

Warszawa, 2013.04.15

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2013 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2013 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,2%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miał w tym okresie wzrost cen towarów i usług w zakresie rekreacji i kultury (o 1,7%), transportu (o 0,9%) oraz wyższe ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 0,8%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,14 p. proc., 0,08 p. proc. i 0,05 p. proc. Niższe ceny związane z łącznością (o 2,9%) obniżyły ten wskaźnik o 0,11 p. proc.

Wyszczególnienie	III 2013			I-III 2013
	XII 2012= =100	III 2012= =100	II 2013= =100	I-III 2012= =100
O G Ó Ł E M	100,2	101,0	100,2	101,3
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	101,5	102,0	100,3	102,7
Żywność i napoje bezalkoholowe	101,2	101,5	100,1	102,5
w tym żywność	101,3	101,6	100,2	102,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	102,5	103,6	100,8	103,3
Odzież i obuwie	94,8	94,8	100,4	94,9
Mieszkanie	100,0	101,9	100,0	102,2
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	99,9	102,0	100,0	102,3
w tym nośniki energii	98,9	100,9	99,8	101,3
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,2	101,4	100,0	101,6
Zdrowie	100,5	102,1	100,4	102,2
Transport	101,0	99,5	100,9	99,4
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	100,9	97,7	101,2	97,4
Łączność	92,8	92,7	97,1	95,6
Rekreacja i kultura	102,2	101,5	101,7	100,5
Edukacja	100,4	102,7	100,1	102,7
Restauracje i hotele	100,4	102,5	100,1	102,6
Inne towary i usługi	100,3	101,1	100,0	101,3

Opracowanie: **Departament Handlu i Usług**

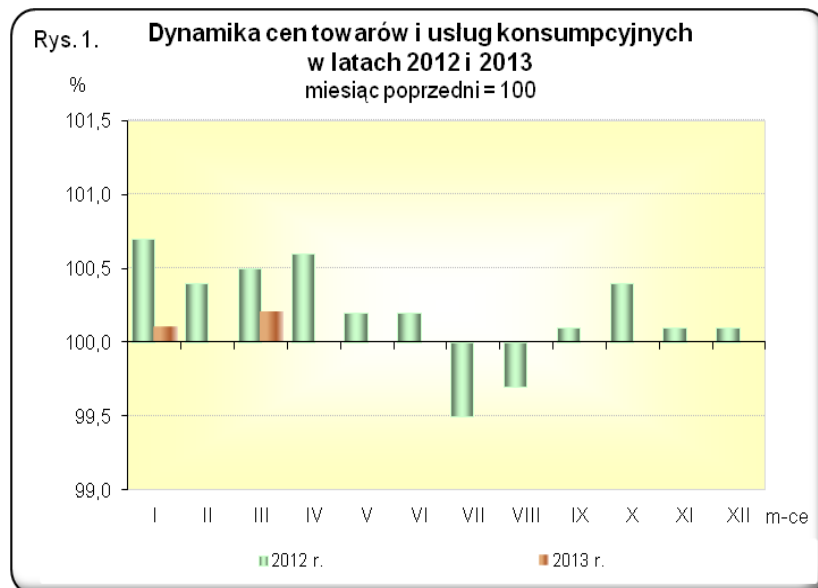
Kontakt w sprawach merytorycznych: Anna Bobel, tel. (0-22) 608 35 12

Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS:** tel. (0-22) 608 34 75, fax (0-22) 608 38 68, e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Pokój prasowy w holu głównym (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00

Internet: www.stat.gov.pl

W marcu br., wzrosły ceny **żywności** (o 0,2% wobec spadku o 0,2% w lutym br.). Najbardziej podrożały warzywa (o 2,5%). Więcej niż przed miesiącem płacono za mięso



(przeciętnie o 0,5%, w tym za drób – o 3,6%, przy spadku cen mięsa wołowego – o 0,4%, a wędlin i mięsa wieprzowego – po 0,2%). Nieznacznie podrożały przetwory młynarskie (o 0,1%). Niższe niż przed miesiącem były natomiast ceny owoców (o 1,7%), cukru (o 0,8%) oraz tłuszczów roślinnych i zwierzęcych (po 0,6%).

Mniej niż w lutym br. konsumenci płacili także za artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” (przeciętnie o 0,4%, w tym jaja potaniały o 1,9%, sery – o 0,3%, a mleko – o 0,2%) i pieczywo (o 0,3%). W marcu br. ceny **napojów bezalkoholowych** utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Podrożały soki (o 0,6%), herbata (o 0,5%), wody mineralne lub źródlane (o 0,1%). Obniżyły się natomiast ceny kawy (o 0,5%). Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 2,2% więcej niż w poprzednim miesiącu. Odnotowano nieznaczny spadek cen **napojów alkoholowych** (o 0,1%).

Koniec wyprzedaży kolekcji jesienno – zimowej, a także wprowadzenie na rynek nowej kolekcji wiosenno – letniej spowodowało, iż w marcu br. ceny **obuwia i odzieży** ukształtowały się na poziomie odpowiednio o 0,5% i 0,4% wyższym niż w lutym br.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** w marcu br. pozostały na poziomie notowanym w lutym br. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,2%). Zanotowano dalszy wzrost opłat za usługi kanalizacyjne i wywóz nieczystości (śmieci) – po 0,3% oraz zaopatrzenie w wodę (o 0,2%). Nieznacznie podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii były niższe niż w lutym br. przeciętnie o 0,2%. Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za opał (o 0,8%). Nieznacznie podrożała energia cieplna (o 0,1%). Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego pozostały na poziomie notowanym w lutym br.

W marcu br. wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,4%). Więcej należało zapłacić za artykuły farmaceutyczne (o 0,5%), a także usługi stomatologiczne i lekarskie (po 0,4%). Potaniały urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w lutym br. o 0,9%, głównie w wyniku podwyżek cen paliw do prywatnych środków transportu (o 1,2%). Najbardziej wzrosły ceny benzyn silnikowych

– o 1,8% i oleju napędowego – o 1,6%. Ceny gazu ciekłego były niższe od obserwowanych przed miesiącem o 3,0%. Wyższe niż w lutym br. były opłaty za komunikację miejską (bez taksówek) – o 0,9%. Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za samochody osobowe (o 0,2%).

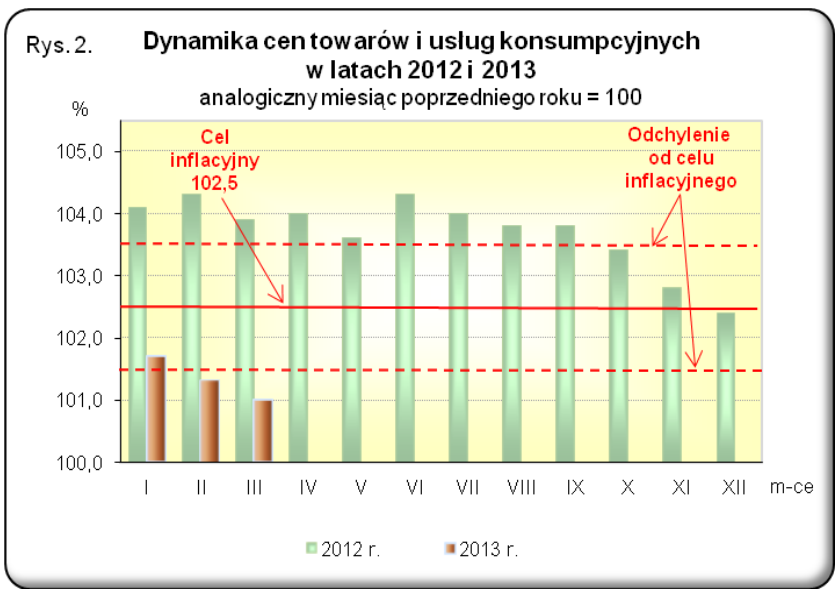
Opłaty związane z **łącznością** obniżono w marcu br. o 2,9%. W wyniku promocji na rynku telefonii komórkowej wprowadzanych w lutym br., odnotowano dalszy spadek cen usług telekomunikacyjnych (o 3,0%). Sprzęt telekomunikacyjny potaniał o 0,5%.

W marcu br. wzrosły ceny w zakresie **rekreacji i kultury** (o 1,7%). Nowe oferty wprowadzane przez operatorów telewizji kablowych i cyfrowych wpłynęły na wzrost cen usług w zakresie kultury (o 5,6%). W wyniku promocji na rynku wydawniczym potaniały natomiast gazety i czasopisma (o 5,1%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,7%), a także turystykę zorganizowaną (przeciętnie o 0,6%, w tym w kraju – o 1,3%, a za granicą – o 0,3%).

W marcu br. opłaty dotyczące **edukacji** były wyższe niż w lutym o 0,1%. W tej samej skali wzrosły ceny w **restauracjach i hotelach**.

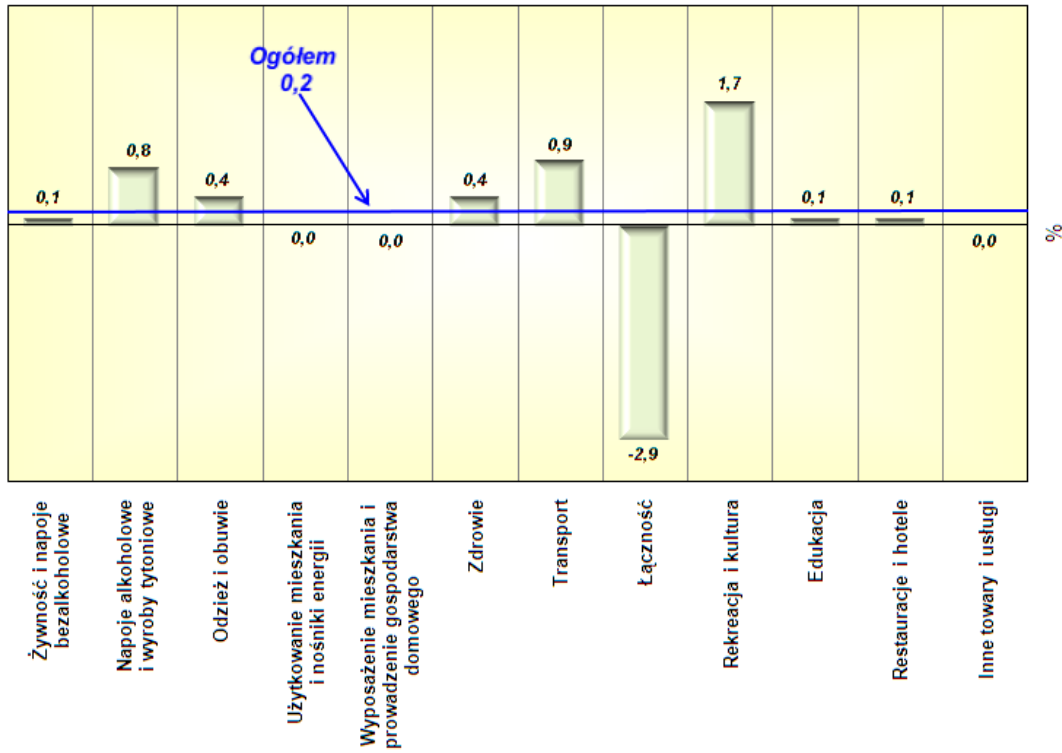
Spośród **innych towarów i usług**, w marcu br. podrożały środki do higieny osobistej (o 0,5%). Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za usługi związane z opieką społeczną (o 0,4%), a także świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,2%). Opłaty w zakresie ubezpieczeń pozostały przeciętnie na poziomie notowanym w lutym br.

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku, wyniósł 1,0% i utrzymał się poniżej dolnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miał wzrost opłat związanych z mieszkaniem (o 1,9%), a także podwyżki cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 1,5%) oraz napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 3,6%), które podniosły ten wskaźnik

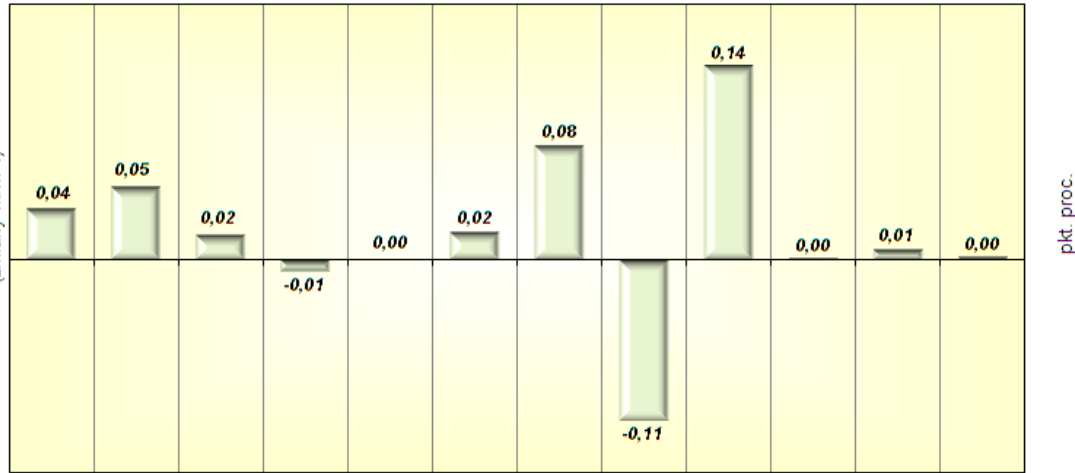


odpowiednio o 0,49 p. proc., 0,38 p. proc. i 0,23 p. proc. Obniżki opłat związanych z łącznością (o 7,3%), niższe ceny odzieży i obuwia (o 5,2%), a także w zakresie transportu (o 0,5%) obniżyły wskaźnik w tym okresie o 0,30 p. proc., 0,25 p. proc. i 0,05 p. proc.

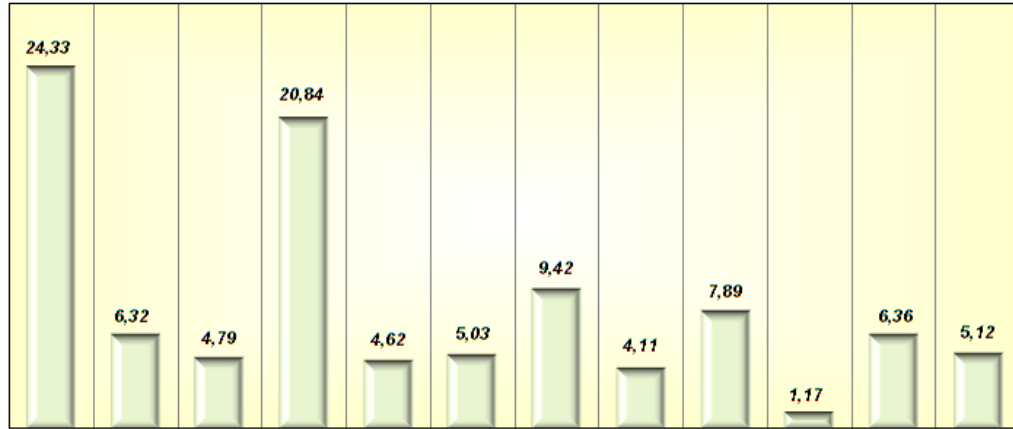
Rys. 3. Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2013 r. (m/m-1)



Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w marcu 2013 r. (zmiany m/m-1)



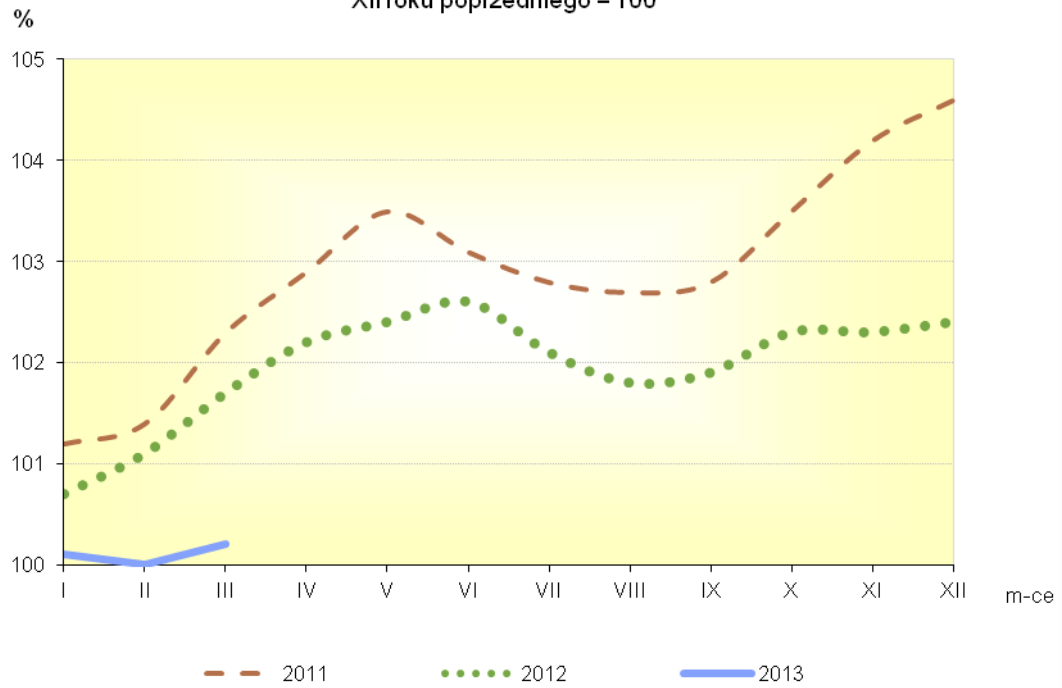
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2013 r.^a



^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2012 r. %

Rys. 4

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2012 i 2013 XII 2011 = 100

