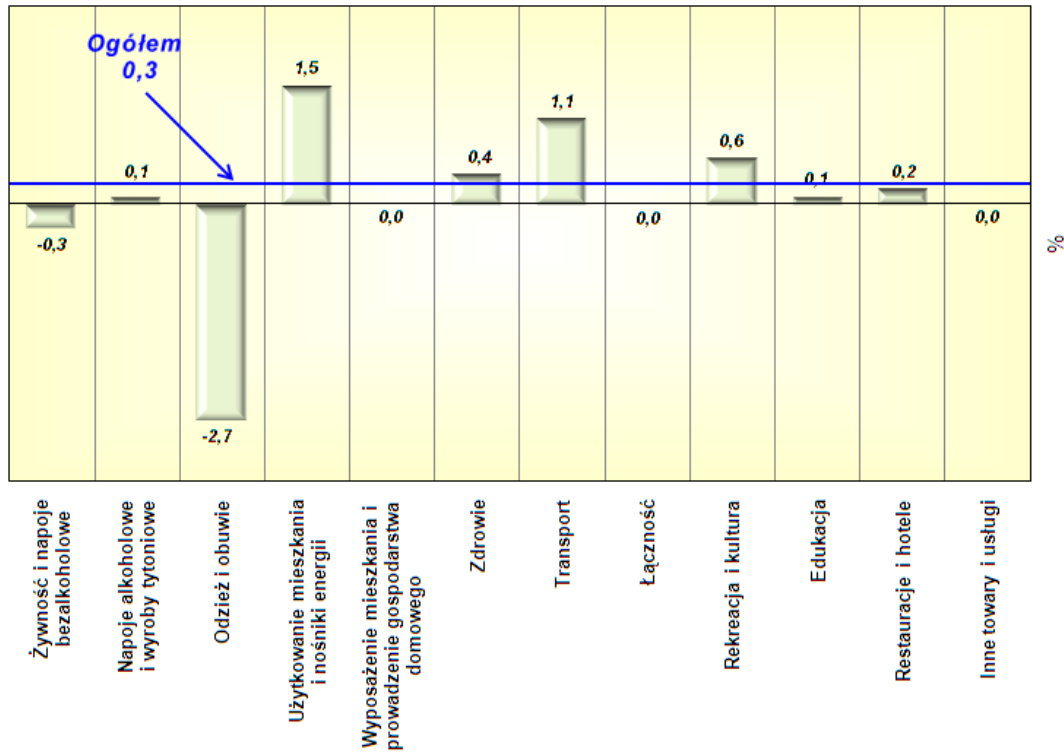
Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku, wyniósł 1,1% i utrzymał się poniżej dolnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miał wzrost cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 2,5%), opłat związanych z mieszkaniem (o 2,0%), podwyżki cen w zakresie rekreacji i kultury (o 2,9%), a także wyższe ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 3,6%), które

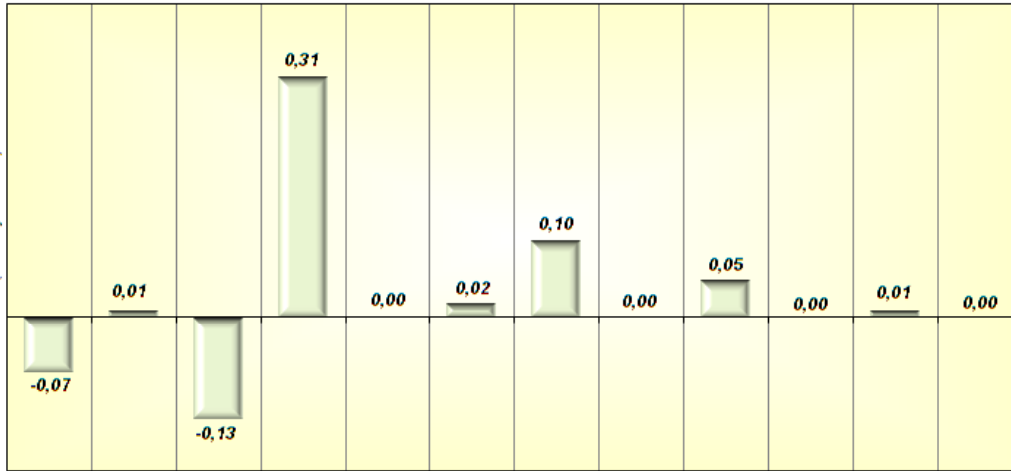
podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,60 p. proc., 0,51 p. proc. i po 0,23 p. proc. Obniżki opłat związanych z łącznością (o 9,7%), niższe ceny odzieży i obuwia (o 5,0%), a także w zakresie transportu (o 1,2%) obniżyły wskaźnik w tym okresie o 0,40 p. proc., 0,24 p. proc. i 0,11 p. proc.



Rys. 3. Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2013 r. (m/m-1)

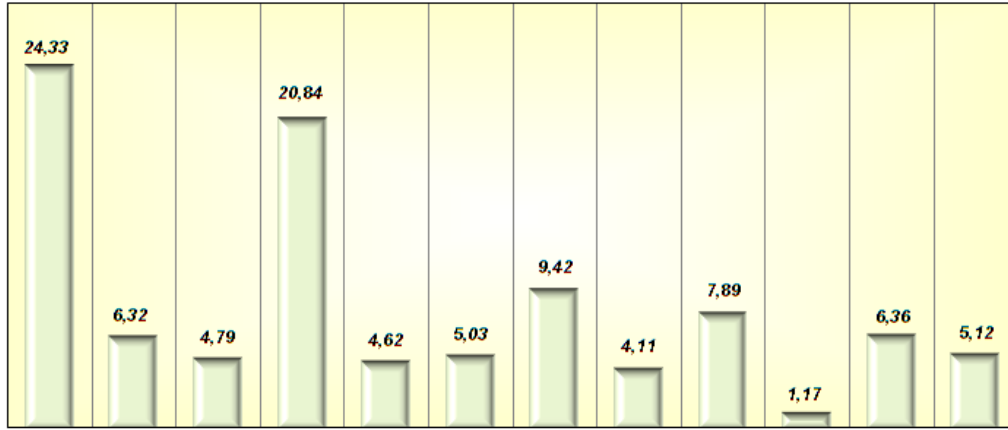


Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w lipcu 2013 r. (zmiany m/m-1)



p. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2013 r.^a

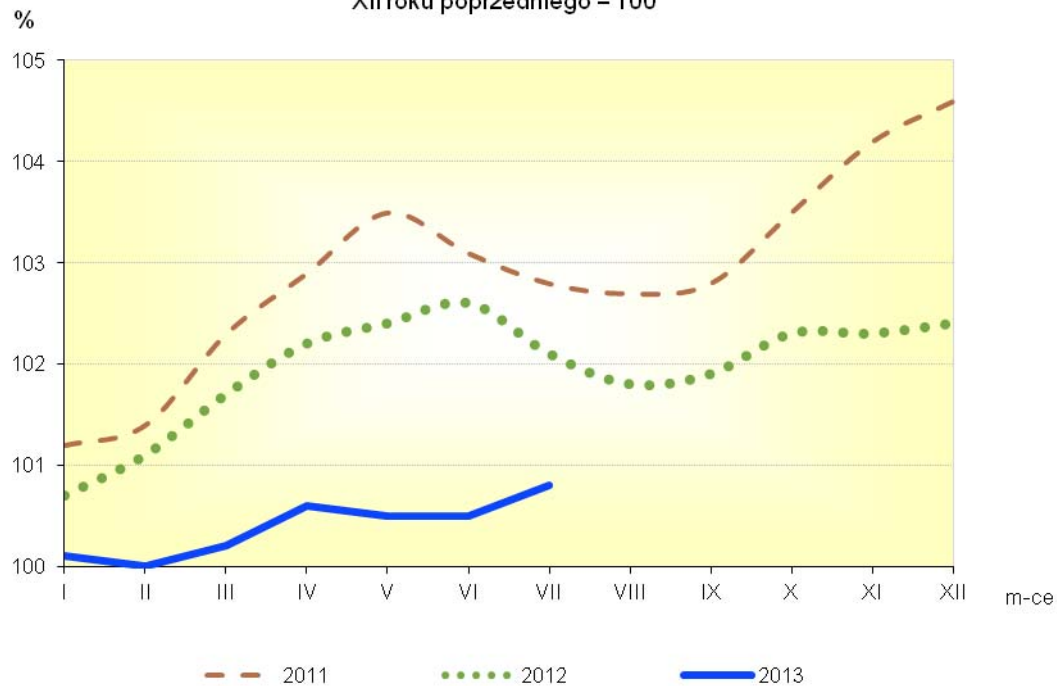


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2012 r.

Rys. 4

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2013 r.

oraz kursów walut w 2013 r.
XII roku poprzedniego = 100

